



中華商務聯合印刷(香港)有限公司
C & C JOINT PRINTING CO., (H.K.) LTD.



2023 可持續發展報告

2023 可持續發展報告



目錄

關於本報告	04
總經理致辭	06
附錄	94
環境、社會及管治表現數據	94



1 關於中華商務

公司簡介	10
2023 中華商務大事記	12
各地廠房認證	16



5 社會責任

以人為本	56
社區貢獻	72
廉政建設	74

可持續發展願景

ESG 體系建設	20
ESG 管理架構	21
2023-2027 年 ESG 目標	23

2



創新創價

智能製造	78
中華商務的數字化轉型	79

6



3

與利益相關方溝通

利益相關方	26
重要議題評估	28



7

優質服務（客戶責任）

客戶投訴處理	84
聆聽消費者意見	85
數據安全	85
保護客戶隱私	87

綠色印刷

節能減碳	35
排放物治理揮發性有機化合物 （簡稱 VOCs）減排	38
水資源管理	40
廢物管理	42
綠色辦公	45
環境教育和宣傳	46
氣候變化風險	49

4



質量保證

產品責任	90
供應鏈管理	92
可持續的供應鏈	93

8



關於本報告

歡迎閱讀中華商務聯合印刷（香港）有限公司及其附屬公司（統稱「中華商務」或「本公司」或「我們」）刊發的第二份環境、社會及管治報告（「ESG 報告」），本報告旨在提供中華商務于 2023 年度內的環境、社會及管治相關管理方針、表現以及最新發展情況，並在本報告的各章節作出披露。

聲明

本報告提供的信息根據本公司提供的信息及數據進行編寫，僅供參考，未經第三方驗證。儘管我們已經盡力確保報告中的信息準確且合理，但無法保證其完全無誤。我們強烈建議用戶在根據本報告做出任何決策或採取行動之前，進行進一步的獨立調查和驗證。本報告的內容可能會隨時間變化，並且可能不再具有最新性。因此，我們鼓勵用戶定期查閱並核實相關的信息和數據。

編制基準

本報告參考全球可持續發展標準委員會 (GSSB)《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards) 等標準編寫，並參考以下標準及指引：

- 香港聯合交易所 ESG 指引：根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 27《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 指引」）的要求，在四項匯報原則：重要性、量化、平衡、一致性基礎上按照指引中的「不遵守就解釋」條文作匯報。
- 聯合國可持續發展目標（SDGs）：本報告參考了聯合國 17 個可持續發展目標，展示了公司在推動全球可持續發展方面的貢獻和目標達成情況。
- 氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）：本報告採納了 TCFD 的建議，對公司在氣候相關風險方面的治理、戰略、風險管理以及指標和目標設定進行了透明披露。

通過整合這些國際和地區性的最佳實踐，本報告旨在提供一個全面、一致的框架，用以展示公司在環境、社會及管治方面的責任和績效，同時為客戶和其他利益相關方提供決策所需的信息。

報告範圍

本報告披露範圍覆蓋中華商務的主營業務，涵蓋主要附屬公司：

公司名稱	簡稱
中華商務彩色印刷有限公司	香港聯印
中華商務安全印務有限公司	香港安全
中華商務聯合印刷（廣東）有限公司	廣東公司
深圳中華商務安全印務股份有限公司	深圳安全
上海中華商務聯合印刷有限公司	上海聯印
上海安全印務有限公司	上海安全
集速智能標籤（上海）有限公司	上海集速
北京華聯印刷有限公司	北京華聯
北京銀牡丹印務有限公司	銀牡丹
華聯文創（北京）科技發展有限公司	華聯文創
成都中永印務有責任公司	成都中永
印尼 PT C-Smart IOT Indonesia	印尼公司

本報告涵蓋 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日中華商務在可持續發展方面的表現。

（注：中華商務 2022 年度 ESG 報告綠色印刷章節數據以書刊印刷公司為主，包括：廣東公司、上海聯印、北京華聯；本報告 2022、2023 年度數據均涵蓋以上 12 家公司）

報告獲取

本報告以電子版形式發布，讀者可在中華商務網站：<http://www.candcprinting.com/schi/> 或通過“中華商務聯合印刷”微信公眾號下載閱讀。

報告批准

經總公司總經理辦公會評估環境、社會及管治相關風險，確定相關內容可靠性，本報告于 2023 年 11 月 15 日通過總經辦批准。

讀者回饋

如讀者對本報告有任何寶貴意見，歡迎通過以下方式與本公司取得聯絡：

中華商務聯合印刷（香港）有限公司

C & C Joint Printing Co.,(H.K.) Ltd.

地址：香港新界大埔汀麗路 36 號中華商務印刷大廈 14 樓

Address: 14/F, C&C Building, 36 Ting Lai Road, Tai Po, N.T., Hong Kong

連絡人：林可茵小姐

Tel:(852)2666 4906

Fax:(852)2666 4889

Email:geritalam@candcprinting.com

總經理致辭

在 2023 年，作為一家擁有百年歷史的印刷企業，中華商務在秉承對印刷文化傳承與產業發展深厚情懷的同時，堅定不移地走在可持續發展的道路上。回顧 2023 年，世界局勢發生深刻變化，地緣政治風險增加，全球經濟展望充滿不確定性，且極端氣候事件頻繁出現。在這樣的背景下，中華商務作為印刷包裝市場的重要參與者，公司始終堅持“綠色印刷、以人為本、創新創價”的企業宗旨和責任，並在追求企業持續快速增長的同時，不斷強化 ESG（環境、社會和公司治理）的頂層設計，全面構建與國際先進水平接軌的 ESG 體系。公司特別重視 ESG 領域的關鍵績效指標，並持續推動負責任印刷理念，持續踐行負責任印刷品牌形象。

綠色印刷

我們積極推動環保技術的創新和應用。通過引進先進的環保材料、優化生產工藝、推廣節能減排技術，致力於降低碳排放和資源消耗，並為印刷包裝行業樹立綠色發展典範。在「中銀香港企業低碳環保領先大獎 2023」中，我們榮獲「環保杰出夥伴」證書及標志。此外，我們在上海基地安裝了分布式光伏，採取“自發自用，餘電上網”模式，平均發電量設計容量為 371.85 萬 kWh。在降低用電成本同時，促進企業綠色低碳轉型，推動我們制定的“雙碳”目標早日實現。

以人為本

我們將更加重視員工的個人成長和職業發展，不斷致力於構建更加健全和完備的培訓架構，確保每一位員工都能獲得更加豐富和多元的學習機會以及職業晉升的可能性。我們將通過全方位、多層次的培訓項目，助力員工在專業技能和綜合素質上實現雙重提升，充分挖掘和激發他們的潛力，以適應不斷變化的市場需求和發展挑戰。

中華商務將會建立一個全方位的安全管理體系，全面提升我們的安全生產標準，以實現“零工傷”的宏偉目標。我們將不遺餘力地為全體員工營造一個更加安全、健康和舒適的工作環境，保護每一位員工的生命安全和身體健康。



創新創價

中華商務始終走在行業前列。我們緊跟科技發展的步伐，積極探索數字化轉型和智能化升級的路徑，通過引入先進的數字化系統和智能製造技術，實現了生產過程的自動化和智能化，提高了生產效率和產品質量。同時，我們注重創新成果的轉化和應用，將新技術、新材料、新工藝應用於實際生產中，推動了企業的轉型升級和高質量發展。

面向未來，我們承諾中華商務將繼續堅持可持續發展的戰略方向，不斷深化綠色印刷、以人為本和創新創價的實踐。我們將助力國家“雙碳”目標的實現，推動綠色印刷技術的創新和應用；我們將繼續優化員工發展環境，為員工提供更多的培訓和發展機會；我們將不斷探索新的商業模式和合作方式，推動產業鏈的協同發展和共贏。

我們深知，可持續發展的道路充滿挑戰和機遇。但中華商務有信心、有決心、有能力克服一切困難，為實現可持續發展目標而不懈奮鬥。我們期待與全體員工、供應鏈和合作夥伴攜手並進，共同書寫可持續發展的新篇章！

A stylized handwritten signature in black ink, appearing to read '梁兆賢'.

梁兆賢

中華商務聯合印刷（香港）有限公司
董事總經理



01

關於中華商務

10

公司簡介

12

2023 中華商務大事記

16

各地廠房認證



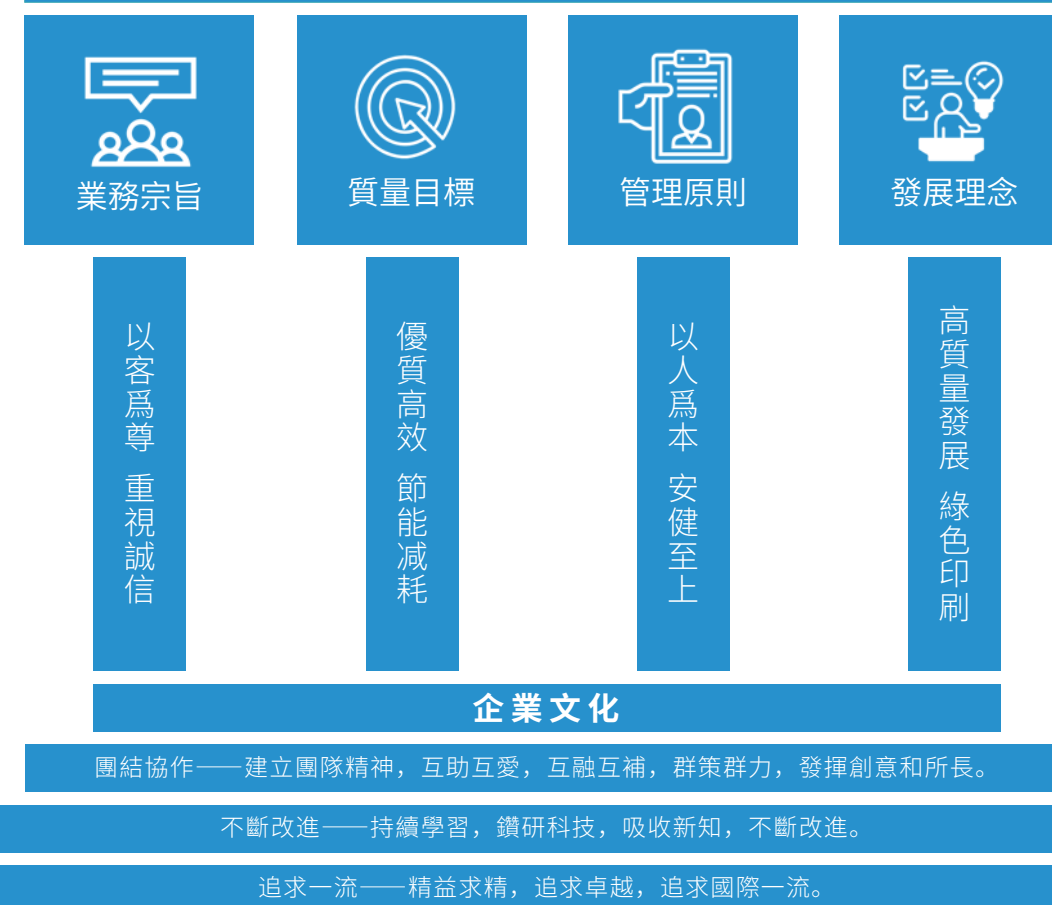
公司簡介

中華商務聯合印刷（香港）有限公司是一家大型國際印刷集團，由中華書局與商務印書館在香港的印刷廠于 1980 年合並而成。是紫荊文化集團下屬聯合出版集團直屬機構。

中華商務傳承百年印刷使命，矢志不渝地以促進中國印刷業發展為己任，創新發展，致力於成為具有全球競爭力的先進印刷及信息傳播企業。在高質量發展的同時本公司持續推進綠色低碳的發展方式，確立綠色印刷、以人為本、創新創價的可持續發展的企業戰略。堅持以科技創新保護環境，圍繞“減少碳排放、節能增效、采用綠色原輔材料、源頭減廢”等方面行動，推動綠色效能最大化。



中華商務綜合管理方針



環保榮譽

- 目前中華商務已獲得多項環保榮譽，1999 年榮獲 ISO14001 環境管理體系認證，是印刷行業最早獲得環境認證的企業之一。
- 2010 年起先後均通過 FSC-COC 林木業監控管理鏈體系認證。
- 旗下四家子公司均獲得中國環境標誌認證，2011 年成為國家環保部頒布的《環境標誌產品技術要求 印刷第一部分 平版印刷》的參編單位之一，2016 年起通過 ISO50001 能源管理體系認證，旗下子公司更獲“鵬城減廢卓越企業”、“廣東省清潔生產企業”、“綠色领跑企業”、“粵港清潔生產夥伴”等諸多榮譽。
- 2022 年榮獲「中銀香港企業低碳環保領先大獎 2022」「環保杰出夥伴」與香港中華廠商聯合會的一般組別「香港 ESG 獎」。

2023 中華商務大事記

2023 年 4 月 11 日

01

第五屆中國（廣東）國際印刷技術展覽會（Print China 2023）在東莞隆重開幕。在首日展覽現場，中華商務聯合印刷（香港）有限公司與國際知名印刷解決方案供應商小森公司完成了兩台配置多項數字化功能的單張紙印刷設備的簽約。



