中華商務聯合印刷（香港）有限公司
C & C JOINT PRINTING CO., (H.K.) LTD.

2022
可持续发展报告



2022 可持续发展报告

目录

关于本报告 04
总经理致辞 05
附录 86

01 关于中华商务

公司简介 08
2022 中华商务大事记 10
各地厂房认证 12

02 可持续发展愿景

ESG 体系建设 16
ESG 管理架构 17
2023-2027 年 ESG 目标 19

03 与持份者沟通

持份者 22
重要议题评估 24

04 绿色印刷

（该模组数据以书刊印刷公司为主，包括：广东公司、上海联印、北京华联）

节能减耗 30
- 能源管理中心 30
- 节能措施 32

排放物治理 35
- 碳排放控制 35
- VOCs 减排 37

水资源管理 39
- 废水处理 39
- 节约用水 42

废物管理 45
- 废物减量和分类 45
- 废物处理和处置 45
- 化学品管理 46

环境教育和宣传 47

05 社会责任

以人为本 52
- 雇员管理 52
- 员工健康与安全 55
- 员工福利与文康 56
- 员工发展与培训 58

社区贡献 63
廉政建设 65

06 创新创价

数字化转型和智能制造 68
- 数字化转型 68
- 智能制造重点项目 71
- 智能制造认证 72
- 智能工厂 72
- 数码科创中心 74

质量保证 76
- 知识产权保护 76
- 产品安全 78

优质服务 79
- 营销服务中心 79
- 聆听消费者意见 80
- 保护客户隐私 80
- 数据安全 81

供应链管理 81

关于本报告

欢迎阅读中华商务联合印刷（香港）有限公司及其附属公司（统称「中华商务」或「本公司」或「我们」）刊发的第一份环境、社会及管治报告（「ESG 报告」），本报告旨在提供中华商务于 2022 年度内的环境、社会及管治相关管理方针、表现以及最新发展情况，并在本报告的各章节作出披露。

声明

本报告提供的信息根据本公司提供的信息及数据进行编写，仅供参考，未经第三方验证。尽管我们已经尽力确保报告中的信息准确且合理，但无法保证其完全无误。我们强烈建议使用者在根据本报告做出任何决策或采取行动之前，进行进一步的独立调查和验证。本报告的内容可能会随时间变化，并且可能不再具有最新性。因此，我们鼓励用户定期查阅并核实相关的信息和数据。谨此声明，用户在使用本报告时应理解其中的限制和风险，并自行承担相应责任。

编制基准

本报告的编写遵守《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 27《环境、社会及管治报告指引》（「ESG 指引」）的要求，在四项汇报原则：重要性、量化、平衡、一致性基础上按照指引中的「不遵守就解释」条文作汇报。

报告范围

本报告披露范围覆盖中华商务的主营业务，涵盖主要附属公司：中华商务联合印刷（广东）有限公司（广东公司）、北京华联印刷有限公司（北京华联）、上海中华商务联合印刷有限公司（上海联印）、成都中永印务有责任公司（成都中永）、中华商务安全印务有限公司（香港安全）、深圳中华商务安全印务股份有限公司（深圳安全）、北京银牡丹印务有限公司（银牡丹）、集速智能标签 (上海) 有限公司（上海集速）。本报告涵盖 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日中华商务在可持续发展方面的表现。（注：绿色印刷章节数据以书刊印刷公司为主，包括：广东公司、上海联印、北京华联）

报告获取

本报告以电子版形式发布，读者可在中华商务网站：http://www.candcprinting.com/schi/ 或通过“中华商务联合印刷”微信公众号下载阅读。

报告批准

经总公司总经理办公会评估环境、社会及管治相关风险，确定相关内容可靠性，本报告于 2023 年 12 月 21 日通过总经办批准。

读者回馈

如读者对本报告有任何宝贵意见，欢迎通过以下方式与本公司取得联络：

中华商务联合印刷（香港）有限公司
C & C Joint Printing Co.,(H.K.) Ltd.
地址：香港新界大埔汀丽路 36 号中华商务印刷大厦 14 楼
Address: 14/F, C&C Building, 36 Ting Lai Road, Tai Po, N. T., Hong Kong
联络人：林可茵小姐
Tel:(852)2666 4906　　Fax:(852)2666 4889
Email:geritalam@candcprinting.com

总经理致辞

中华商务作为一家具有百年历史的印刷企业，自创立迄今始终秉持着为文化传播与印刷产业提供具有创造价值的产品和服务，推动社会文明进步和发展的使命。

岁月如白驹过隙，过去的四十余年里，中华商务锐意进取，扩大企业经营范围；创新突破，拓展数码印刷、智能工厂等领域，在科技发展的同时找寻企业的长青之路。早在多年前，公司就已经制定可持续发展策略，长期推动环境保护、社会责任、公司治理（ESG）的工作，希望可以配合可持续发展的目标，创造共享价值，利用企业的影响力，带动社会迈向和平和共融。

在公司经营的过程中，我们积极践行“绿色印刷、以人为本、创新创价”的可持续发展理念，并将其融入公司战略与决策中，全面推进公司的可持续发展进程。根据相关规定，我们设立了可持续发展委员会，由总经理办公室成员担任委员会主席，下设可持续发展小组，以监督和指导我们的 ESG 工作，确保其有序进行，落实公司的各项可持续发展措施。

绿色印刷

我们深知可持续发展的核心是平衡经济增长与环境保护、社会责任，同时推动印刷行业迈向更环保、社会友好和创新的方向。过去几年，中华商务已经付出了巨大努力，以减少碳排放、提高资源效率、采用环保材料等方式来实现这一目标。

过去五年，我们使用了共计 110,000 吨 FSC 认证的纸张，成功减少了 15,000 吨碳排放；采用了多种环保印刷技术，包括低挥发性油墨、可再生能源供电、以及废纸再生利用，先后在香港和上海投资建设太阳能发电项目，在减少环境足迹的同时，对我们的员工和社区的健康都产生了积极影响。

以人为本

我们深信公司的成功离不开我们的员工。因此，公司一直将“以人为本”的理念融入我们的文化和战略中。我们为员工提供培训和职业发展机会，致力于创造一个安全、包容和激励的工作环境。在 2022 年，我们积极参与社区项目，包括与社区合办员工文娱活动、植树活动和慈善捐赠，通过希望基金会支援贫困地区教育等。这些努力使我们的员工更有凝聚力，也提高了我们的社会责任影响力。

创新创价

创新是发展的引擎。我们积极探索新的技术和方法，以提高生产效率和降低资源浪费。为此，我们引入了自动化和数字化解决方案，包括系统转型和智能工厂，实现从印前设计到车间生产制造再到后端包装仓储物流的工业资料和管理信息流的互联互通。通过融合数字化信息集成技术与先进制造技术，我们不仅加强了生产过程的效率，也提高了产品质量，展现出中华商务实现卓越制造和工业 4.0 的领导力。

我们在绿色印刷、以人为本和创新创价的道路上取得的成就，只是我们不懈追求的开始。可持续发展是条任重道远的道路，但中华商务有坚定的信心与丰实的基础，为实现可持续发展目标而不懈奋斗。

感谢全体员工、供应链、合作伙伴、同业的支持和鼓励，期待与你们携手并进，建设可持续发展的行业未来。

梁兆贤
中华商务联合印刷（香港）有限公司
董事总经理

01

关于中华商务

/08
公司简介

/10
2022 中华商务大事记

/12
各地厂房认证



公司简介

中华商务联合印刷（香港）有限公司是一家大型国际印刷公司，由中华书局与商务印书馆在香港的印刷厂于 1980 年合并而成。是紫荆文化集团下属联合出版集团直属机构。

中华商务传承百年印刷使命，矢志不渝地以促进中国印刷业发展为己任，创新发展，致力于成为具有全球竞争力的先进印刷及信息传播企业。在高质量发展的同时本公司持续推进绿色低碳的发展方式，确立绿色印刷、以人为本、创新创价的可持续发展的企业战略。坚持以科技创新保护环境，围绕“减少碳排放、节能增效、采用绿色原辅材料、源头减废”等方面行动，推动绿色效能最大化。

目前中华商务已获得多项环保荣誉，1999 年荣获 ISO14001 环境管理体系认证，是印刷行业最早获得环境认证的企业之一；2010 年起先后均通过 FSC-COC 林木业监控管理链体系认证；旗下四家子公司均获得中国环境标志认证，2011 年成为国家环保部颁布的《环境标志产品技术要求 印刷第一部分 平版印刷》的参编单位之一，2016 年起通过 ISO50001 能源管理体系认证，旗下子公司更获“鹏城减废卓越企业”、“广东省清洁生产企业”、“绿色领跑企业”、“粤港清洁生产伙伴”等诸多荣誉。



总公司
香港大埔



广东公司
深圳平湖



深圳安全
深圳平湖

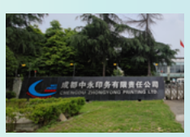
C & C



北京华联 & 银牡丹
北京亦庄



上海联印 &
上海安全 & 集速
上海青浦



成都中永印务
成都彭州



印尼公司
印尼唐格朗市

愿景 发展成为具有全球竞争力的先进印刷及信息传播企业。

使命 为文化传播与印刷产业提供具有创造价值的产品和服务，推动社会文明进步和发展。

中华商务综合管理方针

- 业务宗旨：以客为尊 重视诚信
- 质量目标：优质高效 节能减耗
- 管理原则：以人为本 安健至上
- 发展理念：高质量发展 绿色印刷

企业文化

团结协作——建立团队精神，互助互爱，互融互补，群策群力，发挥创意和所长。

不断改进——持续学习，钻研科技，吸收新知，不断改进。

追求一流——精益求精，追求卓越，追求国际一流。

2022 中华商务大事记

01 2022 年 3 月

中华商务联合印刷（广东）有限公司成功取得 Fogra PSO 认证，此认证内容涵盖印前至印刷，每个程序执行严格，是真正实践印刷标准化的认证，对印刷机的均匀性和稳定性的要求也是相对较高。成功取得这一认证在满足客户对质量要求提升的同时也加大了公司对整个印刷生产流程控制的全面性，引领公司达到国际水准的高质量标准。



02 2022 年 4 月

中华商务联合印刷（广东）有限公司顺利通过了智能制造能力成熟度三级（集成级）认证，率先在书刊印刷企业获此殊荣，在印刷行业里树立了良好的智能制造形象，也将赢得更多客户的认可。同时，深圳中华商务安全印务股份有限公司也于同期通过了智能制造能力成熟度二级（规范级）认证，为推进工业 4.0 打下良好的基础。





03 2022 年 5 月

中华商务首个 RFID 海外生产基地于印度尼西亚正式量产，6 月 3 日，印度尼西亚 RFID 生产基地举行了简单而隆重的开幕典礼，典礼的结束标志着 PT C-Smart IOT Indonesia 正式扬帆起航，全面升级布局中华商务物联网业务板块。



04 2022 年 8 月

第四期启动营开营仪式在广东公司培训中心一号培训室举行，该项目由总公司于 2019 年正式发起，以实现“融合”与“转变”为目标，令新入职的校招生快速融入企业氛围，实现身份转变，并掌握基本技能。经过半个月的集中培训，2022 年 START 启动营第四期第一阶段培训圆满结束，中华商务不仅致力于人才培养更关注员工后续发展，为校招生们制定长达三年的培训计划，提供一个广大的发展平台。



05 2022 年 8 月

2022 年，中华商务子公司北京华联印刷有限公司迎来开业 20 周年，8 月 20 日，“新印刷 新服务助力出版业高质量发展座谈会”在北京华联顺利举行。座谈会上，各出版业领导进行主旨讲话，奏行业高质量发展“强音”，同时，座谈会上中华商务营销服务中心正式揭牌落地，未来，中华商务连接市场、服务客户的新纽带也将由此开启。



06 2022 年 9 月

2022 年上海中华商务联合印刷有限公司获两个印刷奖项，一是在“2021 年沪版教材印制质量检查评比”中获教材印制奖一等奖和三等奖；二是由上海中华商务联合印刷有限公司承印的《你是怎么知道的》图书荣获冰心儿童图书奖图画书奖，彰显中华商务优秀的印刷实力。



07 2022 年 8 月 -9 月

在 2022 年在八月至九月期间，中华商务各公司按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，结合“百日安全无事故”的工作，紧紧围绕“保安全 除隐患 迎二十大”主线，扎实抓好安全生产工作，将国家各项部署要求落细、落实、落到位，全力保障人民生命财产安全，为迎接党的二十大营造良好社会环境。



08 2022 年 9 月

2022 年 9 月 28 日下午，“印刷传承与创新”论坛暨香港印刷业商会第 42 届理监事会就职礼、庆祝中华人民共和国成立 73 周年活动在香港隆重举行。印刷 (香港) 有限公司在香港印刷业商会第 42 届理监事会就职礼会上，连任香港印刷业商会的企业领导人，梁兆贤会长。作为优秀的企业领导人，梁兆贤先生带领中华商务不断进取，坚持创新，为客户带来更优质、更高效的服务。



09 2022 年 12 月

中华商务在 2022 年卓越印制大奖中获得四个奖项，包括促销产品、书籍 – 卷筒纸胶印、模切（包括立体书）和杂志 – 数码印刷，斩获四项最佳大奖。一直以来，中华商务持续参加卓越印制大奖（原美国印制大奖班尼奖）评选，自 1997 年以来，已经连续 26 年获奖，向海内外展现中华商务卓越的印刷工艺及高质的印刷产品。



10 2022 年 12 月

第 33 届香港印制大奖于 2022 年 12 月 12 日在香港九龙香格里拉酒店隆重颁奖，中华商务获得两银一铜一优异成就，连续 33 年来在香港印制大奖中取得佳绩，彰显中华商务高水准的印刷实力。



各地厂房认证

	香港	深圳	北京	上海	成都
ISO9001[1]	✓	✓	✓	✓	✓
ISO14001[2]	✓	✓	✓	✓	✓
ISO45001[3]	✓	✓	✓	✓	✓
ISO50001[4]		✓	✓		
ISO27001[5]	✓	✓	✓	✓	
FSC®[6]	✓	✓	✓	✓	
SMETA[7]		✓		✓	
ICTI[8]		✓	✓	✓	

ISO 9001 : 2015 Certificate No.: CC 2774
ISO 14001 : 2015 Certificate No.: CC 1617

注：

1 质量管理体系标准
2 环境管理体系标准
3 职业健康与安全管理体系标准
4 能源管理体系标准
5 信息安全管理体系标准
6 FSC 森林认证
7 Sedex 会员道德贸易审核
8 国际玩具工业理事会



02

可持续发展愿景

/16
ESG 体系建设

/17
ESG 管理架构

/19
2023-2027 年 ESG 目标



ESG 体系建设

中华商务作为大型印刷服务提供者，持续推进绿色低碳的发展方式，确立“绿色印刷、以人为本、创新创价”的可持续发展的企业战略。提倡利用科技、创意为文化创造价值，实现更美好的生活，在此中华商务希望致力发展绿色印刷，树立以人为本的发展理念，推动创新实现价值创造的方式，构建中华商务可持续发展的未来。

绿色印刷

我们秉持着“让科技与自然共生”的理念，全力打造“绿色印刷”，坚持以科技创新保护环境，重点围绕“减少碳排放、节能增效、采用绿色原辅材料、源头减废”四个方面，为可持续发展贡献力量。不断从管理和技术等层面，进行节能减排的创新和实践，减少自身产品的碳足迹，努力联合上下游合作伙伴实现节能减排，全方位构建绿色供应链，负责任地迈出减碳的每一步。同时我们宣导源头出发，降低设备能耗，并加大使用可再生能源，大幅减少产品碳足迹，共建绿色世界。

以人为本

我们致力为顾客提供安全、环保的产品，为员工提供健康的工作环境，为尽企业社会责任做出最大的努力。我们奉行“安全第一、关爱员工”的方针，全方位保障员工的健康和安全，为员工提供人性化的工作环境，创造高效、轻松的工作氛围，提升员工的幸福感；我们关注员工的职业发展，为员工提供循环赋能和多通道发展和多元的培训学习机会，鼓励他们具备开放的心态和开阔的视野，积极应对未来的不确定，以工匠精神持续追求卓越和专业精神；组织了丰富多彩的业余活动，设立暑期儿童关爱活动，中华商务致力于建立一个包容和机会平等的工作环境。创办中华商务希望基金会，联同合作伙伴和员工多年来，一直为山区和贫困学子奉上爱心，积极投入参与国家扶贫和教育事业。

