中華商務聯合印刷（香港）有限公司
C & C JOINT PRINTING CO., (H.K.) LTD.



2023
可持续发展报告

2023 可持续发展报告



目录

关于本报告 04
总经理致辞 06
附录 94
环境、社会及管治表现数据 94

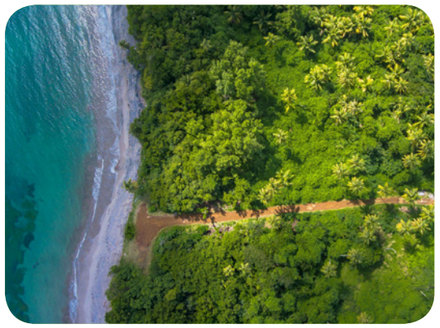


1 关于中华商务

公司简介 10
2023 中华商务大事记 12
各地厂房认证 16

2 可持续发展愿景

ESG 体系建设 20
ESG 管理架构 21
2023-2027 年 ESG 目标 23





3 与利益相关方沟通

利益相关方 26
重要议题评估 28

4 绿色印刷

节能减碳 35
排放物治理挥发性有机化合物（简称 VOCs）减排 38
水资源管理 40
废物管理 42
绿色办公 45
环境教育和宣传 46
气候变化风险 49





5 社会责任

以人为本 56
社区贡献 72
廉政建设 74

6 创新创价

智能制造 78
中华商务的数字化转型 79





7 优质服务（客户责任）

客户投诉处理 84
聆听消费者意见 85
信息安全 85
保护客户隐私 87

8 质量保证

产品责任 90
供应链管理 92
可持续的供应链 93



关于本报告

欢迎阅读中华商务联合印刷（香港）有限公司及其附属公司（统称「中华商务」或「本公司」或「我们」）刊发的第二份环境、社会及管治报告（「ESG 报告」），本报告旨在提供中华商务于 2023 年度内的环境、社会及管治相关管理方针、表现以及最新发展情况，并在本报告的各章节作出披露。

声明

本报告提供的信息根据本公司提供的信息及数据进行编写，仅供参考，未经第三方验证。尽管我们已经尽力确保报告中的信息准确且合理，但无法保证其完全无误。我们强烈建议用户在根据本报告做出任何决策或采取行动之前，进行进一步的独立调查和验证。本报告的内容可能会随时间变化，并且可能不再具有最新性。因此，我们鼓励用户定期查阅并核实相关的信息和数据。

编制基准

本报告参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards) 等标准编写，并参考以下标准及指引：

- 香港联合交易所 ESG 指引：根据《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 27《环境、社会及管治报告指引》（「ESG 指引」）的要求，在四项汇报原则：重要性、量化、平衡、一致性基础上按照指引中的「不遵守就解释」条文作汇报。
- 联合国可持续发展目标（SDGs）：本报告参考了联合国 17 个可持续发展目标，展示了公司在推动全球可持续发展方面的贡献和目标达成情况。
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）：本报告采纳了 TCFD 的建议，对公司在气候相关风险方面的治理、战略、风险管理以及指标和目标设定进行了透明披露。

通过整合这些国际和地区性的最佳实践，本报告旨在提供一个全面、一致的框架，用以展示公司在环境、社会及管治方面的责任和绩效，同时为客户和其他利益相关方提供决策所需的信息。

报告范围

本报告披露范围覆盖中华商务的主营业务，涵盖主要附属公司：

公司名称	简称
中华商务彩色印刷有限公司	香港联印
中华商务安全印务有限公司	香港安全
中华商务联合印刷（广东）有限公司	广东公司
深圳中华商务安全印务股份有限公司	深圳安全
上海中华商务联合印刷有限公司	上海联印
上海安全印务有限公司	上海安全
集速智能标签 (上海) 有限公司	上海集速
北京华联印刷有限公司	北京华联
北京银牡丹印务有限公司	银牡丹
华联文创（北京）科技发展有限公司	华联文创
成都中永印务有责任公司	成都中永
印尼 PT C-Smart IOT Indonesia	印尼公司

本报告涵盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日中华商务在可持续发展方面的表现。

（注 : 中华商务 2022 年度 ESG 报告绿色印刷章节数据以书刊印刷公司为主，包括 : 广东公司、上海联印、北京华联；本报告 2022、2023 年度数据均涵盖以上 12 家公司)

报告获取

本报告以电子版形式发布，读者可在中华商务网站：http://www.candcprinting.com/schi/ 或通过“中华商务联合印刷”微信公众号下载阅读。

报告批准

经总公司总经理办公会评估环境、社会及管治相关风险，确定相关内容可靠性，本报告于 2023 年 11 月 15 日通过总经办批准。

读者回馈

如读者对本报告有任何宝贵意见，欢迎通过以下方式与本公司取得联络：

中华商务联合印刷（香港）有限公司
C & C Joint Printing Co.,(H.K.) Ltd.
地址：香港新界大埔汀丽路 36 号中华商务印刷大厦 14 楼
Address: 14/F, C&C Building, 36 Ting Lai Road, Tai Po, N.T., Hong Kong
联系人：林可茵小姐
Tel:(852)2666 4906
Fax:(852)2666 4889
Email:geritalam@candcprinting.com

总经理致辞



在 2023 年，作为一家拥有百年历史的印刷企业，中华商务在秉承对印刷文化传承与产业发展深厚情怀的同时，坚定不移地走在可持续发展的道路上。回顾 2023 年，世界局势发生深刻变化，地缘政治风险增加，全球经济展望充满不确定性，且极端气候事件频繁出现。在这样的背景下，中华商务作为印刷包装市场的重要参与者，公司始终坚持“绿色印刷、以人为本、创新创价”的企业宗旨和责任，并在追求企业持续快速增长的同时，不断强化 ESG（环境、社会和公司治理）的顶层设计，全面构建与国际先进水平接轨的 ESG 体系。公司特别重视 ESG 领域的关键绩效指标，并持续推动负责任印刷理念，持续践行负责任印刷品牌形象。

绿色印刷

我们积极推动环保技术的创新和应用。通过引进先进的环保材料、优化生产工艺、推广节能减排技术，致力于降低碳排放和资源消耗，并为印刷包装行业树立绿色发展典范。在「中银香港企业低碳环保领先大奖 2023」中，我们荣获「环保杰出伙伴」证书及标志。此外，我们在上海基地安装了分布式光伏，采取“自发自用，余电上网”模式，平均发电量设计容量为 371.85 万 kWh。在降低用电成本同时，促进企业绿色低碳转型，推动我们制定的“双碳”目标早日实现。

以人为本

我们将更加重视员工的个人成长和职业发展，不断致力于构建更加健全和完备的培训架构，确保每一位员工都能获得更加丰富和多元的学习机会以及职业晋升的可能性。我们将通过全方位、多层次的培训项目，助力员工在专业技能和综合素质上实现双重提升，充分挖掘和激发他们的潜力，以适应不断变化的市场需求和发展挑战。

中华商务将会建立一个全方位的安全管理体系，全面提升我们的安全生产标准，以实现“零工伤”的宏伟目标。我们将不遗余力地为全体员工营造一个更加安全、健康和舒适的工作环境，保护每一位员工的生命安全和身体健康。

创新创价

中华商务始终走在行业前列。我们紧跟科技发展的步伐，积极探索数字化转型和智能化升级的路径，通过引入先进的数字化系统和智能制造技术，实现了生产过程的自动化和智能化，提高了生产效率和产品质量。同时，我们注重创新成果的转化和应用，将新技术、新材料、新工艺应用于实际生产中，推动了企业的转型升级和高质量发展。

面向未来，我们承诺中华商务将继续坚持可持续发展的战略方向，不断深化绿色印刷、以人为本和创新创价的实践。我们将助力国家“双碳”目标的实现，推动绿色印刷技术的创新和应用；我们将继续优化员工发展环境，为员工提供更多的培训和发展机会；我们将不断探索新的商业模式和合作方式，推动产业链的协同发展和共赢。

我们深知，可持续发展的道路充满挑战和机遇。但中华商务有信心、有决心、有能力克服一切困难，为实现可持续发展目标而不懈奋斗。我们期待与全体员工、供应链和合作伙伴携手并进，共同书写可持续发展的新篇章！

梁兆贤

中华商务联合印刷（香港）有限公司

董事总经理

01

关于中华商务

10
公司简介

12
2023 中华商务大事记

16
各地厂房认证



公司简介

中华商务联合印刷（香港）有限公司是一家大型国际印刷集团，由中华书局与商务印书馆在香港的印刷厂于 1980 年合并而成。是紫荆文化集团下属联合出版集团直属机构。

中华商务传承百年印刷使命，矢志不渝地以促进中国印刷业发展为己任，创新发展，致力于成为具有全球竞争力的先进印刷及信息传播企业。在高质量发展的同时本公司持续推进绿色低碳的发展方式，确立绿色印刷、以人为本、创新创价的可持续发展的企业战略。坚持以科技创新保护环境，围绕“减少碳排放、节能增效、采用绿色原辅材料、源头减废”等方面行动，推动绿色效能最大化。

愿景　发展成为具有全球竞争力的先进印刷及信息传播企业。

使命　为文化传播与印刷产业提供具有创造价值的产品和服务，推动社会文明进步和发展。



中华商务综合管理方针

业务宗旨	质量目标	管理原则	发展理念
以客为尊　重视诚信	优质高效　节能减耗	以人为本　安健至上	高质量发展　绿色印刷

企业文化

团结协作——建立团队精神，互助互爱，互融互补，群策群力，发挥创意和所长。

不断改进——持续学习，钻研科技，吸收新知，不断改进。

追求一流——精益求精，追求卓越，追求国际一流。

环保荣誉

- 目前中华商务已获得多项环保荣誉，1999 年荣获 ISO14001 环境管理体系认证，是印刷行业最早获得环境认证的企业之一。
- 2010 年起先后均通过 FSC-COC 林木业监控管理链体系认证。
- 旗下四家子公司均获得中国环境标志认证，2011 年成为国家环保部颁布的《环境标志产品技术要求 印刷第一部分平版印刷》的参编单位之一，2016 年起通过 ISO50001 能源管理体系认证，旗下子公司更获“鹏城减废卓越企业”、“广东省清洁生产企业”、“绿色领跑企业”、“粤港清洁生产伙伴”等诸多荣誉。
- 2022 年荣获「中银香港企业低碳环保领先大奖 2022」「环保杰出伙伴」与香港中华厂商联合会的一般组别「香港 ESG 奖」。

2023 中华商务大事记

2023 年 4 月 11 日

01

第五届中国 (广东) 国际印刷技术展览会 (Print China 2023) 在东莞隆重开幕。在首日展会现场，中华商务联合印刷 (香港) 有限公司与国际知名印刷解决方案供应商小森公司完成了两台配置多项数字化功能的单张纸印刷设备的签约。



2023 年 4 月 12 日

02

第九届中华印制大奖颁奖典礼于广东现代国际展览中心隆重举行。中华商务旗下公司共荣获 8 项大奖，包括 1 项金奖、3 项银奖、3 项铜奖及 1 项优秀奖。在本届大奖中，北京华联印制的《DK 博物大百科（100 万纪念册版）》夺得金奖，《深圳年鉴 -2021》、《穿越火线》、《年度嘉年华》获银奖，《2022 年中秋礼盒》、《古蜀套装》、《竹人漫录》获铜奖，及《迎贺新春 繁花似锦》获评为优秀奖。

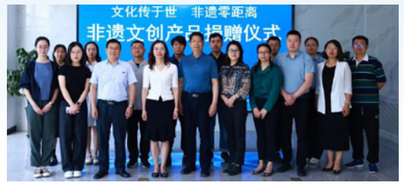


2023 年 5 月 23 日

03

华联印刷非遗文创印刷印迹文化馆举城合作发展基金会产品包含造纸、风值 50000 元，为社份力量。

产品捐赠仪式在华联行。华联印刷向北京亦捐赠 500 套非遗文创筝、兔爷三种物资，价会发展贡献出自己的一



2023 年 6 月 16 日

04

以“融合赋能 聚力共赢”为题的 2023 印刷业高质量发展座谈交流会在北京人卫酒店举行，中华商务创新发展再迎新里程。本次座谈交流会由中华商务联合印刷（香港）有限公司主办，旗下的北京华联印刷有限公司承办。来自出版印刷领域的嘉宾和朋友们共聚一堂，深入交流高质量发展的探索和破局之路。



2023 年 6 月 29 日

05

中华商务上海基地光伏项目成功并网发电。该项目采取分布式光伏发电，利用现有两幢主体厂房屋顶安装太阳能组件，采取“自发自用，余电上网”模式，项目落成后，年平均发电量设计容量为 371.85 万 kWh，大幅度降低用电成本，既满足企业自身低碳发展，又助力“双碳”目标早日实现。



2023 年 7 月 17 日

06

START 启动营第五期启动仪式在广东公司培训中心一号会议室举行。START 启动营是中华商务为新入职的校招生设计的培养项目，旨在帮助校招生快速融入企业氛围，适应身份转变，并掌握基本技能。经过半个月的集中培训，2023 年 START 启动营第五期第一阶段培训圆满结束，中华商务不仅致力于人才培养更关注员工后续发展，为校招生们制定长达三年的培训计划，提供一个广大的发展平台。



2023 年 7 月 17 日

07

中华商务广东公司第三届快乐暑假班及上海联印第四届快乐暑假班顺利开营。为了让留守家乡的孩子能与外出务工的父母团聚，在享受亲情的同时度过一个安全、快乐、温馨的暑假，中华商务广东公司及上海联印开展了“中商快乐暑假班”活动，展示了社会责任的担当。



2023 年 7 月 27 日

08

2023 年 7 月 27 日刷示范企业认定结创新发展大会上正下北京华联印刷有2002 年 8 月开业中华商务百年品牌当，不断推进文化合发展趋势。先后重点企业，国家印术企业。在行业内高质量创新发展。

下午，2023 年国家印果在 2023 中国印刷业式公布，中华商务旗限公司榜上有名。自以来，华联印刷传承的文化责任和文化担创意与数字技术的融被评为国家文化出口刷示范企业和高新技精耕细作，始终坚持





2023 年 7 月 28 日

09

7 月 28 日下午，中华商务参与联合主办的首届印刷质量高峰论坛，在山东大厦金色大厅举办。论坛集结行业主管部门、质检机构、行业协会、出版单位、印刷企业、科研院所以及产业链有关企业之力，从新理念、新工艺、新材料等多方破题研讨，凝心聚力谋发展。中华商务积极参与行业交流和合作，为推动印刷业的繁荣发展贡献自己的力量。



2023 年 8 月 8 日

10

中华商务在「中银香港企业低碳环保领先大奖 2022」颁奖典礼上获颁「环保杰出伙伴」（EcoPartner）证书及标志。本次获奖是对中华商务一直以来在印刷行业内推动绿色印刷的认可，同时也体现了公司对于可持续发展的承诺和责任。多年来，公司大量投资推动绿色印刷，为构建绿色、可持续的未来做出贡献。





2023 年 8 月 18 日

11

2023 南国书香节开幕当天，首届广东出版政府奖颁奖典礼在广州举行。中华商务获得三个奖项，中华商务联合印刷（广东）有限公司获先进出版单位奖，中华商务联合印刷(广东)有限公司印制的《教孩子唱学最美古诗词系列》及深圳中华商务安全印务股份有限公司印制的《全粤村情 · 阳江市阳春市卷 (二)》获印刷复制奖。





2023 年 9 月 1 日

12

华联印刷定制的精装“巨龙”——亚洲首条马天尼智能精装图书联动线千呼万唤终现真容，开机仪式正式启动。这一智能化设备的引入被认为是华联印刷在智能智造方面的新进展，体现了中华商务总公司对华联印刷智能制造的支持和推动，对企业乃至整个行业的发展具有重要意义。



2023 年 9 月 14 日

13

“印刷智能制造研讨会”第二讲于中华商务联合印刷（广东）有限公司圆满举办。本次研讨会由香港印刷业印刷科技研究中心（APTEC）协办，旨在提升行业在印刷智能制造的知识，推行印刷智能化。会上，广东公司获得 APTEC 颁发 Fogra PSD 认证，是中国首家获得这一认证的公司。

此次研讨会圆满落幕，为印刷业界提供了一个交流和学习的平台，推动了印刷智能制造知识的交流探讨，获众与会者好评。



2023 年 9 月 26 日

14

由香港中华厂商联合会主办的「香港 ESG 奖」颁奖典礼在香港会议展览中心隆重举办，中华商务荣获一般组别「香港 ESG 奖」。中华商务近年积极发展绿色节能减碳的转型行动，先后在香港和上海投资建设太阳能发电项目。其中上海基地的光伏项目是我们的 ESG 重点项目。



2023 年 10 月 20 日

15

中华商务希望基金会一行四人前往贵州省黔南州荔波县中商水岩希望小学，参加「2023 年秋季学期中华商务希望基金会颁发奖助学金暨捐赠仪式」，为学生及教师发放奖助学金。





2023 年 10 月 25 日

16

港澳青年创新创业中心启用仪式于紫荆文化广场举行。中央港澳工作办公室主任、国务院港澳事务办公室主任夏宝龙出席活动并为「港澳青年创新创业中心」启用揭牌，考察了港澳青年创新创业空间。中华商务作为紫荆文化集团旗下联合出版集团的下属公司，对港澳青年创新创业中心的启用深表支持。港澳青年创新创业中心的启用，将为港澳青年提供更多的机会和平台，架起港澳青年融入国家发展的新桥梁，促进京港澳三地文化交流。