2023 年 4 月 12 日

02

第九屆中華印製大獎頒獎典禮于廣東現代國際展覽中心隆重舉行。中華商務旗下公司共榮獲 8 項大獎，包括 1 項金獎、3 項銀獎、3 項銅獎及 1 項優秀獎。在本屆大獎中，北京華聯印製的《DK 博物大百科（100 萬紀念冊版）》奪得金獎，《深圳年鑒-2021》、《穿越火線》、《年度嘉年華》獲銀獎，《2022 年中秋禮盒》、《古蜀套裝》、《竹人漫錄》獲銅獎，及《迎賀新春 繁花似錦》獲評為優秀獎。



2023 年 5 月 23 日

03

華聯印刷非遺文創印刷印迹文化館舉城合作發展基金會產品包含造紙、風值 50000 元，為社會發展貢獻出自己的一份力量。



2023 年 6 月 16 日

04

以“融合賦能 聚力共贏”為題的 2023 印刷業高質量發展座談交流會在北京人衛酒店舉行，中華商務創新發展再迎新里程。本次座談交流會由中華商務聯合印刷（香港）有限公司主辦，旗下的北京華聯印刷有限公司承辦。來自出版印刷領域的嘉賓和朋友們共聚一堂，深入交流高質量發展的探索和破局之路。



2023 年 6 月 29 日

05

中華商務上海基地光伏項目成功並網發電。該項目採取分布式光伏發電，利用現有兩幢主體廠房屋頂安裝太陽能組件，採取“自發自用，餘電上網”模式，項目落成後，年平均發電量設計容量為 371.85 萬 kWh，大幅度降低用電成本，既滿足企業自身低碳發展，又助力“雙碳”目標早日實現。



2023 年 7 月 17 日

06

START 啟動營第五期啟動儀式在廣東公司培訓中心一號會議室舉行。START 啟動營是中華商務為新入職的校招生設計的培養項目，旨在幫助校招生快速融入企業氛圍，適應身份轉變，並掌握基本技能。經過半個月的集中培訓，2023 年 START 啟動營第五期第一階段培訓圓滿結束，中華商務不僅致力於人才培養更關注員工後續發展，為校招生們制定長達三年的培訓計劃，提供一個廣大的發展平臺。



2023 年 7 月 17 日

07

中華商務廣東公司第三屆快樂暑假班及上海聯印第四屆快樂暑假班順利開營。為了讓留守家鄉的孩子能與外出務工的父母團聚，在享受親情的同時度過一個安全、快樂、溫馨的暑假，中華商務廣東公司及上海聯印開展了“中商快樂暑假班”活動，展示了社會責任的擔當。



2023 年 7 月 27 日

08

2023 年 7 月 27 日印刷示範企業認定結創新發展大會上正下北京華聯印刷有 2002 年 8 月開業中華商務百年品牌當，不斷推進文化合發展趨勢。先後重點企業，國家印刷技術企業。在行業內高質量創新發展。



2023 年 7 月 28 日

09

7 月 28 日下午，中華商務參與聯合主辦的首屆印刷質量高峰論壇，在山東大廈金色大廳舉辦。論壇集結行業主管部門、質檢機構、行業協會、出版單位、印刷企業、科研院所以及產業鏈有關企業之力，從新理念、新工藝、新材料等多方破題研討，凝心聚力謀發展。中華商務積極參與行業交流和合作，為推動印刷業的繁榮發展貢獻自己的力量。



2023 年 8 月 8 日

10

中華商務在「中銀香港企業低碳環保領先大獎 2022」頒獎典禮上獲頒「環保杰出夥伴」（EcoPartner）證書及標志。本次獲獎是對中華商務一直以來在印刷行業內推動綠色印刷的認可，同時也體現了公司對於可持續發展的承諾和責任。多年來，公司大量投資推動綠色印刷，為構建綠色、可持續的未來做出貢獻。



2023 年 8 月 18 日

11

2023 南國書香節開幕當天，首屆廣東出版政府獎頒獎典禮在廣州舉行。中華商務獲得三個獎項，中華商務聯合印刷（廣東）有限公司獲先進出版單位獎，中華商務聯合印刷（廣東）有限公司印製的《教孩子唱學最美古詩詞系列》及深圳中華商務安全印務股份有限公司印製的《全粵村情·陽江市陽春市卷（二）》獲印刷複製獎。



2023 年 9 月 1 日

12

華聯印刷定制的精裝“巨龍”——亞洲首條馬天尼智能精裝圖書聯動綫千呼萬喚終現真容，開機儀式正式啓動。這一智能化設備的引入被認為是華聯印刷在智能智造方面的新進展，體現了中華商務總公司對華聯印刷智能製造的支持和推動，對企業乃至整個行業的發展具有重要意義。



2023 年 9 月 14 日

13

“印刷智能製造研討會”第二講于中華商務聯合印刷（廣東）次研討會由香港印務及印刷科技研究旨在提升行業在印刷推行印刷智能化。APTEC 頒發 Fogra 獲得這一認證的公此次研討會圓滿落一個交流和學習的製造知識的交流探討會”第二講于中華商務聯合印刷（廣東）有限公司圓滿舉辦。本印刷業商會主辦，中華商中心（APTEC）協辦，印刷智能製造的知識，會上，廣東公司獲得 PSD 認證，是中國首家司。幕，為印刷業界提供了平臺，推動了印刷智能製造知識的交流探討，獲眾與會者好評。



2023 年 9 月 26 日

14

由香港中華廠商聯合會主辦的「香港 ESG 獎」頒獎典禮在香港會議展覽中心隆重舉辦，中華商務榮獲一般組別「香港 ESG 獎」。中華商務近年積極發展綠色節能減碳的轉型行動，先後在香港和上海投資建設太陽能發電項目。其中上海基地的光伏項目是我們的 ESG 重點項目。



2023 年 10 月 20 日

15

中華商務希望基金會一行四人前往貴州省黔南州荔波縣中商水岩希望小學，參加「2023 年秋季學期中華商務希望基金會頒發獎助學金暨捐贈儀式」，為學生及教師發放獎助學金。



2023 年 10 月 25 日

16

港澳青年創新創業中心啓用儀式于紫荊文化廣場舉行。中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍出席活動並為「港澳青年創新創業中心」啓用揭牌，考察了港澳青年創新創業空間。中華商務作為紫荊文化集團旗下聯合出版集團的下屬公司，對港澳青年創新創業中心的啓用深表支持。港澳青年創新創業中心的啓用，將為港澳青年提供更多的機會和平臺，架起港澳青年融入國家發展的新橋梁，促進京港澳三地文化交流。



2023 年 12 月 11 日

17

被譽為全香港印刷業盛事之一的第 34 屆香港印製大獎頒獎典禮在香港九龍香格里拉酒店隆重舉辦，中華商務獲得一金一銀三銅三優異成就，連續 34 年在香港印製大獎中取得佳績。



2023 年 12 月 12 日

18

廠商會舉辦網絡營商約章的詳細介紹及解答問題。中華商務作為廠商會華商務積極響應並將其納入企業的 ESG 策略中。中華商務將借助《約章》自身的誠信管理制者更加可靠和可簡介會，介紹《誠信營商約章》，中華會員也積極參與。《誠信營商約章》，ESG 策略中。中華商務的框架，不斷提升自度，成為客戶和投資信賴的合作夥伴。



2023 年 12 月 31 日

19

中華商務發布 2022 年度 ESG 報告。早在多年前，中華商務就已制定可持續發展策略，長期推動環境保護、社會責任、公司治理（ESG）的工作，希望可以配合可持續發展的目標，創造共享價值，利用企業的影響力，帶動社會邁向和平共融。



各地廠房認證

	香港	深圳	北京	上海	成都
ISO9001 ¹	✓	✓	✓	✓	✓
ISO14001 ²	✓	✓	✓	✓	✓
ISO45001 ³	✓	✓	✓	✓	✓
ISO50001 ⁴		✓	✓		
ISO27001 ⁵	✓	✓	✓	✓	
FSC ^{®6}	✓	✓	✓	✓	
SMETA ⁷		✓		✓	
ICTI ⁸		✓	✓	✓	



注：

1 質量管理體系標準

3 職業健康與安全管理體系標準

5 信息安全管理體系標準

7 Sedex 會員道德貿易審核

2 環境管理體系標準

4 能源管理體系標準

6 FSC 森林認證

8 國際玩具工業理事會



02 可持續發展願景

20
ESG 體系建設

21
ESG 管理架構

23
2023-2027 年 ESG 目標



ESG 體系建設

中華商務作為大型印刷服務提供商，堅定不移地走綠色低碳的可持續發展之路，確立“綠色印刷、以人為本、創新創價”的可持續發展的企業戰略。我們用科技、創意為文化創造價值，實現更美好的生活。我們希望通過自身的努力，為環境保護、文化傳承和經濟發展貢獻自己的力量，共同構建可持續發展的未來。

在當前科技與創意日益融合的背景下，中華商務有意倡導並推進綠色印刷的廣泛應用，堅持以人為本的發展理念，激勵技術革新和模式創新，以創造價值為核心，通過運用這些先進手段為文化產業的增值貢獻力量，構建中華商務可持續發展的未來。

綠色印刷

中華商務秉持著“讓科技與自然共生”的理念，全力打造“綠色印刷”體系，以“減少碳排放、節能增效、采用綠色原輔材料、源頭減廢”為核心目標，通過實施一系列切實可行的措施，積極為可持續發展貢獻力量。在管理層面，我們持續優化生產流程，加強能源管理和碳排放監控，確保各項節能減排措施得到有效執行。在技術層面，我們加大研發投入，推動技術創新，不斷提升印刷設備的能效水平和原輔材料的環保性能。同時，我們還注重產品全生命周期的環保管理，從設計、生產、使用到回收等各個環節，都力求減少碳足跡，降低對環境的影響。中華商務努力聯合上下游合作夥伴實現節能減排，全方位構建綠色供應鏈，負責任地邁出減碳的每一步。同時我們倡導源頭出發，加大使用可再生能源和清潔能源，減少產品碳足跡，構建綠水青山。

以人為本

中華商務作為一家秉承高度社會責任感的企業，我們始終將顧客的安全與健康放在首位，全力以赴提供符合環保標準的產品。同時，我們深知員工是公司發展的根本，因此致力於營造一個既健康又安全的工作環境，確保每一位員工都能在充滿關愛的氛圍中工作。我們堅守“安健至上，以人為本”的原則，不斷完善各項安全措施與健康保障體系。公司不僅提供人性化的工作場所，而且努力營造一個高效且輕鬆的工作氛圍，努力實現員工工作與生活的和諧統一。我們為員工搭建一個持續學習和職業提升的平臺，不斷提供各種培訓和發展機會，希望員工保持積極向上的心態和全球視野，以便更好地迎接未來的挑戰。此外，中華商務的希望基金會與合作夥伴及員工攜手，為幫助偏遠地區的學子獻上愛心，為國家教育事業貢獻一份力量。

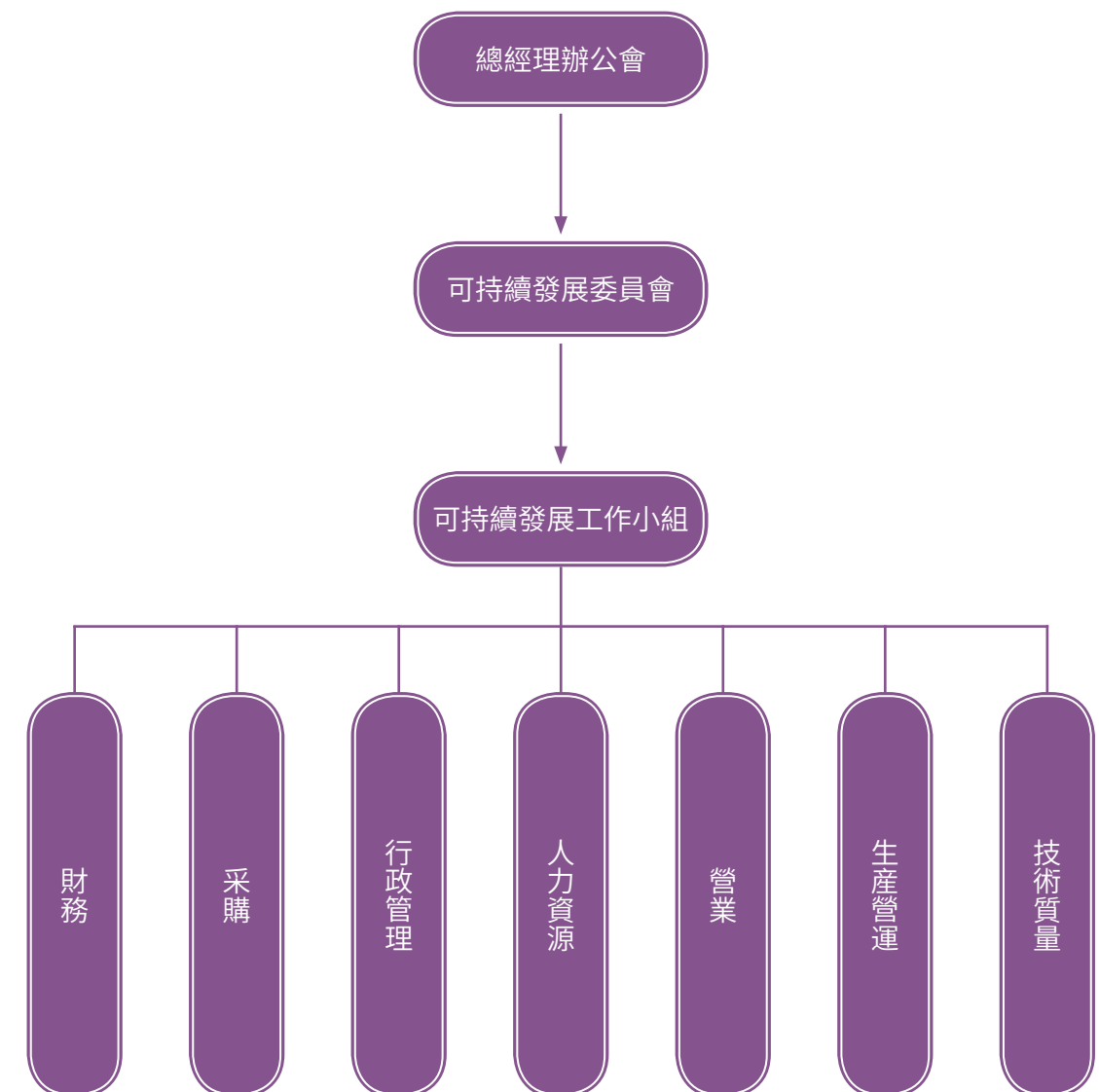
創新創價

長期以來，中華商務致力於推動跨產業融合與創新，不斷拓展服務領域，以實現產業價值的延伸。面對 AI 與物聯網時代的機遇與挑戰，中華商務著積極推進數字化轉型，邁向工業 4.0 的智能製造模式。我們不斷加強信息化系統建設，構建 C-Smart 平臺。中華商務立足于大數據時代，打破傳統印刷觀念，在精工製作現有產品的基礎上，緊隨社會發展需求變化，不斷創新，向個性化、自動化、數字化、智能化的印刷生產方式發展。通過不斷提高企業的生產效率和管理水平，推動印刷生產由“製造”向“智造”進一步發展，持續通過創新的管理模式，以藝術和科技結合的方式，為客戶創造更多的價值。