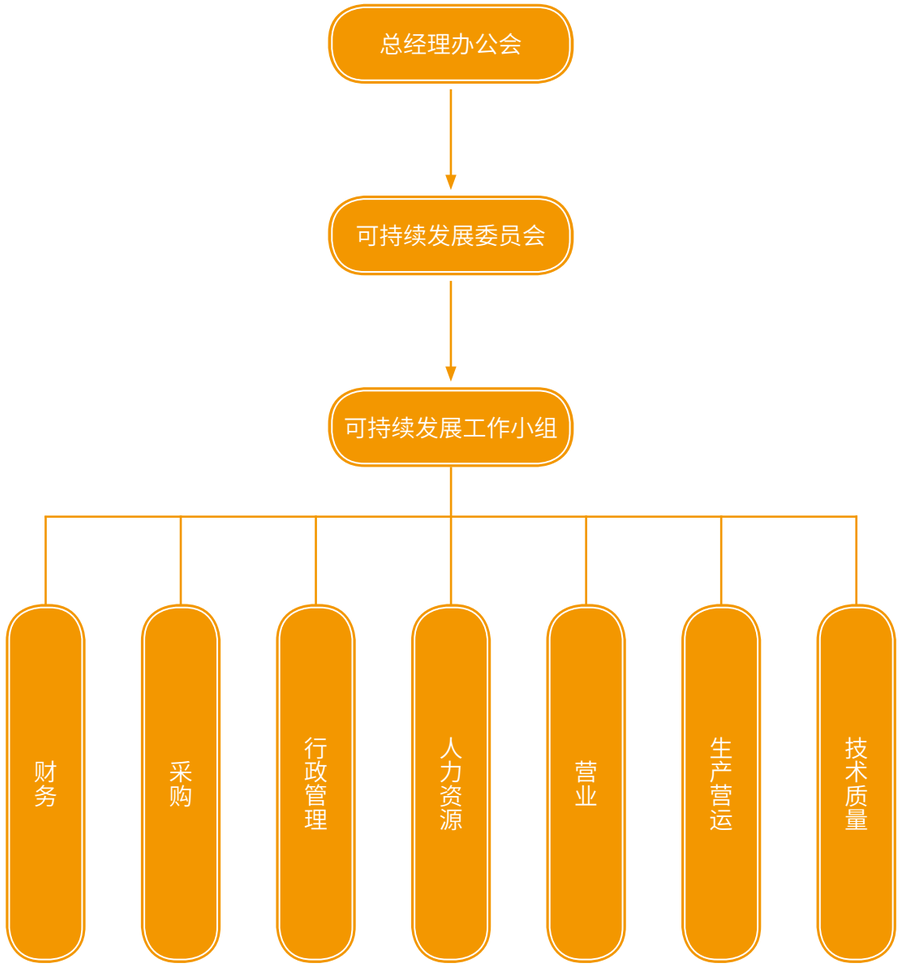
创新创价

我们要实现可持续发展，就必须实现可持续通过创新实现价值。中华商务源于百年历史的企业，我们一直致力推动不同产业的融合创新，延伸服务，创造新的产业价值。中华商务致力于在互联网年代实现真正互联互通，实施数码转型进入工业 4.0 智能制造模式，致力推动信息化系统的发展，构建 C-Smart 平台。中华商务立足于大数据时代，打破传统印刷观念，在精工制作现有产品的基础上，紧随社会发展需求变化，不断创新，向个性化、自动化、数字化、智能化的印刷生产方式发展。通过不断提高企业的生产效率和管理水准，推动印刷生产由“制造”向“智造”进一步发展，持续通过创新的管理模式，以艺术和科技结合的方式，为客户创造更多的价值。

ESG 管理架构

为维持良好的 ESG 管理体系，中华商务设立了可持续发展委员会，就中华商务企业社会责任及可持续发展措施的发展与实施，订立中短期目标和具体措施，评估公司可持续发展风险，监督有关工作，并向总经理办公会定期汇报。委员会成员由：营业（客户关注）、运营管理、采购及供应商管理、人力资源管理、行政管理等人员参与并组成。

委员会下设可持续发展工作小组，其成员包括香港、深圳、上海和北京综合管理体系管理代表和主要成员。



组织名称	主要职责
总经理办公会	● 统筹了解可持续发展工作进程，指导公司 ESG 管理策略的落实。 ● 审议及决策对本公司业务有关的重要 ESG 事宜。 ● 审议及确定并提供为实施和持续改进 ESG 体系的资源配置。
可持续发展委员会	● 制定公司企业社会责任及可持续发展之目标、策略、重点、措施及目的。 ● 监督、审视及评估公司企业社会责任及可持续发展重点与目标行动，确保下属公司营运及实务遵守相关重点与目的。 ● 监督及检讨公司企业社会责任和可持续发展的政策、实务与管理方针。 ● 审阅及汇报可持续发展的风险及机遇。
可持续发展工作小组	● 协助委员会统筹及管理本公司的 ESG 事宜，协调本公司职能部门落实及执行 ESG 相关工作。 ● 协助 ESG 委员会制定 ESG 管理方针及策略，按照本公司的 ESG 管理模拟及策略制定并执行具体 ESG 工作计划。 ● 定期向可持续发展委员会汇报工作进度，每年底报告目标完成情况和下一年工作计划。 ● 统筹和协调本公司相关部门准备年度 ESG 报告，并呈交委员会审批。

2023-2027 年 ESG 目标

自 2022 年起，我们订立以下企业目标，并以 2022 年为基准年，致力于提升 2023 年至 2027 年间的绩效指标：

环境

将二氧化碳排放强度降低	将 VOC 排放强度降低	将用水强度降低	无害废弃物产生减少	有害废弃物产生减少
20%	25%	5%	10%	10%
逐年降低 4%	逐年降低 5%	逐年降低 1%	逐年减少 2%	逐年减少 2%

按企业工业数量万元增值为数据基准

社会

千人意外率 < 3

（工业意外数字 / 受雇人数 *1000）

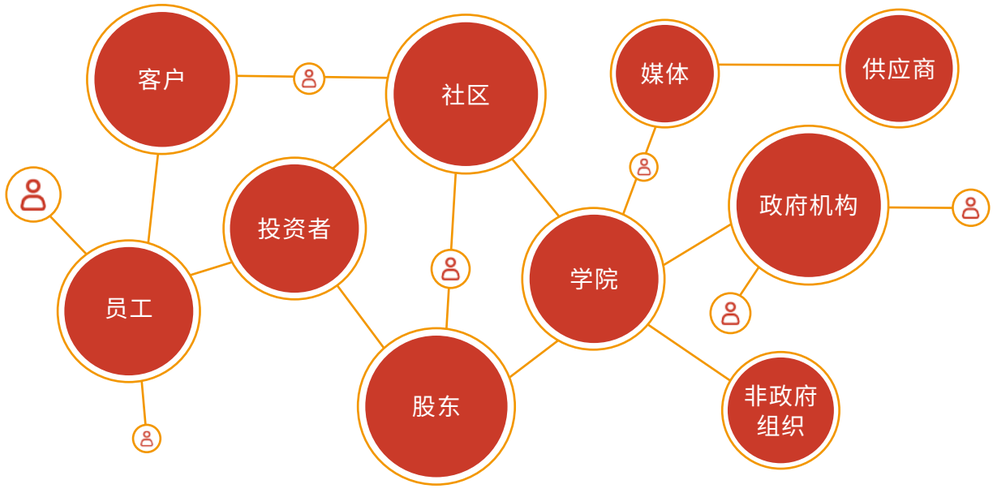
03

与持份者沟通

/22
持份者

/24
重要议题评估

持份者



作为一家致力于可持续发展的企业，我们非常重视与持份者的沟通和合作。在过去的一年里，我们取得了一系列重要的成就，并在可持续发展方面取得了显著进展。在本次报告中，我们将介绍我们的可持续发展战略、目标和行动，并分享我们与各持份者之间的沟通和合作情况。

持份者参与	我们积极倾听和回应各持份者的关切和建议。通过定期举行相关会议，我们与股东、员工、客户、供应商、社区和其他利益相关方保持密切联系。我们重视持份者的意见和回馈，并将其纳入我们的决策和行动中。
透明沟通	我们致力于提供准确、及时和透明的信息，以便持份者了解我们的业务运营和可持续发展进展。我们通过定期发布年度报告、可持续发展报告和其他沟通管道，向持份者提供全面的信息。此外，我们还通过官网、微信公众号平台发布信息，使持份者可以随时了解我们的最新动态和发表意见。

关注我们的社交媒体

官方网站

微信公众号

利益相关方合作	我们与各利益相关方合作，共同推动可持续发展。我们鼓励供应商采取可持续的经营方式，并与他们分享最佳实践。我们还积极参与社区项目，支持当地教育、环境保护和社会公益事业。我们与行业协会合作，共同制定和推动可持续发展的标准和倡议。

在未来，我们将继续加强与持份者的沟通和合作，不断改进我们的可持续发展实践。我们将继续关注全球可持续发展议程，并积极回应社会和环境挑战。我们相信，通过与各持份者的紧密合作，我们能够共同实现可持续发展的目标。

中华商务与持份者的沟通渠道

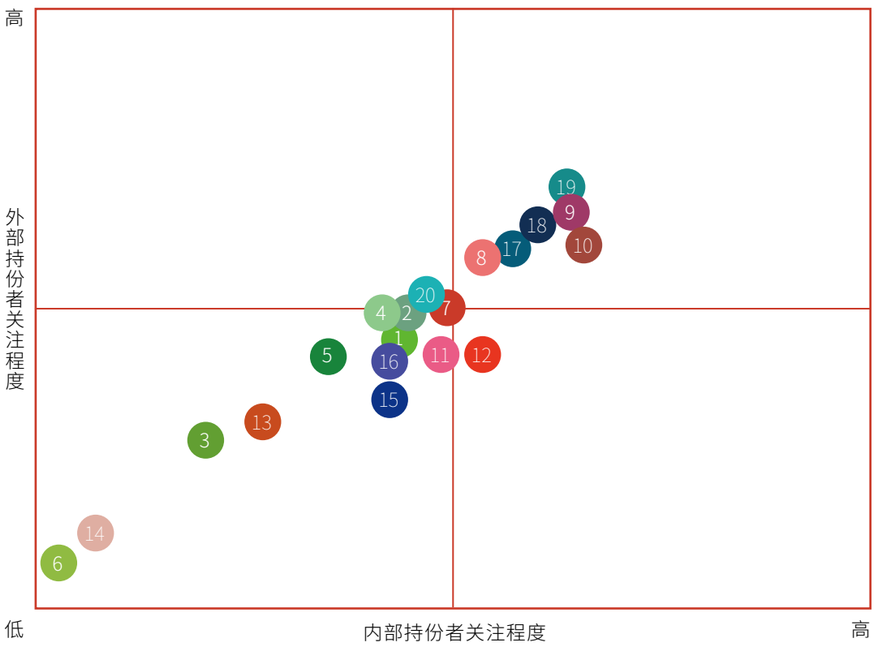
- 公告
- 专题小组讨论
- 内联网及公司网站
- 新闻稿
- 可持续发展报告
- 社交媒体
- 电邮
- 访谈
- 网上及面对面会议
- 工厂参观
- 意见调查



重要议题评估

内部和外部持份者的参与是重要议题评估的一个基础步骤，以识别与我们及持份者有关系的环境、社会、经济相关议题。透过评估我们收集到的回馈和分析问卷调查，我们建立了一个重要性矩阵图，其代表了包括来自高层管理人员、员工、非政府组织及客户、供应商、商业合作伙伴等的内部和外部持份者的观点。

可持续发展议题重要性矩阵图



1 能源效率及减碳　2 减废及回收　3 应对气候变化　4 环保物料应用

5 绿色科技　6 绿色建筑与翻新　7 客户健康与安全　8 客户服务及权益保障

9 员工健康与安全　10 员工权益保障　11 员工发展与培训　12 多元化与平等机会

13 社区健康　14 社区发展与参与　15 企业管治　16 风险与危机管理

17 贪污与贿赂　18 客户财产和资料安全　19 产品安全与质量　20 供应链管理

为了积极回应各利益相关方的关注，我们将可持续发展的重要议题融入到本报告各个章节中，并进行重点披露。通过本次重要性评估，我们能够准确地识别出需要重点关注的范畴，采取措施来加强对这些范畴的监督，确保符合可持续发展的最佳实践。

此外，我们还将考虑将这些重要议题纳入我们的 ESG 管理工作中。通过整合可持续发展目标和策略，我们将进一步提升我们的可持续发展绩效，并为利益相关方提供更加全面和透明的信息。

绿色印刷	报告回应章节	
1. 减废和回收	绿色印刷—废物管理	48
2. 环保物料应用	绿色印刷	30
3. 能源效率及减碳	绿色印刷	30
以人为本	**报告回应章节**	
1. 员工健康与安全	社会责任—以人为本	52
2. 员工权益保障	社会责任—以人为本	52
3. 贪污与贿赂	社会责任—廉政建设	65
创新创价	**报告回应章节**	
1. 产品安全与质量	创新创价—质量保证	76
2. 客户财产和数据安全	创新创价—优质服务	79
3. 客户服务与权益保障	创新创价—优质服务	79

联合国 SDGs 目标对照表

重要性议题	目标	重要性议题	目标	重要性议题	目标
绿色印刷		以人为本		创新创价	
减废及回收目标	11 可持续城市和社区 14 水下生物 12 负责任消费和生产 15 陆地生物	员工健康与安全目标	3 良好健康与福祉 6 清洁饮水和卫生设施	产品安全与质量目标	8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产
环保物料应用目标	12 负责任消费和生产	员工权益保障目标	1 无贫穷 2 零饥饿 10 减少不平等 4 优质教育 5 性别平等	客户财产和数据安全目标	17 促进目标实现的伙伴关系
能源效率及减碳目标	7 经济适用的清洁能源 13 气候行动	贪污与贿赂目标	16 和平、正义与强大机构	客户服务及权益保障目标	17 促进目标实现的伙伴关系