2023 年 12 月 11 日

17

被誉为全香港印刷业盛事之一的第 34 届香港印制大奖颁奖典礼在香港九龙香格里拉酒店隆重举办，中华商务获得一金一银三铜三优异成就，连续 34 年在香港印制大奖中取得佳绩。





2023 年 12 月 12 日

18

厂商会举办网络简介会，介绍《诚信营商约章》的详情及解答问题。中华商务积极参与。中华商务作为厂商会会员也积极响应《诚信营商约章》，并将其纳入企业的 ESG 策略中。中华商务将借助《约章》的框架，不断提升自身的诚信管理制度，成为客户和投资者更加可靠和可信赖的合作伙伴。



2023 年 12 月 31 日

19

中华商务发布 2022 年度 ESG 报告。早在多年前，中华商务就已制定可持续发展策略，长期推动环境保护、社会责任、公司治理（ESG）的工作，希望可以配合可持续发展的目标，创造共享价值，利用企业的影响力，带动社会迈向和平共融。



各地厂房认证

	香港	深圳	北京	上海	成都
ISO9001[1]	✓	✓	✓	✓	✓
ISO14001[2]	✓	✓	✓	✓	✓
ISO45001[3]	✓	✓	✓	✓	✓
ISO50001[4]		✓	✓		
ISO27001[5]	✓	✓	✓	✓	
FSC®[6]	✓	✓	✓	✓	
SMETA[7]		✓		✓	
ICTI[8]		✓	✓	✓	

ISO 9001 : 2015 Certificate No.: CC 2774
ISO 14001 : 2015 Certificate No.: CC 1617
ISO 45001 : 2018 Certificate No.: CC 7410

注：

1 质量管理体系标准
2 环境管理体系标准
3 职业健康与安全管理体系标准
4 能源管理体系标准
5 信息安全管理体系标准
6 FSC 森林认证
7 Sedex 会员道德贸易审核
8 国际玩具工业理事会



02

可持续发展愿景

20
ESG 体系建设

21
ESG 管理架构

23
2023-2027 年 ESG 目标



ESG 体系建设

中华商务作为大型印刷服务提供商，坚定不移地走绿色低碳的可持续发展之路，确立“绿色印刷、以人为本、创新创价”的可持续发展的企业战略。我们用科技、创意为文化创造价值，实现更美好的生活。我们希望通过自身的努力，为环境保护、文化传承和经济发展贡献自己的力量，共同构建可持续发展的未来。

在当前科技与创意日益融合的背景下，中华商务有意倡导并推进绿色印刷的广泛应用，坚持以人为本的发展理念，激励技术革新和模式创新，以创造价值为核心，通过运用这些先进手段为文化产业的增值贡献力量，构建中华商务可持续发展的未来。

绿色印刷

中华商务秉持着“让科技与自然共生”的理念，全力打造“绿色印刷”体系，以“减少碳排放、节能增效、采用绿色原辅材料、源头减废”为核心目标，通过实施一系列切实可行的措施，积极为可持续发展贡献力量。在管理层面，我们持续优化生产流程，加强能源管理和碳排放监控，确保各项节能减排措施得到有效执行。在技术层面，我们加大研发投入，推动技术创新，不断提升印刷设备的能效水平和原辅材料的环保性能。同时，我们还注重产品全生命周期的环保管理，从设计、生产、使用到回收等各个环节，都力求减少碳足迹，降低对环境的影响。中华商务努力联合上下游合作伙伴实现节能减排，全方位构建绿色供应链，负责任地迈出减碳的每一步。同时我们倡导源头出发，加大使用可再生能源和清洁能源，减少产品碳足迹，构建绿水青山。

以人为本

中华商务作为一家秉承高度社会责任感的企业，我们始终将顾客的安全与健康放在首位，全力以赴提供符合环保标准的产品。同时，我们深知员工是公司发展的根本，因此致力于营造一个既健康又安全的工作环境，确保每一位员工都能在充满关爱的氛围中工作。我们坚守“安健至上，以人为本”的原则，不断完善各项安全措施与健康保障体系。公司不仅提供人性化的工作场所，而且努力营造一个高效且轻松的工作氛围，努力实现员工工作与生活的和谐统一。我们为员工搭建一个持续学习和职业提升的平台，不断提供各种培训和发展机会，希望员工保持积极向上的心态和全球视野，以便更好地迎接未来的挑战。此外，中华商务的希望基金会与合作伙伴及员工携手，为帮助偏远地区的学子献上爱心，为国家教育事业贡献一份力量。

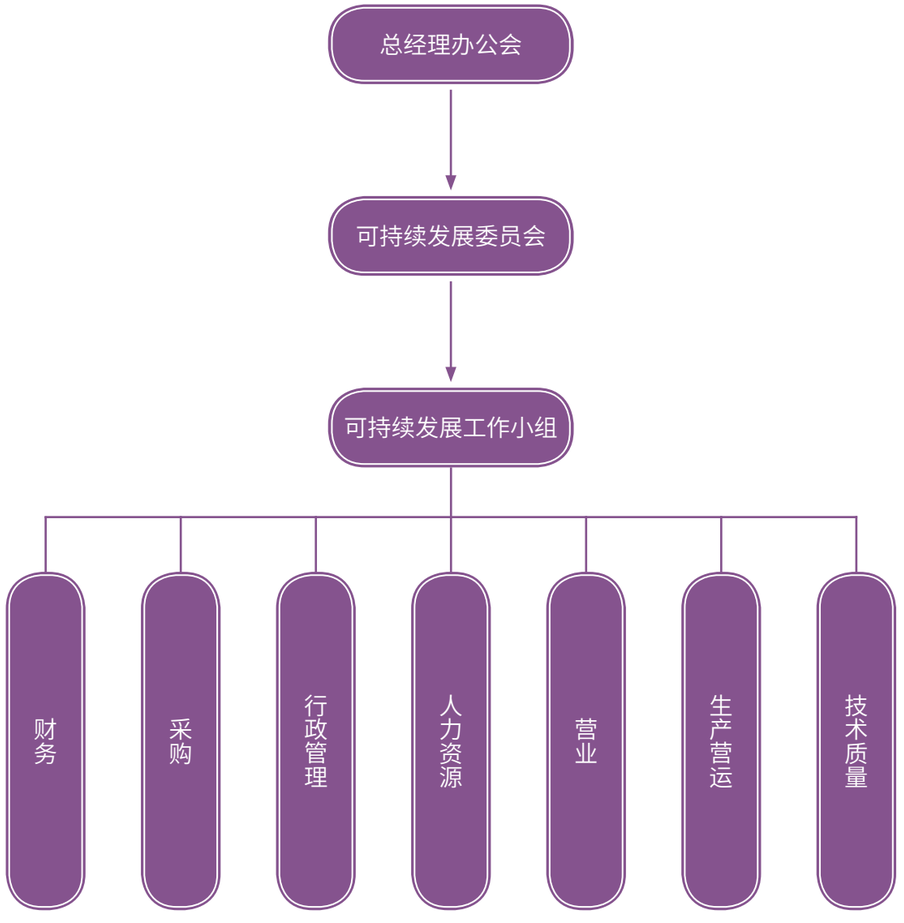
创新创价

长期以来，中华商务致力于推动跨产业融合与创新，不断拓展服务领域，以实现产业价值的延伸。面对 AI 与物联网时代的机遇与挑战，中华商务着积极推进数字化转型，迈向工业 4.0 的智能制造模式。我们不断加强信息化系统建设，构建 C-Smart 平台。中华商务立足于大数据时代，打破传统印刷观念，在精工制作现有产品的基础上，紧随社会发展需求变化，不断创新，向个性化、自动化、数字化、智能化的印刷生产方式发展。通过不断提高企业的生产效率和管理水平，推动印刷生产由“制造”向“智造”进一步发展，持续通过创新的管理模式，以艺术和科技结合的方式，为客户创造更多的价值。

ESG 管理架构

在总经理办公会的领导下，本公司构建了一套自上而下的 ESG 治理体系，旨在确保公司的可持续发展。可持续发展委员会承担着核心的推动与执行职责，负责制定的 ESG 战略、提升公司 ESG 绩效。该委员会由来自多个关键部门的高级管理人员组成，包括营业（客户关注）、运营管理、采购及供应商管理、人力资源管理、以及行政管理等人员参与并组成。他们分别负责安全环保、社区关系、供应链管理、人力资本发展等 ESG 关键议题，具备较高的专业性和多元化。

为了更加精细化和有效地执行 ESG 管理任务，委员会下设立了专门的可持续发展工作小组。该小组由来自香港、深圳、上海和北京等地的综合管理体系管理代表和核心成员构成。工作小组的主要职责是协调公司各相关业务部门及子公司的 ESG 管理工作，确保公司可持续发展战略的有效执行。通过工作小组的积极运作，公司的 ESG 战略目标得以细化并有效传达，相关政策和要求能够迅速落实，同时建立了一个动态的风险防控和沟通机制，以确保公司在 ESG 实践方面落地并取得实效。



组织名称	主要职责
总经理办公会	● 统筹了解可持续发展工作进程，指导公司 ESG 管理策略的落实。 ● 审议及决策对本公司业务有关的重要 ESG 事宜。 ● 审议及确定并提供为实施和持续改进 ESG 体系的资源配置。
可持续发展委员会	● 制定公司企业社会责任及可持续发展之目标、策略、重点、措施及目的。 ● 监督、审视及评估公司企业社会责任及可持续发展重点与目标行动，确保下属公司营运及实务遵守相关重点与目的。 ● 监督及检讨公司企业社会责任和可持续发展的政策、实务与管理方针。 ● 审阅及汇报可持续发展的风险及机遇。
可持续发展工作小组	● 协助委员会统筹及管理本公司的 ESG 事宜，协调本公司职能部门落实及执行 ESG 相关工作。 ● 协助 ESG 委员会制定 ESG 管理方针及策略，按照本公司的 ESG 管理方针及策略制定并执行具体 ESG 工作计划。 ● 定期向可持续发展委员会汇报工作进度，每年底报告目标完成情况和下一年工作计划。 ● 统筹和协调本公司相关部门准备年度 ESG 报告，并呈交委员会审批。

2023-2027 年 ESG 目标

自 2022 年起，我们订立以下企业目标，并以 2023 年为基准年，致力于提升 2023 年至 2027 年间的绩效指标：

2023 绩效

环境

将二氧化碳排放强度降低 **20%**，逐年降低 **4%**	VOC 排放强度降低 **20%**，逐年降低 **5%**	用水强度降低 **5%**，逐年降低 **1%**	无害废弃物产生减少 **10%**，逐年减少 **2%**	有害废弃物产生减少 **10%**，逐年减少 **2%**
16.3%	41.16%	-3.21%	28.47%	7.08%
达成	**达成**	**未达成**	**达成**	**达成**

按企业工业数量万元增值为数据基准

社会

目标：千人意外率 < **3**	**2.44**	**达成**

（工业意外数字 / 受雇人数 *1000）

注：
* 对比数据的基准年：2022
* 计算碳排放强度、VOCs 排放强度、用水强度：
  - 碳排放强度 = 二氧化碳排放总量 / 万元增值
  - VOCs 排放强度 =VOC 排放总量 / 万元增值
  - 用水强度 = 厂房用水总量 / 万元增值

03

利益相关方沟通

26
利益相关方

28
重要议题评估



利益相关方

利益相关方	沟通渠道	
客户	• 电邮 • 访谈 • 网上及面对面会议	• 可持续发展报告 • 客户满意度调查
员工	• 职工代表大会 • 会议及培训	• 内联网及公司网站 • 员工满意度调查
供应商	• 供应商问卷	• 现场访问
政府机构	• 工厂参观	• 政府网站及公告
社区	• 与非政府组织和慈善组织的合作	• 义工活动
媒体	• 新闻稿	• 社交媒体

中华商务尊重利益相关方诉求，我们始终以诚信、互动、平等、透明为核心价值观，不断完善利益相关方参与机制与沟通渠道。通过这些机制，我们深入了解并积极响应利益相关方的诉求，充分考虑这些诉求并融入公司的 ESG 战略规划和关键 ESG 议题中。

利益相关方参与	我们积极倾听和响应各利益相关方的关切和建议。通过定期举行相关会议，我们与员工、客户、供应商、社区和其他利益相关方保持密切联系。我们重视利益相关方的意见和回馈，并将其纳入我们的决策和行动中。在报告期内，我们积极与利益相关方的交流情况进行详尽的记录、评估和审查，以确保沟通机制的有效性。根据利益相关方的反馈及时改进沟通机制，不断提升我们与各利益相关方沟通的有效性与时效性。
利益相关方合作	在追求可持续发展的道路上，我们始终秉持开放合作的态度，共同推动可持续发展。我们鼓励供货商采取更为环保和可持续的经营方式，并与他们分享最佳实践。我们还积极参与社区项目，支持当地教育、环境保护和社会公益事业。与此同时，我们与行业协会保持密切沟通与合作，共同制定和推动可持续发展的行业标准和倡议。

在未来，我们将继续加强与利益相关方的沟通和合作，不断改进我们的可持续发展实践。我们将继续关注全球可持续发展议程，并积极响应社会和环境挑战。我们相信，通过与各利益相关方的紧密合作，我们能够共同实现可持续发展的目标。

关注我们的社交媒体

官方网站

微信公众号



重要议题评估

中华商务定期开展可持续发展重要性议题调研工作，深入了解各利益相关方面的意见及期望，基于此构建了公司的可持续发展议题重要性矩阵。为了确保这一矩阵的时效性和准确性，我们每年开展重要性议题分析工作，结合政策调研、同业分析、专家意见等方式，对议题内容进行更新和调整。

2023 年，我们共收回 1788 份内部问卷及 490 份外部利益相关方问卷，并收集了各类利益相关方对于公司可持续发展管理工作的意见和建议，作为公司未来开展可持续发展管理的重要依据和指导方向。根据利益相关方对所有议题的评估，最终确定公司 2023 年可持续发展重要性议题矩阵。



重要性议题分析过程

议题初步甄别

参考联合国可持续发展目标（SDGs）中的 17 项全球目标，并将利益相关方所关注的范畴整合为企业潜在的 22 项 ESG 议题

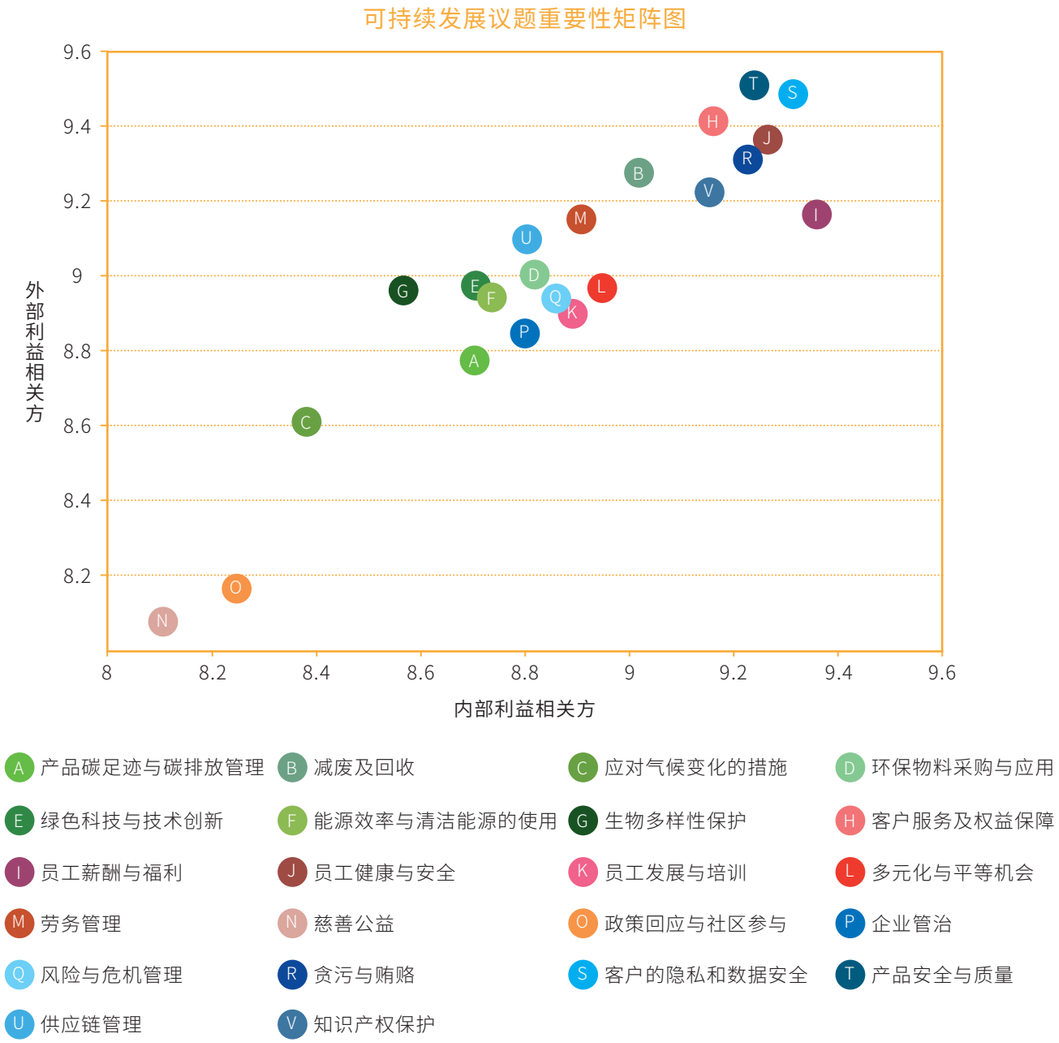
利益相关方沟通

发放问卷请内外部利益相关方填写

结果综合分析

根据利益相关方的重要性分配权重系数，最终根据加权分数确定哪些议题最重要

重要性议题矩阵图



重要性议题调整说明

方式	议题
新增议题	产品碳足迹与碳排放管理、生物多样性保护、能源效率与清洁能源的使用、员工薪酬与福利、劳务管理、政策回应与社区参与、慈善公益、知识产权保护
调整议题	环保原材料采购与应用、绿色科技与技术创新、绿色建筑与翻新、客户健康与安全、社区健康、社区发展与参与、客户的隐私和数据安全