ESG 管理架構

在總經理辦公會的領導下，本公司構建了一套自上而下的 ESG 治理體系，旨在確保公司的可持續發展。可持續發展委員會承擔著核心的推動與執行職責，負責制定的 ESG 戰略、提升公司 ESG 績效。該委員會由來自多個關鍵部門的高級管理人員組成，包括營業（客戶關注）、運營管理、採購及供應商管理、人力資源管理、以及行政管理等人員參與並組成。他們分別負責安全環保、社區關係、供應鏈管理、人力資本發展等 ESG 關鍵議題，具備較高的專業性和多元化。

為了更加精細化和有效地執行 ESG 管理任務，委員會下設立了專門的可持續發展工作小組。該小組由來自香港、深圳、上海和北京等地的綜合管理體系管理代表和核心成員構成。工作小組的主要職責是協調公司各相關業務部門及子公司的 ESG 管理工作，確保公司可持續發展戰略的有效執行。通過工作小組的積極運作，公司的 ESG 戰略目標得以細化並有效傳達，相關政策和要求能夠迅速落實，同時建立了一個動態的風險防控和溝通機制，以確保公司在 ESG 實踐方面落地並取得實效。



組織名稱	主要職責
 總經理辦公會	● 統籌瞭解可持續發展工作進程，指導公司 ESG 管理策略的落實。 ● 審議及決策對本公司業務有關的重要 ESG 事宜。 ● 審議及確定並提供為實施和持續改進 ESG 體系的資源配置。
 可持續發展委員會	● 制定公司企業社會責任及可持續發展之目標、策略、重點、措施及目的。 ● 監督、審視及評估公司企業社會責任及可持續發展重點與目標行動，確保下屬公司營運及實務遵守相關重點與目的。 ● 監督及檢討公司企業社會責任和可持續發展的政策、實務與管理方針。 ● 審閱及匯報可持續發展的風險及機遇。
 可持續發展工作小組	● 協助委員會統籌及管理本公司的 ESG 事宜，協調本公司職能部門落實及執行 ESG 相關工作。 ● 協助 ESG 委員會制定 ESG 管理方針及策略，按照本公司的 ESG 管理方針及策略制定並執行具體 ESG 工作計劃。 ● 定期向可持續發展委員會匯報工作進度，每年底報告目標完成情況和下一年工作計劃。 ● 統籌和協調本公司相關部門準備年度 ESG 報告，並呈交委員會審批。

2023-2027 年 ESG 目標

自 2022 年起，我們訂立以下企業目標，並以 2023 年為基準年，致力于提升 2023 年至 2027 年間的績效指標：

2023 績效



環境				
將二氧化碳 排放强度降低 20% ， 逐年降低 4%	VOC 排放强度 降低 20% ， 逐年降低 5%	用水强度降低 5% ， 逐年降低 1%	無害廢弃物產生 減少 10% ， 逐年減少 2%	有害廢弃物產生 減少 10% ， 逐年減少 2%
16.3%	41.16%	-3.21%	28.47%	7.08%
達成	達成	未達成	達成	達成

按企業工業數量萬元增值為數據基準



社會	
目標：千人意外率 < 3	2.44 達成

(工業意外數字 / 受僱人數 *1000)

注：

* 對比數據的基準年：2022

* 計算碳排放强度、VOCs 排放强度、用水强度：
• 碳排放强度 = 二氧化碳排放總量 / 萬元增值
• VOCs 排放强度 =VOC 排放總量 / 萬元增值
• 用水强度 = 廠房用水總量 / 萬元增值

03

利益相關方溝通

26

利益相關方

28

重要議題評估



利益相關方

利益相關方	溝通渠道	
 客戶	- 電郵 - 訪談 - 網上及面對面會議	- 可持續發展報告 - 客戶滿意度調查
 員工	- 職工代表大會 - 會議及培訓	- 內聯網及公司網站 - 員工滿意度調查
 供應商	供應商問卷	現場訪問
 政府機構	工廠參觀	政府網站及公告
 社區	與非政府組織和慈善組織的合作	義工活動
 媒體	新聞稿	社交媒體

中華商務尊重利益相關方訴求，我們始終以誠信、互動、平等、透明為核心價值觀，不斷完善利益相關方參與機制與溝通渠道。通過這些機制，我們深入瞭解並積極響應利益相關方的訴求，充分考慮這些訴求並融入公司的 ESG 戰略規劃和關鍵 ESG 議題中。

利益相關方參與 我們積極傾聽和響應各利益相關方的關切和建議。通過定期舉行相關會議，我們與員工、客戶、供應商、社區和其他利益相關方保持密切聯繫。我們重視利益相關方的意見和回饋，並將其納入我們的決策和行動中。在報告期內，我們積極與利益相關方的交流情況進行詳盡的記錄、評估和審查，以確保溝通機制的有效性。根據利益相關方的反饋及時改進溝通機制，不斷提升我們與各利益相關方溝通的有效性與時效性。

利益相關方合作 在追求可持續發展的道路上，我們始終秉持開放合作的態度，共同推動可持續發展。我們鼓勵供貨商採取更為環保和可持續的經營方式，並與他們分享最佳實踐。我們還積極參與社區項目，支持當地教育、環境保護和社會公益事業。與此同時，我們與行業協會保持密切溝通與合作，共同制定和推動可持續發展的行業標準和倡議。

在未來，我們將繼續加強與利益相關方的溝通和合作，不斷改進我們的可持續發展實踐。我們將繼續關注全球可持續發展議程，並積極響應社會和環境挑戰。我們相信，通過與各利益相關方的緊密合作，我們能夠共同實現可持續發展的目標。

關注我們的
社交媒體



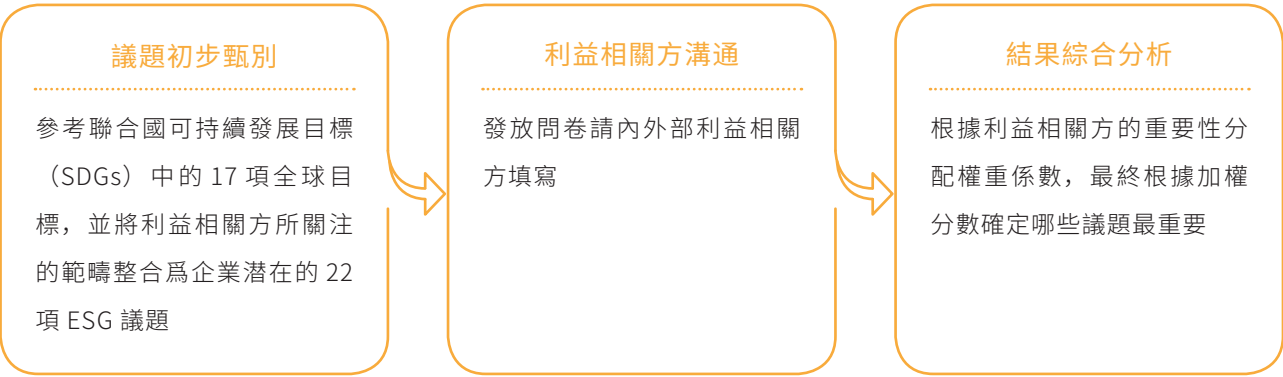
重要議題評估

中華商務定期開展可持續發展重要性議題調研工作，深入瞭解各利益相關方面的意見及期望，基于此構建了公司的可持續發展議題重要性矩陣。爲了確保這一矩陣的時效性和準確性，我們每年開展重要性議題分析工作，結合政策調研、同業分析、專家意見等方式，對議題內容進行更新和調整。

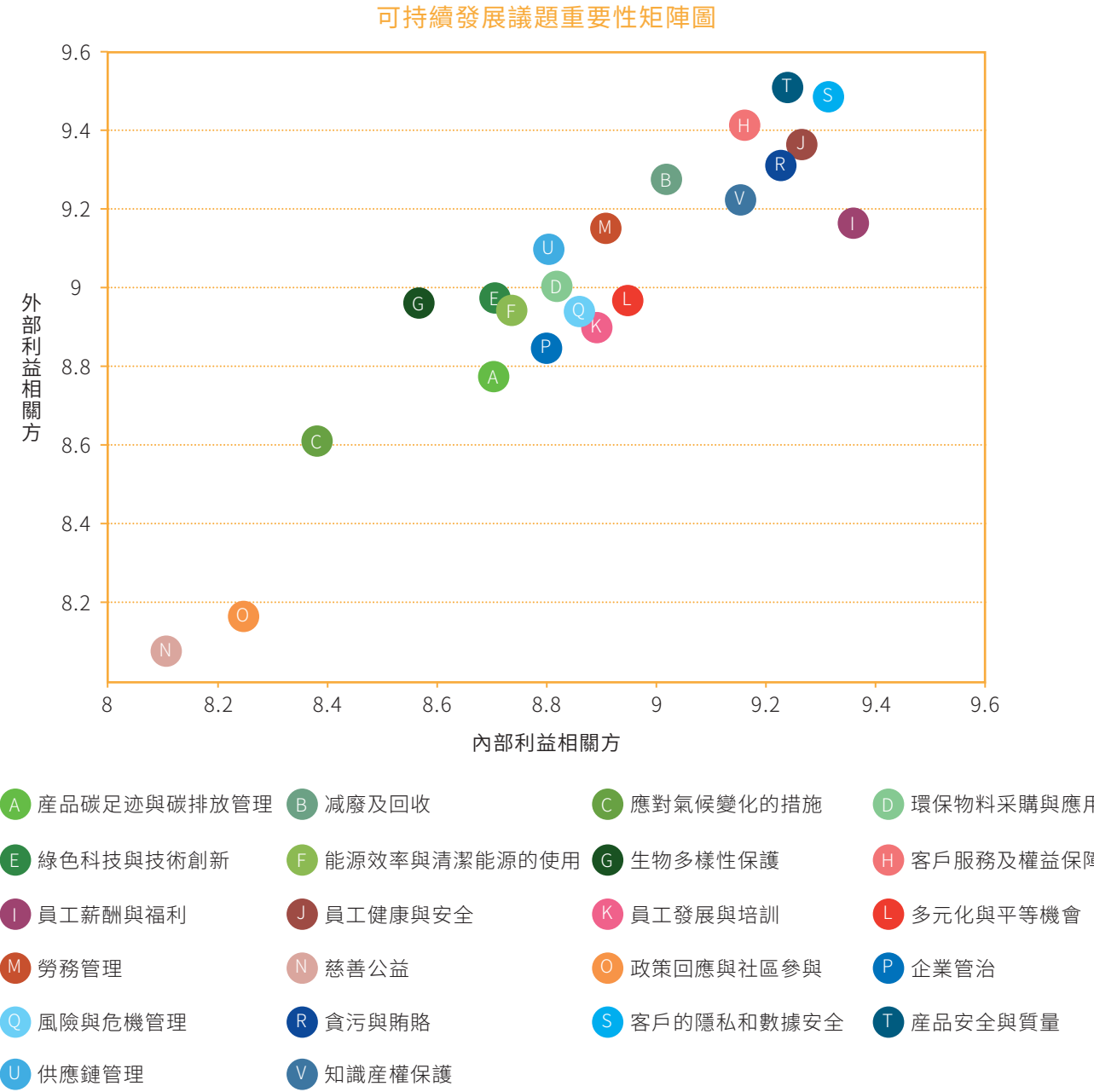
2023 年，我們共收回 1788 份內部問卷及 490 份外部利益相關方問卷，並收集了各類利益相關方對於公司可持續發展管理工作的意見和建議，作爲公司未來開展可持續發展管理的重要依據和指導方向。根據利益相關方對所有議題的評估，最終確定公司 2023 年可持續發展重要性議題矩陣。