04

绿色印刷

/30

节能减耗

能源管理中心

节能措施

/35

排放物治理

碳排放控制

VOCs 减排

/39

水资源管理

废水处理

节约用水

/45

废物管理

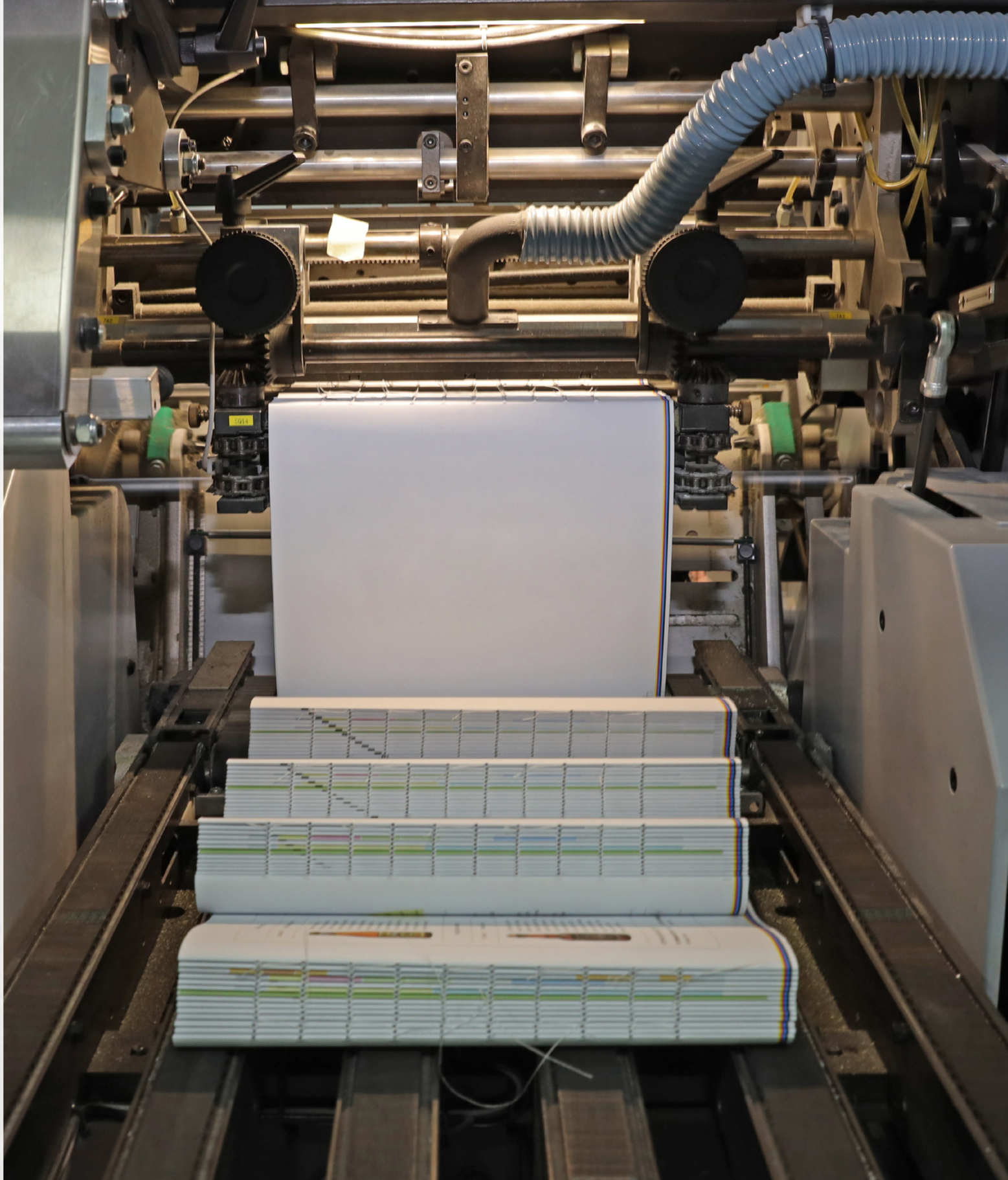
废物减量和分类

废物处理和处置

化学品管理

/47

环境教育和宣传



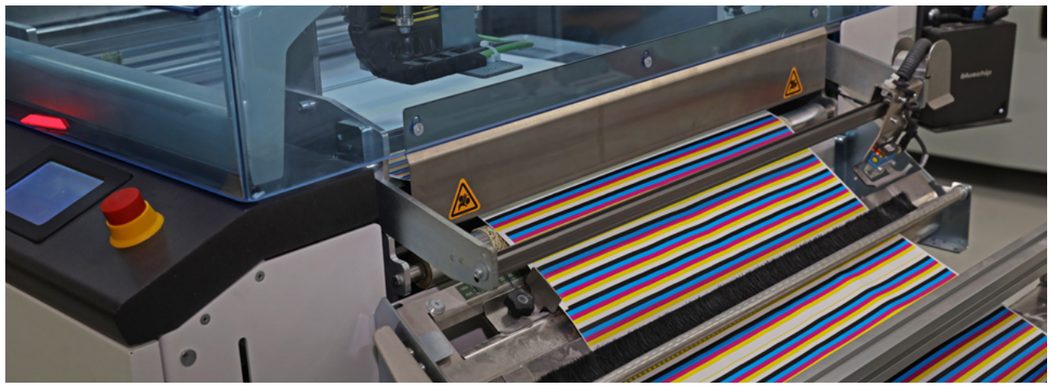


中华商务高度认同绿色可持续发展的模式，并将其视为未来必然的发展方向。我们十分重视环境保护工作，在日常运营中融入绿色发展理念，针对不同生产环节采取高效的环境管理措施，并积极应对环境问题带来的风险与机遇，致力于实现经济发展与环境保护的共同进步。

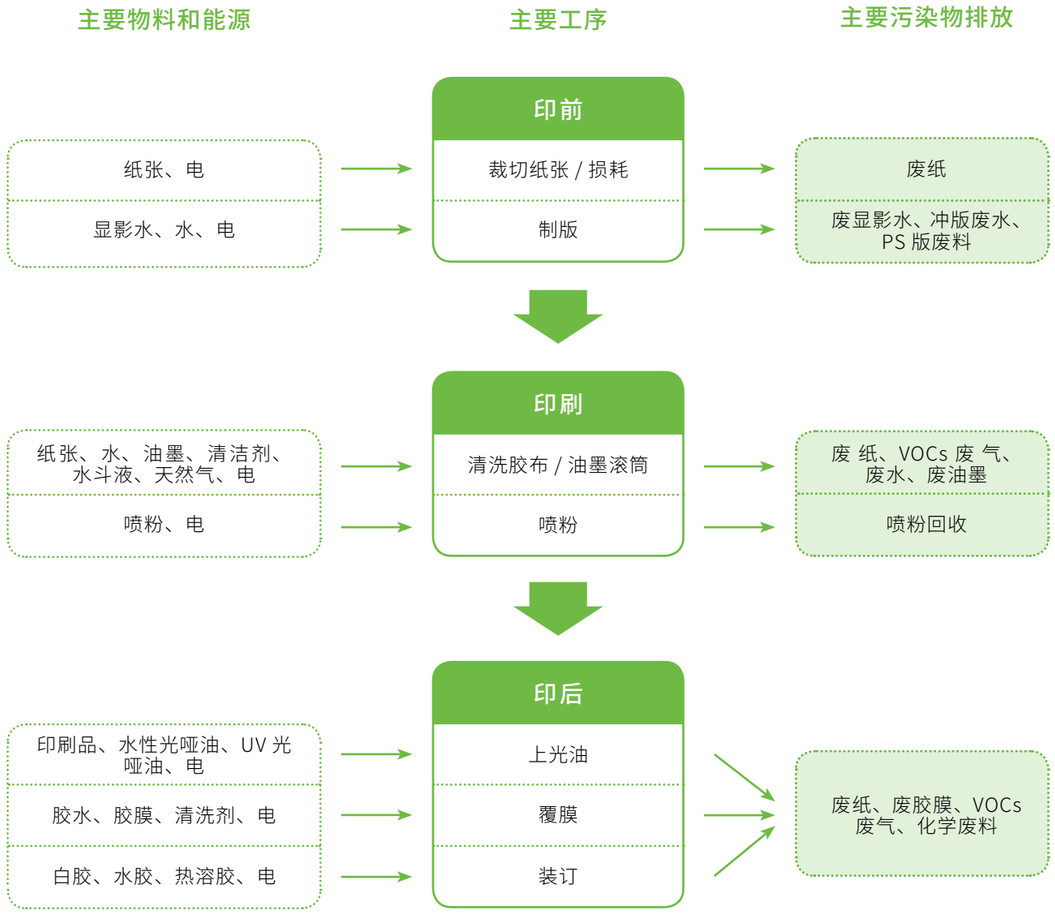
中华商务的主要运营场所包括各地主要的生产基地。在运营过程中，我们主要关注能源耗用、水资源使用、温室气体排放、大气污染物排放、有害及无害废弃物排放、化学品的处置等环境影响因素。为此，我们制定了相应的环保政策，并采取多项管理措施，以减少对环境造成的负面影响。

除了关注环境保护工作，中华商务也非常重视员工的环保意识培养和提升。通过组织各种绿色环保活动，我们不断向员工宣导环保理念，鼓励员工共同为环境保护作出努力。

在未来，中华商务将继续致力于推动绿色可持续发展，不断改进环境管理和保护措施，以确保我们的业务能够与环境和谐共存。我们将坚持以绿色发展为导向，积极应对环境挑战，为客户提供更加环保可持续的印刷解决方案，并为社会和自然环境做出贡献。



印刷行业物料和能源的使用及排放



于本报告期，本公司已严格遵守与环境保护相关且对本公司有重大影响的环保法律法规，包括但不限于：

《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》

《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

《中华人民共和国环境噪音污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》

香港特别行政区《空气污染管制条例》《水污染管治条例》《废物处置条例》

节能减耗

本公司积极采取能源管理措施，包括使用更高效的设备、推广节能技术、引入可再生能源等，以降低能源消耗和环境影响。我们致力于优化资源利用，减少能源消耗和废物产生。通过引入先进的印刷技术和设备，我们提高了生产效率，减少了能源消耗；通过优化生产流程，减少了废物产生，并积极推动废物的回收和再利用。



能源管理中心

建立企业能管中心，平台实时数据提供到各执行部门，进行管理节能相关措施及能耗监测，利用系统监察监控方式管理企业能源使用的实时数据及异常波动，实现管理节能。





- 2022 年 5 月建成
- 安装 160 个电子仪表
- 覆盖电、气、水等资源
- 能耗分类分级分项管理
- 对供配电进行深度专项分析
- 连通政府能管平台
- 对接公司 ERP/MES
- 单品能耗分析
- 产品碳足迹计算

（一）建设能源执行信息系统（2022 年 7 月验收正式投入运营）

能源管理系统实现以下功能：

- 完成 135 个用电计量点、21 个用水计量点、2 个中央供气计量点、1 个天然气计量点建设工作。
- 完成能源管理中心系统的软硬体建设，实现对电、气、水、冷等实时监控与统计分析功能。
- 实现与企业 ERP、MES 系统的端口对接与数据共享功能。实现手机移动终端监管功能。

（二）2022 年 7 月底成立节能专项工作组负责推动公司管理节能与技术节能工作。具体工作内容：

- 制定常规管理节能巡查机制，组织专项巡查，及时发现并解决能源浪费问题。主要针对于不规范操作与不按照操作指引执行的相关问题，并提出相关整改措施与督查机制。
- 推动全公司范围内能源合理化使用。比如，结合深圳地区用电峰平谷时间段，合理优化各车间作息班次，实现错峰用电、降低峰值用电量的目标。
- 推动建立节能奖惩机制，主要依托技术节能、管理节能、节能建议提案等多维度开展相关工作。开展节能竞赛活动及节能标兵、节能团队的评比工作，营造公司能源管理的良好氛围。
- 健全公司能源管理的具体细则与实施办法，依托制度进行合理有效地管理。为公司研究并规划公司未来节能减排总体目标与路线图。

通过能源管理中心，2022 年我们完成多项节能改善项目，包括优化轮转机、烤版机、印刷车间水塔，协调印刷机，巡查关闭公共及无人房间的空调等，共节约近 78000KWH 电量，约合 6.2 万元电费。通过针对性优化，有效降低生产过程和生活上的能源消耗。



节能措施

2021、2022 年三地书刊印刷公司用电量

项目	2021	2022
用电量（kwh） * 含厂房用电和宿舍、食堂用电	40627320	41358840

作为一家印刷公司，我们意识到印刷过程中能源消耗和环境影响的重要性，并积极采取行动来改善这一状况。通过制定和执行一系列切实可行的节能措施，我们致力于提高能源利用效率，降低生产过程中的能源消耗，以及减少对环境的不良影响。

下面将介绍中华商务在节能方面所采取的一些主要措施，这些措施的实施不仅有助于降低我们的运营成本，还能推动企业的可持续发展，为社会和环境做出积极的贡献，当中措施如下：

- 使用高效节能设备：我们投资采购了先进的印刷设备和机器，这些设备具有高效的能源利用率，使得生产过程中的能源消耗降低到最低限度。
- 优化生产流程：我们通过改进生产流程，减少不必要的能源消耗。例如，我们优化了制版工艺，减少了废纸和废墨的浪费，并且通过自动化控制系统实现了能源的精确控制和调整。
- 冷暖设备优化：针对空调、供暖和通风设备，我们进行了优化和调整，通过改善设备的运行效率和控制系统，降低能源消耗。
- 废热回收利用：我们将废热回收利用系统应用到生产生活中，将一部分热能重新利用，减少对外部能源的需求。
- 使用清洁能源交通工具：公司用车将电车替代柴油车，目前总公司两台电车，上海联印一台电车，使用电车减少了空气污染，降低了对有限石油资源的依赖。
- 利用可再生能源：我们正在逐步引入可再生能源，如太阳能来供应公司的电力需求。这样不仅可以减少对传 统能源的依赖，还可减少对环境的伤害。

案例 1

上海光伏项目

中华商务上海光伏项目采取分散式光伏发电，是一种新型的绿色清洁能源，利用现有两幢主体厂房屋顶安装太阳能元件，采取“自发自用，余电上网”的节能模式，既满足企业自身低碳发展，又助力“双碳”目标早日实现。年平均发电量设计容量为 371.85 万千瓦时，大幅度降低用电成本，既满足企业自身低碳发展，又助力“双碳”目标早日实现。



案例 2

广东公司冷却水塔系统节能改造

广东公司采用一台 800RT 方形冷却塔替换 5 台老旧圆形水塔，冷却塔及水泵控制进行变频自动化控制，增加吸附式冷却水处理器，及时清除水垢。替换后，冷却水塔变频控制改造节能率为 56%，节省电量为 101620 千瓦时。





案例 3

北京华联设备升级

- 引入中央供气替代原有的单机供气，改善了车间原有的噪音，降低了夏季车间温度，同时每年减少用电 50-60 万千瓦时。
- 将车间、仓库使用的灯具全部更换为 LED 节能灯具，每年减少用电 6-10 万千瓦时。
- 淘汰高耗能电机，将梳理出的属《高耗能落后机电设备 (产品) 淘汰目录》第一至四批目录内的电机分批进行更新，每年减少用电 10-20 万千瓦时。
- 升级车间加湿系统，将原有的汽水混合加湿升级为高压微雾加湿，每年减少用水 200 吨，减少用电 10 万千瓦时。
- 按照使用年限，更新升级车间使用的电动手拉车，更换叉车用电池，每年可以减少用电 3.6 万千瓦时。





案例 4

上海联印和深圳安全更新海尔磁悬浮冷冻机

由于空调设备的老旧，导致故障频发，且维修成本较高，上海联印和深圳安全均对其进行更新，各新增一台海尔磁悬浮冷冻机组来代替，上海联印年节电 12 万千瓦时，节能 36%，深圳安全预计节能 54%。



排放物治理

碳排放控制

2021、2022 三地书刊印刷公司碳排放数据

温室气体排放类别 (tCO2e)	年份	广东公司	上海联印	北京华联
范围 1 排放量（直接排放）	2021	944.42	681.99	6932.94
	2022	793.09	653.05	7332.34
范围 2 排放量（间接排放）	2021	10904.80	5332.02	791.21
	2022	11277.48	4977.12	1024.23
总排放	2021	11849.22	6014.01	7724.15
	2022	12070.56	5630.17	8356.57

广东公司及北京华联均已经参加全国碳交易市场，目前广东公司及北京华联可供交易的碳排放指标分别为 36355 吨及 3023 吨。

在过去的一年里，我们采取了一系列积极的措施来减少碳排放量。首先，我们对能源使用进行了全面的评估和优化，采用更高效的设备和技术，以减少能源消耗和碳排放。我们还推广使用清洁能源，并通过购买绿证来抵消不可避免的碳排放。



案例 1

廣東公司致力於清潔生產節能減排的工作，為減少碳排放量做了大量的工作。如天然氣取代液化石油氣、電瓶叉車取代柴油叉車、節能改造照明、引用海爾磁懸浮空調、中央供氣系統改造、空調變頻節能實施。





案例 2

上海聯印 2022 年購買 1000Mwh 的綠證用以中和公司用電碳排放。



挥发性有机化合物（简称 VOCs）减排

2021、2022 年三地书刊印刷公司 VOCs 排放数据

公司	年份	VOCs 排放量（吨）
广东公司	2021	29.75
	2022	19.54
上海联印	2021	4.88
	2022	4.69
北京华联	2021	9.98
		6.88









各公司废气处理设备

挥发性有机化合物是在印刷过程中常见的排放物之一，主要来自于溶剂、油墨和涂料等。高水平的 VOCs 排放不仅对大气层质量造成负面影响，还可能导致空气污染和健康问题。在过去的一年里，我们采取了一系列积极的措施来降低 VOCs 的排放量。我们严格遵守相关环保法规和标准，并与供应商合作，推广绿色、环保的印刷材料。为了有效管理和减少 VOCs 排放，我们采取以下措施：