重要性议题回应

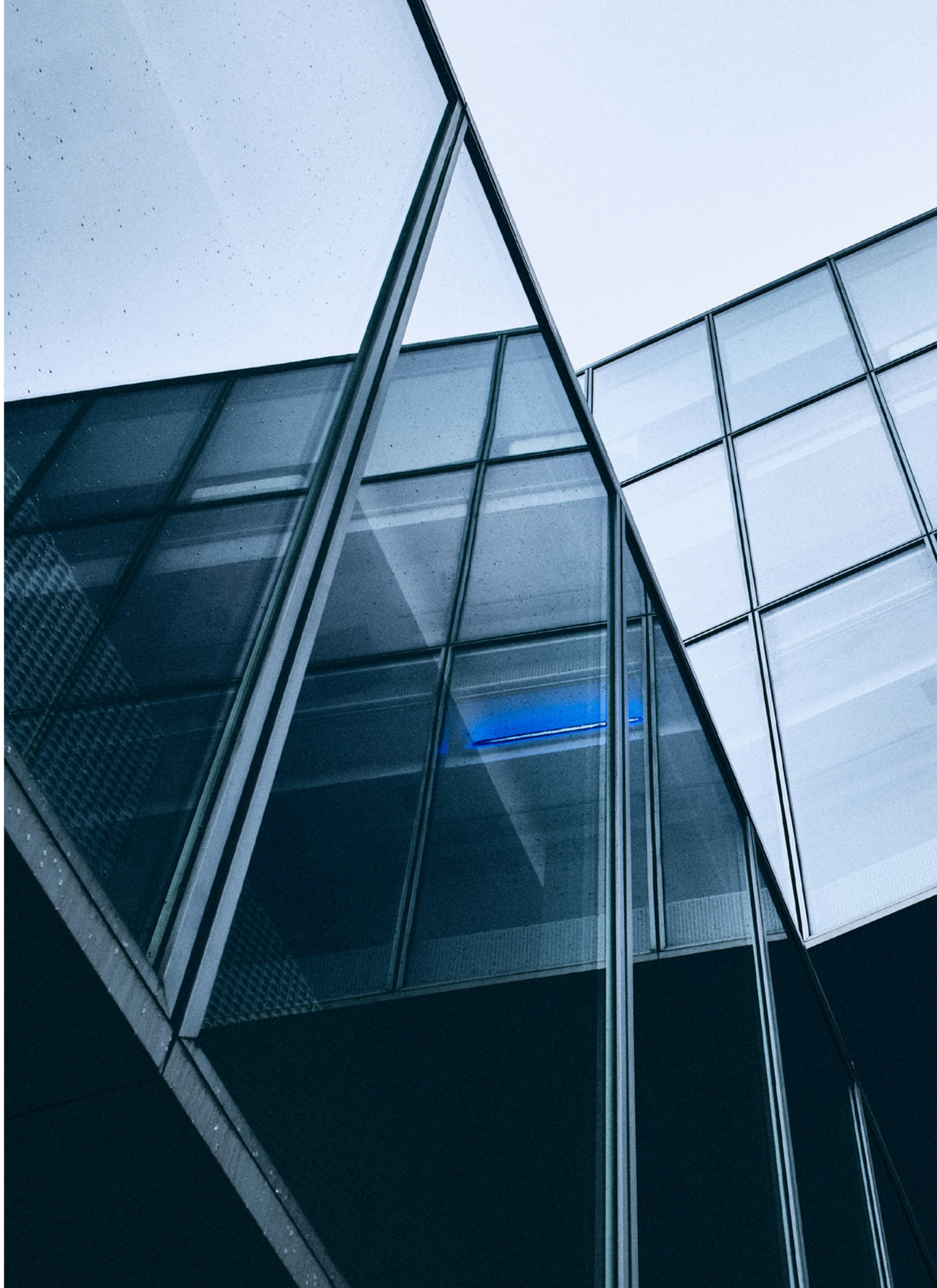
为了积极回应各利益相关方的关注，我们将可持续发展的重要议题融入到本报告各个章节中，并进行重点披露。通过本次重要性评估，我们能够准确地识别出需要重点关注的范畴，采取措施来加强对这些范畴的监督，确保符合可持续发展的最佳实践。

此外，我们还将考虑将这些重要议题纳入我们的 ESG 管理工作中。通过整合可持续发展目标和策略，我们将进一步提升我们的可持续发展绩效，并为利益相关方提供更加全面和透明的信息。

绿色印刷	报告回应章节	
1. 减废和回收	绿色印刷	42
2. 环保物料应用	绿色印刷	38
3. 能源效率与清洁能源的使用	绿色印刷	36
以人为本	**报告回应章节**	
1. 员工健康与安全	社会责任	66
2. 客户服务及权益保障	优质服务	84
3. 员工薪酬与福利	社会责任	70
创新创价	**报告回应章节**	
1. 客户隐私和数据安全	优质服务	85
2. 产品安全与质量	产品责任	90
3. 贪污与贿赂	社会责任	74

联合国 SDGs 目标对照表

重要性议题	目标	重要性议题	目标	重要性议题	目标
绿色印刷		以人为本		创新创价	
减废及回收	11 可持续城市和社区 14 水下生物 12 负责任消费和生产 15 陆地生物	员工健康与安全	3 良好健康与福祉 6 清洁饮水和卫生设施	客户隐私和数据安全	17 促进目标实现的伙伴关系
环保物料采购及应用	12 负责任消费和生产	客户服务及权益保障	17 促进目标实现的伙伴关系	产品安全与质量	8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产
能源效率与清洁能源的使用	7 经济适用的清洁能源 13 气候行动	员工薪酬与福利	1 无贫穷 2 零饥饿 10 减少不平等 4 优质教育 5 性别平等	贪污与贿赂	16 和平、正义与强大机构



04

绿色印刷

35
节能减碳

38
挥发性有机化合物（简称VOCs）减排

40
水资源管理

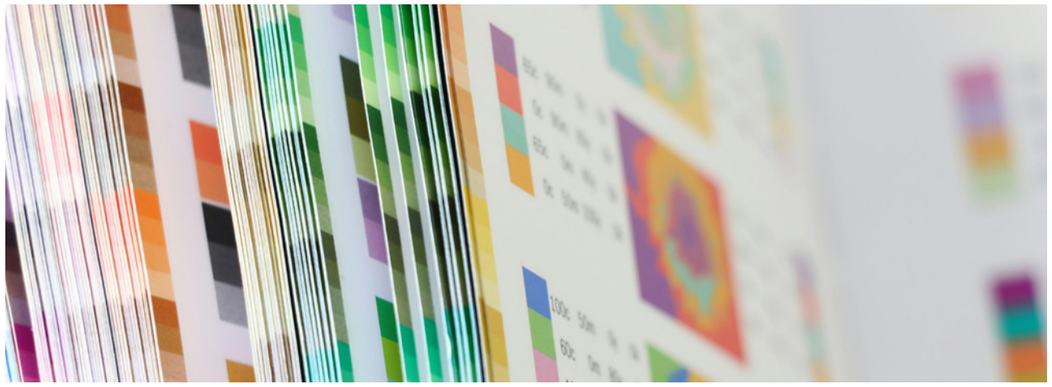
42
废物管理

45
绿色办公

46
环境教育和宣传

49
气候变化风险





中华商务注重环境制度体系的建设，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》香港特别行政区《空气污染管制条例》《水污染管治条例》《废物处置条例》等法律法规，并在此基础上制定了公司各项环境通用管理制度。

随着“双碳”目标的明确，中华商务积极响应国家节能减排号召，将其视为企业可持续发展的核心战略。依据《空气质量持续改善行动计划》与《2024—2025 年节能降碳行动方案》的目标，公司在各地生产基地精准施策，力求到 2025 年实现 VOCs 排放总量较 2020 年减少 10%，并逐年降低单位国内生产总值能源消耗与二氧化碳排放量。

中华商务在各地的主要生产基地开展主要运营活动。在执行过程中，我们严格遵循环保法规，并针对能源消耗、水资源利用、温室气体和大气污染物的排放、有害及无害废弃物处理、化学品使用等环境因素，制定了一系列环保政策及管理措施，旨在最大限度地减少对环境的负面影响。

公司目前已有 6 家子公司获得通过 ISO14001 环境管理体系认证。

中华商务深刻认识到，可持续发展不仅是全球共识，也是企业长远发展的必由之路。为了响应号召，中华商务将可持续发展理念融入企业的日常运营之中，积极地在本公司各个生产环节中采用高效的环境管理方法。在日常运营中寻找促进经济繁荣与环境保护的双赢的方法。

我们高度重视员工的环保意识培养，在企业日常管理中，我们将提升员工的环保意识作为一项关键任务。为此，我们定期举办多样化的环保活动，以此方式不断巩固和提升员工对环境保护重要性的理解，让员工不仅在职业生涯中贯彻环保理念，同时也在日常生活中实践绿色生活。

面向未来，我们将继续秉承可持续发展的企业理念，持续优化环境管理策略与实践，确保业务发展与环境保护相协调。我们将持续以可持续发展为目标，积极面对环境挑战，为客户提供更加环保和可持续的印刷解决方案，为社会及自然环境的和谐发展做出贡献。

节能减碳

本公司高度重视环境保护和可持续发展，积极响应国家关于节能减排的政策号召，通过实施一系列环保项目，不断优化生产流程，降低能源消耗，减少废气排放，为公司绿色、低碳、循环发展奠定坚实基础。

能源管理中心：夯实全方位碳管理基础

1. 广东公司企业能源管理中心能够提供实时的平台数据至各个执行部门，以支持其在能源管理以及节能措施方面的监控工作。通过该系统，公司得以对能源使用的实时数据和任何异常波动进行有效监察与监控，进而达成节能管理的目标。



- 2022 年 5 月建成
- 安装 160 个电子仪表
- 覆盖电、气、水等资源
- 能耗分类分级分项管理
- 对供配电进行深度专项分析
- 连通政府能管平台
- 对接公司 ERP/MES
- 单品能耗分析
- 产品碳足迹计算

2. 能源管理在线中心系统深化应用二期项目

为进一步提升能源管理效率，公司于 2023 年 8 月能源管理在线中心系统深化应用项目开始施工，12 月完成项目建设，此项目在一期项目的基础下进行深化，主要深化内容有：

- 新增 34 个计量点位，通过增加与调整部分计量电表，实现能耗分析更准确细致。
- 构建公司碳排放数字化管理体系，实现公司碳排放过程的可视化与可量化。
- 实现公司产品生产过程碳排放的自动化计算与精细化管理。
- 实现空调和空压机等重点设备的能效实时分析。
- 实现各部门 / 设备生产过程的能耗异常告警。
- 实现公司月度能效报告的自动生成。
- 实现能管系统主要功能在 Smart 移动 APP 的集成应用。

节能措施

作为一家印刷公司，我们深刻认识到在印刷工艺中，能源消耗和随之产生的环境影响具有不容忽视的重要性。因此，我们不仅仅停留在口头承诺，更是积极付诸行动，致力于实现绿色、高效的印刷生产。通过制定和执行一系列切实可行的节能措施，我们旨在从根本上提高能源利用效率，降低生产过程中的能源消耗，最大限度地减少对环境的不良影响。

1. 设备更新与改造

公司投资于更节能的印刷设备，采用最新的数字化印刷技术，相比传统印刷方法能显着减少能源消耗和碳排放；对现有设备进行能效改造或更新，比如升级风冷散热系统，更换磁悬浮空调等，以提高能源使用效率。

- 香港公司：通过置换节能设备，如 Duplo 数码骑钉机系统和 Kyocera 京瓷彩色喷墨数码印刷系统 TASKalfa Pro 15000c，有效降低了能源消耗，提高了生产效率。
- 广东公司：采用高静压室内机、风冷散热系统以及变频空调系统等先进技术，显著提升了空调的能效，实现了空调节能高达 74.9%，年节省电量超过 10 万 KW。
- 深圳安全：于 2023 年更换磁悬浮空调，预计节省电费约 40-50 万元。



提升空调能效



更换磁悬浮空调

2. 使用清洁能源

香港公司及上海基地均铺设光伏，使用太阳能板可再生能源来满足部分电力需求，其中上海联印和上海安全可再生能源占总用能的比例分别为 15% 和 21%。

- 2023 年上海基地启动光伏发电项目合作建设，并于 6 月 29 日顺利发电并网。该项目采取分布式光伏发电，是一种新型的绿色清洁能源，利用现有两幢主体厂房屋顶安装太阳能组件，采取“自发自用，余电上网”的节能模式。至年底共消纳光伏发电 2195689kWh，大幅度降低用电成本，既满足企业自身低碳发展，又助力“双碳”目标早日实现。
- 上海联印置换一辆新能源电动商务车，减少化石燃料使用，减少碳排放 1.4t。



上海基地光伏



新能源电动商务车

3. 能源利用优化

广东公司通过安装能源管理系统来监控和控制能源消耗，通过数据分析来识别节能潜力；公司实施节能措施，如优化生产计划以减少待机时间，改进设备维护以保持最佳运行效率等。

- 上海联印：通过实施中央低负压供气项目，预计年节电 480MWh，提高了能源利用效率。
- 北京华联：通过更换电动叉车及电动手拉车的电池为锂电池，更换自动供暖蒸汽调节阀，以及清洗各车间组合风机等措施，减少了能源消耗和浪费。
- 印尼：关闭不使用的电器，使用电容器组减少电力浪费，实现了电能的精细化管理。



集中低压供气



更换供热阀门

4. 管理与培训

各子公司为员工提供的节能培训，包括操作技能的提升，节能减碳意识的增强等，以确保每位员工都能在日常工作中积极参与环保行动。

- 加强员工节能减碳意识培训，实施人走灯灭等节能减排措施，有效减少了能源损耗。

挥发性有机化合物（简称 VOCs）减排

挥发性有机化合物是在印刷过程中常见的排放物之一，主要来自于溶剂、油墨和涂料等。高水平的 VOC 排放不仅对大气层质量造成负面影响，还可能导致空气污染和健康问题。在过去的一年里，我们采取了一系列积极的措施来降低 VOCs 的排放量。

我们严格遵守相关环保法规和标准，各公司目前均通过 ISO14001 环境管理体系、环境类 FSC（森林监管体系）、中国环境标志认证。其中广东公司、北京华联还拥有 ISO50001 能源管理体系认证。此外，我们积极与供应商合作，推广绿色、环保的印刷材料。为了有效管理和减少 VOCs 排放，我们采取以下措施：

1. 使用环保油墨：选择 VOCs 含量较低的环保油墨，降低油墨使用过程中的 VOCs 排放。

2. 原辅材料替代：通过原料替代的方式，从源头减少 VOCs 产生量。

- 广东公司在 2023 年将清洗剂和水性光哑油作为主要替代对象，逐步淘汰高 VOCs 含量的物料使用，2023 年 VOCs 排放量比 2022 年减少 8.7 吨左右。
- 深圳安全更换高挥发性原辅材料，减少 VOCs 产生量 1.06 吨。



低 VOCs 清洗剂



低 VOCs 水性光哑油

3. 推广低 VOCs 产品：上海联印、北京华联、银牡丹等分公司试用并推广低 VOCs 洗车水，减少洗车过程中产生的 VOCs 排放。

- 上海联印积极推行环保物料使用，如免酒精润版液、低 VOCs 含量洗车水以及使用水性胶等；同时废气收集后通过末端治理，低浓度达标排放。

4. 废气收集与处理：上海联印、成都中永等公司采用废气收集系统，将废气收集后通过活性炭吸附箱进行处理，确保废气达标排放。

5. 设备更新与改造：通过更换活性炭吸附催化燃烧设备等措施，提高废气净化能力，进一步减少 VOCs 排放。

- 北京华联更换两台活性炭吸附催化燃烧设备活性炭，提高废气净化能力。
- 成都中永内闱一区新增一台（活性炭）废气处理设施，废气达标后排放，降低了排放量。





两台活性炭吸附催化燃烧设备更换活性炭

通过采取这些 VOCs 管理措施，我们可以有效降低 VOCs 排放，减少对环境和人体健康的影响，同时提升企业形象和可持续发展水平。

水资源管理

节约用水

我们高度重视水资源管理工作。在过去的一年里，我们采取了一系列积极的措施来降低对水的使用量，并提高用水效率。通过引入先进的设备和工艺、优化生产流程、推广节水技术和管理实践，我们有效降低了公司的用水量，减少了水的浪费，并进一步优化了生产效率。我们通过以下节水措施减少用水量和促进可持续发展：