重要性議題分析過程



重要性議題矩陣圖



重要性議題調整說明

方式	議題
新增議題	產品碳足跡與碳排放管理、生物多樣性保護、能源效率與清潔能源的使用、員工薪酬與福利、勞務管理、政策回應與社區參與、慈善公益、知識產權保護
新增議題	環保原材料採購與應用、綠色科技與技術創新、綠色建築與翻新、客戶健康與安全、社區健康、社區發展與參與、客戶的隱私和數據安全

重要性議題回應

爲了積極回應各利益相關方的關注，我們將可持續發展的重要議題融入到本報告各個章節中，並進行重點披露。通過本次重要性評估，我們能够準確地識別出需要重點關注的範疇，採取措施來加強對這些範疇的監督，確保符合可持續發展的最佳實踐。

此外，我們還將考慮將這些重要議題納入我們的 ESG 管理工作中。通過整合可持續發展目標和策略，我們將進一步提升我們的可持續發展績效，並爲利益相關方提供更加全面和透明的信息。

綠色印刷	報告回應章節	
1. 減廢和回收	綠色印刷	42
2. 環保物料應用	綠色印刷	38
3. 能源效率與清潔能源的使用	綠色印刷	36
以人爲本	報告回應章節	
1. 員工健康與安全	社會責任	66
2. 客戶服務及權益保障	優質服務	84
3. 員工薪酬與福利	社會責任	70
創新創價	報告回應章節	
1. 客戶隱私和數據安全	優質服務	85
2. 產品安全與質量	產品責任	90
3. 貪污與賄賂	社會責任	74

聯合國 SDGs 目標對照表					
重要性議題	目標		重要性議題	目標	
綠色印刷		以人爲本		創新創價	
減廢及回收	11 可持續城市和社区	員工健康與安全	3 良好健康与福祉	客戶隱私和數據安全	17 促進目標實現的伙伴关系
	12 负责任消费和生产		6 清洁饮水和卫生设施		
環保物料採購及應用	12 负责任消费和生产	客戶服務及權益保障	17 促進目標實現的伙伴关系	產品安全與質量	8 体面工作和经济增长
	12 负责任消费和生产		17 促進目標實現的伙伴关系		9 产业、创新和基础设施
能源效率與清潔能源的使用	7 经济适用的清洁能源	員工薪酬與福利	1 无贫困	貪污與賄賂	16 和平、正义与强大机构
	13 气候行动		2 零饥饿		
			4 优质教育		
			5 性别平等		
			10 减少不平等		



04

綠色印刷

35

節能減碳

38

揮發性有機化合物（簡稱
VOCs）減排

40

水資源管理

42

廢物管理

45

綠色辦公

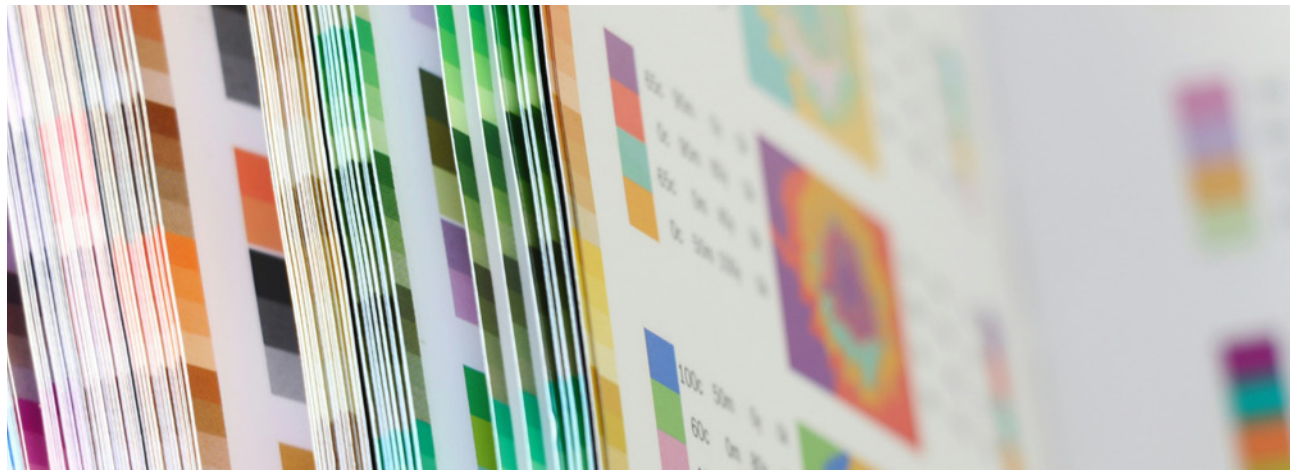
46

環境教育和宣傳

49

氣候變化風險





中華商務注重環境制度體系的建設，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國節約能源法》香港特別行政區《空氣污染管制條例》《水污染管治條例》《廢物處置條例》等法律法規，並在此基礎上制定了公司各項環境通用管理制度。

隨著“雙碳”目標的明確，中華商務積極響應國家節能減排號召，將其視為企業可持續發展的核心戰略。依據《空氣質量持續改善行動計劃》與《2024—2025 年節能降碳行動方案》的目標，公司在各地生產基地精準施策，力求到 2025 年實現 VOCs 排放總量較 2020 年減少 10%，並逐年降低單位國內生產總值能源消耗與二氧化碳排放量。

中華商務在各地的主要生產基地開展主要運營活動。在執行過程中，我們嚴格遵循環保法規，並針對能源消耗、水資源利用、溫室氣體和大氣污染物的排放、有害及無害廢棄物處理、化學品使用等環境因素，制定了一系列環保政策及管理措施，旨在最大限度地減少對環境的負面影響。

公司目前已有 6 家子公司獲得通過 ISO14001 環境管理體系認證。

中華商務深刻認識到，可持續發展不僅是全球共識，也是企業長遠發展的必由之路。為了響應號召，中華商務將可持續發展理念融入企業的日常運營之中，積極地在本公司各個生產環節中采用高效的環境管理方法。在日常運營中尋找促進經濟繁榮與環境保護的雙贏的方法。

我們高度重視員工的環保意識培養，在企業日常管理中，我們將提升員工的環保意識作為一項關鍵任務。為此，我們定期舉辦多樣化的環保活動，以此方式不斷鞏固和提升員工對環境保護重要性的理解，讓員工不僅在職業生涯中貫徹環保理念，同時也在日常生活中實踐綠色生活。

面向未來，我們將繼續秉承可持續發展的企業理念，持續優化環境管理策略與實踐，確保業務發展與環境保護相協調。我們將持續以可持續發展為目標，積極面對環境挑戰，為客戶提供更加環保和可持續的印刷解決方案，為社會及自然環境的和諧發展做出貢獻。

節能減碳

本公司高度重視環境保護和可持續發展，積極響應國家關於節能減排的政策號召，通過實施一系列環保項目，不斷優化生產流程，降低能源消耗，減少廢氣排放，為公司綠色、低碳、循環發展奠定堅實基礎。

能源管理中心：夯實全方位碳管理基礎

1. 廣東公司企業能源管理中心能夠提供實時的平臺數據至各個執行部門，以支持其在能源管理以及節能措施方面的監控工作。通過該系統，公司得以對能源使用的實時數據和任何異常波動進行有效監察與監控，進而達成節能管理的目標。



- 2022 年 5 月建成
- 安裝 160 個電子儀錶
- 覆蓋電、氣、水等資源
- 能耗分類分級分項管理
- 對供配電進行深度專項分析
- 連通政府能管平臺
- 對接公司 ERP/MES
- 單品能耗分析
- 產品碳足迹計算

2. 能源管理在綫中心系統深化應用二期項目

為進一步提升能源管理效率，公司于 2023 年 8 月能源管理在綫中心系統深化應用項目開始施工，12 月完成項目建設，此項目在一期項目的基礎下進行深化，主要深化內容有：

- 新增 34 個計量點位，通過增加與調整部分計量電錶，實現能耗分析更準確細緻。
- 構建公司碳排放數字化管理體系，實現公司碳排放過程的可視化與可量化。
- 實現公司產品生產過程碳排放的自動化計算與精細化管理。
- 實現空調和空壓機等重點設備的能效實時分析。
- 實現各部門 / 設備生產過程的能耗異常告警。
- 實現公司月度能效報告的自動生成。
- 實現能管系統主要功能在 Smart 移動 APP 的集成應用。

節能措施

作為一家印刷公司，我們深刻認識到在印刷工藝中，能源消耗和隨之產生的環境影響具有不容忽視的重要性。因此，我們不僅僅停留在口頭承諾，更是積極付諸行動，致力於實現綠色、高效的印刷生產。通過制定和執行一系列切實可行的節能措施，我們旨在從根本上提高能源利用效率，降低生產過程中的能源消耗，最大限度地減少對環境的不良影響。

1. 設備更新與改造

公司投資於更節能的印刷設備，採用最新的數字化印刷技術，相比傳統印刷方法能顯著減少能源消耗和碳排放；對現有設備進行能效改造或更新，比如升級風冷散熱系統，更換磁懸浮空調等，以提高能源使用效率。

- **香港公司：**通過置換節能設備，如 Duplo 數碼騎釘機系統和 Kyocera 京瓷彩色噴墨數碼印刷系統 TASKalfa Pro 15000c，有效降低了能源消耗，提高了生產效率。
- **廣東公司：**採用高靜壓室內機、風冷散熱系統以及變頻空調系統等先進技術，顯著提升了空調的能效，實現了空調節能高達 74.9%，年節省電量超過 10 萬 KW。
- **深圳安全：**於 2023 年更換磁懸浮空調，預計節省電費約 40-50 萬元。

Midea 多聯式空調(热泵) 機組室外機			
室外機型號	MDV-615/22(W)/D2SN1-8V3		
額定電源	380V 3N~ 50Hz		
系統名義制冷量 (內27℃/外35℃)	61500 W		
系統名義制熱量 (內20℃/外7℃)	69000 W		
制冷 (內27℃/外35℃)			
室外額定運轉電流	30 A		
室外額定輸入功率	17750 W		
制熱 (內20℃/外7℃)			
室外額定運轉電流	28.7 A		
室外額定輸入功率	16980 W		
室外最大運轉電流	41.5 A		
室外最大輸入功率	24500 W		
噪音(全消音室換算值)	62 dB(A)		
抽/吸氣側最大工作压力	4.4/1.5 MPa		
高/低壓側最大允許壓力	4.4/1.4 MPa		
熱交換器最大工作压力	4.4 MPa		
A/PF	4.75W/h(W/h)	淨質量	295 kg
REF/CO2	6.6kW	制冷剂	R410A/9.3 kg
防触电保护类型	I 类	防水等级	IPX3
空調系統(室內+室外)的有關參數,請參看產品目錄 出廠編號及製造日期,見機身銘牌 廣東美的暖通設備有限公司 24小時服務熱線: 400-999-315			

提升空調能效



更換磁懸浮空調

2. 使用清潔能源

香港公司及上海基地均鋪設光伏，使用太陽能板可再生能源來滿足部分電力需求，其中上海聯印和上海安全可再生能源占總用能的比例分別為 15% 和 21%。

- 2023 年上海基地啟動光伏發電項目合作建設，並於 6 月 29 日順利發電並網。該項目採取分布式光伏發電，是一種新型的綠色清潔能源，利用現有兩幢主體廠房屋頂安裝太陽能組件，採取“自發自用，餘電上網”的節能模式。至年底共消納光伏發電 2195689kWh，大幅度降低用電成本，既滿足企業自身低碳發展，又助力“雙碳”目標早日實現。
- 上海聯印置換一輛新能源電動商務車，減少化石燃料使用，減少碳排放 1.4t。



上海基地光伏



新能源電動商務車

3. 能源利用優化

廣東公司通過安裝能源管理系統來監控和控制能源消耗，通過數據分析來識別節能潛力；公司實施節能措施，如優化生產計劃以減少待機時間，改進設備維護以保持最佳運行效率等。

- **上海聯印：**通過實施中央低負壓供氣項目，預計年節電 480MWh，提高了能源利用效率。
- **北京華聯：**通過更換電動叉車及電動手拉車的電池為鋰電池，更換自動供暖蒸汽調節閥，以及清洗各車間組合風機等措施，減少了能源消耗和浪費。
- **印尼：**關閉不使用的電器，使用電容器組減少電力浪費，實現了電能的精細化管理。



集中低壓供氣



更換供熱閥門

4. 管理與培訓

各子公司為員工提供的節能培訓，包括操作技能的提升，節能減碳意識的增強等，以確保每位員工都能在日常工作中積極參與環保行動。

- 加強員工節能減碳意識培訓，實施人走燈滅等節能減排措施，有效減少了能源損耗。

揮發性有機化合物（簡稱 VOCs）減排

揮發性有機化合物是在印刷過程中常見的排放物之一，主要來自於溶劑、油墨和塗料等。高水平的 VOC 排放不僅對大氣層質量造成負面影響，還可能導致空氣污染和健康問題。在過去的一年裏，我們采取了一系列積極的措施來降低 VOCs 的排放量。

我們嚴格遵守相關環保法規和標準，各公司目前均通過 ISO14001 環境管理體系、環境類 FSC（森林監管體系）、中國環境標志認證。其中廣東公司、北京華聯還擁有 ISO50001 能源管理體系認證。此外，我們積極與供應商合作，推廣綠色、環保的印刷材料。為了有效管理和減少 VOCs 排放，我們采取以下措施：