- 实施排放控制措施：安装和维护适当的排放控制设备，如 VOCs 回收系统、尾气处理装置和通风设备等，以最大限度地减少 VOCs 的释放到大气中。目前北京华联、上海公司、广东公司均有两套 VOCs 废气治理设备。
- 体系保障：各公司目前均通过 ISO14001 环境管理体系、环境类 FSC（森林监管体系）、中国环境标志认证（绿色印刷）。其中广东公司、北京华联还拥有 ISO50001 能源管理体系认证。
- 加强排放监管：加强工艺废气逸散控制，严格控制印刷企业有机物料逸散。产 VOCs 废气的工艺线应尽可能设置于密闭工作间内，集中排风并导入 VOCs 控制设备进行处理。
- 监测和记录排放数据：建立生产过程 VOCs 监管台账，包括每日生产设备使用、含 VOCs 原辅材料消耗、有机废气收集监管等内容。明确各部门职责，真实记录固废的产生、贮存、利用、处置等信息，保证建立固废台账制度的良好运行。
- 使用环保油墨：选择 VOCs 含量较低的水性油墨或 UV 固化油墨。这些油墨可以显著降低 VOCs 的排放，并且对环境和工作场所的健康风险较小。
- 持续改进工艺和操作：定期审查和改进工艺和操作程序，以降低 VOCs 的生成和排放。例如，控制印刷温度、湿度和印刷速度等因素，减少废品和溶剂的使用。

通过采取这些 VOCs 管理措施，我们可以有效降低 VOCs 排放，减少对环境和人体健康的影响，同时提升企业形象和可持续发展水平。



水资源管理

废水处理



2021、2022 年三地书刊印刷公司废水处理数据

	年份	广东公司	上海联印	北京华联
废水处理（包括废显影液、废洁版液、废润版液 / 吨）	2021	34.95	28.71	12.64
	2022	25.10	22.87	5.72

印刷废水主要产生于平版制版的冲版、平版印刷的润版、制罐工艺的洗罐和水性油墨印刷的清洗等工序，包括冲版废水、润版废水、铝罐清洗废水和印刷清洗废水等，主要污染物为酸类、化学需氧量（COD）、悬浮物（SS）、生化需氧量（BOD5）等。

针对印刷废水的处理，需要采取适当的措施来去除其中的污染物，提高废水的水质，以保护水资源和环境。这包括使用废水处理设备进行物理、化学和生物处理，去除颜料、油脂、有机物和悬浮物等污染物。通过合适的处理工艺，我们能够有效地净化印刷废水，并达到环境排放标准，实现可持续发展的目标。为了有效管理和减少印刷行业产生的废水对环境的影响，我们有以下管理措施：

- 减少污染源：通过改进印刷工艺和操作方式，减少或最大限度地消除废水产生的污染源。这可以包括使用低 VOC 油墨、替代有害化学品、控制溶剂使用量、优化颜料选择等措施。
- 建立废水处理设施：公司建立适当的废水处理设施，以确保废水经过适当处理后再排放。这些设施符合环境法规和标准，公司定期对其进行维护和监测。
- 监测和记录：建立废水排放的监测和记录系统，持续跟踪废水的质量、量和排放情况。这有助于发现潜在问题和改进废水管理措施，同时也是遵守法规和环境评估的要求。
- 内部回收和循环利用：通过内部回收和再利用废水、废溶剂和废墨等，降低废水排放量和资源浪费。例如，采用封闭式循环系统来回收和再利用清洗废水，以减少新水的使用。
- 合规和认证：确保印刷行业遵守相关的环境法规和标准，获取必要的许可和认证。这可以通过与环境管理机构合作，进行审查和评估，以确保废水管理符合法规要求。

案例 1



上海联印 2022 年 7 月份完成安装两台轮转机的润版液中央过滤系统，预计全年减少 3 吨的危废液体产生。

案例 2

2022 年上海安全使用润版液净化过滤装置进行润版液进化循环使用，降低废液产生量 4 吨，占总废液产生量的 40% 左右。



案例 3

广东公司印前废水处理技术

冲版水采用循环过滤的方式持续使用，节水率为 98%，后续的废水及废显影液再进过蒸馏处理后纯净水回用，废渣由专业的回收公司回收处理，2022 年累计回用水 52.641 吨，减少危废 80%。



广东公司综合废水处理设施

广东公司综合废水处理设施将生产过程中的洁版废水、废润版液、VOCs 处理废水、粉尘塔废水以及丝网冲网废水统一混合后，通过加入药剂中和，絮凝，电解，RO 及超膜双重过滤后，净水回用，污泥残渣交由资质的危废公司回收，日处理率达到 2 吨。年减少各类危废水 100 余吨。



节约用水

水总结	年份	广东公司	上海联印	北京华联
用水量（立方米） * 含生产用水和生活用水	2021	192780	50106	46766
	2022	155420	46411	36114
每吨纸或纸板用水量（立方米 / 吨）	2021	2.85	3.13	2.17
	2022	2.55	3.38	1.88

除废水处理外，我们亦高度重视保护水资源的工作。在过去的一年里，我们采取了一系列积极的措施来降低对水的使用量，并提高用水效率。通过引入先进的设备和工艺、优化生产流程、推广节水技术和管理实践，我们有效降低了公司的用水量，减少了水的浪费，并进一步优化了生产效率。我们通过以下节水措施减少用水量和促进可持续发展：

- 检查和修复漏水：定期检查印刷设备、工艺管道和水源装置，修复任何漏水问题。及时维修漏水可以防止水的浪费和资源损失。
- 使用节水设备和技术：安装节水型喷头、喷雾系统和冷却设备等，以减少在印刷过程中的水消耗。优选节能节水的设备和技术，如封闭式循环系统等。
- 统一供水管理：通过整合资源，采用集中供应的方式，经中央的供应系统进行水的统一供应，节约资源、降低碳排放、提高效率和质量，简化管理和降低成本。
- 培训与意识提高：通过培训员工和提高意识，加强节水理念和方法的传达。提供相关教育材料、标识和宣传资料，鼓励员工参与节水行动。
- 内部管理和监测：建立有效的水资源管理制度和监测体系。设定水消耗目标、水表计量和定期水资源评估，以实时监测和管理用水量。
- 持续改进和技术创新：推动研发和采用更节水的印刷工艺和设备。发展先进的印刷技术，如数字印刷和水性油墨等，以降低用水量和环境影响。

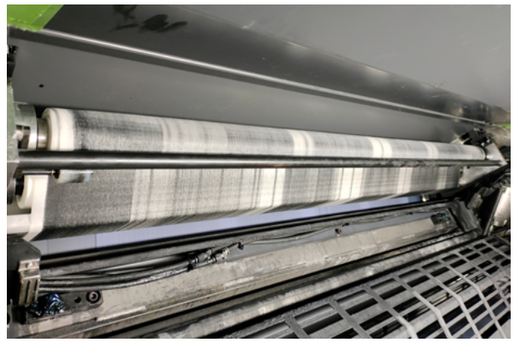
案例 1

北京华联

（1）所有印刷机全部加装自动清洗橡皮布系统，替代手工洗胶布，减少人工工作量，提高设备效率，同时减少洗车水用量 40 吨 / 年。

（2）安装一套印前显影液浓缩及冲版水循环过滤设备，减少废显影液产生量 80% 以上，减少冲版用水 300 吨 / 年。





案例 2

上海联印推行免冲洗处理版 100% 使用，预计全年可节约用水 458 吨。



案例 3

广东公司印刷中央供水



- 统一管理（1/F.：23 印组；2/F.：33 印组）
- 统一润版标准（配合标准印刷）
- 统一过滤，保持水质稳定性（配合标准印刷）
- 节能 + 节省用水
- 中央润版水过滤 / 管理系统（平张轮转印刷部门）
- 环保

节省率：30%

废物管理

废物减量和分类

中华商务致力于通过减少废物产生和合理分类管理废物来降低对环境的影响。我们积极推广废物减量和资源循环利用的理念，通过改进生产工艺和技术，最大限度地减少废物的产生。同时，我们将合理分类废物，将可回收的废物进行回收再利用，减少对环境的负面影响。

废物处理	年份	广东公司	上海联印	北京华联
有害废物（吨）	2021	70.14	53.74	109.27
	2022	55.14	50.36	82.68
无害废物（吨）	2021	14922.03	4004	5489.62
	2022	11668.72	4007	5597.18
废物回收 %	2021	100%	100%	100%
	2022	100%	100%	100%

废物处理和处置

中华商务采取适当的废物处理和处置措施，确保废物的安全处理和环境友好。我们与专业的废物处理机构合作，确保废物的安全运输和处理。对于有害废物和特殊废物，我们按照相关法规的要求进行专门的处理和处置。

- 分类和减量：公司在各个部门推行废物分类制度，将废物按照不同类型进行分拣和处理。通过加强员工培训和意识宣传，促使每位员工意识到废物减量的重要性，并采取相应的措施降低废物产生量。
- 循环再利用：公司注重废纸、包装材料和油墨等可再循环利用的资源。这些废物通过回收和再加工，转化为新产品或原材料使用，以最大程度地减少对自然资源的依赖，并减少废物的处置需求。
- 合规处置：公司严格遵守国家和地方相关的废物处理法规和标准。根据废物特性和相关要求，选择合适的处置方式，并与具备资质的协力厂商合作，在法规允许的前提下，确保废物的安全处置和处理。
- 物料管理：我们严格管理使用的油墨和涂料，确保它们符合环保标准，并尽量选择低 VOC（挥发性有机化合物）、无毒或环保型产品，减少废物中有害物质的含量。
- 监测与改进：公司建立了废物管理和监测系统，定期对废物产生、处置和处理进行评估和监测。根据监测结果，不断改进废物管理措施，并制定相应的改进计划，以降低废物对环境的影响。



化学品管理

本公司在生产研发过程中均涉及化学品的应用，由于化学品可能对周围环境以及生态系统带来负面影响，导致土壤、水源和空气的污染，也可能对人体健康造成的急性或慢性影响，如刺激性、腐蚀性、毒性和致癌性，因此公司对化学品有着严格的规范管理。在采购审批程序、储存要求、个人防护装备的使用和废物处理等方面都进行规范管理，对员工进行相关培训，避免化学品泄漏造成危害。

化学品管理措施

- 从正规管道获取化学品，并确保所采购的化学品符合国家法规和环保要求，尽量选择低毒、低挥发性和可循环利用的产品。
- 建立专门的化学品储存区域，记录化学品储存资料，确保化学品妥善储存。
- 制定详细的化学品使用操作规程，培训员工正确使用和管理化学品，以最大程度地降低事故和污染风险。
- 严格遵守废物管理法规，确保废弃化学品经过合适的处理和处置，以避免对环境和人类健康造成负面影响。





危险化学品仓库管理岗位风险告知卡

环境教育和宣传

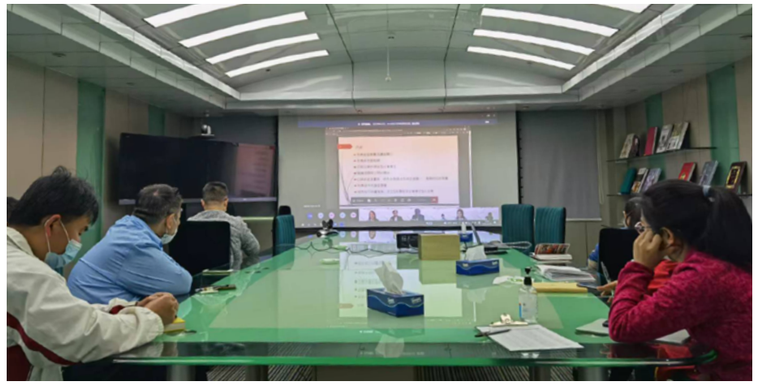
中华商务加强员工和合作伙伴的环境教育和意识提高。通过组织培训、宣传活动和信息披露，提高员工对环境保护的认识和理解，我们将促使员工和合作伙伴更加关注废物管理和环境保护，鼓励员工提出环境改进的建议，并积极参与环境保护的实践。

- 我们定期组织内部培训活动，向员工传授环保知识和技能。这包括如何正确使用资源、减少废物产生、节约能源和水资源、以及环境保护法律法规等内容。我们邀请专家进行讲座，组织工作坊和培训班，帮助员工深入了解环保问题，并提供实用的解决方案。
- 公司每年组织各生产车间危废管理人员做一次危废管理突发环境事件应急预案演练，通过演练锻炼操作员工在遇到危险废弃物泄露等突发情况时处理流程及方式。
- 每月公司综合检查时，对公司各区域进行环保相关检查，包括生活垃圾分类，一般工业固废管理，危废分类、存储相关检查。
- 开展力所能及的植树造林工作。2022 年公司组织参与校招生培训项目 START 启动营的全体新同事进行植树活动，积少成多，为环境多增加一分绿色。

案例 1

广东公司

2022 年 3 月组织员工参与公司举办的“绿色印刷启动商机踏上可持续发展之路”线上培训。



案例 2

上海联印

固废管理工作培训





案例 3

北京华联

a. 每年对车间员工做一次生活垃圾、一般工业固废、有害废物管理（分类、投放、处理等）及相关规定培训。

b. 每年对员工做一次节能管理培训。





通过以上措施的实施，我们已经取得了一定的成果。员工对环保的认识和参与度有了明显的提高，公司的环保行动也得到了更多的支持和关注。在未来，我们将进一步加强员工环保教育和宣传工作，继续开展培训活动，提高员工的环保意识和技能。我们还计划扩大内部宣传活动的覆盖范围，并与员工一起制定更具体的环保目标和行动计划。同时，我们将积极寻求与合作伙伴的合作，共同探索更多的环保创新和解决方案。

05

社会责任

/52
以人为本
雇员管理
员工健康与安全
员工福利与文康
员工发展与培训

/63
社区贡献

/65
廉政建设



以人为本

雇员管理

中华商务严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》，香港特别行政区《雇佣条例（香港特别行政区法例第 57 章）》等与薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视、其他待遇及福利、避免童工及强制劳工有关而且对本公司有重大影响的法律法规，制定了《员工手册》等人力资源管理制度，不断完善本公司的雇员管理体系，更加科学、合理地开展相关工作，从而提高雇佣及工作效率，提高员工的幸福指数。

招聘

- 中华商务高度重视招聘工作，并制定了《雇佣政策与招聘工作》等相关管理制度，以规范招聘流程。当各用人部门提出招聘需求后，经各地人力资源部门审批，即开始进行招聘流程。我们运用多元化的招聘平台进行招聘活动，通过面试等方式来甄选合适人才，在与候选人达成一致后，中华商务将与其签订正式的劳动合同，确保双方的权益得到保障。

劳动准则

- 公司在人事政策方面提倡“平等机会”。实行员工自愿受聘原则，认同劳资双方的平等地位，不使用任何强迫、强制或非自愿劳动。
- 在招聘新职、晋升、调薪、培训、终止合同、退休或其他雇佣方面，不因性别、年龄、婚姻状况、种族、宗教、国籍、伤残、社会背景和政治见解等而对员工歧视。
- 中华商务严格遵守劳工标准和相关法律法规，包括《禁止使用童工规定》等，公司严格限制雇佣年龄，确保所有员工都符合法定就业年龄，并按照法律规定履行劳动合同的签署和执行程序。若发现任何童工，我们将按照童工管理程序立即采取行动并将其送回至监护人处。截至本报告期末，本公司未发生雇用童工或强制劳工事件。

薪酬

- 本公司于《员工手册》中列明薪酬福利管理制度，通过底薪 + 绩效的模式进行整体的工资计算，据员工的职位、工作表现、市场行情等因素来确定员工的薪资水平。

解雇

- 公司于《员工手册》列明具体的解雇条件、程序和补偿标准，根据员工的违规行为、失职情况或绩效不佳等因素来决定是否解雇员工。

工作时间及休假

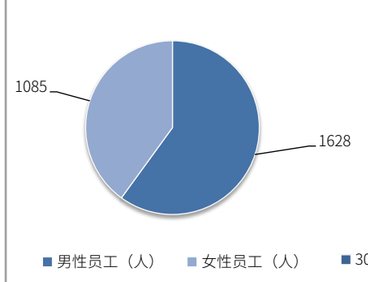
- 本公司根据实际情况制定《员工手册》，规范员工工作及休假时间，充分保障员工的基本权利。
- 休假：公休日、法定节假日、年假、婚丧假、产假、陪产假、工伤假、医疗假、病假、事假、特殊休假等。