1. 优化用水系统：采用先进的节水技术和设备，如节水型水龙头喷雾系统和冷却设备等，降低印刷过程和日常用水量。

- 深圳安全：更换磁悬浮空调，提高能源利用效率，间接减少冷却水用量。
- 北京华联：将绿化浇灌方式由漫灌改为喷灌，优化绿化用水系统，减少用水量。



更换磁悬浮空调



绿色漫灌改喷灌

2. 水资源循环利用：优选节能节水的设备和技术，如封闭式循环系统等，减少新鲜水的消耗。

- 广东公司：引入冲版水循环过滤系统，优化工业用水系统，实现废水的循环利用。

3. 精细化管理：实施用水计量和监控，及时发现并解决漏水、浪费水等问题。定期检查印刷设备、工艺管道和水源装置，修复任何漏水问题。

- 香港公司：安装水带警报器，优化厕所和冷气风柜等区域的用水系统，及时发现并修复泄漏问题。

废水处理

中华商务持续加强水体污染风险防控工作，严格按照有关国家污染相关标准及要求进行水污染物达标排放的全面排查。针对排查中发现的问题，我们及时采取措施进行整改，以确保水污染物能够达到排放标准。同时，我们还积极实施环保提升治理项目，以进一步提升水体污染防治能力，切实保护水环境安全。

印刷废水主要来源于冲版、润版、洗罐和清洗水性油墨等工序，包括冲版废水、润版废水、铝罐清洗废水和印刷清洗废水等。处理印刷废水包括使用废水处理设备进行物理、化学和生物处理，去除颜料、油脂、有机物和悬浮物等污染物。为有效管理和减少印刷废水对环境影响，公司采取以下管理措施：

1. 减少污染源：通过优化印刷工艺与操作方式，我们致力于减少或彻底消除废水产生的各类污染源。措施包括推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）油墨、替代有害化学品、严格控制溶剂使用量，以及优化油墨选择等。
2. 建立废水处理设施：为确保废水经处理后合规排放，本公司已建立起完备的废水处理设施，这些设施严格遵循环境法规和标准，并定期进行维护和监测，以确保其稳定运行。

- 成都中永综合车间近期新增了一台先进的污水处理设施，实现了工业废水的零排放，预计每年可减少污水排放约 5 吨，为环境保护贡献了一份力量。





3. 监测与记录工作：为确保废水排放得到有效管理与控制，我们已构建一套完备的废水排放监测与记录系统该系统能够持续追踪废水的质量、排放量以及具体排放情况，从而充分发挥预警作用，确保废水处理工作得以高效、有序地进行。
4. 内部回收与循环利用：为提高资源利用效率，我们积极推动废水、废溶剂及废墨等的内部回收与再利用工作。

- 例如，通过采用封闭式循环系统，实现对清洗废水的有效回收与再利用，从而显著减少新水的使用。

5. 合规与认证：中华商务严格遵守相关环境法规和标准，积极获取行业标准的认证。通过与环境管理机构保持紧密合作，我们定期进行审查和评估，以确保废水管理全面符合法规要求，为行业的可持续发展贡献力量。



废物管理

废物处理

中华商务持续加强对废弃物排放的管理力度，确保生产营运过程中产生的废弃物得到妥善处置，以最大程度减少对环境造成的负面影响。自废弃物产生之始，直至暂存入库与外运处理，各工厂均严格遵循相关法律法规及公司内部程序文件的规定进行管理与处置工作。此外，我们还委托具备专业资质的第三方机构定期进行无公害化处理，以确保废弃物得到无公害的处理。

一、分类与减量

公司在各个部门都深入推行了精细化的废物分类制度，为此设立了专门的分类指导手册，明确了各类废物的分类标准和处理方法，并通过定期的员工培训，确保每位员工都能准确地将废物分类。此外，我们还在公司内部开展了废物减量意识宣传活动，通过海报、讲座和线上课程等多种形式，让员工深刻认识到废物减量的重要性，并在日常工作中主动采取减少废物产生的措施。

二、循环再利用实践

充分发挥废纸、包装材料和油墨等可回收资源的价值。我们设立了专门的回收站点，对这些资源进行集中回收。随后，这些废物会被送往专业的再生资源加工厂，经过再加工后转化为新产品或原材料，重新进入生产流程。这种循环再利用的方式不仅减少了我们对自然资源的依赖，还大大降低了废物的处置需求。

三、合规处置与合作

在废物处理方面，我们公司始终坚守法律和道德的底线。我们严格遵守国家和地方相关的废物处理法规和标准，确保每一项处理措施都符合法律要求。同时，我们还与具备专业资质和良好信誉的第三方机构建立了长期合作关系，确保废物得到安全、合规的处置。在合作过程中，我们始终保持高度的透明度和责任感，与合作伙伴共同守护环境安全。

四、物料管理与环保采购

为了降低废物中有害物质的含量，我们严格管理所使用的油墨、涂料等物料。在采购过程中，我们优先选择符合环保标准、低 VOCs（挥发性有机化合物）、无毒或环保型产品。这些产品不仅在使用过程中更加安全环保，还能在废物处理阶段减少对环境的影响。此外，我们还定期对物料供应商进行评估和审计，确保他们具备相应的环保资质和能力。北京华联擦机布由废布改为无纺布。

五、监测与持续改进

为了不断提升废物管理水平，我们建立了完善的废物管理和监测系统。这个系统能够实时监测废物的产生、分类、存储和处置等各个环节的数据，为我们提供准确的决策依据。同时，我们还定期对废物管理工作进行评估和审查，发现问题及时改进。在持续改进的过程中，我们注重与员工的沟通和交流，鼓励员工提出宝贵的意见和建议，共同推动废物管理工作的不断进步。



化学品管理

中华商务在生产经营活动中，坚守负责任的准则，致力于在各个环节采取有效的措施进行危险废物的严格管理，以最大程度地降低潜在的环境和健康风险，为此制定并不断完善《危险化学品安全管理制度》，对危险化学品引进、使用、运输、存储、应急、弃置、危害告知等全过程进行管理。

公司对化学品进行危害性评估，或优先采用无毒无害或者低毒低害的原料，代替毒性大、危害严重的原料，并通过优化生产工艺、提升资源利用率等方式，减少危险废物的产生。对于生产中必要的危险化学品，我们建立独立的危险化学品仓库，对化学品及危险品造册登记管理，并设置专门的储存区，对所处环境进行管控，同时在场所采取防扬散、防流失、防渗漏、防雨等防范措施，危险化学品必须分类存放，非危险化学品不得存放在危险化学品仓库。储存区域已配备化学品安全技术说明书（Material Safety Data Sheet, MSDS）及职业危害告知卡，同时设置了可燃气体报警器，并放置了必要的防护用具。使用人员在使用时需严格佩戴防护用品，确保安全预防措施的落实。

化学品管理措施

- 加强化学品的分类管理。根据化学品的危险特性，将其分为不同的类别，如爆炸品、易燃品、有毒有害品等，以便采取针对性的安全管理措施。对于不同类别的化学品，应分别存放、运输和处理，避免混放、混运和混弃，以减少安全风险。
- 化学品的安全管理制度。企业应制定完善的化学品采购、储存、使用、运输、废弃和应急处理等环节的管理制度，明确各环节的操作规程和责任主体，确保化学品的安全生产、合规使用和环保处理。
- 强化化学品的储存和运输安全管理。化学品储存时，应选择合适的储存设施，如防火、防爆、防泄漏的仓库，并确保库房通风、干燥、温度适宜。化学品运输时，应选择符合安全要求的运输工具，严格按照运输规定装载、固定和标识化学品，预防交通事故和泄漏事件的发生。
- 化学品的现场使用管理。在使用化学品时，应严格按照操作规程和防护措施进行，确保作业人员的人身安全。同时，定期对化学品使用设备进行检查、维护和更换，防止设备故障导致事故发生。
- 提高化学品应急处理能力。企业应制定应急预案，明确应急组织架构、应急流程、应急资源和应急措施。此外，定期组织应急演练，提高员工的应急意识和处置能力，确保在突发事件发生时能够迅速、有效地进行应对和处理。
- 严格遵守废物管理法规，确保废弃化学品经过合适的处理和处置，以避免对环境和人类健康造成负面影响。





危险化学品管理岗位风险告知卡



绿色办公

本公司积极倡导绿色办公文化，推广办公室自动化（OA）系统，倡导无纸化办公以减少办公耗材的使用。同时，我们积极向员工传递绿色办公理念，鼓励员工在办公室日常工作中积极践行绿色节能的各项措施。

办公室节能措施：

- 空调温度设置在人体感觉最为舒适和健康的温度区间，同时节约能源，减少能源消耗。
- 提高节水意识：通过教育、宣传和培训，提高全体员工对水资源有限性和节约用水重要性的认识。
- 办公区采用节能灯具照明，人走灯灭，要求员工下班时随手关闭电源减少计算机等电子办公设备。
- 推广无纸化办公，纸张双面使用。
- 垃圾科学分类。
- 推行视频会议减少员工出行。





环境教育和宣传

中华商务加强员工和合作伙伴在环境保护方面的教育与意识提升，从而体现公司对环境责任的高度重视。通过系统性的培训和教育活动，我们旨在确保每一位员工和合作伙伴都能深刻理解环境保护的重要性，并在日常工作中积极践行环保理念，共同为构建绿色、可持续的未来贡献力量。

- 我们定期组织内部培训活动，向员工传授环保知识和技能。定期开展针对各层次员工的培训，如ISO14000 环境体系认证培训、清洁生产培训以及绿色印刷宣贯培训等，将环保理念和绿色印刷要求深入到每位员工的心中。
- 我们定期组织环保交流活动，邀请专家进行讲座分享最新的环保理念和技术，组织工作坊和培训班，帮助员工深入了解环保问题，鼓励员工提供实用的解决方案，激励他们继续为环保工作做出贡献。
- 公司为确保各生产车间危废管理人员在面对突发环境事件时能够迅速、有效地响应，每年组织一次针对危险废弃物管理突发事件的应急预案演练。
- 每月公司综合检查时，对公司各区域进行环保相关检查，包括生活垃圾分类，一般工业固废管理，危废分类、存储相关检查。
- 环保标语提醒：在工厂内部设置环保标语，如“绿色印刷，从我做起”、“民以食为天，食以洁为先”等，提醒员工时刻保持环保意识。
- 环保志愿者活动：组织员工参与环保志愿者活动，如参与社区环保活动、支持环保公益项目等。通过实际行动，让员工感受到环保工作的意义和价值。

案例：公司组织相关培训照片

广东公司

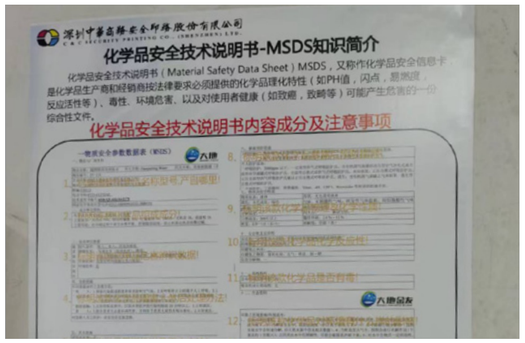
展开危险废弃物管理、化学品安全使用、废弃化学品处理、运输、管理及劳保用品佩带培训，提高员工环境安全意识。



员工培训

深圳安全

组织《化学品安全技术说明书 -MSDS》、《员工安全意识教育》等专项培训；
组织危险化学品泄漏演练。









以上培训结合百日安全无事故活动展开，强化了员工的环保及安全意识。

北京华联、银牡丹

开展一般工业固废、生活垃圾、危险废弃物分类投放、存储、处置培训，提高员工环境意识。





成都中永

组织学习环境保护法律法规相关知识，23 年环境污染事件为 0，未受处罚。





印尼

每年对消防部门进行培训，将废物存放在正确的地方以便进行处理。









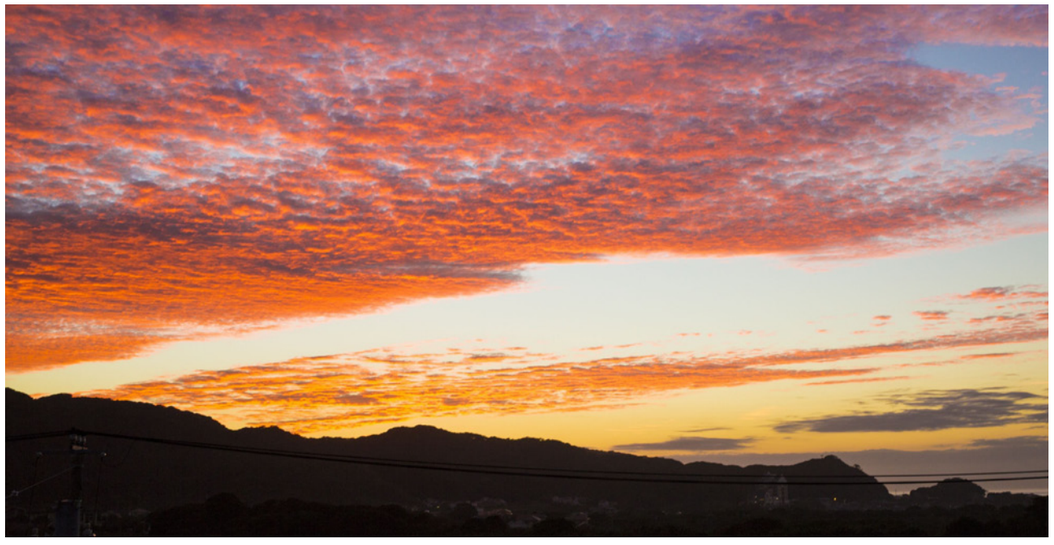
在未来，我们将继续扩大内部环保宣传和教育活动的覆盖范围，使其覆盖更多的员工和部门，并与员工一起制定更具体的环保目标和行动计划。我们深知要实现环保目标，不能仅仅依靠内部的努力，还需要与外部的利益相关者合作才能实现可持续发展的目标。因此，我们将积极寻求与合作伙伴的协作，共同探索和研究出更多的环保创新和解决方案。

气候变化风险

作为一家印刷公司，我们深知气候变化对公司运营、供应链以及环境责任所带来的潜在影响。近年来，广东、北京、上海等地的气候变化趋势愈发显著，如极端天气事件的频率增加、气温升高、降水模式改变等，这些都可能对我们的业务产生直接或间接的影响。因此，建立和实施有效的气候风险管理策略对中华商务来说至关重要。

管治

中华商务高度重视气候相关风险对公司长期价值的影响。管理层面，公司设立了可持续发展工作组，确保气候相关议题在公司内部得到有效沟通和执行。公司还制定了一系列程序，明确各部门在气候风险管理中的职责和行动指南。



战略

中华商务认识到气候变化对公司运营的双重影响，一方面是挑战，另一方面则蕴含着转型机遇。公司已将气候因素纳入商业模式和战略规划中，致力于通过技术创新和流程优化，降低温室气体排放，提高资源使用效率。

公司对气候相关风险的识别和评估采取动态管理方式，定期进行气候变化情景分析，评估不同情景下的财务影响。同时，中华商务积极探索低碳技术和绿色印刷材料的应用，以应对市场对环保产品的需求增长。

参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架，中华商务从转型风险、物理风险和机遇三大方面进行识别与管理，并依照相关法律政策要求，对相关风险与机遇进行识别和描述。



转型风险

随着全球对环境保护意识的提升，碳排放的限制和监管政策正在逐步收紧。世界各国纷纷开始实施更为严格的碳排放标准，力求减少温室气体的排放，对抗气候变化。在此大背景下，碳税和碳交易作为有效的经济手段，被越来越多的国家所采用，以此来迫使企业降低碳排放。如果企业的产品或服务被纳入碳税征收范围或者因碳排放超标而罚款，那么它们将面临额外的成本压力。

同时公司为了合规，不得不增加在可再生能源方面的投资，这无疑会导致企业的运营成本上升。可再生能源，如风能、太阳能等，虽然长远来看能够降低对化石燃料的依赖，减少碳排放，但短期内其较高的初期投资成本对企业来说是一个不小的负担。而且，由于技术尚处于不断成熟中，这些能源的稳定性及效率可能尚不能完全满足企业的需求，进一步增加了企业的运营风险。



物理风险

- 供应链中断风险：气候变化可能导致原材料供应中断，如纸张、油墨等关键原材料的运输受阻，进而影响生产进度和产品质量。
- 自然灾害风险：台风、暴雨、洪涝等自然灾害可能对公司的生产设施造成损坏，影响正常生产。
- 高温环境风险：气候极端变化，导致生产成本增加，为了保障员工的健康和工作环境的舒适度，公司不得不增加空调的使用和用水量增加。
- 能源供应风险：极端天气可能导致电力供应不稳定，影响公司的正常运营。此外，随着国家对环保要求的提高，公司可能面临更高的能源成本。

机遇

市场需求变化风险：气候变化可能导致消费者需求发生变化，如环保意识的提高使得绿色印刷产品的需求增加。

风险管理

中华商务建立了一套全面的气候风险管理程序，包括风险识别、评估、监控和应对。针对识别出的风险，公司制定了相应的风险应对措施。例如，为减少物理风险，公司优化了供应链管理，增加了原材料的库存缓冲；面对台风、黑暴等自然灾害，注意产品、用纸的贮存和保护。

为应对转型风险，公司加强了政策法规跟踪，并积极参与行业的标准制定。

气候风险管理策略

供应链风险管理

- 多元化供应商策略：与多个地区的供应商建立合作关系，降低单一供应商的风险。
- 提前规划和预测：根据气候预测数据，提前规划和调整供应链，确保关键原材料的供应。
- 紧急应对措施：制定应对自然灾害等紧急情况的供应链恢复计划，确保在突发情况下能够快速恢复生产。