1. **使用環保油墨：**選擇 VOCs 含量較低的環保油墨，降低油墨使用過程中的 VOCs 排放。

2. **原輔材料替代：**通過原料替代的方式，從源頭減少 VOCs 產生量。

- 廣東公司在 2023 年將清洗劑和水性光啞油作為主要替代對象，逐步淘汰高 VOCs 含量的物料使用，2023 年 VOCs 排放量比 2022 年減少 8.7 噸左右。
- 深圳安全更換高揮發性原輔材料，減少 VOCs 產生量 1.06 噸。



低 VOCs 清洗劑



低 VOCs 水性光啞油

3. **推廣低 VOCs 產品：**上海聯印、北京華聯、銀牡丹等分公司試用並推廣低 VOCs 洗車水，減少洗車過程中產生的 VOCs 排放。

- 上海聯印積極推行環保物料使用，如免酒精潤版液、低 VOCs 含量洗車水以及使用水性膠等；同時廢氣收集後通過末端治理，低濃度達標排放。

4. **廢氣收集與處理：**上海聯印、成都中永等公司採用廢氣收集系統，將廢氣收集後通過活性炭吸附箱進行處理，確保廢氣達標排放。

5. **設備更新與改造：**通過更換活性炭吸附催化燃燒設備等措施，提高廢氣淨化能力，進一步減少 VOCs 排放。

- 北京華聯更換兩台活性炭吸附催化燃燒設備活性炭，提高廢氣淨化能力。
- 成都中永內閣一區新增一台（活性炭）廢氣處理設施，廢氣達標後排放，降低了排放量。



兩台活性炭吸附催化燃燒設備更換活性炭

通過採取這些 VOCs 管理措施，我們可以有效降低 VOCs 排放，減少對環境和人體健康的影響，同時提升企業形象和可持續發展水平。

水資源管理

節約用水

我們高度重視水資源管理工作。在過去的一年裏，我們採取了一系列積極的措施來降低對水的使用量，並提高用水效率。通過引入先進的設備和工藝、優化生產流程、推廣節水技術和管理實踐，我們有效降低了公司的用水量，減少了水的浪費，並進一步優化了生產效率。我們通過以下節水措施減少用水量和促進可持續發展：

1. **優化用水系統**：采用先進的節水技術和設備，如節水型水龍頭噴霧系統和冷卻設備等，降低印刷過程和日常用水量。

- **深圳安全**：更換磁懸浮空調，提高能源利用效率，間接減少冷卻水用量。
- **北京華聯**：將綠化澆灌方式由漫灌改為噴灌，優化綠化用水系統，減少用水量。



更換磁懸浮空調



綠色漫灌改噴灌

2. **水資源循環利用**：優選節能節水的設備和技術，如封閉式循環系統等，減少新鮮水的消耗。

- **廣東公司**：引入沖版水循環過濾系統，優化工業用水系統，實現廢水的循環利用。

3. **精細化管理**：實施用水計量和監控，及時發現並解決漏水、浪費水等問題。定期檢查印刷設備、工藝管道和水源裝置，修復任何漏水問題。

- **香港公司**：安裝水帶警報器，優化廁所和冷氣風櫃等區域的用水系統，及時發現並修復泄漏問題。

廢水處理

中華商務持續加強水體污染風險防控工作，嚴格按照有關國家污染相關標準及要求進行水污染物達標排放的全面排查。針對排查中發現的問題，我們及時採取措施進行整改，以確保水污染物能夠達到排放標準。同時，我們還積極實施環保提升治理項目，以進一步提升水體污染防治能力，切實保護水環境安全。

印刷廢水主要來源于沖版、潤版、洗罐和清洗水性油墨等工序，包括沖版廢水、潤版廢水、鋁罐清洗廢水和印刷清洗廢水等。處理印刷廢水包括使用廢水處理設備進行物理、化學和生物處理，去除顏料、油脂、有機物和懸浮物等污染物。為有效管理和減少印刷廢水對環境影響，公司采取以下管理措施：

1. **減少污染源**：通過優化印刷工藝與操作方式，我們致力於減少或徹底消除廢水產生的各類污染源。措施包括推廣使用低揮發性有機化合物（VOCs）油墨、替代有害化學品、嚴格控制溶劑使用量，以及優化油墨選擇等。
2. **建立廢水處理設施**：為確保廢水經處理後合規排放，本公司已建立起完備的廢水處理設施，這些設施嚴格遵循環境法規和標準，並定期進行維護和監測，以確保其穩定運行。

- 成都中永綜合車間近期新增了一台先進的污水處理設施，實現了工業廢水的零排放，預計每年可減少污水排放約 5 噸，為環境保護貢獻了一份力量。



3. **監測與記錄工作**：為確保廢水排放得到有效管理與控制，我們已構建一套完備的廢水排放監測與記錄系統該系統能夠持續追蹤廢水的質量、排放量以及具體排放情況，從而充分發揮預警作用，確保廢水處理工作得以高效、有序地進行。
4. **內部回收與循環利用**：為提高資源利用效率，我們積極推動廢水、廢溶劑及廢墨等的內部回收與再利用工作。

- 例如，通過采用封閉式循環系統，實現對清洗廢水的有效回收與再利用，從而顯著減少新水的使用。

5. **合規與認證**：中華商務嚴格遵守相關環境法規和標準，積極獲取行業標準的認證。通過與環境管理機構保持緊密合作，我們定期進行審查和評估，以確保廢水管理全面符合法規要求，為行業的可持續發展貢獻力量。



廢物管理

廢物處理

中華商務持續加強對廢棄物排放的管理力度，確保生產營運過程中產生的廢棄物得到妥善處置，以最大程度減少對環境造成的負面影響。自廢棄物產生之始，直至暫存入庫與外運處理，各工廠均嚴格遵循相關法律法規及公司內部程序文件的規定進行管理與處置工作。此外，我們還委托具備專業資質的第三方機構定期進行無公害化處理，以確保廢棄物得到無公害的處理。

一、分類與減量

公司在各個部門都深入推行了精細化的廢物分類制度，為此設立了專門的分類指導手冊，明確了各類廢物的分類標準和處理方法，並通過定期的員工培訓，確保每位員工都能準確地將廢物分類。此外，我們還在公司內部開展了廢物減量意識宣傳活動，通過海報、講座和線上課程等多種形式，讓員工深刻認識到廢物減量的重要性，並在日常工作中主動采取減少廢物產生的措施。

二、循環再利用實踐

充分發揮廢紙、包裝材料和油墨等可回收資源的價值。我們設立了專門的回收站點，對這些資源進行集中回收。隨後，這些廢物會被送往專業的再生資源加工廠，經過再加工後轉化為新產品或原材料，重新進入生產流程。這種循環再利用的方式不僅減少了我們對自然資源的依賴，還大大降低了廢物的處置需求。

三、合規處置與合作

在廢物處理方面，我們公司始終堅守法律和道德的底綫。我們嚴格遵守國家和地方相關的廢物處理法規和標準，確保每一項處理措施都符合法律要求。同時，我們還與具備專業資質和良好信譽的第三方機構建立了長期合作關係，確保廢物得到安全、合規的處置。在合作過程中，我們始終保持高度的透明度和責任感，與合作夥伴共同守護環境安全。

四、物料管理與環保採購

爲了降低廢物中有害物質的含量，我們嚴格管理所使用的油墨、塗料等物料。在採購過程中，我們優先選擇符合環保標準、低 VOCs（揮發性有機化合物）、無毒或環保型產品。這些產品不僅在使用過程中更加安全環保，還能在廢物處理階段減少對環境的影響。此外，我們還定期對物料供應商進行評估和審計，確保他們具備相應的環保資質和能力。北京華聯擦機布由廢布改爲無紡布。

五、監測與持續改進

爲了不斷提升廢物管理水平，我們建立了完善的廢物管理和監測系統。這個系統能夠實時監測廢物的產生、分類、存儲和處置等各個環節的數據，爲我們提供準確的決策依據。同時，我們還定期對廢物管理工作進行評估和審查，發現問題及時改進。在持續改進的過程中，我們注重與員工的溝通和交流，鼓勵員工提出寶貴的意見和建議，共同推動廢物管理工作的不斷進步。



化學品管理

中華商務在生產經營活動中，堅守負責任的準則，致力于在各個環節采取有效的措施進行危險廢物的嚴格管理，以最大程度地降低潛在的環境和健康風險，爲此制定並不斷完善《危險化學品安全管理制度》，對危險化學品引進、使用、運輸、存儲、應急、棄置、危害告知等全過程進行管理。

公司對化學品進行危害性評估，或優先采用無毒無害或者低毒低害的原料，代替毒性大、危害嚴重的原料，並通過優化生產工藝、提升資源利用率等方式，減少危險廢物的產生。對於生產中必要的危險化學品，我們建立獨立的危險化學品倉庫，對化學品及危險品造册登記管理，並設置專門的儲存區，對所處環境進行管控，同時在場所采取防揚散、防流失、防滲漏、防雨等防範措施，危險化學品必須分類存放，非危險化學品不得存放在危險化學品倉庫。儲存區域已配備化學品安全技術說明書（Material Safety Data Sheet, MSDS）及職業危害告知卡，同時設置了可燃氣體報警器，並放置了必要的防護用具。使用人員在使用時需嚴格佩戴防護用品，確保安全預防措施的落實。

化學品管理措施

- 加強化學品的分類管理。根據化學品的危險特性，將其分為不同的類別，如爆炸品、易燃品、有毒有害品等，以便採取針對性的安全管理措施。對於不同類別的化學品，應分別存放、運輸和處理，避免混放、混運和混弃，以減少安全風險。
- 化學品的安全管理制度。企業應制定完善的化學品採購、儲存、使用、運輸、廢棄和應急處理等環節的管理制度，明確各環節的操作規程和責任主體，確保化學品的安全生產、合規使用和環保處理。
- 強化化學品的儲存和運輸安全管理。化學品儲存時，應選擇合適的儲存設施，如防火、防爆、防泄漏的倉庫，並確保庫房通風、乾燥、溫度適宜。化學品運輸時，應選擇符合安全要求的運輸工具，嚴格按照運輸規定裝載、固定和標識化學品，預防交通事故和泄漏事件的發生。
- 化學品的現場使用管理。在使用化學品時，應嚴格按照操作規程和防護措施進行，確保作業人員的人身安全。同時，定期對化學品使用設備進行檢查、維護和更換，防止設備故障導致事故發生。
- 提高化學品應急處理能力。企業應制定應急預案，明確應急組織架構、應急流程、應急資源和應急措施。此外，定期組織應急演練，提高員工的應急意識和處置能力，確保在突發事件發生時能夠迅速、有效地進行應對和處理。
- 嚴格遵守廢物管理法規，確保廢棄化學品經過合適的處理和處置，以避免對環境和人類健康造成負面影響。



危險化學品管理崗位風險告知卡



綠色辦公

本公司積極倡導綠色辦公文化，推廣辦公室自動化（OA）系統，倡導無紙化辦公以減少辦公耗材的使用。同時，我們積極向員工傳遞綠色辦公理念，鼓勵員工在辦公室日常工作中積極踐行綠色節能的各項措施。

辦公室節能措施：

- 空調溫度設置在人體感覺最為舒適和健康的溫度區間，同時節約能源，減少能源消耗。
- 提高節水意識：通過教育、宣傳和培訓，提高全體員工對水資源有限性和節約用水重要性的認識。
- 辦公區採用節能燈具照明，人走燈滅，要求員工下班時隨手關閉電源減少計算機等電子辦公設備。
- 推廣無紙化辦公，紙張雙面使用。
- 垃圾科學分類。
- 推行視頻會議減少員工出行。



環境教育和宣傳

中華商務加強員工和合作夥伴在環境保護方面的教育與意識提升，從而體現公司對環境責任的高度重視。通過系統性的培訓和教育活動，我們旨在確保每一位員工和合作夥伴都能深刻理解環境保護的重要性，並在日常工作中積極踐行環保理念，共同為構建綠色、可持續的未來貢獻力量。

- 我們定期組織內部培訓活動，向員工傳授環保知識和技能。定期開展針對各層次員工的培訓，如ISO14000 環境體系認證培訓、清潔生產培訓以及綠色印刷宣貫培訓等，將環保理念和綠色印刷要求深入到每位員工的心中。
- 我們定期組織環保交流活動，邀請專家進行講座分享最新的環保理念和技術，組織工作坊和培訓班，幫助員工深入瞭解環保問題，鼓勵員工提供實用的解決方案，激勵他們繼續為環保工作做出貢獻。
- 公司為確保各生產車間危廢管理人員在面對突發環境事件時能夠迅速、有效地響應，每年組織一次針對危險廢棄物管理突發事件的應急預案演練。
- 每月公司綜合檢查時，對公司各區域進行環保相關檢查，包括生活垃圾分類，一般工業固廢管理，危廢分類、存儲相關檢查。
- 環保標語提醒：在工廠內部設置環保標語，如“綠色印刷，從我做起”、“民以食為天，食以潔為先”等，提醒員工時刻保持環保意識。
- 環保志願者活動：組織員工參與環保志願者活動，如參與社區環保活動、支持環保公益項目等。通過實際行動，讓員工感受到環保工作的意義和價值。