晋升阶梯

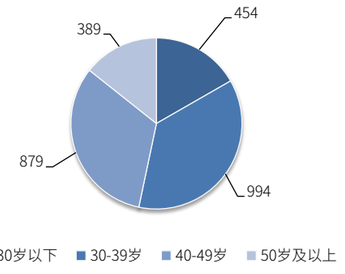
- 本公司以员工能力为主导，以工作绩效为标准，为员工提供平等的晋升机会。设立一定的晋升的标准和条件，并提供培训和发展机会。员工可以通过达到晋升标准和参与培训来提升自己的职位和薪资水准。

于 2022 年末，本公司员工人数共计 2681 人，其中 2563 人为全职员工，98 人为非正式员工，以下展示不同类型划分的员工人数及员工流失人数统计：

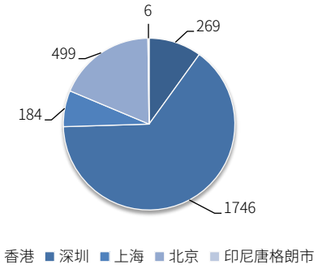
2021员工人数（按性别划分）



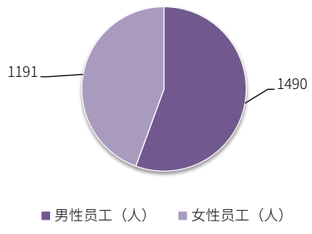
2021员工人数（按年龄划分）



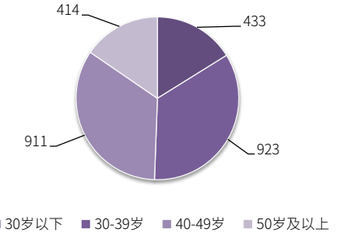
2021员工人数（按地区划分）



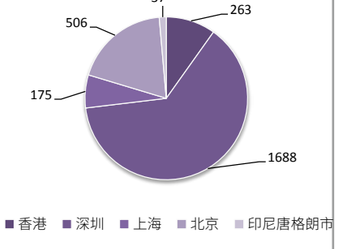
2022员工人数（按性别划分）

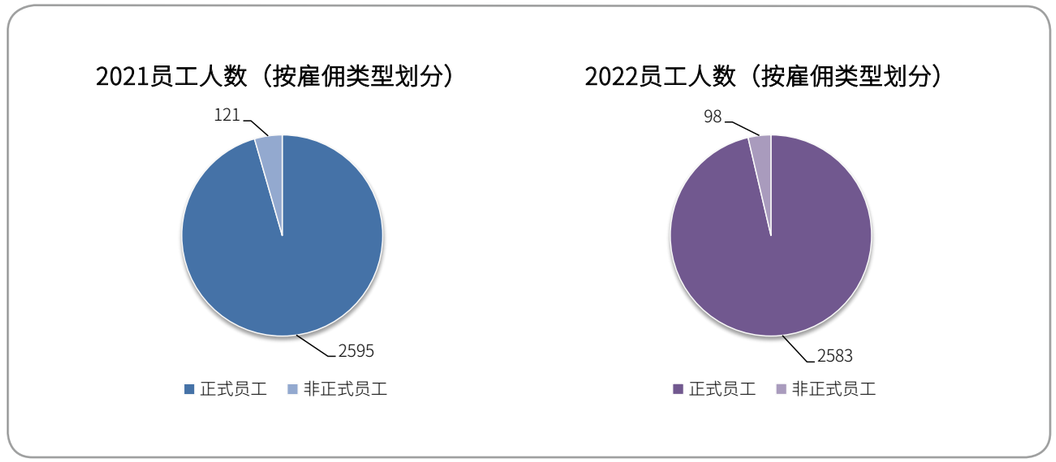


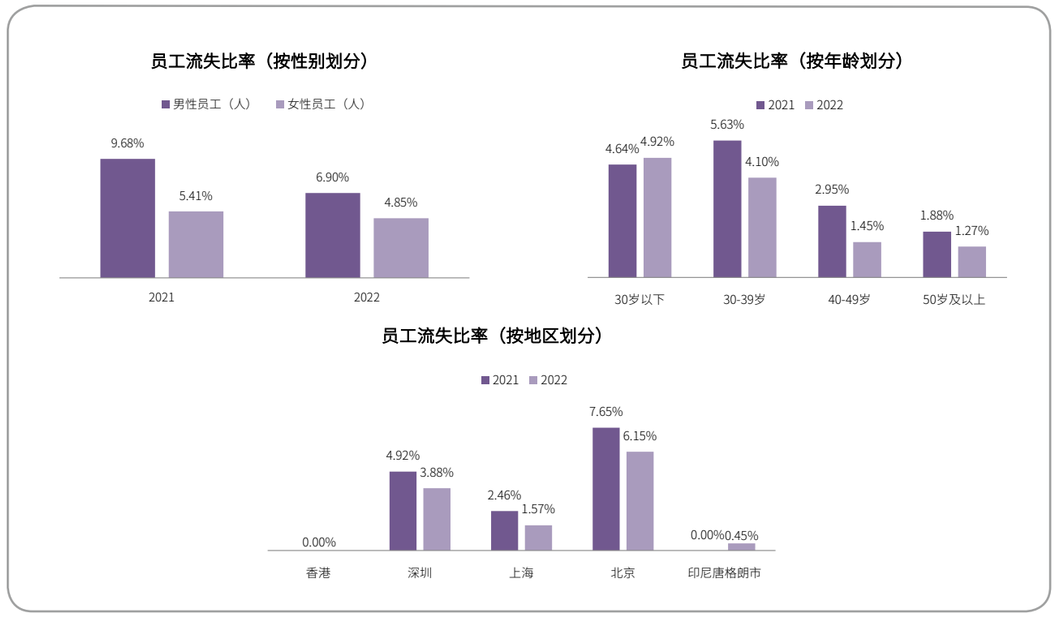
2022员工人数（按年龄划分）



2022员工人数（按地区划分）







注：

* 员工分布数据包含我们在香港、深圳、上海、北京的所有子公司、香港总公司及印尼唐格朗市生产基地。
* “非正式员工”指退休返聘、合约工等员工（不含劳务派遣）。

员工健康与安全

保证安全生产是中华商务生产营运的基石。本公司高度重视员工的健康与安全，致力为员工提供安全的工作环境。本公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《工作场所职业卫生监督管理规定》，香港特别行政区《职业安全及健康条例》等法律法规，采取相应的安全保护措施，保障员工的健康与安全。

中华商务通过各自公司持续不间断推行“百日安全无事故”活动，不断夯实企业安全生产的基础，彰显现代工业的人文关怀，构建中华商务有特色的安全文化。以下是中华商务在职工健康与安全方面的主要措施：

1. 安全培训和教育：中华商务为员工提供必要的安全培训和教育，使他们了解工作场所的相关安全规定和操作程序。这包括事故预防、应急处理、火灾逃生等方面的培训，以提高员工的安全意识和应对能力。

2. 设备和设施维护：中华商务确保工作场所的设备和设施符合安全标准，并进行定期维护和检查。这包括电气设备的安全性、消防设备的有效性等。如发现任何存在安全隐患的问题，及时进行修复和改进。

3. 职业病预防：中华商务关注员工的职业健康，并采取预防措施来减少职业病风险。包括提供个人防护装备、进行工作场所环境监测、定期体检等。

4. 应急回应和演练：中华商务建立应急回应机制，制定相应的应急预案，并进行定期消防演练，邀请消防队员对员工进行培训，主张用电安全，教学使用灭火器。

5. 安全巡查和检查：中华商务定期进行安全巡查和检查，以确保工作场所的安全性。这包括检查设备状态、消防设施、紧急出口等，并及时纠正存在的安全问题。

6. 事故报告和调查：中华商务要求员工及时报告任何事故或安全事件，并进行详细的调查和分析。这有助于识别潜在的危险源，并采取措施避免类似事件再次发生。

7、公司为保障员工的职业健康制定《职业病危害宣传教育制度》等制度积极预防职业危害。我们定期组织员工参加年度健康体检和职业病检查，以及时了解和保障员工的健康状况，为确诊职业病员工调整工作岗位并安排有力的治疗。

中华商务致力于建设一个安全、健康的工作环境，通过上述措施，保护员工的身体健康和工作安全。公司将持续关注职工健康与安全的最佳实践，并不断改进管理措施，以使员工能够在良好的工作条件下发挥潜力，实现个人和企业的共同发展。





员工福利与文康

中华商务采取“以人为本＂管理原则，尊重员工权益，重视员工福利和文化建设，致力于打造互助关爱的企业文化。我们始终将员工放在首位，尊重他们的意见和建议。通过建立良好的沟通机制，我们与员工保持密切的互动，确保他们能够充分表达自己的想法和关切。我们认真倾听每个员工的声音，并采取积极的行动来解决问题和改进工作环境。为了回报员工的辛勤付出，我们提供丰厚的福利待遇，包括具有竞争力的薪酬体系、绩效奖金、年终奖金和各种福利补贴等。此外，我们还关注员工的健康和福利，提供全面的健康保险计划和其他福利措施，确保员工在工作中得到适当的支持和关爱。

为了增强员工之间的联系和凝聚力，我们定期组织各种员工活动，如团队建设活动、庆祝活动、体育比赛等。通过这些活动，我们鼓励员工之间的合作与交流，加强团队意识，提高员工的归属感。以下是中华商务在员工福利与文康方面的主要措施：

福利待遇：公司制定了为员工购买各项福利保障，包括劳工保险、医疗保险以及工伤保险等，为员工提供交通津贴、膳食津贴、住房津贴、通讯津贴、高温津贴、体检医疗津贴等福利，员工可享受各种法定假期，包括年假、婚假、产假等。

健康保障：中华商务为员工提供健康保险计划，包括医疗保险和意外伤害保险等，以确保员工在意外事件或疾病发生时得到适当的医疗和经济支持。

培训与发展：注重及推动员工培训，鼓励公司所有高、中、基层员工持续学习，自我提升，帮助员工提升技能，并为员工提供健康安全的工作环境和职业安全健康培训。

团队建设和员工关怀：中华商务重视团队合作和员工关怀，在公司内部组织各种团队建设活动，如团队聚餐、节日慰问等，以促进员工之间的合作和友谊。

文化活动和员工关系：中华商务积极开展各种文化活动和员工关系活动，如节日庆祝、篮球赛、志愿者活动等，以增强员工之间的凝聚力和团队精神。

广东公司中华商务快乐暑假班



北京华联开发区拔河比赛





上海地区冬季运动会









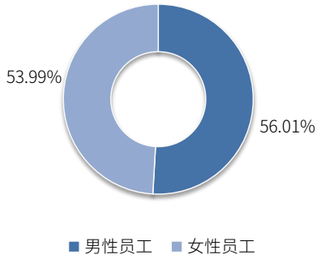
员工发展与培训

中华商务深知员工发展与培训对企业发展的重要性，将其视为提高竞争力和推动可持续发展的关键因素之一。在不断变化和竞争激烈的商业环境中，持续学习和不断提升自身能力已经成为员工必备的核心素养。

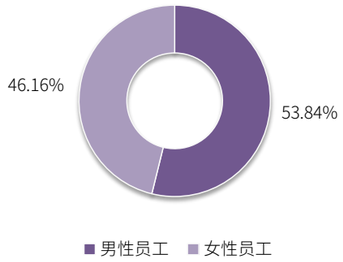
中华商务致力于为员工提供全方位的发展机会和培训资源，以帮助他们不断成长、适应新挑战并追求个人职业目标。无论是新入职员工还是资深员工，都可以通过各种培训计划和学习机会获得专业知识、技能提升和领导力发展等方面的支持。先后开展了启程计划，“Start 启动营”系列人才培养计划；与高校合作开办中华商务班，开启了校企合作新模式。人才发展呈结构化、科学化渐进。

培训数据：

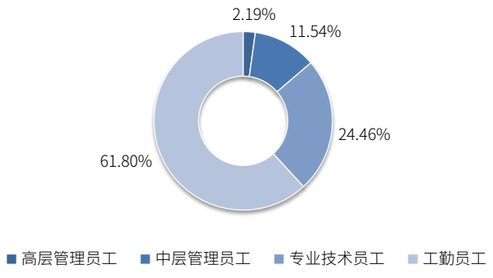
2021受训雇员比例（按性别划分）



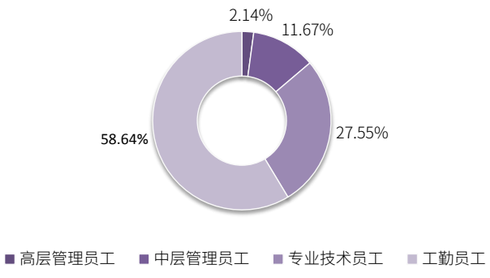
2022受训雇员比例（按性别划分）



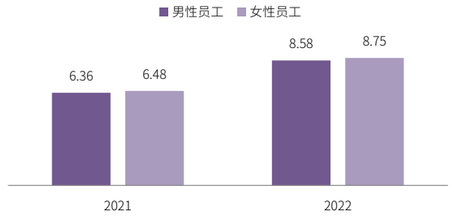
2021受训雇员比例（按雇佣职级划分）



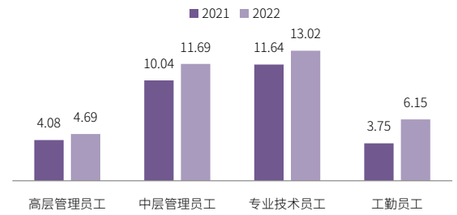
2022受训雇员比例（按雇佣职级划分）



员工平均培训时数（按性别划分）



员工平均培训时数（按雇佣职级划分）



- 培训计划：中华商务定期制定全面的培训计划，包括内部培训、外部培训和专业技能培训等，旨在提升员工的专业知识和技能水准。
- 岗位培训：针对不同岗位的需求，中华商务为员工提供特定的岗位培训，帮助他们更好地适应和胜任自己的工作。
- 职业发展规划：中华商务鼓励员工进行职业规划，并提供相关支持和指导。通过定期的评估和回馈机制，公司帮助员工了解自己的优势和发展领域，并为他们制定个性化的职业发展路径。
- 外部资源合作：中华商务积极与外部培训机构、专家合作，引入先进的培训资源和方法，为员工提供更多学习机会和多样化的培训内容。
- 学习文化建设：中华商务鼓励员工持续学习和自我提升，营造积极的学习文化氛围。公司提供学习资源和平台，如线上学习平台、内部知识分享和交流会等，让员工能够随时随地获取知识和信息。

通过以上的举措，中华商务培养和发展了员工的综合素质，提高他们的专业能力和职业水准，并为他们的个人成长和职业发展创造良好的条件和机会。

培训中心

我们关注员工的职业发展，于 2006 年成立了中华商务培训中心，建筑面积达 4000 平方米，是印刷行业第一个企业院校式，为员工提供循环赋能和多通道发展和多元的培训学习机会。培训中心长期与高校、企业保持紧密联系，打造全方位、综合性的知识分享平台，致力于为印刷行业搭建沟通桥梁。在注重线下的培训上午同时，我们也积极拓展线上学习平台，以满足员工多样化的学习需求。2022 年，我们为员工提供了 3.08 万时数的线下培训，566 万分钟的线上培训。



中华商务建立了一套完善的人才发展体系，从校招生到高管，满足不同层次员工的培训需求。部分项目的简介如下：

汇智学堂

针对碎片化、移动端学习的新型学习习惯，2017 年底，中华商务与云学堂合作，于 2008 年 4 月启动“汇智学堂”项目，共同搭建了线上学习平台「汇智学堂」。该平台为中华商务的员工提供了多门课程，每月都会更新课程，员工可自主选择感兴趣的专业课程进行学习，不断提升个人综合素质。2022 年全年学习时长达 566 万分钟。