能源风险管理

- 提高能源效率：通过采用节能设备、优化生产流程等方式，降低能源消耗和成本。
- 多元化能源供应：探索使用可再生能源，如太阳能、风能等，减少对传统能源的依赖。
- 建立能源应急预案：在电力供应不稳定时，能够迅速切换到备用电源或调整生产计划。

自然灾害风险管理

- 加强设施防护：对生产设施进行加固和改造，提高抗灾能力。
- 制定应急预案：制定应对自然灾害的紧急预案，包括人员疏散、设备保护、灾后恢复等方面的措施。
- 与保险公司合作：购买相应的财产保险和责任保险，以减轻灾害损失对公司的影响。

市场需求变化风险管理

- 关注市场趋势：密切关注环保政策、消费者需求等市场趋势的变化，及时调整产品结构和市场策略。
- 推广绿色印刷：加大绿色印刷产品的研发和推广力度，满足消费者对环保产品的需求。
- 加强品牌建设：通过提高产品质量和服务水平，加强品牌建设，提高公司在市场中的竞争力。

气候风险管理实施与监测

- 制定实施计划：根据气候风险管理策略，制定具体的实施计划，明确责任人和时间表。
- 定期监测与评估：对气候风险进行定期监测和评估，及时发现和解决潜在问题。
- 持续改进：根据监测和评估结果，不断改进气候风险管理策略和措施，提高应对气候变化的能力。

公司利用专业的风险评估工具，对实体风险（如极端天气事件）和转型风险（如政策变动）进行量化分析。

指标和目标

中华商务致力于透明地披露气候相关的关键绩效指标，并设定了短期和长期的减碳目标。公司已开始跟踪和报告温室气体排放量，并计划在未来几年内设定基于科学的减排目标，以实现碳中和的目标。



05

社会责任

56
以人为本

72
社区贡献

74
廉政建设



以人为本

雇员管理

中华商务严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、香港特别行政区《雇佣条例 (香港法例第 57 章)》等涉及薪酬调整与解雇程序、人员招聘与职位晋升、法定工作时数及休息制度、员工假期安排、平等就业机会保障、推动工作场所多元化、反歧视政策实施、员工待遇及福利保障、严格禁止童工及强制劳工等关键领域，且对本公司运营具有重大影响的法律法规，本公司为此制定并持续完善《员工手册》等一系列人力资源管理制度。通过不断优化雇员管理体系，全面保障雇员在聘用、晋升、薪酬与福利等方面的合法权益。

招聘

- 中华商务始终秉持着多元文化、尊重差异与用人唯才的招聘原则，视人才为企业发展的核心动力。中华商务高度重视招聘工作，为此，公司制定了《雇佣政策与招聘工作》等相关管理制度，以规范招聘流程，确保招聘工作的公正、透明和高效。
- 当各用人部门提出招聘需求后，人力资源部门会对各部门的招聘需求进行审批，确保招聘的岗位与企业的战略目标和业务需求相契合。
- 在招聘过程中，中华商务注重运用多元化的招聘平台，积极拓宽招聘渠道。除了传统的招聘方式，公司还充分利用互联网、社交媒体等新媒体渠道，发布招聘信息，吸引更多的优秀人才。此外，中华商务还不断探索招聘新模式，如校园招聘、内部推荐等，以更全面地覆盖人才资源。
- 在面试过程中，公司会根据岗位需求和应聘者的简历，制定针对性的面试问题，从专业技能、工作经验、团队协作等多个方面对应聘者进行全面评估。
- 与候选人达成一致后，中华商务会与其签订正式的劳动合同，确保双方的合法权益得到保障。

劳动准则

- 公司始终恪守《劳动法》、《劳动合同法》及《工伤保险条例》等国家法律法规的规定，坚定践行合法合规的用工原则，致力于营造和谐的劳动关系。
- 我们与所有正式员工均签订符合法律规定的劳动合同，并提供完备的社会保险。同时，公司严格执行国家工时标准，坚决反对任何形式的强迫劳动，确保员工能够依法享有国家规定的各项假期。
- 中华商务始终恪守劳工标准及相关法律法规，包括但不限于《禁止使用童工规定》等各项规定。在员工招聘过程中，本公司严格限定雇佣年龄，确保所有入职员工均达到法定就业年龄，并严格按照法律要求完成劳动合同的签署与执行程序。一旦发现存在童工现象，中华商务将立即采取相应措施，并将童工安全送返至其监护人处，以确保公司的经营行为始终符合法律法规要求。截至本报告期末，本公司未发生雇用童工或强制劳工事件。

多元化与机会平等

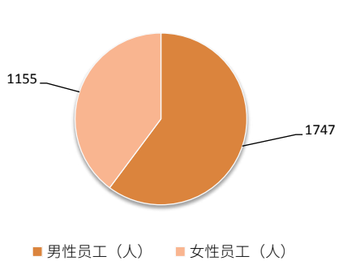
- 在招聘新员工、晋升职位、调整薪资、提供培训、终止合同、办理退休以及其他与雇佣相关的事宜中，本公司郑重承诺，绝不因员工的性别、年龄、婚姻状况、种族、宗教信仰、国籍、身体伤残、社会背景以及政治观点等因素而对其进行任何形式的歧视。
- 我们坚守公平、公正、公开的原则，致力于营造一个平等、和谐的工作环境，让每一位员工都能得到公正的对待和充分的发展机会。公司确保所有员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等阶段享受同等待遇。

健全的人才发展阶梯

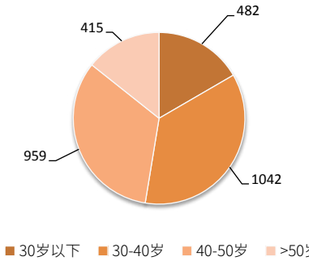
- 中华商务秉承以员工能力为核心，以工作绩效为标准的晋升机制，致力于为员工创造公平、透明的晋升环境。公司设定了明确的晋升标准和条件，综合考量员工的专业技能、工作态度、团队协作和创新能力，确保每位员工都可以通过达到晋升标准和参与培训来提升自己的职位和薪资水平。
- 公司重视员工的个人发展和绩效表现，提供多种培训课程和学习资源，覆盖专业技能、管理能力和团队建设等方面，以支持员工全面提升自己的职业素养。通过这样的综合发展策略，中华商务不仅促进了员工的职业成长，也为企业的长远发展奠定了坚实的人才基础。

表现指标：

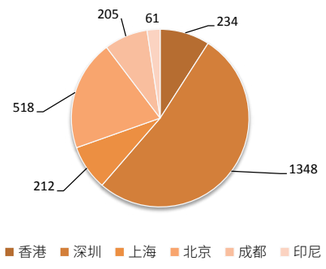
2022员工人数（按性别划分）



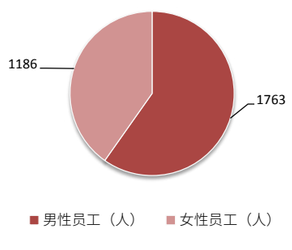
2022员工人数（按年龄划分）



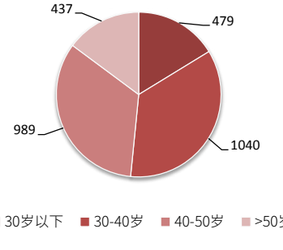
2022员工人数（按地区划分）



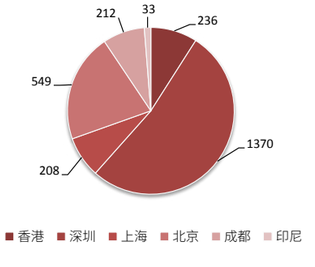
2023员工人数（按性别划分）



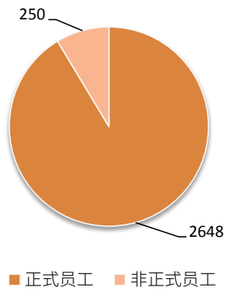
2023员工人数（按年龄划分）



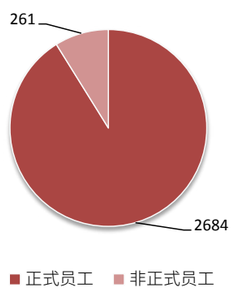
2023员工人数（按地区划分）



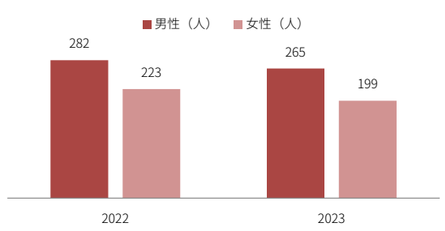
2022员工人数（按雇佣类型划分）



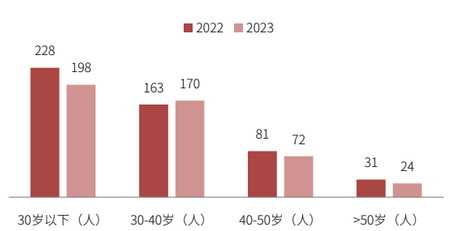
2023员工人数（按雇佣类型划分）



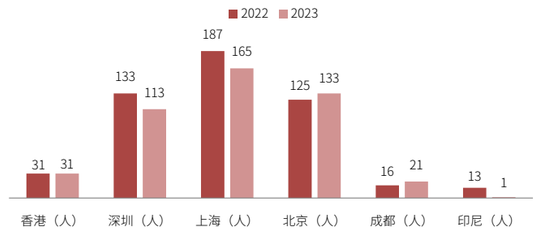
员工流失数（按性别划分）



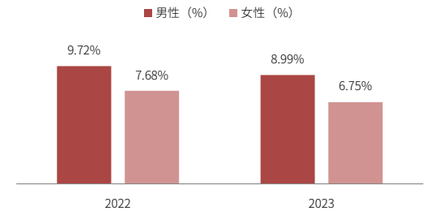
员工流失数（按年龄划分）



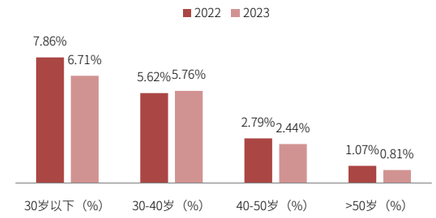
员工流失数（按地区划分）



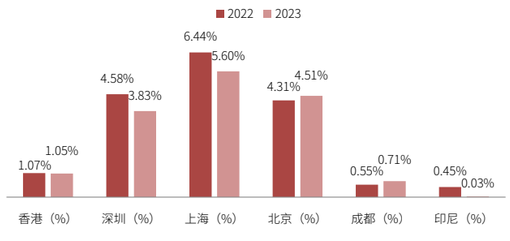
员工流失比率（按性别划分）



员工流失比率（按年龄划分）



员工流失比率（按地区划分）



注：

员工分布数据包含我们在香港、深圳、上海、北京、成都的所有子公司、香港总公司及印度尼西亚生产基地。

员工发展与培训

员工发展通道

中华商务致力于为员工打造一个具有竞争力的职业发展环境，确保其职业晋升的路径公正合理，同时建立了一套科学的职业评价体系以及高效率的职业发展支持项目。这些措施旨在帮助员工清晰地规划自己的职业生涯，调动工作积极性，并实现员工与企业的同步成长。为了确保晋升的公平、公正和合理，我们提出了以下三条晋升原则：

- 全面考核（德才兼备）原则：在员工晋升时，我们需要对员工的素质潜能、职业道德、工作技能以及已取得的工作业绩进行全面评估。
- 双通道原则：在选择晋升通道时，我们应充分考虑员工个人综合管理水平提升以及岗位专业技能深化两个方向。同时，还要结合公司的发展需求，判断是进行管理晋升还是技术晋升。
- 逐级晋升原则：一般情况下，员工应按照正常的晋升流程逐级晋升。然而，对于那些为公司做出了突出贡献或具备特殊才能的员工，我们可以考虑打破常规，实行跨级晋升。

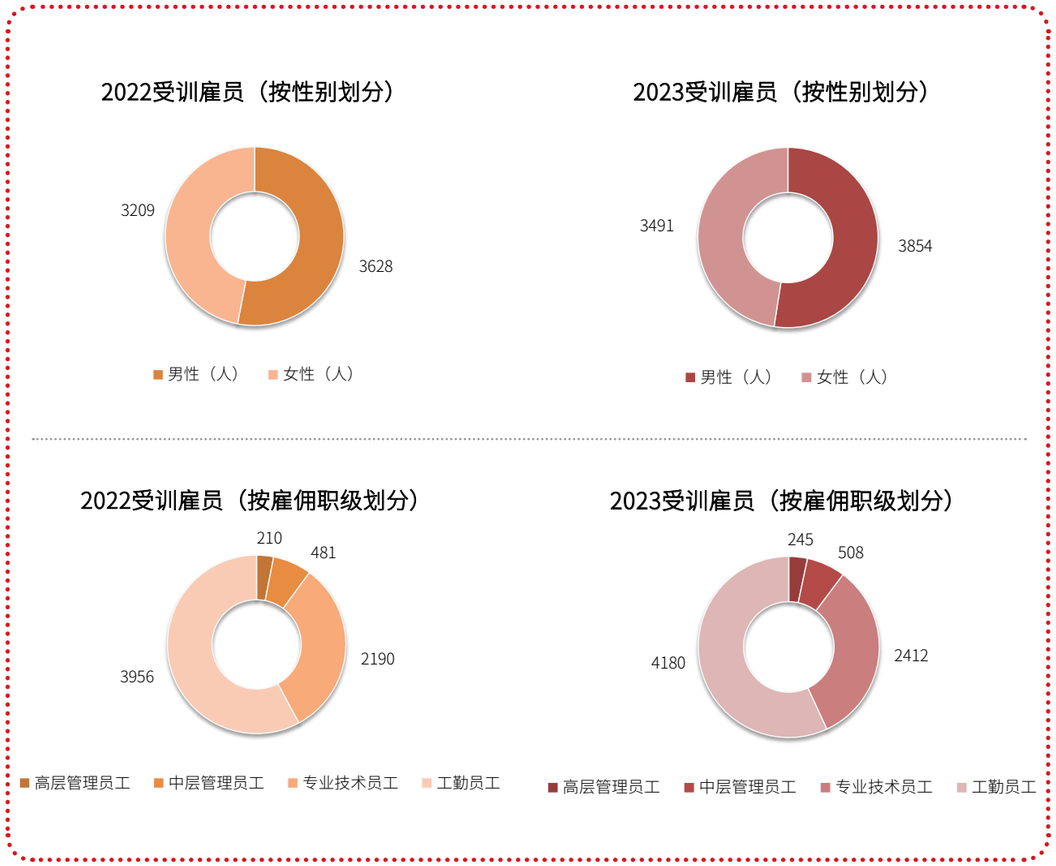
员工培训

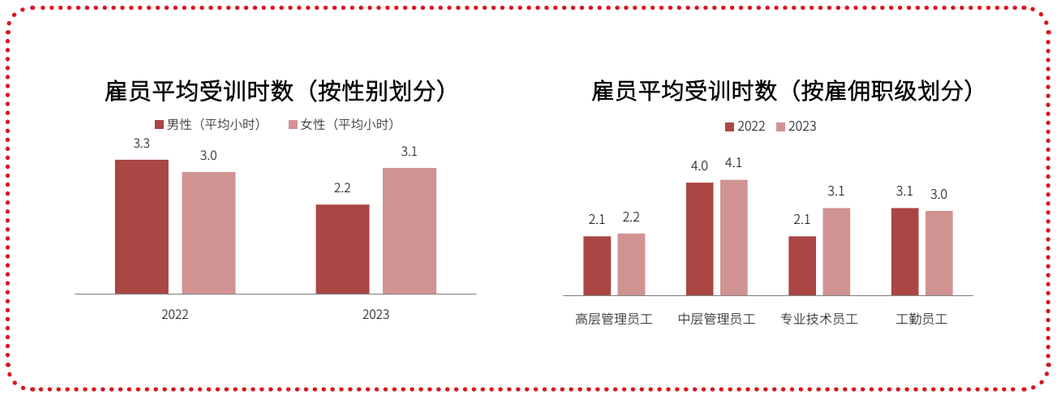
中华商务提供全方位发展机会和培训资源，助力员工成长、应对挑战及追求职业目标。新入职与资深员工均可通过各类培训和学习机会提升专业知识、技能和领导力。