案例：公司組織相關培訓照片

廣東公司

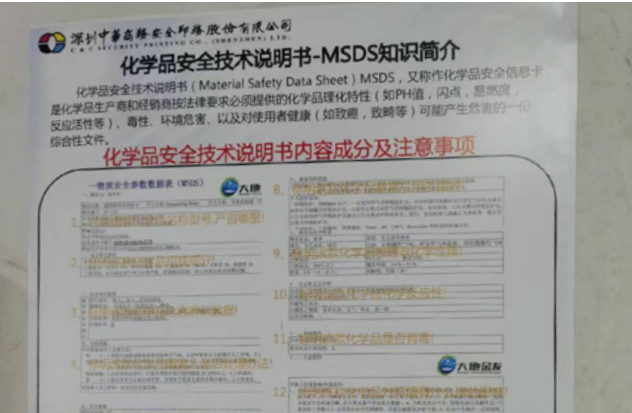
展開危險廢棄物管理、化學品安全使用、廢棄化學品處理、運輸、管理及勞保用品佩帶培訓，提高員工環境安全意識。



員工培訓

深圳安全

組織《化學品安全技術說明書 -MSDS》、《員工安全意識教育》等專項培訓；
組織危險化學品泄漏演練。



以上培訓結合百日安全無事故活動展開，強化了員工的環保及安全意識。

北京華聯、銀牡丹

開展一般工業固廢、生活垃圾、危險廢棄物分類投放、存儲、處置培訓，提高員工環境意識。



成都中永

組織學習環境保護法律法規相關知識，23 年環境污染事件為 0，未受處罰。



印尼

每年對消防部門進行培訓，將廢物存放在正確的地方以便進行處理。



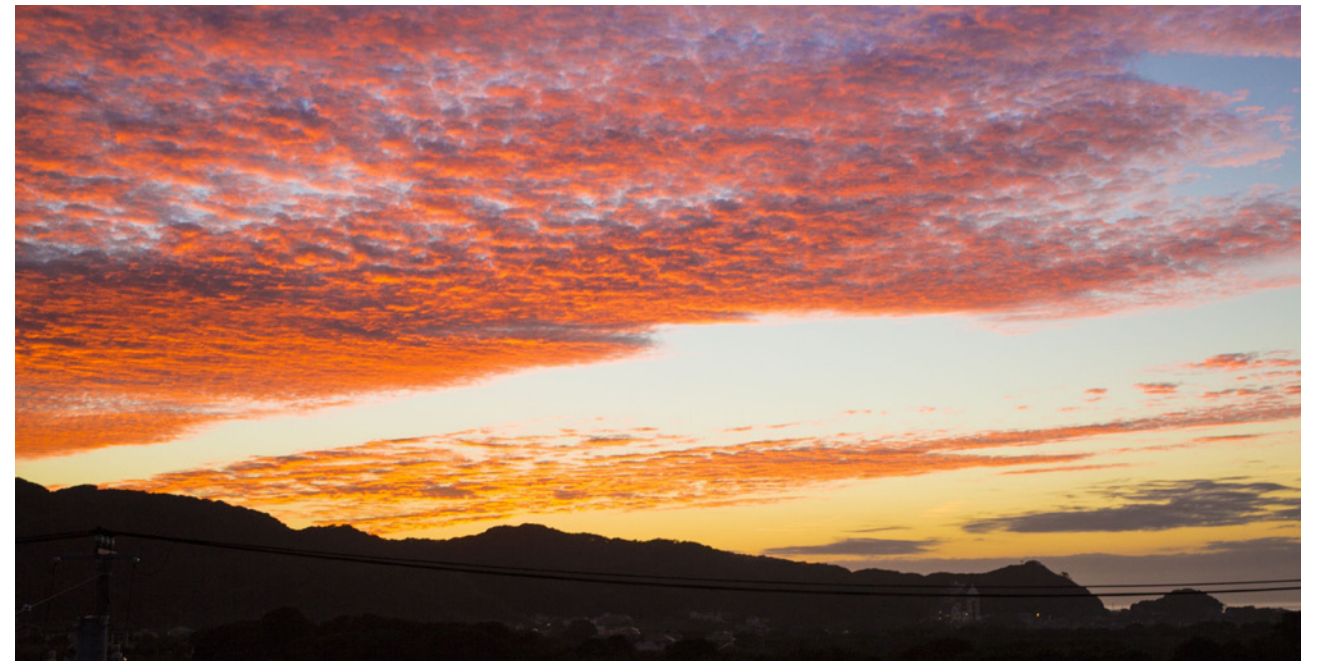
在未來，我們將繼續擴大內部環保宣傳和教育活動的覆蓋範圍，使其覆蓋更多的員工和部門，並與員工一起制定更具體的環保目標和行動計劃。我們深知要實現環保目標，不能僅僅依靠內部的努力，還需要與外部的利益相關者合作才能實現可持續發展的目標。因此，我們將積極尋求與合作夥伴的協作，共同探索和研究出更多的環保創新和解決方案。

氣候變化風險

作為一家印刷公司，我們深知氣候變化對公司運營、供應鏈以及環境責任所帶來的潛在影響。近年來，廣東、北京、上海等地的氣候變化趨勢愈發顯著，如極端天氣事件的頻率增加、氣溫升高、降水模式改變等，這些都可能對我們的業務產生直接或間接的影響。因此，建立和實施有效的氣候風險管理策略對中華商務來說至關重要。

管治

中華商務高度重視氣候相關風險對公司長期價值的影響。管理層面，公司設立了可持續發展工作組，確保氣候相關議題在公司內部得到有效溝通和執行。公司還制定了一系列程序，明確各部門在氣候風險管理中的職責和行動指南。



戰略

中華商務認識到氣候變化對公司運營的雙重影響，一方面是挑戰，另一方面則蘊含著轉型機遇。公司已將氣候因素納入商業模式和戰略規劃中，致力於通過技術創新和流程優化，降低溫室氣體排放，提高資源使用效率。

公司對氣候相關風險的識別和評估採取動態管理方式，定期進行氣候變化情景分析，評估不同情景下的財務影響。同時，中華商務積極探索低碳技術和綠色印刷材料的應用，以應對市場對環保產品的需求增長。

參考氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 框架，中華商務從轉型風險、物理風險和機遇三大方面進行識別與管理，並依照相關法律政策要求，對相關風險與機遇進行識別和描述。



轉型風險

隨著全球對環境保護意識的提升，碳排放的限制和監管政策正在逐步收緊。世界各國紛紛開始實施更為嚴格的碳排放標準，力求減少溫室氣體的排放，對抗氣候變化。在此大背景下，碳稅和碳交易作為有效的經濟手段，被越來越多的國家所采用，以此來迫使企業降低碳排放。如果企業的產品或服務被納入碳稅徵收範圍或者因碳排放超標而罰款，那麼它們將面臨額外的成本壓力。

同時公司為了合規，不得不增加在可再生能源方面的投資，這無疑會導致企業的運營成本上升。可再生能源，如風能、太陽能等，雖然長遠來看能夠降低對化石燃料的依賴，減少碳排放，但短期內其較高的初期投資成本對企業來說是一個不小的負擔。而且，由於技術尚處於不斷成熟中，這些能源的穩定性及效率可能尚不能完全滿足企業的需求，進一步增加了企業的運營風險。



物理風險

- **供應鏈中斷風險：**氣候變化可能導致原材料供應中斷，如紙張、油墨等關鍵原材料的運輸受阻，進而影響生產進度和產品質量。
- **自然災害風險：**颱風、暴雨、洪澇等自然災害可能對公司的生產設施造成損壞，影響正常生產。
- **高溫環境風險：**氣候極端變化，導致生產成本增加，為了保障員工的健康和工作環境的舒適度，公司不得不增加空調的使用和用水量增加。
- **能源供應風險：**極端天氣可能導致電力供應不穩定，影響公司的正常運營。此外，隨著國家對環保要求的提高，公司可能面臨更高的能源成本。

機遇

市場需求變化風險：氣候變化可能導致消費者需求發生變化，如環保意識的提高使得綠色印刷產品的需求增加。

風險管理

中華商務建立了一套全面的氣候風險管理程序，包括風險識別、評估、監控和應對。針對識別出的風險，公司制定了相應的風險應對措施。例如，為減少物理風險，公司優化了供應鏈管理，增加了原材料的庫存緩衝；面對颱風、黑暴等自然災害，注意產品、用紙的貯存和保護。

為應對轉型風險，公司加強了政策法規跟踪，並積極參與行業的標準制定。

氣候風險管理策略

供應鏈風險管理

- **多元化供應商策略：**與多個地區的供應商建立合作關係，降低單一供應商的風險。
- **提前規劃和預測：**根據氣候預測數據，提前規劃和調整供應鏈，確保關鍵原材料的供應。
- **緊急應對措施：**制定應對自然災害等緊急情況的供應鏈恢復計劃，確保在突發情況下能夠快速恢復生產。

能源風險管理

- **提高能源效率：**通過采用節能設備、優化生產流程等方式，降低能源消耗和成本。
- **多元化能源供應：**探索使用可再生能源，如太陽能、風能等，減少對傳統能源的依賴。
- **建立能源應急預案：**在電力供應不穩定時，能夠迅速切換到備用電源或調整生產計劃。

自然災害風險管理

- 加強設施防護：對生產設施進行加固和改造，提高抗災能力。
- 制定應急預案：制定應對自然災害的緊急預案，包括人員疏散、設備保護、災後恢復等方面的措施。
- 與保險公司合作：購買相應的財產保險和責任保險，以減輕災害損失對公司的影響。

市場需求變化風險管理

- 關注市場趨勢：密切關注環保政策、消費者需求等市場趨勢的變化，及時調整產品結構和市場策略。
- 推廣綠色印刷：加大綠色印刷產品的研發和推廣力度，滿足消費者對環保產品的需求。
- 加強品牌建設：通過提高產品質量和服務水平，加強品牌建設，提高公司在市場中的競爭力。

氣候風險管理實施與監測

- 制定實施計劃：根據氣候風險管理策略，制定具體的實施計劃，明確責任人和時間表。
- 定期監測與評估：對氣候風險進行定期監測和評估，及時發現和解決潛在問題。
- 持續改進：根據監測和評估結果，不斷改進氣候風險管理策略和措施，提高應對氣候變化的能力。

公司利用專業的风险評估工具，對實體風險（如極端天氣事件）和轉型風險（如政策變動）進行量化分析。

指標和目標

中華商務致力於透明地披露氣候相關的關鍵績效指標，並設定了短期和長期的減碳目標。公司已開始跟踪和報告溫室氣體排放量，並計劃在未來幾年內設定基於科學的減排目標，以實現碳中和的目標。



05

社會責任

- 56
以人為本
- 72
社區貢獻
- 74
廉政建設



以人爲本

僱員管理

中華商務嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、香港特別行政區《僱傭條例（香港法例第 57 章）》等涉及薪酬調整與解僱程序、人員招聘與職位晉升、法定工作時數及休息制度、員工假期安排、平等就業機會保障、推動工作場所多元化、反歧視政策實施、員工待遇及福利保障、嚴格禁止童工及強制勞工等關鍵領域，且對本公司運營具有重大影響的法律法規，本公司爲此制定並持續完善《員工手冊》等一系列人力資源管理制度。通過不斷優化僱員管理體系，全面保障僱員在聘用、晉升、薪酬與福利等方面的合法權益。

招聘

- 中華商務始終秉持著多元文化、尊重差異與用人唯才的招聘原則，視人才爲企業發展的核心動力。中華商務高度重視招聘工作，爲此，公司制定了《僱傭政策與招聘工作》等相關管理制度，以規範招聘流程，確保招聘工作的公正、透明和高效。
- 當各用人部門提出招聘需求後，人力資源部門會對各部門的招聘需求進行審批，確保招聘的崗位與企業的戰略目標和業務需求相契合。
- 在招聘過程中，中華商務注重運用多元化的招聘平臺，積極拓寬招聘渠道。除了傳統的招聘方式，公司還充分利用互聯網、社交媒體等新媒體渠道，發布招聘信息，吸引更多的優秀人才。此外，中華商務還不斷探索招聘新模式，如校園招聘、內部推薦等，以更全面地覆蓋人才資源。
- 在面試過程中，公司會根據崗位需求和應聘者的簡歷，制定針對性的面試問題，從專業技能、工作經驗、團隊協作等多個方面對應聘者進行全面評估。
- 與候選人達成一致後，中華商務會與其簽訂正式的勞動合同，確保雙方的合法權益得到保障。

勞動準則

- 公司始終恪守《勞動法》、《勞動合同法》及《工傷保險條例》等國家法律法規的規定，堅定踐行合法合規的用工原則，致力於營造和諧的勞動關係。
- 我們與所有正式員工均簽訂符合法律規定的勞動合同，並提供完備的社會保險。同時，公司嚴格執行國家工時標準，堅決反對任何形式的強迫勞動，確保員工能够依法享有國家規定的各項假期。
- 中華商務始終恪守勞工標準及相關法律法規，包括但不限于《禁止使用童工規定》等各項規定。在員工招聘過程中，本公司嚴格限定僱傭年齡，確保所有入職員工均達到法定就業年齡，並嚴格按照法律要求完成勞動合同的簽署與執程序。一旦發現存在童工現象，中華商務將立即採取相應措施，並將童工安全送返至其監護人處，以確保公司的經營行爲始終符合法律法規要求。截至本報告期末，本公司未發生僱用童工或強制勞工事件。