汇智学堂

人才储备发展计划——START 启动营

START 启动营项目由总公司于 2019 年正式发起，截至 2022 年已有四届，累计培养 85 名校招生，以实现“融合”与“转变”为目标，说明新入职的校招生快速融入企业氛围以及身份转变，并掌握基本技能。

为了提升储备人才的综合能力，启动营首次采取了 360 度培养方式，即面授、导师辅导、自学和在职锻炼培养，整个培养计划为两年。一举改变了以往分散、方式不一的培养方式。具体形式由以往的 127 转变为 721，即在岗锻炼实践占 70%，导师辅导占 20%，集中培训占 10%。培训项目主要包括：





第四期启动营

技术人才培养

技术人才是人才队伍的重要组成部分，是技术工人队伍的核心骨干。培养高技能人才是中华商务增强竞争力的重要环节。

中华商务鼓励一线技术员工积极参与知识学习和技能培训。在操作技能培训方面，以四种机制促进技术人才成长：

- 构建技能培训机制。制定并实施了系列技术操作培养计划，构建了操作人员成才的“绿色通道”。
- 构建技能大赛机制。加快了技术新人脱颖而出。
- 构建技能鉴定机制。实施“技能鉴定考核制度”，促进技术工人岗位成才。针对印刷机操作岗位，制定了《印刷机技能操作考核标准》，鼓励操作人员在精修本职技能的同时，透过技能考核标准鉴定取得等级资格。
- 构建表彰奖励机制。为在公司内、省市、全国技能比赛获得优秀成绩的选手制定奖励机制，奖励的内容包括物质奖励和岗位晋升。

如今，职业技能大赛、岗位练兵、安全生产知识竞赛等已成为中华商务技术人才培养的经典模式。

优秀管理人才培养——启程计划

针对中高级管理人员中华商务开展启程计划，系统地培养公司领袖。通过建立人才盘点工作机制，使用新的人才测评工具，并利用个人发展计划、人才地图、经验地图等工具去规划中华商务内部人才的筹备工作。2022 年累计为 134 位中高级管理人员提供 6240 时数的培训。

除了以上工具的使用，我们采用多种方式为高管们提供适时发展机会，其中包括：

- 建立了有效规划和管理员工工作经历的关键发展手段
- 整合人才盘点和关键职业经验管理
- 高管和直属主管的教练角色
- 根据需求安排恰当的关键岗位经验



启程计划

这些亮点使得启程计划成为中华商务人才培养和发展的重要工具和机制，有效提升了人才管理的质量和效果，为公司的可持续发展提供了坚实的人才基础。

社区贡献

一直以来，中华商务积极承担社会责任，并将之视为企业文化的重要元素。自 2002 年向贵州省荔波县捐赠中商水岩希望小学，中华商务的爱心之旅从未断绝，至今已有 21 年。2006 年，中华商务希望基金会成立，致力于慈善行动，积极筹款，迄今共支助贫困地区基础教育设施及奖（助）学金 2,697,900 万元，捐建 4 栋教学楼，帮扶贫困地区发展少、边、贫教育事业。同时公司建立工会，关注职工生产生活，举行多姿多彩的文康活动；成立帮困基金，为陷入重大困境的员工提供力所能及的帮助；开办“中华商务快乐暑假班”，促进员工与孩子相聚，度过温馨暑假。在公司氛围感染下，员工们也自发组建义工团队，参与多项社会活动，主要有社区党建引领志愿服务，如交通劝导、社区防疫服务、垃圾分类服务及一些赛事活动的服务等。

2022 年是我们承担社会责任、践行可持续发展价值观的又一年，我们将这份责任视为企业文化的重要元素和不断向前的动力。本报告中我们将详细记录我们在社会责任方面所做的工作与取得的成果，为您展示我们持续不断的努力和对社会责任的坚定承诺。



2022 年 10 月 9 日中华商务希望基金会前往河源市龙川县田心镇松林村为贫困家庭学生颁发扶贫助学金。



2022 年 10 月 20 日，中华商务希望基金会前往陆丰市八万镇葫峰学校，捐赠惠普印表机一台及笔记本一批。后前往陆河县上护镇护二小学捐赠一批笔记本。

2021 年至 2022 年，支助贫困地区基础教育设施及奖（助）学金，总计				￥137,655.00
分类	序号	年份	项目内容	金额
教学设施	1	2021 年	河源市龙川县龙母镇中心小学捐赠 45 扇不锈钢门	￥27,243.00
教学设施	2	2021 年	河源市龙川县龙母镇中心小学捐赠单人木质课桌椅 120 套	￥14,430.00
教学设施汇总				￥41,673.00
学习生活	1	2021 年	修缮校容校貌（中商水岩希望小学）	￥9,450.00
学习生活	2	2021 年	校园绿化项目（中商水岩希望小学）	￥7,000.00
学习生活	3	2021 年	添置学前班话题秋千组合游玩设施（中商水岩希望小学）	￥6,700.00
学习生活	4	2021 年	捐赠图书读物 149 册（中商水岩希望小学）	￥5,476.00
学习生活	5	2021 年	捐赠图书读物 235 册（湖南省新化县搓溪镇金溪中学）	￥9,515.00
学习生活	6	2021 年	捐赠图书读物 133 册（广东省南雄市界址大坊金城希望小学）	￥4,691.00
学生学习生活汇总				￥42,832.00
奖教奖助学金	1	2020-2021 年度	贵州中商水岩希望小学助学金	￥15,400.00
奖教奖助学金汇总				￥15,400.00
扶困助学金	1	2020-2021 年度	河源市龙川县田心镇松林村（田心小学、松林中学）扶困助学金	￥18,500.00
扶困助学金	2	2021-2022 年度	河源市龙川县田心镇松林村（田心小学、松林中学）扶困助学金	￥19,250.00
扶困助学金汇总				￥37,750.00
总计				￥137,655.00

廉政建设

中华商务秉持商业道德，高度重视廉洁经营环境的维护。公司严格遵守运营所在地的法律法规，包括但不限于《中华人民共和国刑法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》和香港特别行政区《防止贿赂条例》等廉政相关法律法规，公司制定《廉洁公正纪律守则》，对反贪污腐败和反不正当行为的相关工作作出相应管理，为员工提供划一的标准，以便全体员工有法可依，有规可循，保持自律，廉洁奉公，从而提高个人素质，树立公司形象。2021、2022 年公司未接到与贿赂行为有关的法律诉讼。



公司为员工提供廉政培训和教育计划，以提高员工对廉政的认识，并加强他们的道德和法律意识。

廉政培训	2021 数据	2022 数据
总培训人数	509	504
总培训时数	536	514

- 廉政政策：公司制定《廉洁公正纪律守则》，明确反对任何形式的贪污行为，并致力于建立廉洁、公正的商业环境。
- 内部控制：公司制定合规政策和进行监督检查来预防和发现贪污行为，监管部门结合年度考核，就公司员工执行公司《廉洁公正纪律守则》的情况进行评估，并向管理层进行反映。
- 诚信经营：公司宣导公平信实的营商之道，号召供应商、承包商一同建立诚信文化，拒绝贿赂和其他不正当行为。
- 投诉及处理程序：公司的投诉途径是绝对开放的，根据被举报人的职位进行相应上报、审批和调查处理流程，并确保对举报者的保护和处理常式的公正性。

06

创新创价

/68

数字化转型和智能制造

数字化转型
智能制造重点项目
智能制造认证
智能工厂
数码科创中心

/76

质量保证

知识产权保护
产品安全

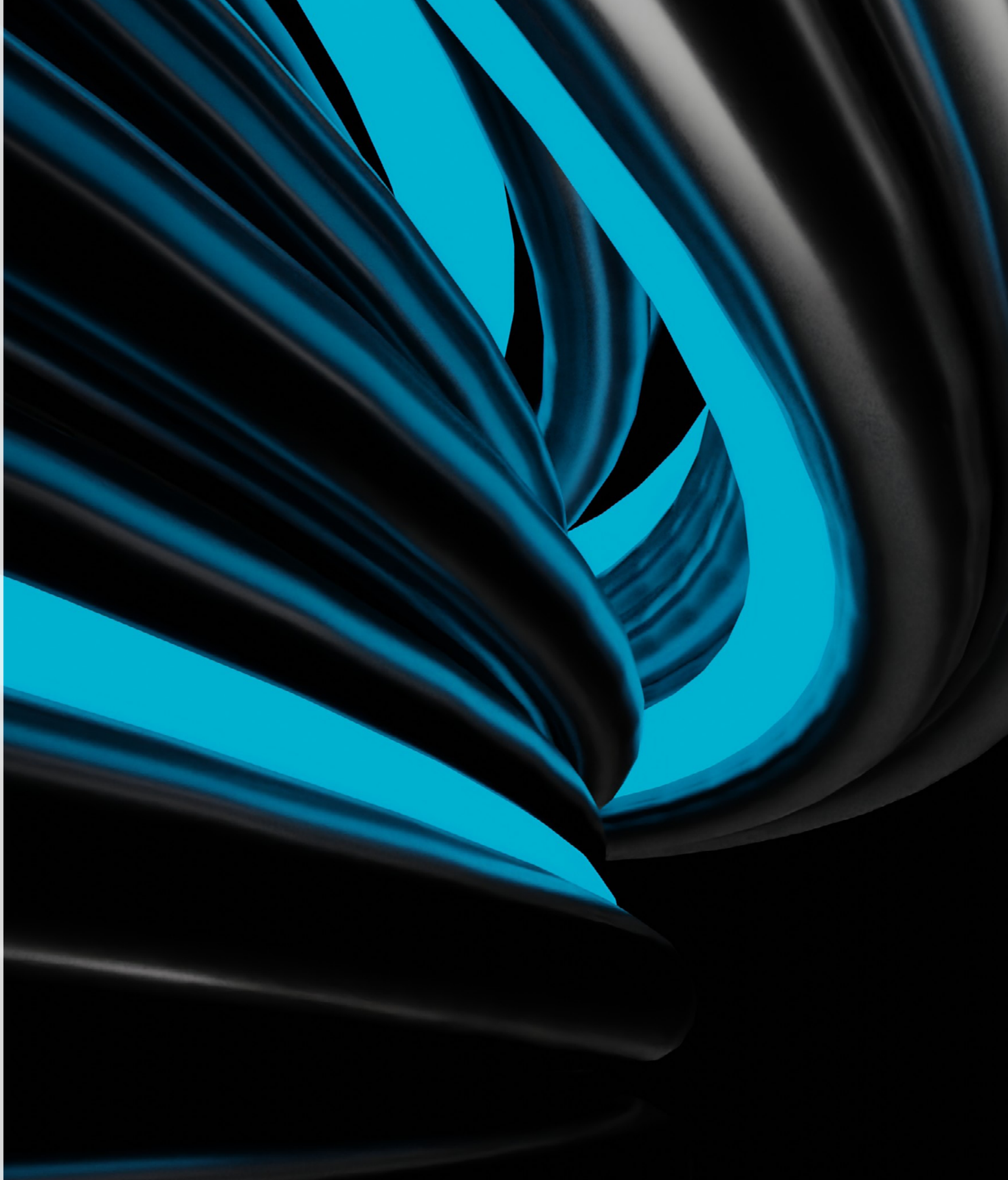
/79

优质服务

营销服务中心
聆听消费者意见
保护客户隐私
资料安全

/81

供应链管理



数字化转型和智能制造

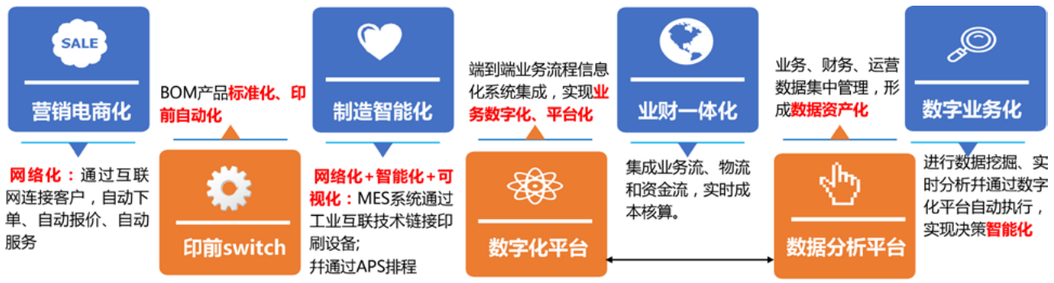
中华商务一直非常重视公司的信息化和智能化发展，坚持自主研发。最早从 1995 年开始，公司逐步引入 ERP，在公司部分管理模块使用，从 2004-2005 年开始，成立专门的 IT 团队进行各个模块的开发，并逐步推广应用到公司的各个运营环节；在 IT 团队开发技术逐步成熟后，于 2013-2015 年开始自行开发网络版的 ERP2.0，从运行速度、模块拓展、系统运行的稳定性等方面都有了进一步的提升。2022 年，为适应数字化转型的要求，中华商务启动业务流程改造和标准化工作，正式开始中华商务 Csmart 云服务平台开发，从信息化迈向数字化、智能化时代。

中华商务致力成为具有全球影响力的文化传播企业，为适应公司战略和长远发展要求，中华商务 2019 年 6 月 18 日正式成立了深圳前海思佳智能有限公司，全力推动企业数字化转型工作。前海思佳公司确定了业务 + 技术双驱动的数字化转型策略，根据工业 4.0 的要求，以数字化 Csmart 平台为基础，逐步推动企业数字化、网络化、智能化的建设，确定了中华商务数字化转型的整体目标。

数字化转型

中华商务数字化转型目标

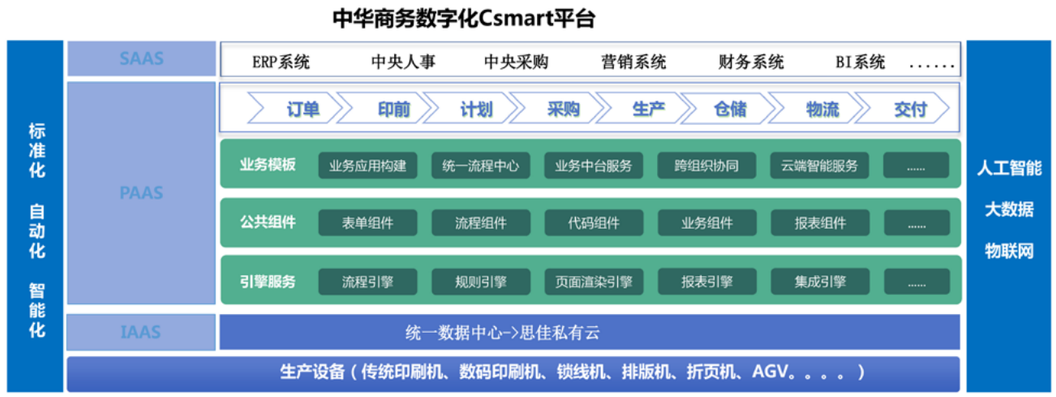
中华商务的公司战略以全面营销为核心，推行“三个一”的运营战略，实施中央化管理。随着数字化转型的浪潮兴起，中华商务制定了相应的战略来适应变革。在公司战略的基础上，中华商务致力于在营销服务、智能制造和运营管理方面实现数字化、网络化和智能化转型，优化服务及生产、管理流程，在数字化转型中保持竞争优势，为客户提供更高效、智能和创新的解决方案。



中华商务数字化转型策略和步骤

1、完善数字化建设，打造中华商务数字化底座 Csmart 平台

- 平台服务：通过业务流程改造和标准化，形成标准的业务模板和基础数据，并提供统一版本的 SAAS 应用服务，每个地区以用户登录后进行使用；
- 数据集中管理：各地统一数据结构，统一成一个数据库，完成数据集中管理，数据统一存放在中华商务思佳私有云；
- 数据分析和决策：实实时对各地公司数据统一采集和数据分析，快速提供决策支持，实时响应客户需求；
- 智能制造：对接印刷设备，采集生产数据，融入新一代信息技术，实现自动化、智能化，实现柔性生产；
- 生态集成：作为企业数字化底座，实现软硬件集成、连接上下游，打造商业生态链。