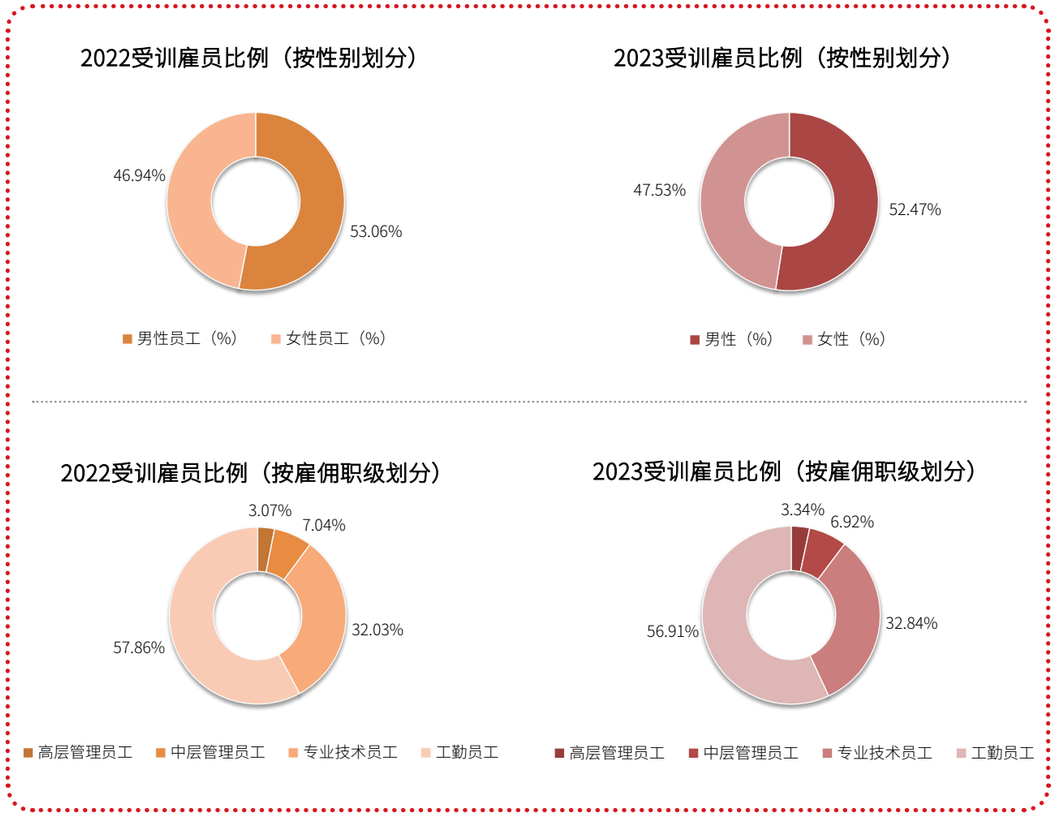
中华商务深知员工发展与培训对企业发展的重要性，将其视为提高竞争力和推动可持续发展的关键因素之一。在不断变化和竞争激烈的商业环境中，持续学习和不断提升自身能力已经成为员工必备的核心素养。

中华商务致力于为员工提供全方位的发展机会和培训资源，助力员工成长、应对挑战及追求职业目标。新入职员工与资深员工均可通过各类培训计划和学习机会获得专业知识、技能提升和领导力发展等方面的支持。公司先后开展了启程计划，“Start 启动营”系列人才培养计划；与高校合作开办中华商务班，开启了校企合作新模式。人才发展呈结构化、科学化渐进。

培训数据：







注：

* “高层管理员工”指助理总经理级及以上的员工（含试用期内）。“中层管理员工”指副主任级及以上的正式员工（含试用期内）。“专业技术员工”指从事设计、财务审计、信息科技的员工（含试用期内）。“工勤员工”指上述三个分类以外的其他员工。“非正式员工”指退休返聘、合约工等员工（不含劳务派遣）。

- 培训计划：中华商务定期制定全面的培训计划，包括内部培训、外部培训和专业技能培训等，旨在提升员工的专业知识和技能水平。
- 岗位培训：针对不同岗位的需求，中华商务为员工提供特定的岗位培训，帮助他们更好地适应和胜任自己的工作。
- 职业发展规划：中华商务鼓励员工进行职业规划，并提供相关支持和指导。通过定期的评估和反馈机制，公司帮助员工了解自己的优势和发展领域，并为他们制定个性化的职业发展路径。
- 外部资源合作：中华商务积极与外部培训机构、专家合作，引入先进的培训资源和方法，为员工提供更多学习机会和多样化的培训内容。
- 学习文化建设：中华商务鼓励员工持续学习和自我提升，营造积极的学习文化氛围。公司提供学习资源和平台，如在线学习平台、内部知识分享和交流会等，让员工能够随时随地获取知识和信息。

通过以上的举措，中华商务培养和发展了员工的综合素质，提高他们的专业能力和职业水平，并为他们的个人成长和职业发展创造良好的条件和机会。

培训中心

我们关注员工的职业发展，于 2006 年成立了中华商务培训中心，建筑面积达 4000 平方米，是印刷行业第一个企业院校式，为员工提供循环赋能和多通道发展和多元的培训学习机会。培训中心长期与高校、企业保持紧密联系，打造全方位、综合性的知识分享平台，致力于为印刷行业搭建沟通桥梁。在注重线下的培训上午同时，我们也积极拓展线上学习平台，以满足员工多样化的学习需求。2023 年，我们为员工提供了 3.08 万时数的线下培训，558 万分钟的在线培训。



中华商务建立了一套完善的人才发展体系，从校招生到高管，满足不同层次员工的培训需求。部分项目的简介如下：

汇智学堂

中华商务与云学堂合作，共同开发了在线学习平台“汇智学堂”。该平台为中华商务员工提供了众多课程选择，每月定期更新课程内容。员工可以根据个人兴趣和专业需求，自主选择合适的课程进行学习，从而不断提升个人综合素质。2023 年全年学习时长达 558 万分钟。



汇智学堂

人才储备发展计划——START 启动营

START 启动营是由中华商务为新员工设立的人才培养项目，旨在加快新员工融入企业的步伐，提升专业技能，并最终实现新员工职业发展规划和企业人才培养“双赢”目标。该项目自启动以来，已成功举办六期，累计为中华商务培养了百余名优秀员工。

为了提升储备人才的综合能力，启动营首次采取了 360 度培养方式，即面授、导师辅导、自学和在职锻炼培养，整个培养计划为三年。一举改变了以往分散、方式不一的培养方式。具体形式由以往的 127 转变为 721，即在岗锻炼实践占 70%，导师辅导占 20%，集中培训占 10%。培训项目主要包括：





第五期启动营

技术人才培养

技术人才是人才队伍的核心，培养高技能人才对中华商务至关重要，中华商务鼓励技术员工参与学习和培训，通过四种机制促进成长：

- 构建技能培训机制，制定培养计划。
- 构建技能大赛机制，加速新人成长。
- 构建技能鉴定机制，实施考核制度。
- 构建表彰奖励机制，奖励优秀选手。



上海安全车间人员印刷操作技能提升培训



广东公司点关注人员和部门标兵系列培训

优秀管理人才培养——启程计划

针对中高层管理人员，中华商务实施了培育公司领导者的启程计划。该计划通过构建科学的人才盘点机制，引入先进的人才评估工具，并运用个人发展计划、人才发展地图、经验发展地图等手段，全面规划与储备公司内部人才。

在运用上述工具的基础上，我们为高管们提供了多元化的适时发展机遇，具体包括：

- 构建了关键的发展机制，旨在有效规划与管理员工的工作经验。
- 整合了人才盘点与关键职业经验的管理流程。
- 明确了高管及直属主管在培养过程中的辅导角色。
- 根据个人需求，安排适宜的关键岗位经验。



启程计划

员工健康与安全

保证安全生产是中华商务生产营运的基石。本公司高度重视员工的健康与安全，致力为员工提供安全的工作环境。中华商务严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《工作场所职业卫生监督管理规定》、香港特别行政区《职业安全及健康条例》等法律法规，采取相应的安全保护措施，保障员工的健康与安全。同时，中华商务持续推进 ISO 14001 和 ISO 45001 体系建设，截至 2023 年底，中华商务旗下已有六家子公司获得 ISO 14001&ISO 45001 双体系认证，并根据 ISO 45001 开展相关的安全方面的措施。

工伤	2022 年	2023 年
工伤宗数	15	6
因工作关系而死亡的人数	0	0
千人意外率	5.2	2.0
因工伤损失工作日数	1024	211.5

成熟的安全管理体系

- 安全培训和教育：中华商务为员工提供必要的安全培训和教育，使他们了解工作场所的相关安全规定和操作程序。这包括事故预防、应急处理、火灾逃生等方面的培训，以提高员工的安全意识和应对能力。
- 设备和设施维护：中华商务保障工作场所的设施与设备符合安全标准，并定期进行维护与检查。这包括对电气设备安全性的检查以及对消防设备有效性的确认。一旦发现存在安全隐患，将立即进行修复和改良。
- 职业病预防：中华商务关注员工的职业健康，并采取预防措施降低职业病风险，包括提供个人防护装备、监测工作场所环境、以及定期进行体检等。
- 应急响应和演练：中华商务建立了一套应急响应机制，并制定相应应急预案。此外，定期进行消防演练，并邀请消防队员对员工进行培训，强调用电安全以及教授灭火器的正确使用方法。
- 安全巡查和检查：中华商务定期执行安全巡查与检查，以确保工作场所的安全。这包括检查设备状态、消防设施、以及紧急出口等，对发现的安全问题及时进行纠正。
- 事故报告和调查：中华商务要求员工对任何事故或安全事件及时上报，并进行详细的调查与分析，识别潜在危险源，并采取相应措施以防止类似事件再次发生。
- 为了保障员工的职业健康，中华商务制定了《职业病危害宣传教育制度》等系列制度，积极预防职业病危害。我们定期组织员工参加年度健康体检和职业病检查，以及时掌握和保障员工的健康状况。对于确诊为职业病的员工，我们将调整其工作岗位并为其安排有效的治疗。

中华商务致力于建设一个安全、健康的工作环境，通过上述措施，保护员工的身体健康和工作安全。公司将持续关注职工健康与安全的最佳实践，并不断改进管理措施，以使员工能够在良好的工作条件下发挥潜力，实现个人和企业的共同发展。

案例

广东公司工业安全培训









北京华联、银牡丹









全员实战灭火器材的演练









安全生产

中华商务在追求经济效益的同时，更注重安全生产，牢固树立安全生产意识，将安全生产纳入企业发展战略和经营管理之中。公司严格遵守国家有关安全生产的法律法规，结合实际制定完善的安全生产制度和操作规程。为此制定了大量相关的安全生产管理制度、职业卫生管理制度、设备岗位安全操作规程。

《安全生产目标管理制度》

为了加强公司的安全目标管理，确保安全生产目标的顺利实现，以及达成安全生产的目的，本制度依据《工贸行业企业安全生产标准化建设实施指南》、相关的安全法律法规，以及考虑公司的实际情况而制定。

《危险作业安全管理制度》

为了加强公司对危险作业的安全管理，有效控制及消除危险作业过程中的潜在风险，降低并预防各类事故的发生，确保公司生产安全。

《危险化学品安全管理制度》

确保危险化学品的安全使用，引导公司树立安全生产理念，强化安全生产责任。目前公司主要使用清洗剂、洗车水、洗网水、UV 油、异丙醇、稀释剂等危化品。

《消防安全管理制度》

加强消防安全管理，防止火灾、爆炸事故发生，保障公司财产和员工生命安全。

《安全生产隐患排查治理与安全风险防控制度》

为进一步实现安全生产的目标，依据国家安全生产方针，结合我公司实际，全面体现预防为主的思想，实现对风险的超前预控，持续排查和消除安全隐患。

《职业危害防治管理制度》

公司建立健全有毒、有害作业场所的职业病防治体系，提高用人单位的职业病防治意识和能力，促进安全生产和职业健康事业的发展和打造营造安全、健康的劳动环境。

员工福利与文康

中华商务实行“以人为本”的管理，尊重员工权益，关注员工福利与文化建设。公司设立工会，倾听员工声音，积极解决问题，并提供优厚福利，包括薪酬、奖金、津贴等，以及健康保险和其他福利措施。

为了增强员工之间的联系和凝聚力，我们定期组织各种员工活动，如团队建设活动、庆祝活动、体育比赛等。通过这些活动，我们鼓励员工之间的合作与交流，加强团队意识，提高员工的归属感。主要措施包括：

- 福利待遇：公司制定了为员工购买各项福利保障，包括劳工保险、医疗保险以及工伤保险等，为员工提供交通津贴、膳食津贴、住房津贴、通讯津贴、高温津贴、体检医疗津贴等福利，员工可享受各种法定假期，包括年假、婚假、产假等。

- 健康保障：中华商务为员工提供健康保险计划，包括医疗保险和意外伤害保险等，以确保员工在意外事件或疾病发生时得到适当的医疗和经济支持。

- 培训与发展：注重及推动员工培训，鼓励公司所有高、中、基层员工持续学习，自我提升，帮助员工提升技能，并为员工提供健康安全的工作环境和职业安全健康培训。

- 团队建设和员工关怀：中华商务重视团队合作和员工关怀，在公司内部组织各种团队建设活动，如团队聚餐、节日慰问等，以促进员工之间的合作和友谊。中华商务注重员工的生产生活，成立工会，定期举办文康活动，丰富员工的业余生活。开办“中华商务快乐暑假班”，帮助留守家乡的孩子能与外出务工的父母团聚，共度温馨暑假。

- 文化活动和员工关系：中华商务积极开展各种文化活动和员工关系活动，如节日庆祝、篮球赛、志愿者活动等，以增强员工之间的凝聚力和团队精神。

案例

上海联印环淀山湖骑行



北京经济技术开发区“博大杯”十二届拔河比赛





中华商务广东公司第三届快乐暑假班及上海联印第四届快乐暑假班









社区贡献

中华商务将社会责任作为企业文化的核心组成部分，积极投身于社区发展和公益事业，以实际行动践行企业的社会担当。2006 年公司成立中华商务希望基金会，通过积极筹款，已资助贫困地区基础教育设施和奖学金超过 280 万元，捐建了 4 栋教学楼，助力偏远地区的教育事业。

在公司文化的感染下，员工们自发组建义工团队，参与交通劝导、垃圾分类等社区服务活动。旗下子公司北京华联亦向北京亦城合作发展基金会捐赠非遗文创产品，传承文化，传递正能量。

通过长期的教育支持、员工关怀与社区参与，以及文化传承等多方面的努力，我们展现了企业的社会担当。我们深知，企业的成功不仅在于经济效益的增长，更在于对社会的贡献和回馈。我们将继续秉持可持续发展的理念，深化对社区的贡献，以实际行动回馈社会，与社区共同创造更加美好的未来。



2023 年 11 月 6 日，中华商务希望基金会一行五人前往河源市龙川县田心镇松林村，为学生们发放助学金。



2023 年 10 月 20 日，中华商务希望基金会一行四人前往贵州省黔南州荔波县中商水岩希望小学，为学生及教师发放奖助学金。

2022-2023 年度，支助贫困地区基础教育设施及奖（助）学金，总计				￥211,391.00
分类	序号	年份	项目内容	金额
学习生活	1	2022 年	捐赠南雄市界址大坊金城希望小学笔记本 343 本	￥8,675.00
学习生活	2	2022 年	捐赠河源市龙川县龙母镇中心小学笔记本 759 本	￥19,185.00
学习生活	3	2022 年	捐赠广东省化州市中垌镇塘村小学笔记本 560 本	￥12,900.00
学习生活	4	2022 年	捐赠湖南省新化县槎溪镇金溪中学笔记本 307 本	￥7,825.00
学习生活	5	2022 年	捐赠广东省汕尾市陆河县上护镇护二小学笔记本 265 本	￥6,725.00
学习生活	6	2022 年	捐赠广东省陆丰市八万镇葫峰学校笔记本 457 本	￥12,665.00
学习生活	7	2022 年	捐赠贵州省荔波县水岩小学笔记本 153 本	￥3,950.00
学习生活	8	2022 年	捐赠贵州省遵义市正安县庙塘镇茶台小学笔记本 92 本	￥4,060.00
学习生活	9	2023 年	捐赠陆河县上护镇护二小学体育用品一批	￥10,657.00
学习生活汇总				￥86,642.00
基建	1	2023 年	荔波水岩小学围墙及间隔墙修建项目	￥41,800.00
基建汇总				￥41,800.00
教学设备	1	2022 年	捐赠陆丰八万镇葫峰小学惠普打印机一台	￥2,499.00
教学设备汇总				￥2,499.00
奖教奖助学金	1	2021-2022 年度	贵州省荔波水岩小学 2021 年至 2022 年奖助学金	￥14,500.00
奖教奖助学金	2	2022 年	资助贵州省荔波水岩小学两名临聘教师 11、12 月工资	￥6,000.00
奖教奖助学金	3	2023 年	2022-2023 年度荔波水岩小学奖（助）学金发放	￥16,200.00
奖教奖助学金汇总				￥36,700.00
扶困助学金	1	2021-2022 年度	河源市龙川县田心镇松林村（田心小学、松林中学）扶困助学金	￥19,250.00
扶困助学金	2	2023 年	2022-2023 学年龙川县田心镇松林村扶困助学金	￥24,500.00
扶困助学金汇总				￥43,750.00
总计				￥211,391.00

廉政建设

中华商务始终坚守商业道德，坚决致力于维护廉洁经营环境。我们严格遵循运营所在地的法律法规，包括但不限于《中华人民共和国刑法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》以及香港特别行政区《防止贿赂条例》等廉政相关法律法规。为确保公司运营活动的合规性和廉洁性，我们特制定《廉洁公正纪律守则》，对反贪污腐败和反不正当行为的相关工作进行明确管理和规范。该守则旨在为员工提供统一的行为准则，确保全体员工能够依法依规行事，保持自律，廉洁奉公。同时提升员工的个人素质，树立公司的良好形象。2023 年公司未接到与贿赂行为有关的法律诉讼。





廉政培训

举报机制

网络举报系统：在发现员工违反正道经营或有不正之风时，可以通过网络、书信、E-mail 等方法，不仅对违反正道经营的员工，而且对其他相关利害关系人都可以进行举报，从而对不正之风、不合理制度和业务流程等进行改善。

反贪腐培训绩效

反贪污培训	2022 年	2023 年
总培训人数	303	347
总培训时数	1911	1031
于汇报期内对公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	0	0

反腐败措施

中华商务的《人力资源管理手册》规范了特定关系人的聘用、任职、薪酬确定以及业务往来等活动，要求员工定期上报自身特定关系人，有效减少人员腐败风险，创建廉洁从业的工作环境。