多元化與機會平等

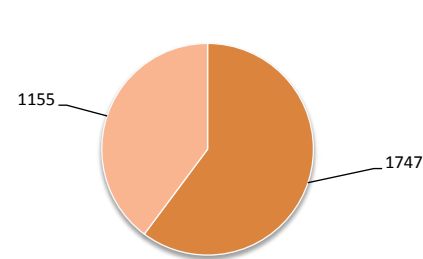
- 在招聘新員工、晉升職位、調整薪資、提供培訓、終止合同、辦理退休以及其他與僱傭相關的事宜中，本公司鄭重承諾，絕不因員工的性別、年齡、婚姻狀況、種族、宗教信仰、國籍、身體傷殘、社會背景以及政治觀點等因素而對其進行任何形式的歧視。
- 我們堅守公平、公正、公開的原則，致力於營造一個平等、和諧的工作環境，讓每一位員工都能得到公正的對待和充分的發展機會。公司確保所有員工在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升、補償等階段享受同等待遇。

健全的人才發展階梯

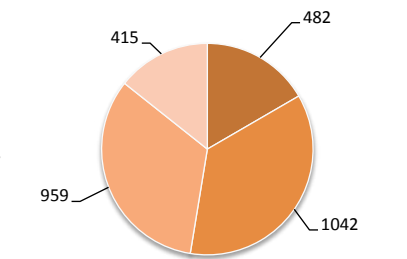
- 中華商務秉承以員工能力爲核心，以工作績效爲標準的晉升機制，致力於爲員工創造公平、透明的晉升環境。公司設定了明確的晉升標準和條件，綜合考量員工的專業技能、工作態度、團隊協作和創新能力，確保每位員工都可以通過達到晉升標準和參與培訓來提升自己的職位和薪資水平。
- 公司重視員工的個人發展和績效表現，提供多種培訓課程和學習資源，覆蓋專業技能、管理能力和團隊建設等方面，以支持員工全面提升自己的職業素養。通過這樣的綜合發展策略，中華商務不僅促進了員工的職業成長，也爲企業的長遠發展奠定了堅實的人才基礎。

表現指標：

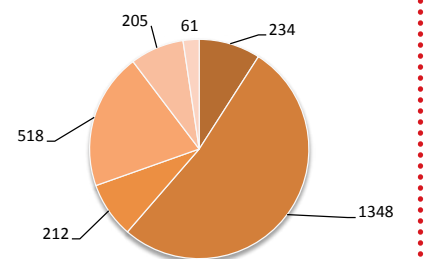
2022員工人數（按性別劃分）



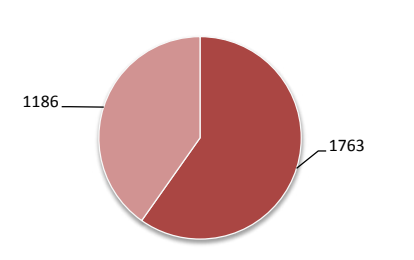
2022員工人數（按年齡劃分）



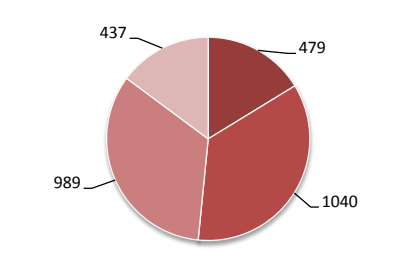
2022員工人數（按地區劃分）



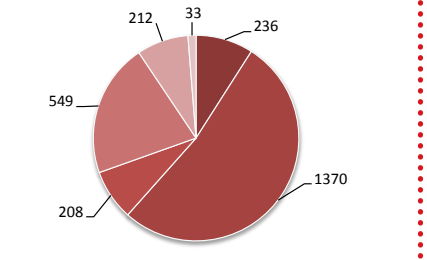
2023員工人數（按性別劃分）



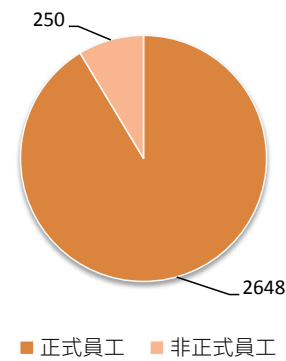
2023員工人數（按年齡劃分）



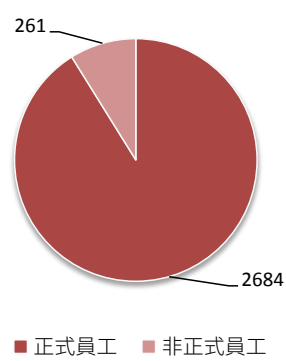
2023員工人數（按地區劃分）



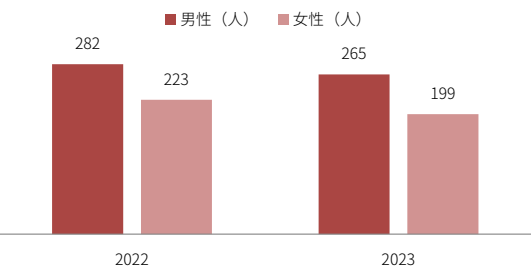
2022員工人數（按僱傭類型劃分）



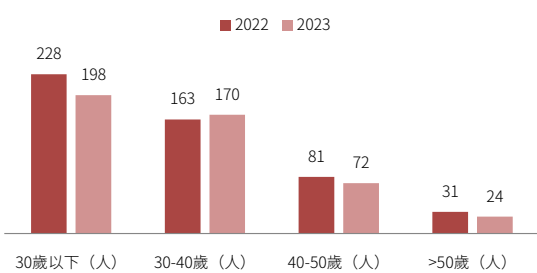
2023員工人數（按僱傭類型劃分）



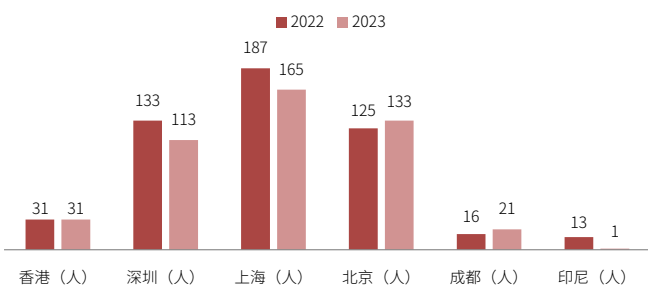
員工流失數（按性別劃分）



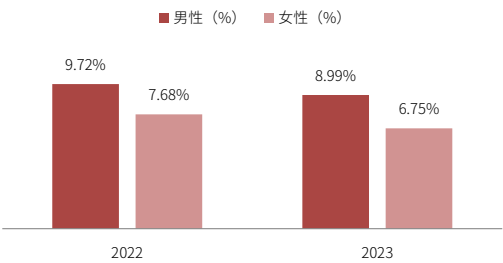
員工流失數（按年齡劃分）



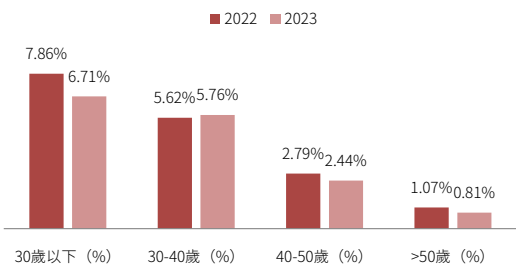
員工流失數（按地區劃分）



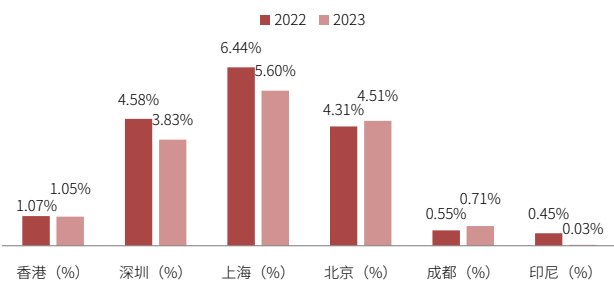
員工流失比率（按性別劃分）



員工流失比率（按年齡劃分）



員工流失比率（按地區劃分）



注：

員工分布數據包含我們在香港、深圳、上海、北京、成都的所有子公司、香港總公司及印度尼西亞生產基地。

員工發展與培訓

員工發展通道

中華商務致力於為員工打造一個具有競爭力的職業發展環境，確保其職業晉升的路徑公正合理，同時建立了一套科學的職業評價體系以及高效率的職業發展支持項目。這些措施旨在幫助員工清晰地規劃自己的職業生涯，調動工作積極性，並實現員工與企業的同步成長。為了確保晉升的公平、公正和合理，我們提出了以下三條晉升原則：

- **全面考核（德才兼備）原則：**在在員工晉升時，我們需要對員工的素質潛能、職業道德、工作技能以及已取得的工作業績進行全面評估。
- **雙通道原則：**在選擇晉升通道時，我們應充分考慮員工個人綜合管理水平提升以及崗位專業技能深化兩個方向。同時，還要結合公司的發展需求，判斷是進行管理晉升還是技術晉升。
- **逐級晉升原則：**一般情況下，員工應按照正常的晉升流程逐級晉升。然而，對於那些為公司做出了突出貢獻或具備特殊才能的員工，我們可以考慮打破常規，實行跨級晉升。

員工培訓

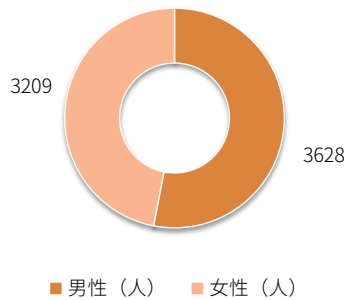
中華商務提供全方位發展機會和培訓資源，助力員工成長、應對挑戰及追求職業目標。新入職與資深員工均可通過各類培訓和學習機會提升專業知識、技能和領導力。

中華商務深知員工發展與培訓對企業發展的重要性，將其視為提高競爭力和推動可持續發展的關鍵因素之一。在不斷變化和競爭激烈的商業環境中，持續學習和不斷提升自身能力已經成為員工必備的核心素養。

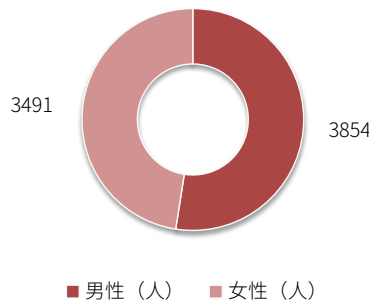
中華商務致力於為員工提供全方位的發展機會和培訓資源，助力員工成長、應對挑戰及追求職業目標。新入職員工與資深員工均可通過各類培訓計劃和學習機會獲得專業知識、技能提升和領導力發展等方面的支持。公司先後開展了啓程計劃，“Start 啓動營”系列人才培養計劃；與高校合作開辦中華商務班，開啓了校企合作新模式。人才發展呈結構化、科學化漸進。