2、数字化平台建设策略

◆ 核心业务流程统一、流程改造、主数据治理

a. 根据各地业务的差异分析，实现各个业务板块主干业务流程的统一，结合行业趋势，进行流程改造，形成具备竞争力的标准化流程；

b. 支持各地个性化特色应用，增强业务匹配度；

c. 规范主数据，建立数据治理规范体系。

◆ 构建数字化平台技术框架

a. 采用当今 IT 主流技术，确保 5~8 年不落后，可迭代、可扩展、可升级、 自研掌握核心技术；

b. 顺应技术国产化趋势，考虑系统运行的安全和长远性；

c. 推动 IT 技术转型，采用市场商业化的产品设计模式，立足服务内部，对标市场竞争。

◆ 根据标准化成果进行需求导入，逐个加载和落地业务应用

a. 自研 + 合作模式，自研或接入第三方应用产品，落地满足中华商务业务模块；

b. 各个应用产品化，可插拔；

c. 支持多租户模式，各子公司作为 Csmart 平台的一个租户，每个租户的数据进行隔离，平台为每个租户提供服务。

3、数字化在智能制造的应用

数字化是智能制造的基础，智能制造是中华商务企业数字化转型的方向。为了实现这一目标，中华商务采取了以下措施：

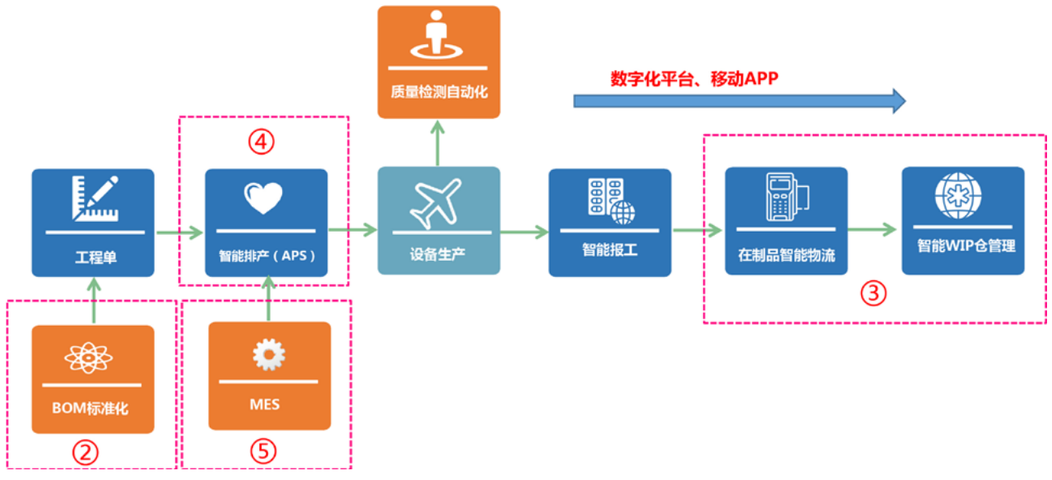
①全流程标准化：进行生产从工单开始的全流程标准化、建立生产相关的标准和规范；

②BOM 标准化：建立标准 BOM（Bill of Material 物料清单）产品模板、自动拼版、标准工艺路线、标准数据模型、计算规则等；

③数字化网络化：利用先进的标签与货物识别技术（扫码，RFID、视像）智能感知，实现内部系统可连接客户，让客户参与，了解订单生产的相关过程。

④自动化智能化：引入 APS（Advanced Planning & Scheduling 高级计划与排程），根据产品特性、工艺、设备产能、交货要求，实现排产智能化；

⑤可视化：开发新一代 MES 看板、APP 监控和查看整个生产过程。



智能制造重点项目

2021

- 推动“三个一”的营运策略：以人效提升、数字化运营、降低碳排等要素为核心，提升生产营运系统，引入多台八色印刷设备替换传统产能；成立数码科创中心，提升数码印刷的服务能力，打造行业内标杆数字印刷中心；推动生产数字化，完善品质检查数据与 MES 系统对接，完善提升质量系统监控体系。

2022

- 推进“三个一”项目：引进具备数字互联能力的先进的印后工序设备，提高产能；升级印前流程系统，提升印前作业自动化和智能化水平；推动实施 MES 系统三阶段工作，实现半成品生产工序全覆盖，完善 MES 系统生态链。

2023

- 提升“三个一”项目效益：持续引进数字化印刷及装订设备，提升数码科创中心服务能力；推进网络营销和服务，实现集团数码印刷的在线服务。
- 系统优化与建设：完成基于 Csmart 平台建设，并完成采购及仓储物流系统的上线工作；启动生产管理流程改造工作，为实现柔性生产、智能制造做适应性变革；推进 MES2.0 系统建设，提升系统处理和集成能力。
- 智能化包装项目落地：建立智能包装中心一期项目，实现精装业务量 50% 自动包装。

2024

- 优化“三个一”项目效益：继续优化生产流程，在平张印刷部分实现生产物料自动配送。
- 系统拓展与改造：扩展 AGV 系统到传统生产车间，搭建完整的 WMS 系统生态，提升物流处理效率；完善生产流程标准化工作，实现新生产制造数字化流程 2.0 在 Csmart 平台上线。基于 BOM 系统的建设进一步优化订单管理、报价管理、工单管理和成本控制；建设智能生产规划和柔性生产系统，重新规划 APS 系统。
- 智能化包装项目推进：推进智能包装中心二期项目，实现 100% 精装业务量的自动包装。

2025

- 深化“三个一”项目：引进高速智能化装订工序设备，实现半成品高效生产。
- 系统拓展与改造：通过 APS 实现智能生产规划和柔性生产；进一步完善数据平台建设、完成整体的数据挖掘、分析，通过数据管理实现生产的规划智能管理，对生产运营管理实现数字化、网络化、智能化，符合智能制造 4.0 的要求。
- 智能化包装项目拓展：推进智能包装中心三期项目，实现成品业务量 100% 自动包装。

中华商务高度重视并大力支持智能制造领域的技术研发。公司每年都会固定投入资金用于智能化和信息化技术开发以及自动化、智能化方面的设备和硬件投入，以促进自动化生产水平的提升。

智能制造认证

2022 年 4 月 28 日，中华商务联合印刷（广东）有限公司顺利通过了智能制造能力成熟度三级（集成级）认证，率先在书刊印刷企业获此殊荣，在印刷行业里树立了良好的智能制造形象，也将赢得更多客户的认可。同时，深圳中华商务安全印务股份有限公司也于同期通过了智能制造能力成熟度二级（规范级）认证。


智能制造能力成熟度
标准符合性证书

依据 GB/T 39116-2020《智能制造能力成熟度模型》、GB/T 39117-2020《智能制造能力成熟度评估方法》国家标准，经评估，中华商务联合印刷（广东）有限公司 符合要求，达到智能制造能力成熟度等级 叁 级，特发此证书。

证书编号：BIFNC-0755-2311-2022-0011
评估范围：书、报刊印刷的生产
评估地址：深圳市龙岗区平湖街道春湖工业区 10 栋

发证机构：（公章）
二零二二 年 五 月 十 日 核发
证书有效期：二零二五 年 五 月 九 日 止


智能制造能力成熟度
标准符合性证书

依据 GB/T 39116-2020《智能制造能力成熟度模型》、GB/T 39117-2020《智能制造能力成熟度评估方法》国家标准，经评估，深圳中华商务安全印务股份有限公司 符合要求，达到智能制造能力成熟度等级 贰 级，特发此证书。

证书编号：BIFNC-0755-2320-2022-0012
评估范围：包装印刷、装订及其他印刷产品的设计、生产、销售、服务（客户服务）
评估地址：深圳市龙岗区平湖镇平湖村横岭二路万福工业区

发证机构：（公章）
二零二二 年 五 月 十七 日 核发
证书有效期：二零二五 年 五 月 十六 日 止

智能工厂

息集成技术与先进制造技术，实现从印前设计到车间生产制造再到后端包装仓储物流的工业数据和管理信息流的互联互通，贯穿横向多个业务环节，实现工艺设计数字化、全生命周期生产控制和质量信息全过程追溯等智能化场景，兼顾技术创新和融合应用，具备协同和自治特征，具备高效、低碳、安全的经济和社会效益。

上海联印凭借“智能化现代印刷智能工厂”的项目被评为 2022 年度青浦区智能工厂，充分彰显了公司以“智能制造”实力引领印刷行业高质量发展的能力。

智能化框架设计：

上下互通	纵向互通	整体互联
↓实现		
车间数据信息互联互通	印前、印刷、装订、包装全过程纵向联通	破除所有子环节间数据信息壁垒，达到所有关键工序数字化可控，提升整体单元智能化程度

从印前到交付：

印前工艺数字化

接收档 → 设计制作

数字工作流程

数字打样

客户确认

CTP → 印刷

印刷自动化

- 自动化设备和生产线色彩全生命周期闭环控制
- 数据采集器工业机器人

- 关联工序数据信息
- 设备自我分析与能力诊断
- 设备管理
- 减少设备投入成本

制造及交付

- “信息流”：信息实时处理与通畅
- “物流”：生产线运行状态的实时监测与线上控制

仓储物流管理

- 智能仓储管理系统
  - 物料位置
  - 加工状态
  - 出入库二维码
- 库位元号、印品号、类型等信息
- 外部物流：
  - 生产材料运输
  - 入库身份标识
- 内部物流：

ERP、MES 指令
运送到下个加工点 or 返回上层工序

数码科创中心

深圳地区的数码科创中心于 2021 年成立的，总面积为 2000 平方米，包括印刷生产区、装订生产区和储存区三大功能区域。作为公司数字化、智能化转型的重点项目，数码科创中心先后引进了技术先进的喷墨大幅面平张数码印刷机、喷墨卷筒高分辨率数字印刷机及后道数字装订设备。通过前端、生产端、物流端系统集成实现了数码印刷的全数字化工作流程。2022 年助力公司取得智能制造能力成熟度等级三级认证，并已经实现了如下智能化模块：

前端系统

- 客户自助报价及下单，并支持上传文件；
- 上传文件系统自动连接 Switch 系统做文件初检，并反馈检查结果；

生产端系统

- 文件自动处理，Switch 系统自动处理文件并拼板；
- 客户下单之后订单信息进入到 ERP 一键生成工程单，并自动生成 BOM 物料清单；
- BOM 单生成之后自动进入排程，通过 MES 发送指令至各个机台；

物流端

- 机台生产之后通过 MES 自动报工，会自动发送指令给到 AGV ,AGV 接收指令将物料转移至指定交接点；
- 每一个卡板均嵌入了 RFID 芯片，AGC 通过芯片识别位置及卡板上的订单信息；

辅助功能

- 温湿度预警，数码车间对温湿度要求非常高，特别是数码印刷车间，温湿度数据通过 MES 系统并联入到
- 我们公司 APP，当数值超过设定范围会发送推行信息给到指定人员；
  数码系统可以支持批量性一键下单，当这些订单有了出货信息之后，同样可以一键批量性开发票；
- 导出报表数据做产能及设备状态分析。

Switch 自动拼版系统	● 文件导入 Switch 系统，实现快速自动排版，完成对信息的快速处理。
MES 生产系统 &AGV 自动物流系统	● 实时更新生产数据，不仅服务于内部生产管理，后期更会与客户信息共享。 ● AGV 自动物流，车间内物流运输智能化。
CRM 自动下单系统	● 针对每家出版社，定制个性化下单系统。



质量保证

在中华商务，我们始终坚持以质量为本的经营理念。我们深知质量是企业发展和客户信赖的基石，因此我们致力于提供优质的产品和服务，以满足客户的需求和期望。我们相信，质量保证是一个全员参与的过程，需要每个员工的关注、努力和责任心。在中华商务，我们注重质量管理的以下几个方面：

- 原材料选择：我们严格选择优质的原材料供应商，并确保所采购的原材料符合国家和行业的标准要求。只有使用优质的原材料，才能制造出高质量的产品。
- 生产程序控制：我们在生产过程中严格遵循标准化的操作规程，确保每个步骤都按照最佳实践进行操作。我们使用先进的设备和技术，进行严密的监控和检测，以确保产品的质量和一致性。
- 检测和检验：我们实施全面的质量检测和检验措施，包括原材料的入厂检验、生产过程中的抽样检测以及最终产品的全面检验。我们使用专业的测试设备和方法，确保产品符合相关的质量标准和要求。
- 客户满意度：我们非常重视客户的回馈和需求。通过与客户的密切沟通和交流，我们不断改进产品和服务，以提高客户的满意度。我们积极回应客户的意见和建议，并及时采取措施解决问题，确保客户得到满意的解决方案。

知识产权保护

在现代商业环境中，知识产权保护对于企业的成功和可持续发展至关重要。作为一家印刷公司，中华商务通过创造和提供独特的印刷产品和解决方案来满足客户需求。因此，保护我们的知识产权是确保我们在市场上的竞争力和长期发展的关键因素之一。我们致力于以合法、完整、公正的方式保护知识产权，促进创新发展，为公司的长期发展奠定坚实的基础。

本公司严格遵守《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国著作权法》、《反不正当竞争法》, 香港特别行政区《版权条例》、《商标条例》、《专利条例》、《注册外观设计条例》等对本公司有重大影响的法律法规，对知识产权的日常使用和管理工作明确相关责任，为有效保护公司的知识产权建立制度保障。

创新保护原则

我们将积极鼓励创新，并采取措施保护我们自己的创新成果。这包括及时申请专利保护、注册版权等，以确保我们的专利受到法律保护。同时，我们也尊重他人的创新成果，并遵守相关的许可和使用规定。

及时性原则

在创造出可保护的知识产权资产后，我们会尽快进行申请保护，确保享有优先权，对已经获得的知识产权，及时进行更新和维护工作，确保其有效性和合法性。

保密性原则

我们将与客户、供应商以及其他合作伙伴签署保密协定和合同，以确保知识产权的保密性得到充分保护。这些协议和合同将规定双方必须遵守的保密责任和义务，防止未经授权使用、泄露或披露我们的知识产权信息。

获得专利展示





- 2022 年获实用新型专利 29 项
- 发明专利 3 项

产品安全

材料供应

- 与可靠和负责任的供应商建立长期合作关系，确保原材料的稳定供应。
- 对供应商进行评估，包括其环境和社会责任表现，选择符合可持续发展要求的供应商。
- 定期监测原材料的质量，并确保其符合相关法规和标准。

生产印刷

- 设定严格的生产标准，并持续追求印刷质量的改进。
- 建立有效的质量管理体系，包括质量控制流程、检验和测试等环节。
- 对印刷过程中的关键参数进行监控和控制，以确保产品符合规定的质量要求。

库存管理及交付

- 管理库存，避免过度生产和存储，以减少资源浪费和环境影响。
- 优化物流和运输方式，减少能源消耗和碳排放。
- 遵守交付时间承诺，确保按时向客户提供产品。

产品安全

- 我们遵循相关法律法规和行业标准，确保印刷产品的安全性和符合性。
- 严格控制使用有害物质，并进行必要的测试和检验，以确保产品不会对人体健康和环境造成危害。

处理产品投诉

- 建立有效的投诉处理机制，及时回应客户的投诉，并采取纠正措施。
- 分析投诉数据，找出问题的根本原因，制定预防控制措施，以避免类似问题再次发生，落实责任追溯和同类问题纠正预防。

产品标识和追溯

- 在生产过程中，各车间员工对所有印刷原材料及印刷所有的成品、半成品都进行适当标识，并将生产情况填写在日报表上，如发现在运输、交付或其他过程中标识被损坏，发现者须按有关资料恢复标识。当需要追溯时，由技术质量部协调各有关部门根据印号登记簿、承印通知单、工程单、领纸单、检验记录表、日报表和出生证明等进行追溯。
- 负责具体追溯的各部门，将有关资料汇总到技术质量部，由技术质量部进行责任分析。
- 产生质量事故须追究质量责任，尽可能将责任追溯到从事生产的个人，不能追溯到个人时则追溯到该工序。