廉政政策	● 本公司推出《廉洁公正纪律守则》，明确表达了对任何贪污行为的零容忍态度，并致力于打造一个廉洁自律、公正无私的商业环境。
内部控制	● 公司实施了一系列合规政策，并辅以严格的监督检查措施，旨在预防与揭露贪污行为。监管部门结合年度考核，全面审视员工对《廉洁公正纪律守则》的遵守情况，并及时向管理层报告。
诚信经营	● 公司积极倡导诚信为本的商业精神，呼吁供应商、承包商等合作伙伴共同营造诚信经营的文化氛围，坚决抵制一切形式的贿赂和其他不正当行为。
投诉及处理程序	● 公司设立了公正透明的投诉机制，确保员工和合作伙伴能够自由表达意见和举报违规行为。针对被举报人的不同职务层级，公司设置了相应的上报、审批和调查流程，以维护程序的公正性，并保护举报人的合法权益。

信息透明

中华商务坚持公开、透明、合法、合规的经营理念，健全《信息披露管理制度》；定期向公众传递公司发展状况，解答利益相关者问题，增强信息透明度。

06

创新创价

78
智能制造

79
中华商务的数字化转型



智能制造



为促进数字经济高质量发展，我国先后出台《“十四五”数字经济发展规划》《数字中国建设整体布局规划》等政策措施，当前数字化技术如大数据、云计算、人工智能等正在蓬勃发展，已成为推动创新和产业升级的强大动力。数字化也为印刷业带来了巨大的发展机遇，同时，印刷业亦面临着“节能降碳”、市场变化、成本控制等多个挑战。面对压力，印刷业更应加强研发和创新能力，抓住市场发展趋势，及时调整战略与提升自身生产效率，积极推动企业数字化转型。

中华商务一直非常重视公司的信息化和智能化发展，坚持自主研发，组建公司印刷跨媒体传播技术工程实验室，开发增强现实（AR）产品；积极寻找企业发展新路径，开拓物联网（IOT）服务板块，生产智能标签（RFID）；开发ERP2.0 及新一代 MES 系统，引入 APS，实现排产智能化，成立上海智能工厂等。中华商务坚持技术创新，已经获得三百多项的专利技术，并参与制定了二十余项国际、国家、行业标准。

2023 年，中华商务持续深耕数字化转型，秉承“追求一流”的创新理念，持续推动公司信息化和智能化水平提升，同时加强与上下游产业链企业的合作，优化供应链管理，共同应对市场变化，为实现行业高质量发展贡献力量。

研发投入（R&D）元：7314 万元

- 加强研发和创新能力：投资于新技术和材料的研究与开发，探索绿色、低碳的印刷解决方案。
- 数字化转型：采用数字化印刷技术和自动化流程，提高生产效率和产品质量。
- 产业链整合与协同：加强与上下游产业链企业的合作，优化供应链管理，共同应对市场变化。
- 市场多元化和专业化：开发新的市场领域和产品线，专注于具有高附加值的专业化市场。
- 注重可持续发展：采用环保材料，减少废物和排放，实现循环经济和可持续发展。

中华商务的数字化转型

智能制造重点项目

数字化平台是实现智能制造的基础。2023 年中华商务主要集中力量开发的是 Csmart 平台，Csmart 平台和之前的ERP2.0 相比，是基于新技术、新流程（基于之前的业务流程进行改造和标准化）、新架构、新模式、新思维来从 0 开始打造的全新的中华商务数字化平台。在此基础上，我们完成了多个智能项目改造工作。

- 完成基于 Csmart 平台中央采购、仓储管理系统的上线工作，初步实现总公司中央采购策略。
- 启动生产管理流程改造工作，为 BOM 系统建设，对接 APS 奠定基础，为实现柔性生产、智能制造做适应性变革。
- 持续引进先进的数字印刷及装订设备，扩大数码科创中心产能。
- 推进 MES2.0 系统建设，进一步提升系统处理和集成能力。
- 建立智能包装中心一期项目，实现精装业务量 50% 自动包装。
- 数字化转型推进网络化营销和服务在集团数码业务落地，实现用户自动报价和自动下单。

数字化系统建设——Csmart 平台

业务流程改造与标准化

- 2023 年中华商务的业务流程得到了全面的改造和标准化，从而优化了治理结构。
- 我们规范并整理了基础数据和主数据，形成了可实施的业务标准化流程，确保了业务操作的高效和一致性。

Csmart 平台技术架构搭建

- 我们开发并搭建 Csmart 平台的技术架构，引入主流技术框架和开发工具。
- 打造先进的软件 SAAS 云服务模式，为公司的数字化系统建设奠定了坚实的基础。

中央采购系统上线

- 2023 年 7 月 1 日，基于 Csmart 平台的中央采购系统在中华商务各地子公司得到了广泛应用。
- 实现中央采购管理策略，融入 IOT 技术，实现原材料标签追踪闭环管理，有效降低成本，提升管理效率。

仓储管理系统上线	• 2023 年 12 月 18 日，基于 Csmart 的仓储管理系统在港深公司上线。 • 该系统与供应商门户系统进行集成，实现原辅料送货预约审批、仓库存量控制、收货、来料检验、入库、成品仓等功能。 • 引入 IOT 技术，实现供应商送货自动放行、自动收货、现场扫码验货、入库和供应商自动识别出场等全流程闭环管理。
生产 BOM 系统建立	• 建立生产 BOM 系统，实现订单的自动报价、自动开单、自动生成工艺路线。
数码产品网络下单系统开发	• 建立订单从自动接单到自动生产、自动物流、财务支付的端到端全流程。 • 建立网络营销和智能制造的自动化连接标准模型。



智能改造

中华商务的公司战略以全面营销为核心，采用“三个一”的原则，实施中央化管理。随着新质生产力的提出，中华商务制定了相应的战略来适应变革。在发展新质生产力的路径上，朝着高端化、智能化、绿色化的发展方向持续建设，重点推进创新驱动和技术改造，追求绿色化和可持续发展。

仓库出入库管理

在 2023 年，中华商务在仓库出入库管理方面，新增的 PDA 扫码入库功能大大提升了库存管理的效率与准确性。传统的出入库操作往往依赖于人工记录与核对，不仅耗时耗力，而且容易出现错误。而 PDA 扫码技术的应用，使得每一件物品都可以迅速、准确地被识别并录入系统，从而实现了库存信息的实时更新与共享。此外，优化后的库存管理流程也进一步提高了仓库的运作效率，减少了库存积压与浪费，为企业节省了大量的成本。

MES 系统

MES 系统的投产使用，使得我们可以更加精准地掌握在制品与生产进度的过程跟踪。通过 MES 系统，我们可以实时了解每个生产环节的具体情况，包括生产进度、设备状态、质量问题等，从而及时发现并解决问题。这不仅提高了生产效率，也降低了生产成本。同时，MES 系统还可以为公司的决策提供有力的数据支持，帮助我们更好地应对市场变化与竞争挑战。

精益化生产管理

通过生产计划优化，我们可以依托 ERP 系统实现基于采购提前期、安全库存和市场需求的生产计划优化。这不仅可以降低库存成本，还可以提高生产效率与灵活性。同时，装订、印后产线的柔性配置也为企业提供了更加灵活的生产能力。应用模块化、成组和产线重构等技术，我们可以搭建出适应不同订单、工况等变化的柔性可重构产线，从而满足市场的多样化需求。

智能化精装联动线

引入的精装生产线不仅大幅提升了我们的精装图书产能，还带动了公司整体销售的大幅提升。该精装联动线具有高度的自动化与智能化水平，可以大幅缩短生产准备时间，提高生产效率。同时，该生产线还采用了先进的数字信息技术，可以缩短转版时间，并配备了联线丝带机、护封机等设备，从而节省了大量的人工成本。预估年产量比原有精装线提升了 60%，为企业的快速发展提供了有力的支持。

图书二维码防伪技术

通过防伪系统、数字资源小程序、覆膜机以及 UV 喷码等技术手段的结合，我们可以实现对图书产品的全面防伪与溯源。这不仅可以有效打击假冒伪劣产品，维护消费者的合法权益，还可以提升我们的品牌形象与市场竞争力。

印前自动化流程

我们测试并使用了印前自动化流程系统，实现了从客服开单、工务、制作、拼版输出等工序全流程自动化操作。这一系统的应用减少了人工干预，提高了工作效率与准确性，为企业的印前工作带来了显著的改善。

07

优质服务（客户责任）

84
客户投诉处理

85
聆听消费者意见

85
信息安全

87
保护客户隐私



中华商务一贯秉承“以客为尊，优质高效”的核心服务理念，目前已在香港、澳门、深圳、北京、上海、成都以及印度尼西亚等多个地区建立了业务布局。同时，我们在纽约、伦敦、巴黎、东京及澳洲等海外地区也设立了办事机构，旨在为广大消费者提供全方位、高品质的服务体验。

客户投诉处理

针对客户反馈的意见，中华商务拥有严谨的不合格处理流程，对涉及环节进行深入的问题产生原因调查与分析。基于调查结果，我们制定了切实可行的纠正预防措施，并确保按照既定计划按时完成相关纠正行动，进行严格验证，直至问题得到圆满解决。

为了更高效地响应和处理客户投诉，公司制定了《客户抱怨投诉管理制度》。在接收到客户投诉或抱怨后，我们将严格按照制度规定的流程步骤进行操作，以确保问题的迅速解决。同时，该制度也明确了各部门在处理客户投诉或抱怨过程中的相关工作职责，从而实现了工作职责的明晰化。

通过不断优化和完善这一制度，我们致力于改善和提升公司的产品质量及服务水平，进而维护客户对公司的信赖，提高顾客的满意度。我们坚信，通过持续的努力和改进，我们将能够为客户提供更加优质的产品和服务，实现公司与客户的共同发展。2023 年间，中华商务未发生重大服务投诉事件。



聆听消费者意见

- 中华商务一直重视聆听消费者的意见，用口头询问、电话咨询和书面调查三种方式了解消费者的意见反馈，同时，我们建立了完善的反馈机制，通过系统性地收集和记录客户意见，进行深入调查与细致处理，并详尽记录处理过程，以确保顾客满意度得到持续提升。

- 本公司高度重视与消费者之间的开放、透明沟通。我们充分利用官方网站、社交媒体平台以及电子邮件通讯等多元化渠道，及时向消费者传递企业最新动态、产品信息与可持续发展策略的最新进展，并真诚回应消费者的各类疑问与关切，以营造更加和谐、互信的消费环境。

其中广东公司已完成 2023 年客户满意度问卷调查，按 5 星等级分别对我司报价、客户服务、质量、生产周期以及产品期望及环保五项关键指标评分。其中价格竞争力得分偏低，客户服务能力得分最高，生产周期和质量保证较 2022 年得分略有提高，仍得到客户肯定和信任。



信息安全

信息安全是确保公司营运的重点，中华商务严格遵守《中华人民共和国网络安全法》及《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，积极推动信息系统建设的规范化进程。我们积极运用先进的加密技术和访问控制机制，全面保障客户数据在传输和存储过程中的安全性。此外，公司还建立了 ISO27001 信息安全管理体系和建设协同工作的安全生态系统，ISO/IEC 27001 资讯安全管理认证系统，并制定了详尽的信息安全管理手册等内部管理制度。通过实施这些管理手册和程序文件，我们规范了信息安全管理的各个环节，确保为客户数据的安全提供坚实可靠的保障。

数据安全

1. 建立完善的信息安全管理制度：制定明确的保密政策和相关规定，确保所有员工理解并遵守；由专人负责信息安全管理工作，监督和执行各项保密措施。

加强网络安全防护	● 加强网络权限管理，对员工进行访问控制，只有经过授权才能够访问客户信息。
	● 建立健全的访问控制机制。
	● 设置不同的访问权限，对员工进行分级管理。

2. 加密和安全传输：加强网络权限管理，对员工进行访问控制，只有经过授权才能够访问客户信息；通过加密技术、网络安全防护等措施，以保护客户数据免受未经授权的访问、使用或泄露；实施病毒防护措施，进行系统数据备份，并定期对防灾系统进行更新升级，以维护所有客户端的安全，并确保其具备病毒防护功能。

3. 安全培训和意识提高：员工参加安全及保密须知课程及信息安全认知培训，旨在帮助员工了解信息安全重要性，培训内容包括基本概念、网络安全、数据保护、密码学原理等，旨在让员工全面了解信息安全各方面，提高防范和应对能力。

在培训中公司结合实例和案例，让员工深入了解信息安全风险，认识到问题的严重性。通过模拟攻击演练等方式，让员工体验漏洞危害，深刻认识信息安全重要性。并且为员工提供实用工具和方法，如设置复杂密码、防范网络钓鱼、识别恶意软件等，帮助员工加强防护。

同时，注重培养员工安全意识和行为习惯，引导自觉遵守规定，养成良好安全习惯，如定期更换密码、设定息屏时间等，以确保信息安全。

网络安全

全网安全感知平台

提供全面监控、威胁侦测、事件响应、可视化和联动其他安全系统的能力，防范和应对各类网络威胁。

新一代防火墙

具备深度封包检测内容、识别和控制应用层流量、入侵预防系统和威胁情报整合功能，以适应现代网络环境的复杂威胁。

EDR 系统（端点侦测及回应）

持续监控端点设备活动，通过行为分析和机器学习技术检测威胁，并提供自动化或手动响应选项，同时具备威胁猎捕和与其他安全工具整合的能力，快速处理和解决安全问题。

保护客户隐私

中华商务重视客户的个人隐私保护，对于员工的保密意识培养尤为重视。员工需签署保密承诺书，郑重承诺将严格遵守公司的保密规定，绝不泄露任何客户信息。此外，公司还定期组织保密培训，加强员工对保密工作的认识和重视程度，确保每一位员工都能充分认识到保密工作的重要性。

01 数据安全

中华商务采用了先进的加密技术和访问控制机制，确保客户数据在传输和存储过程中的安全性。同时，公司还建立了符合国际标准的 ISO27001 信息安全管理体系，通过一系列的管理手册和程序文件，规范了信息安全管理的各个环节，为客户数据的安全提供了坚实的保障。

02 针对客户提出的重点保密印件

中华商务制定了详细的过程保密控制制度。从工序之间的数量记录、交接，到尾料的管理，都严格按照制度执行，确保每一个环节都不会泄露客户信息。此外，公司还建立了客户财产管理制度，对客户提供的财产进行有效控制，确保客户财产的安全与完整。

03 对于出版单位新发布未公开重点图书

工单系统采用日期命名，按照出版社相关管理规定进行脱敏处理和防泄漏措施，确保图书信息的安全。同时，公司还建立了印前文件加密保管系统，严格按照相关规定执行，确保承印文件的安全不泄露。

04 对于主题出版物等重点图书的生产过程

中华商务采取了印前中心下载文件的方式，避免了营业客服单独下载文件可能带来的泄密风险。此外，公司还建立了出入库成品管理系统，确保出入库记录信息清晰可查。对于生产过程中的半成品，公司采用黑色保鲜膜进行 360°缠绕保护，并在生产车间安装监控摄像，确保产品安全无忧。

08

质量保证

90
产品责任

92
供应链管理

93
可持续的供应链



中华商务始终将产品质量和安全放在首位。为此，我们通过严格的质量控制体系确保每一件出厂产品都能达到标准，并建立了产品追溯机制，根据反馈持续改进印刷流程管理。

供应链管理也是保障产品质量和安全的重要一环。我们与供应商紧密合作，制定了一套评估和审查机制，同时推行绿色采购策略，致力于打造一个高效且环保的供应链体系，为客户提供更加优质可靠的产品。

产品责任

在中华商务，我们始终坚持以质为本的经营理念。我们致力于提供优质的产品和服务，以满足客户的需求和期望。我们相信，质量保证是一个全员参与的过程，需要每个员工的关注、努力和责任心。在中华商务，我们注重质量管理的以下几个方面：

- 原材料选择：我们严格选择优质的原材料供应商，并确保所采购的原材料符合国家和行业的标准要求。只有使用优质的原材料，才能制造出高质量的产品。
- 生产过程控制：我们在生产过程中严格遵循标准化的操作规程，确保每个步骤都按照最佳实践进行操作。我们使用先进的设备和技术，进行严密的监控和检测，以确保产品的质量和一致性。
- 检测和检验：我们实施全面的质量检测和检验措施，包括原材料的入厂检验、生产过程中的抽样检测以及最终产品的全面检验。我们使用专业的测试设备和方法，确保产品符合相关的质量标准和要求。
- 客户满意度：我们非常重视客户的反馈和需求。通过与客户的密切沟通和交流，我们不断改进产品和服务，以提高客户的满意度。我们积极回应客户的意见和建议，并及时采取措施解决问题，确保客户得到满意的解决方案。

我们的质量表现：

产品责任	2022 年	2023 年
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而需回收的百分比	0	0
接获关于产品及服务的投诉数目	335	406



知识产权保护

知识产权保护有助于企业维护自身的核心竞争力。公司恪守《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国著作权法》以及《反不正当竞争法》等法律法规的规定，同时严格遵循香港特别行政区《版权条例》、《商标条例》、《专利条例》和《注册外观设计条例》等相关法律法规，这些法律法规对本公司运营具有重大影响。对于知识产权的日常使用和管理，本公司明确界定相关责任，并据此建立了完善的制度保障，以确保公司的知识产权得到有效保护。2023 年，中华商务新增专利数 38 项。