产品召回

- 如果发现产品存在质量或安全问题，及时启动产品召回计划，以保护消费者利益和公司声誉。
- 追溯产品流向，确保召回范围内的产品得到有效回收和处理。

优质服务

中华商务始终坚持“以客为尊，优质高效”的服务理念，目前在香港、澳门、深圳、北京、上海、成都、印尼唐格朗市多地布局，在纽约、伦敦、巴黎、东京及澳洲等地设有海外办事处，致力于为广大消费者提供全面优质的服务。

营销服务中心

为进一步整合、发挥中华商务核心优势，为广大客户提供更优质的产品和更全面的服务，助力出版业高质量发展，中华商务决定在北京建立中华商务的营销服务中心（中国区），地点设在北京华联印刷有限公司。2022 年 8 月 22 日，“新印刷 新服务 助力出版业高质量发展座谈会”上，中华商务营销中心正式揭牌落地。未来，中华商务连接市场、服务客户的新纽带也将由此开启。

营销服务中心在充分发挥调动各地营销队伍积极性的基础上，进一步整合中华商务在创意设计、产品策划、供应链协同、物联网技术应用等优势，加速国内市场开拓，扩大服务范围，打造中华商务独特的产品和服务，树立中华商务专业、多元、科文融合高质量发展的良好品牌形象，以快速应对市场变化，确保中华商务在未来实现可持续的发展。其总部设在北京，下设华北、华东、华南、西南区营销分中心和投标管理部。



中华商务的营销服务中心揭牌仪式

聆听消费者意见

1、中华商务一直重视聆听消费者的意见，用口头询问、电话咨询和书面调查三种方式了解消费者的意见回馈，同时建立回馈措施，收集和记录客户意见，对其进行调查和处理记录，确保顾客满意度。

2、公司强调与消费者的开放和透明的沟通方式。我们通过官方网站、社交媒体管道、电子邮件通讯等方式向消费者提供企业信息、产品信息和相关可持续发展举措的更新，并充分回应消费者的疑问和关切。

保护客户隐私

中华商务重视客户的个人隐私保护，我们深知客户对于其数据隐私的重视，因此我们致力于确保客户的数据得到妥善保护和安全管理。我们制定了《信息管理工作指引》及《保密制度》，规范客户信息管理，确保员工的保密义务，避免泄漏客户信息。

01 数据安全措施

公司通过加密技术、存取控制管理、网路安全防护等措施，以保护客户数据免授未经授权的访问、使用或泄露。

02 客户知情权和控制权

公司明确表明尊重客户对其个人数据的知情权和控制权。他们可能会提供透明的隐私政策和数据使用声明，解释收集、存储和处理客户个人信息的目的和方式，并为客户提供选择行使其个人数据的权利。

03 数据传递和删除

公司对于保密的信息特别是客户的信息在传递时予以受权及监控，防止外漏，在不再需要客户数据时进行安全的删除或匿名化处理。

04 内部培训和意识提高

公司为员工提供数据保护和隐私意识培训，要求办公室电脑密码每月一换，设定萤幕十分钟无操作息屏，以确保信息安全。

数据安全

数据安全是确保公司营运的重点，我们积极采取各种措施来保护数据的机密性、完整性和可用性。这有助于建立客户信任，并确保我们遵守适用的法律法规和行业标准。

- 网路数据的保护：非维护人员不能任意删改电脑系统资料，定时将制作好的数据存入指定的位置。
- 存取控制措施：公司采用存取权限管理，不同岗位员工所获得网路许可权不同，确保只有经过授权的员工可以访问特定的数据资源。通过分配不同级别的网路许可权，可以限制员工只能访问他们工作所需的信息，减少潜在的安全风险。
- 加密和安全传输：公司强调对数据进行加密的措施，包括在数据传输过程中使用安全通信协议和加密存放装置，以防止未经授权访问或数据泄露。
- 安全培训和意识提高：公司为员工提供数据安全培训和意识提高活动，帮助员工了解数据安全的重要性，并提供最佳实践指导，如密码管理、网路诈骗防范等。对于办公职员要求办公室电脑密码每月一换，设定屏幕十分钟无操作息屏等操作，以确保信息安全。

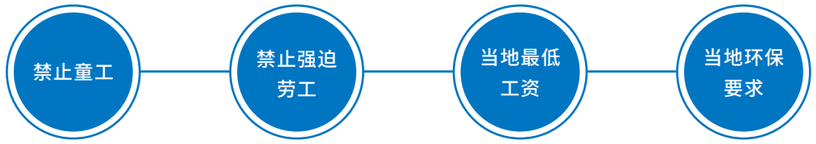
供应链管理

印刷行业作为一个重要的商业领域，供应链管理对于公司的可持续发展至关重要。有效的供应链管理能够帮助印刷公司降低资源消耗、减少环境影响、提高生产效率，并确保产品质量与交货准时。随着社会对企业的可持续性要求日益增加，我们将致力于构建一个符合最佳实践和道德准则的可持续供应链。



本报告将介绍我们的供应链管理原则、关键措施以及与利益相关者的合作和透明度。同时，我们还将强调供应商选择、原材料采购、能源管理、废物管理、合规与监管等方面的重要性。

监管供应商的政策及要求 我们仅批准符合本集团最低要求的供应商，要求他们遵守：



我们与主要供应商达成协议，承诺于供应链中推动可持续实践。所有供应商须遵守当地法律法规、公司供应链管理程序及以下相关政策及规定：



我们持续监察及鼓励供应商在质量、社会及环境方面的合规表现，以确保供应链的可持续性及有效性。我们积极维持与供应商的友好合作关系，并根据客户要求、市场及行业趋势与他们讨论新发展方向。

我们定期透过网上会议或实地考察，提供培训、能力建设、审查及风险评估等支持，帮助、监控及推动主要供应商的表现，并确保相关要求妥善执行。

供应链管理程序

- 确立供应链管理的目标和政策，并将其纳入公司战略规划中。
- 建立供应链管理团队，负责制定和执行供应链管理计划。
- 设定供应链绩效指标，对供应链各环节进行监控和评估。

管理供应链的环境及社会风险

- 辨识和评估供应链中存在的环境和社会风险，如资源短缺、违反劳工权益等。
- 与供应商合作，共同采取措施来减少环境污染、改善劳动条件等。
- 鼓励供应商加强环境和社会责任管理，并提供必要的培训和支持。

有效管理环境和社会风险的关键在于制定明确的政策和准则、与供应商建立紧密的合作关系、进行供应商审核和监管，并持续改进和透明度。这样可以确保供应链活动在环境和社会方面秉持可持续性原则，减少潜在的负面影响，并为公司带来长期的成功和稳定性。

绿色供应链

绿色供应链是一种以环保和可持续为导向的供应链管理方法。它强调减少资源消耗、降低环境影响，并促进环境的保护和可持续发展。我们会优先考虑具有绿色供应链的供应商：

供应商选择与评估	● 选择符合环保标准的供应商，并对其进行定期评估。考虑供应商的环境政策、能源效率、废物处理措施等方面，以确保他们在环境友好型方面具有良好的表现。
材料选择与设计	● 选择环保材料并采用生态设计原则。优先考虑可再生材料、循环利用材料，并减少使用对环境有害的物质。通过产品设计的优化，降低材料消耗和废弃物产生。
运输与物流	● 优化运输路线、集中货运和仓储管理，以减少运输过程中的碳排放和资源消耗。
合规与认证	● 确保符合相关环境法规和标准，如 ISO 14001 环境管理体系认证。积极参与环境监管，并保持对新规定和发展的关注。



附录

环境、社会及管治表现数据

主要范畴 A- 环境

层面 A1：排放物

表现指标		2021 数据	2022 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
排放物	挥发性有机化合物总排放量 (吨）（来自生产过程)	44.61	31.10	KPI A1.1
	二氧化碳总排放量（吨）	25737.84	26185.23	KPI A1.1, A1.2
	温室气体排放（范围 1）	8559.35	8778.48	KPI A1.1, A1.2
	温室气体排放 (范围 2)	17028.03	17278.83	KPI A1.1 A1.2
	二氧化碳排放强度（二氧化碳总量（吨）/ 万元增值）	0.518	0.524	KPI A1.2
有害废弃物	来自生产及污水处理过程的固态及液态有害废弃物 （吨)	233.14	188.18	KPI A1.3
	减少有害废弃物（总量（吨）/ 万元增值）	0.005	0.004	KPI A1.3
无害废弃物	无害废弃物 (吨)* 废纸、废版、废塑胶等一般固废	24415.65	21272.90	KPI A1.4
	减少无害废弃物（总量（吨）/ 万元增值）	0.49	0.43	KPI A1.4

层面 A2：资源使用

表现指标		2021 数据	2022 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
能源	天然气（立方米）	1152963.432	1197998	KPI A2.1
	汽油（吨）	95.11	76.72	KPI A2.1
	柴油（吨）	3.08	1.52	KPI A2.1
	电 (兆瓦时)	40627.32	41358.84	KPI A2.1
	用电强度 (总量 (兆瓦时) / 万元增值）	0.82	0.83	KPI A2.1
水	以吨计算（生产、饭堂及宿舍的用水量)	289652	237945	KPI A2.2
	用水强度 (用水总量 (吨) / 万元增值）	5.83	4.76	KPI A2.2
纸张	生产部门总用纸量 (吨)	107728	94915	KPI A2.2

主要范畴 B- 社会

雇佣及劳工常规 层面 B1：雇佣

表现指标		2021 数据	2022 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
雇员	总人数	2716	2681	KPI B1.1
	按性别划分			
	男性	1628	1490	KPI B1.1
	女性	1088	1191	KPI B1.1
	按雇佣类型划分			
	正式员工	2595	2583	KPI B1.1
	非正式员工	121	98	KPI B1.1
	按年龄组别划分			
	30 岁以下	454	433	KPI B1.1
	30-40 岁	994	923	KPI B1.1
	40-50 岁	879	911	KPI B1.1
	>50 岁	389	414	KPI B1.1
	按地区划分			
	香港	269	263	KPI B1.1
	深圳	1746	1688	KPI B1.1
	上海	184	175	KPI B1.1
	北京	499	506	KPI B1.1
	印尼唐格朗市	6	37	KPI B1.1
雇员流失比率（按占总人数百分比计算） * 自愿离职员工，不包括解雇及退休	按性别划分			
	男性 (%)	9.68%	6.90%	KPIB1.2
	女性 (%)	5.41%	4.85%	KPIB1.2
	按年龄组别划分			
	30 岁以下 (%)	4.64%	4.92%	KPIB1.2
	30-40 岁 (%)	5.63%	4.10%	KPIB1.2
	40-50 岁 (%)	2.95%	1.45%	KPIB1.2
	>50 岁 (%)	1.88%	1.27%	KPIB1.2
	按地区划分			
	香港 (%)	2.10%	1.16%	KPIB1.2
	深圳 (%)	4.86%	3.88%	KPIB1.2
	上海 (%)	2.43%	1.57%	KPIB1.2
	北京 (%)	7.55%	4.70%	KPIB1.2
	印尼唐格朗市 (%)	0.00%	0.45%	KPIB1.2

层面 B2：健康与安全

表现指标		2021 数据	2022 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
工伤	工伤宗数	11	11	KPI B2.1
	因工作关系而死亡的人数	0	0	KPI B2.1
	千人意外率	4.1	4.1	KPI B2.1
	因工伤损失工作日数	986	1420	KPI B2.2

层面 B3：发展及培训

表现指标		2021 数据	2022 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
受训雇员	总人数	6160	5981	KPI B3.1
	按性别			
	男性	56.01%	53.84%	KPI B3.1
	女性	53.99%	46.16%	KPI B3.1
	按雇佣职级			
	高层管理员工	2.19%	2.14%	KPI B3.1
	中层管理员工	11.54%	11.67%	KPI B3.1
	专业技术员工	24.46%	27.55%	KPI B3.1
	工勤员工	61.80%	58.64%	KPI B3.1
培训时数	总时数	39522	51773	KPI B3.2
	按性别 (平均小时)			
	男性	6.36	8.58	KPI B3.2
	女性	6.48	8.75	KPI B3.2
	按雇佣类型 (平均小时)			
	高层管理员工	4.08	4.69	KPI B3.2
	中层管理员工	10.04	11.69	KPI B3.2
	专业技术员工	11.64	13.02	KPI B3.2
	工勤员工	3.75	6.15	KPI B3.2

营运惯例

层面 B5：供应链管理

表现指标		2021 数据	2022 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
常用供应商数目	中国内地	368	381	KPI B5.1
	香港特别行政区	8	7	KPI B5.1
	欧美	1	1	KPI B5.1

层面 B6: 产品责任

表现指标		2021 数据	2022 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
产品责任	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而需回收的百分比	0	0	KPI B6.1
	接获关于产品及服务的投诉数目	269	248	KPI B6.2

层面 B7: 反贪污培训

表现指标		2021 数据	2022 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
反贪污培训	总培训人数	509	504	KPI B7.3
	总培训时数	536	514	KPI B7.3

社区

层面 B8: 社区投资

表现指标		2021 数据	2022 数据	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
社会责任	金钱及产品捐献总值	118405	19250	KPI B8.2

ESG 内容索引

A. 环境				
项目		描述	参考章节	参考页码
层面 A1：排放物				
一般披露		有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	绿色印刷	29
关键绩效指标	A1.1	排放物种类及相关排放数据	环境、社会及管治表现数据	86
	A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境、社会及管治表现数据	86
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计量算）及 (如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境、社会及管治表现数据	86
	A1.4	所产生无害废弃物总量及（如适用）密度。	环境、社会及管治表现数据	86
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	可持续发展愿景 绿色印刷—排放物治理	19,35-38
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	可可持续发展愿景 绿色印刷—废物管理	19,45-48
层面 A2：资源使用				
一般披露		有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	绿色印刷	29
关键绩效指标	A2.1	按类型划分的直接及 / 或同接能源总耗量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境、社会及管治表现数据	86
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境、社会及管治表现数据	86
	A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	绿色印刷 - 节能减耗	30-34
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	绿色印刷 - 水资源管理	39-44
層面 A3：環境及天然資源				
一般披露		减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	绿色印刷	29
關鍵績效指標	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	绿色印刷	86
层面 A4：气候变化				
一般披露		识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	绿色印刷	28-49
关键绩效指标	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	绿色印刷	28-49

B. 社会				
项目		描述	参考章节	参考页码
层面 B1：雇佣				
一般披露		有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会责任—以人为本	52-53
关键绩效指标	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	社会责任—以人为本	53-54
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	社会责任—以人为本	54
层面 B2：健康与安全				
一般披露		有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会责任—以人为本	55
关键绩效指标	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	环境、社会及管治表现数据	88
	B2.2	因工伤损失工作日数。	环境、社会及管治表现数据	88
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	社会责任—以人为本	55
层面 B3：发展及培训				
一般披露		有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	社会责任—以人为本	58-62
关键绩效指标	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	环境、社会及管治表现数据	88
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	环境、社会及管治表现数据	88
层面 B4：劳工准则				
一般披露		有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会责任—以人为本	52
关键绩效指标	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	社会责任—以人为本	52
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	社会责任—以人为本	52
层面 B5：供应链管理				
一般披露		管理供应链的环境及社会风险政策。	创新创价—供应链管理	81-83
关键绩效指标	B5.1	按地区划分的供应商数目。	环境、社会及管治表现资料	89
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	创新创价—供应链管理	81-83
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	创新创价—供应链管理	81-83
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	创新创价—供应链管理	81-83

B. 社会				
项目		描述	参考章节	参考页码
层面 B6: 产品责任				
一般披露		有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	创新创价—质量保证	76-78
关键绩效指标	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	环境、社会及管治表现数据	89
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	环境、社会及管治表现数据	78,89
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	创新创价—质量保证	76-77
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	创新创价—质量保证	78
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	创新创价—优质服务	80-81
层面 B7：反贪污				
一般披露		有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会责任—廉政建设	65
关键绩效指标	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	社会责任—廉政建设	65
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	社会责任—廉政建设	65
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	社会责任—廉政建设	65
层面 B8：社区投资				
一般披露		有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社会责任—社区贡献	63-64
关键绩效指标	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	社会责任—社区贡献	63-64
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	社会责任—社区贡献	64