为了更好地保护知识产权，本司明确了创新保护原则、及时性原则和保密性原则。

创新保护原则	● 公司鼓励员工积极创新，并对创新成果给予充分的保护。公司在内部建立一套完善的创新保护机制，对创新成果进行及时申报和注册，确保公司的知识产权得到充分保障。
及时性原则	● 一旦发现侵权行为，公司立即进行调查和取证，并与相关执法部门密切合作，维护公司的合法权益。此外，公司应定期对知识产权进行维护和更新，确保其在有效期内得到充分保护。
保密性原则	● 公司高度重视知识产权的保密工作，明确保密责任和义务。公司已经建立完善的保密制度，对涉及知识产权的信息进行严格管理，确保知识产权的保密性。同时与客户、供应商以及其他合作伙伴签署保密协议和合同，以确保知识产权的保密性得到充分保护。公司还加强对员工的保密教育，使其充分认识到保密的重要性，从而降低知识产权泄露的风险。

供应链管理

印刷行业作为一个重要的制造业领域，供应链管理对于公司的可持续发展至关重要。为确保供应商在道德、安全、健康、劳工准则及环保等方面严格遵循商业道德，并以高度负责的态度开展业务活动，中华商务特制定并实施了系列严谨的制度和有力措施，要求供应商秉持负责任的态度执行业务，这不仅是与中华商务开展合作的必要条件，更是维护双方共同利益与长远发展的基石。

常用供应商数目	2022 年	2023 年
中国	883	939
香港	28	22
欧美	1	0
亚太	0	0

资质审查

- 供应部审核原材辅料、劳保用品和危险化学品运输单位的运输资质与车辆合规性。
- 生产部评估设备、容器、零部件供应商的资质。
- 安管组审查安全消防设施、设备供应商的资质。不合规者，不建立购销关系。

供应链评估

- 公司建立《合格供应商名录》，每年评价供货业绩，负责日常管理工作。
- 公司结合质量、价格、供货期等选择合格供应商，登记入《合格供应商名录》。
- 评价供应商能力时，考虑产品质量、价格、后续服务、历史业绩、质量保证能力、外部信息和法规要求。
- 每年至少进行一次跟踪复评，填写《供应商业绩评定表》，按百分制评价，质量评分占 50%，交货期评分占 10%，其他（价格、售后服务）占 40%，总评分不能低于 80 分，若低于 80 分或质量评分低于 35 分取消供应商资格。

风险识别与预防

公司各部门在提交物资需求计划时，需要明确标注所申请物资的安全性能指标，以确保物资的采购和使用符合公司的安全规定和行业标准。供应商交付货物及设备时，需要附上完整的安全技术说明书、安全标签及维修说明书等安全信息，确保物资安全使用。

可持续的供应链

中华商务在审查采购文件时，充分体现“降低资源消耗、减少环境影响、提高生产效率”的理念。作为一家具有责任感的现代企业，我们致力于构建一条可持续的供应链，以实现经济、社会和环境的协调发展。



一、绿色采购策略：在产品全生命周期中降低环境影响

在采购过程中，中华商务始终将环保作为重要考量因素。在同等条件下，我们优先选择对环境的影响较小或无害、资源利用效率高、能源消耗量低的产品。这一策略旨在降低整个供应链的环境影响，助力我国实现绿色发展目标。

二、技术创新：优先采用节能环保新技术和新工艺

为推动供应链的绿色升级，中华商务积极引进和推广节能环保方面的新技术和新工艺。通过技术创新，提高生产效率，降低资源消耗和环境污染，从而实现供应链的可持续发展。

三、全面供应商评估：

在供应商评估过程中，中华商务不仅关注产品质量和价格，还将环境健康安全、贸易安全和知识产权等因素纳入评估体系。同时挑选符合相关环境法规和标准，如 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商确保供应链的稳定性和可持续性，同时促进供应商与企业之间的长期合作。

四、持续改进：不断优化供应链管理，提升绿色发展水平

为实现供应链的绿色可持续发展，中华商务坚持不断优化采购、运输、生产等环节的管理措施。通过持续优化，提高资源利用效率，降低环境影响，最终实现企业绿色发展的长远目标。

附录

环境、社会及管治表现数据

主要范畴 A- 环境

层面 A1：排放物

表现指标		2022 数据	2023 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
排放物	挥发性有机化合物总排放量 (吨）（来自生产过程)	35.83	24.13	KPI A1.1
	二氧化碳总排放量（吨）	29464.33	28475.24	KPI A1.1, A1.2
	温室气体排放（范围 1）	2664.65	2434.09	KPI A1.1, A1.2
	温室气体排放（范围 2)	26799.68	26041.16	KPI A1.1 A1.2
	二氧化碳排放强度（二氧化碳总量（吨）/ 万元增值）	0.35	0.30	KPI A1.2
有害废弃物	来自生产及污水处理过程的固态及液态有害废弃物 （吨)	242.71	258.09	KPI A1.3
	减少有害废弃物（总量（吨）/ 万元增值）	0.0029	0.0027	KPI A1.3
无害废弃物	无害废弃物 (吨)* 废纸、废版、废塑胶等一般固废	23134.85	18937.909	KPI A1.4
	减少无害废弃物（总量（吨）/ 万元增值）	0.2773	0.1983	KPI A1.4

层面 A2：资源使用

表现指标		2022 数据	2023 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
能源	天然气（立方米）	1110092.00	1104878.00	KPI A2.1
	汽油（吨）	117.45	132.27	KPI A2.1
	柴油（吨）	58.88	59.41	KPI A2.1
	电 (千瓦时) (厂房 + 宿舍、食堂用电)	54515046	55700758	KPI A2.1
	用电强度（厂房用电总量（千瓦时）/ 万元增值）	619.04	556.32	KPI A2.1
水	以吨计算（生产、饭堂及宿舍的用水量)	339770.52	356543.67	KPI A2.2
	用水强度 (用水总量 (吨) / 万元增值）	2.89	2.98	KPI A2.2
纸张	生产部门总用纸量 (吨)	102389.69	107305.39	KPI A2.2

主要范畴 B- 社会

雇佣及劳工常规 层面 B1：雇佣

表现指标		2022 数据	2023 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
雇员	总人数	2902	2949	KPI B1.1
	按性别划分			
	男性	1747	1763	KPI B1.1
	女性	1155	1186	KPI B1.1
	按雇佣类型划分			
	正式员工	2648	2684	KPI B1.1
	非正式员工	250	261	KPI B1.1
	按年龄组别划分			
	30 岁以下	482	479	KPI B1.1
	30-40 岁	1042	1040	KPI B1.1
	40-50 岁	959	989	KPI B1.1
	>50 岁	415	437	KPI B1.1
	按地区划分			
	香港	234	236	KPI B1.1
	深圳	1348	1370	KPI B1.1
	上海	212	208	KPI B1.1
	北京	518	549	KPI B1.1
	成都	205	212	KPI B1.1
	印尼唐格朗市	61	33	KPI B1.1
雇员流失数 * 自愿离职员工，不包括解雇及退休	按性别划分			
	男性	282	265	KPIB1.2
	女性	223	199	KPIB1.2
	按年龄组别划分			
	30 岁以下	228	198	KPIB1.2
	30-40 岁	163	170	KPIB1.2
	40-50 岁	81	72	KPIB1.2
	>50 岁	31	24	KPIB1.2
	按地区划分			
	香港	31	31	KPIB1.2
	深圳	133	113	KPIB1.2
	上海	187	165	KPIB1.2
	北京	125	133	KPIB1.2
	成都	16	21	KPIB1.2
	印尼唐格朗市	13	1	KPIB1.2

层面 B2：健康与安全

表现指标		2022 数据	2023 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
工伤	工伤宗数	15	6	KPI B2.1
	因工作关系而死亡的人数	0	0	KPI B2.1
	千人意外率	5.2	2.0	KPI B2.1
	因工伤损失工作日数	1024	211.5	KPI B2.1
	因工伤损失工作日数	4.4	5.0	KPI B2.1

层面 B3：发展及培训

表现指标		2022 数据	2023 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
受训雇员	总人数	6837	7345	KPI B3.1
	按性别划分			
	男性	3628	3854	KPI B3.1
	女性	3209	3491	KPI B3.1
	按雇佣职级划分			
	高层管理员工	210	245	KPI B3.1
	中层管理员工	481	508	KPI B3.1
	专业技术员工	2190	2412	KPI B3.1
	工勤员工	3956	4180	KPI B3.1
雇员平均受训时数（不含汇智学堂线上学习数据）	总时数	21992.5	24372.5	KPI B3.2
	按性别（平均小时）			
	男性	5928.8	7564	KPI B3.2
	女性	6758	8015	KPI B3.2
	按雇佣类型（平均小时）			
	高层管理员工	191	338	KPI B3.2
	中层管理员工	1401	1640	KPI B3.2
	专业技术员工	3952	4928	KPI B3.2
	工勤员工	7174	8706	KPI B3.2

营运惯例

层面 B5：供应链管理

表现指标		2022 数据	2023 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
常用供应商数目	中国内地	883	939	KPI B5.1
	香港特别行政区	28	22	KPI B5.1
	欧美	1	0	KPI B5.1
	亚太	0	0	KPI B5.1

层面 B6: 产品责任

表现指标		2022 数据	2023 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
产品责任	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而需回收的百分比	0	0	KPI B6.1
	接获关于产品及服务的投诉数目	335	406	KPI B6.2

层面 B7: 反贪污培训

表现指标		2022 数据	2023 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
反贪污培训	总培训人数	303	347	KPI B7.3
	总培训时数	1911	1031	KPI B7.3
	于汇报期内对公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	0	0	KPI B7.3

社区

层面 B8: 社区投资

表现指标		2022 数据	2023 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
社会责任	金钱及产品捐献总值	124510	225877	KPI B8.2

研发创新

研发创新	2022 数据	2023 数据
研发投入（R&D） 元	77177660.45	73147102.69
新增专利数（件）	42	38
累计专利数（件）	287	325

备注：

* 注 1：雇员人数统计当年年底情况，如：2022 年数据，统计 2022 年 12 月 31 日的数据。

* 注 2：“高层管理员工”指助理总经理级及以上的员工（含试用期内）。“中层管理员工”指副主任级及以上的正式员工（含试用期内）。“专业技术员工”指从事设计、财务审计、资讯科技的员工（含试用期内）。“工勤员工”指上述三个分类以外的其他员工。“非正式员工”指退休返聘、合约工、长散工、临时工、兼职工等员工（不含劳务派遣）。

ESG 内容索引

A. 环境				
项目		描述	参考章节	参考页码
层面 A1：排放物				
一般披露		有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	绿色印刷	34
关键绩效指标	A1.1	排放物种类及相关排放数据	环境、社会及管治表现数据	94
	A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境、社会及管治表现数据	94
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计量算）及 (如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境、社会及管治表现数据	94
	A1.4	所产生无害废弃物总量及（如适用）密度。	环境、社会及管治表现数据	94
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	可持续发展愿景 绿色印刷—排放物治理	17-23, 35-39
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	可持续发展愿景 绿色印刷—废物管理	17-23, 42-45
层面 A2：资源使用				
一般披露		有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	绿色印刷	35-41
关键绩效指标	A2.1	按类型划分的直接及 / 或同接能源总耗量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境、社会及管治表现数据	94
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境、社会及管治表现数据	94
	A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	绿色印刷 - 节能减耗	35-37
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	绿色印刷 - 水资源管理	40-41
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	环境、社会及管治表现数据	94
层面 A3：环境及天然资源				
一般披露		减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	绿色印刷	34
关键绩效指标	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	绿色印刷	34-52
层面 A4：气候变化				
一般披露		识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	绿色印刷	50-52
关键绩效指标	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	绿色印刷	50-52

B. 社会				
项目		描述	参考章节	参考页码
层面 B1：雇佣				
一般披露		有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会责任—以人为本	56-57
关键绩效指标	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	社会责任—以人为本	57-58
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	社会责任—以人为本	59
层面 B2：健康与安全				
一般披露		有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会责任—以人为本	66
关键绩效指标	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	环境、社会及管治表现数据	96
	B2.2	因工伤损失工作日数。	环境、社会及管治表现数据	96
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	社会责任—以人为本	66
层面 B3：发展及培训				
一般披露		有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	社会责任—以人为本	60-65
关键绩效指标	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	环境、社会及管治表现数据	96
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	环境、社会及管治表现数据	96
层面 B4：劳工准则				
一般披露		有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会责任—以人为本	56
关键绩效指标	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	社会责任—以人为本	56
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	社会责任—以人为本	56
层面 B5：供应链管理				
一般披露		管理供应链的环境及社会风险政策。	质量保证—供应链管理	92-93
关键绩效指标	B5.1	按地区划分的供应商数目。	质量保证—供应链管理	92
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	质量保证—供应链管理	92-93
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	质量保证—可持续的供应链	92-93
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	质量保证—可持续的供应链	92-93

B. 社会				
项目		描述	参考章节	参考页码
层面 B6: 产品责任				
一般披露		有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	质量保证—产品责任	90-91
关键绩效指标	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	环境、社会及管治表现数据	97
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	环境、社会及管治表现数据	97
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	质量保证—产品责任	91
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	质量保证—产品责任	90
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	优质服务—保护客户隐私	85
层面 B7：反贪污				
一般披露		有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会责任—廉政建设	74-75
关键绩效指标	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	社会责任—廉政建设	74-75
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	社会责任—廉政建设	74-75
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	社会责任—廉政建设	74-75
层面 B8：社区投资				
一般披露		有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社会责任—社区贡献	72-73
关键绩效指标	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	社会责任—社区贡献	72-73
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	社会责任—社区贡献	73

TCFD 索引表

管治	a) 描述董事会对气候相关风险和机遇的监管情况 b) 描述管理层在评估和管理气候相关风险与机遇方面的职责
战略	a) 描述企业短期、中期和长期识别的气候相关风险和机遇 b) 描述气侯相关风险和机遇对企业的业务、战略和财务规划的影响 c) 描述企业战略的韧性，要考虑到各种不同的气候相关情景（包括气温上升 2°°C情景或低于 2°C的情景）
风险管理	a) 描述企业用于识别和评估气候相关风险的流程 b) 描述企业管理气候相关风险的流程 c) 描述如何将识别、评估和管理气候相关风险的流程纳入企业全面风险管理
指标与目标	a) 披露企业按照其战略和风险管理流程评估气候相关风险和机遇时使用的指标 b) 披露范围 1、范围 2 和范围 3（如有）温室气体 (GHG) 排放和相关风险 c) 描述企业管理气候相关风险和机遇的目标以及目标完成情况

GRI 标准指标索引

披露项目	描述	章节
一般披露		
组织概况		
GRI 2-1	组织细节	关于中华商务
GRI 2-2	组织可持续发展报告中包含的实体	关于中华商务
GRI 2-3	报告期、频率和联系方式	关于本报告
GRI 2-4	信息重述	关于本报告
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于中华商务
GRI 2-7	员工	以人为本
管治		
GRI 2-12	最高治理机构在监督影响管理中的作用	可持续发展愿景
GRI 2-13	影响管理责任的委派	可持续发展愿景
GRI 2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展愿景
GRI 2-16	关键问题的沟通	可持续发展愿景
GRI 2-18	最高治理机构绩效评估	可持续发展愿景
战略、政策和实践		
GRI 2-22	可持续发展战略声明	总经理致辞
		可持续发展愿景
GRI 2-27	遵守法律法规	绿色印刷
		以人为本
		廉政建设
		知识产权保护
利益相关方参与		
GRI 2-29	利益相关方参与的方针	可持续发展愿景
重要性议题		
GRI 3-1	确定重要性议题的过程	可持续发展愿景
GRI 3-2	重要性议题清单	可持续发展愿景
GRI 3-3	重要性议题管理	可持续发展愿景
GRI 201: 经济绩效		
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候风险变化及 TCFD 索引表
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工福利与文康
GRI 203: 间接经济影响		
GRI 203-2	重大间接经济影响	社会责任—社区贡献
GRI 204: 采购实践		
	管理方法	供应链管理
GRI 205: 反腐败		
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	廉政建设
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	廉政建设
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	廉政建设
GRI 301: 物料		
GRI 301-2	所使用的回收再利用的物料	绿色印刷
GRI 302: 能源		
GRI 302-1	组织内部的能源报告	绿色印刷
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	绿色印刷
GRI 302-3	能源强度	绿色印刷
GRI 302-4	减少能源消耗量	绿色印刷
GRI 303: 水资源与污水		
GRI 303-1	组织与水的相互影响	绿色印刷
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	绿色印刷
GRI 303-4	排水	绿色印刷
GRI 303-5	耗水	绿色印刷
GRI 305: 排放		
GRI 305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	绿色印刷
GRI 305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	绿色印刷
GRI 305-4	温室气体排放强度	绿色印刷
GRI 305-5	温室气体减排量	绿色印刷
GRI 306: 废弃物		
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色印刷
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色印刷
GRI 306-3	产生的废弃物	绿色印刷
GRI 401: 雇佣		
GRI 401-1	新进员工和员工流动率	以人为本
GRI 401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工福利与文康
GRI 403: 职业健康与安全		
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事件调查	员工健康与安全
GRI 403-3	职业健康服务	员工健康与安全
GRI 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	员工健康与安全

GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康与安全
GRI 403-6	促进工作者健康	员工健康与安全
GRI 403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康与安全
GRI 403-10	工作相关的健康问题	员工健康与安全
GRI 404: 培训与教育		
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展与培训
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展与培训
GRI 404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展与培训
GRI 405: 多元化与平等机会		
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	以人为本
GRI 406: 反歧视		
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	以人为本
GRI 408: 童工		
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	雇员管理
GRI 409: 强迫或强制劳动		
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	雇员管理
GRI 413: 当地社区		
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区贡献
GRI 416: 培客户健康与安全		
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	产品责任
GRI 418: 客户隐私		
GRI 418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	保护客户的隐私