培訓數據：

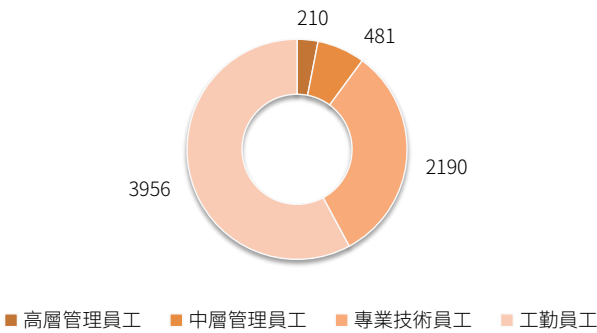
2022受訓僱員（按性別劃分）



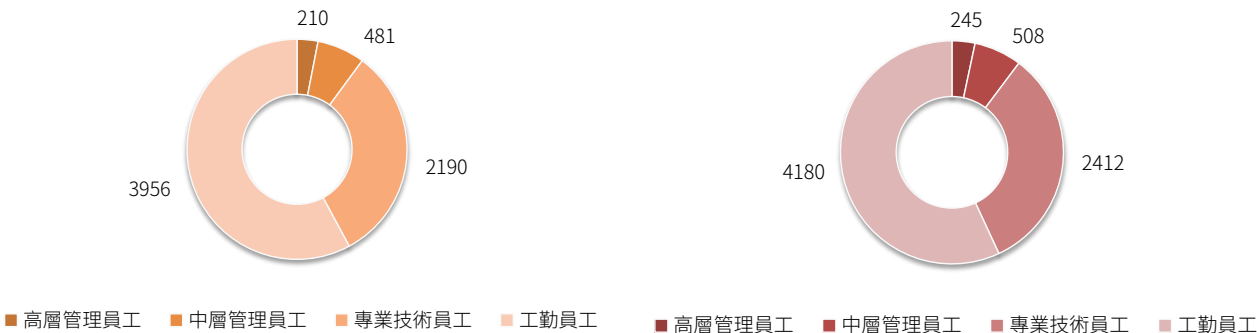
2023受訓僱員（按性別劃分）



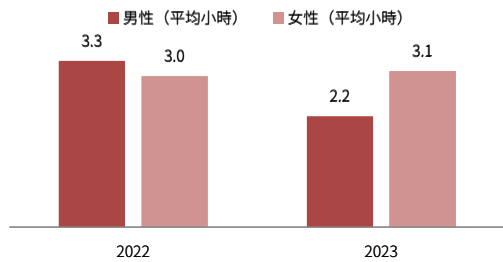
2022受訓僱員（按僱傭職級劃分）



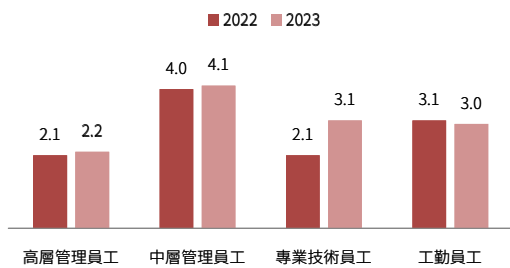
2023受訓僱員（按僱傭職級劃分）



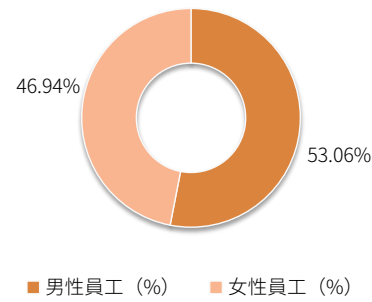
僱員平均受訓時數（按性別劃分）



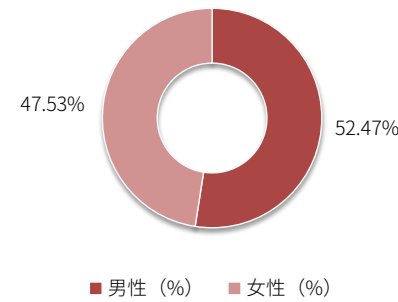
僱員平均受訓時數（按僱傭職級劃分）



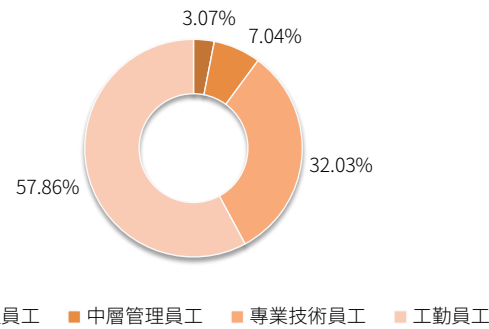
2022受訓僱員比例（按性別劃分）



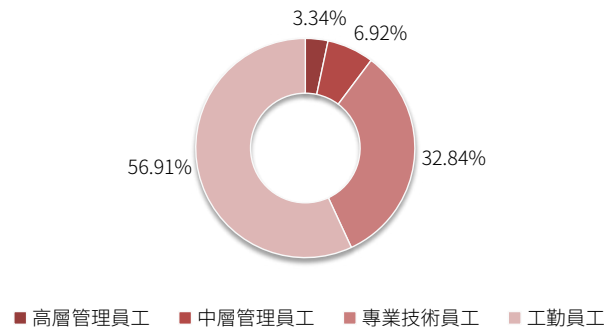
2023受訓僱員比例（按性別劃分）



2022受訓僱員比例（按僱傭職級劃分）



2023受訓僱員比例（按僱傭職級劃分）



注：

* “高層管理員工”指助理總經理級及以上的員工（含試用期內）。“中層管理員工”指副主任級及以上的正式員工（含試用期內）。“專業技術員工”指從事設計、財務審計、信息科技的員工（含試用期內）。“工勤員工”指上述三個分類以外的其他員工。“非正式員工”指退休返聘、合約工等員工（不含勞務派遣）。

- **培訓計劃：**中華商務定期制定全面的培訓計劃，包括內部培訓、外部培訓和專業技能培訓等，旨在提升員工的專業知識和技能水平。
- **崗位培訓：**針對不同崗位的需求，中華商務為員工提供特定的崗位培訓，幫助他們更好地適應和勝任自己的工作。
- **職業發展規劃：**中華商務鼓勵員工進行職業規劃，並提供相關支持和指導。通過定期的評估和反饋機制，公司幫助員工瞭解自己的優勢和發展領域，並為他們制定個性化的職業發展路徑。
- **外部資源合作：**中華商務積極與外部培訓機構、專家合作，引入先進的培訓資源和方法，為員工提供更多學習機會和多樣化的培訓內容。
- **學習文化建設：**中華商務鼓勵員工持續學習和自我提升，營造積極的學習文化氛圍。公司提供學習資源和平臺，如在線學習平臺、內部知識分享和交流會等，讓員工能夠隨時隨地獲取知識和信息。

通過以上的舉措，中華商務培養和發展了員工的綜合素質，提高他們的專業能力和職業水平，並為他們的個人成長和職業發展創造良好的條件和機會。

培訓中心

我們關注員工的職業發展，于 2006 年成立了中華商務培訓中心，建築面積達 4000 平方米，是印刷行業第一個企業院校式，為員工提供循環賦能和多通道發展和多元的培訓學習機會。培訓中心長期與高校、企業保持緊密聯繫，打造全方位、綜合性的知識分享平臺，致力於為印刷行業搭建溝通橋梁。在注重線下的培訓上午同時，我們也積極拓展線上學習平臺，以滿足員工多樣化的學習需求。2023 年，我們為員工提供了 3.08 萬時數的線下培訓，558 萬分鐘的在綫培訓。



中華商務建立了一套完善的人才發展體系，從校招生到高管，滿足不同層次員工的培訓需求。部分項目的簡介如下：

匯智學堂

中華商務與雲學堂合作，共同開發了在線學習平臺“匯智學堂”。該平臺為中華商務員工提供了眾多課程選擇，每月定期更新課程內容。員工可以根據個人興趣和專業需求，自主選擇合適的課程進行學習，從而不斷提升個人綜合素質。2023 年全年學習時長達 558 萬分鐘。



匯智學堂

人才儲備發展計劃——START 啓動營

START 啓動營是由中華商務為新員工設立的人才培養項目，旨在加快新員工融入企業的步伐，提升專業技能，並最終實現新員工職業發展規劃和企業人才培養“雙贏”目標。該項目自啓動以來，已成功舉辦六期，累計為中華商務培養了百余名優秀員工。

為了提升儲備人才的綜合能力，啓動營首次採取了 360 度培養方式，即面授、導師輔導、自學和在職鍛煉培養，整個培養計劃為三年。一舉改變了以往分散、方式不一的培養方式。具體形式由以往的 127 轉變為 721，即在崗鍛煉實踐占 70%，導師輔導占 20%，集中培訓占 10%。培訓項目主要包括：



第五期啓動營

技術人才培養

技術人才是人才隊伍的核心，培養高技能人才對中華商務至關重要，中華商務鼓勵技術員工參與學習和培訓，通過四種機制促進成長：

構建技能培訓機制，制定培養計劃。

構建技能大賽機制，加速新人成長。

構建技能鑒定機制，實施考核制度。

構建表彰獎勵機制，獎勵優秀選手。



上海安全車間人員印刷操作技能提升培訓



廣東公司點關注人員和部門標兵系列培訓

優秀管理人才培養——啓程計劃

針對中高層管理人員，中華商務實施了培育公司領導者的啓程計劃。該計劃通過構建科學的人才盤點機制，引入先進的人才評估工具，並運用個人發展計劃、人才發展地圖、經驗發展地圖等手段，全面規劃與儲備公司內部人才。

在運用上述工具的基礎上，我們為高管們提供了多元化的適時發展機遇，具體包括：

- 構建了關鍵的發展機制，旨在有效規劃與管理員工的工作經驗。
- 整合了人才盤點與關鍵職業經驗的管理流程。
- 明確了高管及直屬主管在培養過程中的輔導角色。
- 根據個人需求，安排適宜的關鍵崗位經驗。



啓程計劃

員工健康與安全

保證安全生產是中華商務生產營運的基石。本公司高度重視員工的健康與安全，致力為員工提供安全的工作環境。中華商務嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、香港特別行政區《職業安全及健康條例》等法律法規，採取相應的安全保護措施，保障員工的健康與安全。同時，中華商務持續推進 ISO 14001 和 ISO 45001 體系建設，截至 2023 年底，中華商務旗下已有六家子公司獲得 ISO 14001&ISO 45001 雙體系認證，並根據 ISO 45001 開展相關的安全方面的措施。

工傷	2022 年	2023 年
工傷宗數	15	6
因工作關係而死亡的人數	0	0
千人意外率	5.2	2.0
因工傷損失工作日數	1024	211.5

成熟的安全管理體系

- **安全培訓和教育：**中華商務為員工提供必要的安全培訓和教育，使他們瞭解工作場所的相關安全規定和操作流程。這包括事故預防、應急處理、火災逃生等方面的培訓，以提高員工的安全意識和應對能力。
- **設備和設施維護：**中華商務保障工作場所的設施與設備符合安全標準，並定期進行維護與檢查。這包括對電氣設備安全性的檢查以及對消防設備有效性的確認。一旦發現存在安全隱患，將立即進行修復和改良。
- **職業病預防：**中華商務關注員工的職業健康，並採取預防措施降低職業病風險，包括提供個人防護裝備、監測工作場所環境、以及定期進行體檢等。
- **應急響應和演練：**中華商務建立了一套應急響應機制，並制定相應應急預案。此外，定期進行消防演練，並邀請消防隊員對員工進行培訓，強調用電安全以及教授滅火器的正確使用方法。
- **安全巡查和檢查：**中華商務定期執行安全巡查與檢查，以確保工作場所的安全。這包括檢查設備狀態、消防設施、以及緊急出口等，對發現的安全問題及時進行糾正。
- **事故報告和調查：**中華商務要求員工對任何事故或安全事件及時上報，並進行詳細的調查與分析，識別潛在危險源，並採取相應措施以防止類似事件再次發生。
- 為了保障員工的職業健康，中華商務制定了《職業病危害宣傳教育制度》等系列制度，積極預防職業病危害。我們定期組織員工參加年度健康體檢和職業病檢查，以及時掌握和保障員工的健康狀況。對於確診為職業病的員工，我們將調整其工作崗位並為其安排有效的治療。

中華商務致力於建設一個安全、健康的工作環境，通過上述措施，保護員工的身體健康和工作安全。公司將持續關注職工健康與安全的最佳實踐，並不斷改進管理措施，以使員工能够在良好的工作條件下發揮潛力，實現個人和企業的共同發展。

案例

廣東公司工業安全培訓



北京華聯、銀牡丹





全員實戰滅火器材的演練



安全生產

中華商務在追求經濟效益的同時，更注重安全生產，牢固樹立安全生產意識，將安全生產納入企業發展戰略和經營管理之中。公司嚴格遵守國家有關安全生產的法律法規，結合實際制定完善的安全生產制度和操作規程。為此制定了大量相關的安全生產管理制度、職業衛生管理制度、設備崗位安全操作規程。

《安全生產目標管理制度》

爲了加強公司的安全目標管理，確保安全生產目標的順利實現，以及達成安全生產的目的，本制度依據《工貿行業企業安全生產標準化建設實施指南》、相關的安全法律法規，以及考慮公司的實際情況而制定。

《危險作業安全管理制度》

爲了加強公司對危險作業的安全管理，有效控制及消除危險作業過程中的潛在風險，降低並預防各類事故的發生，確保公司生產安全。

《危險化學品安全管理制度》

確保危險化學品的安全使用，引導公司樹立安全生產理念，強化安全生產責任。目前公司主要使用清洗劑、洗車水、洗網水、UV 油、異丙醇、稀釋劑等危化品。

《消防安全管理制度》

加強消防安全管理，防止火災、爆炸事故發生，保障公司財產和員工生命安全。

《安全生產隱患排查治理與安全風險防控制度》

爲進一步實現安全生產的目標，依據國家安全生產方針，結合我公司實際，全面體現預防爲主的思想，實現對風險的超前預控，持續排查和消除安全隱患。

《職業危害防治管理制度》

公司建立健全有毒、有害作業場所的職業病防治體系，提高用人單位職業病防治意識和能力，促進安全生產和職業健康事業的發展和打造營造安全、健康的勞動環境。

員工福利與文康

中華商務實行“以人爲本”的管理，尊重員工權益，關注員工福利與文化建設。公司設立工會，傾聽員工聲音，積極解決問題，並提供優厚福利，包括薪酬、獎金、津貼等，以及健康保險和其他福利措施。

爲了增強員工之間的聯繫和凝聚力，我們定期組織各種員工活動，如團隊建設活動、慶祝活動、體育比賽等。通過這些活動，我們鼓勵員工之間的合作與交流，加強團隊意識，提高員工的歸屬感。主要措施包括：

- **福利待遇：**公司制定了爲員工購買各項福利保障，包括勞工保險、醫療保險以及工傷保險等，爲員工提供交通津貼、膳食津貼、住房津貼、通訊津貼、高溫津貼、體檢醫療津貼等福利，員工可享受各種法定假期，包括年假、婚假、產假等。

- **健康保障：**中華商務爲員工提供健康保險計劃，包括醫療保險和意外傷害保險等，以確保員工在意外事件或疾病發生時得到適當的醫療和經濟支持。

- **培訓與發展：**注重及推動員工培訓，鼓勵公司所有高、中、基層員工持續學習，自我提升，幫助員工提升技能，並爲員工提供健康安全的工作環境和職業安全健康培訓。

- **團隊建設和員工關懷：**中華商務重視團隊合作和員工關懷，在公司內部組織各種團隊建設活動，如團隊聚餐、節日慰問等，以促進員工之間的合作和友誼。中華商務注重員工的生產生活，成立工會，定期舉辦文康活動，豐富員工的業餘生活。開辦“中華商務快樂暑假班”，幫助留守家鄉的孩子能與外出務工的父母團聚，共度溫馨暑假。

- **文化活動和員工關係：**中華商務積極開展各種文化活動和員工關係活動，如節日慶祝、籃球賽、志願者活動等，以增強員工之間的凝聚力和團隊精神。

案例

上海聯印環澱山湖騎行



北京經濟技術開發區“博大杯”十二屆拔河比賽



中華商務廣東公司第三屆快樂暑假班及上海聯印第四屆快樂暑假班



社區貢獻

中華商務將社會責任作為企業文化的核心組成部分，積極投身于社區發展和公益事業，以實際行動踐行企業的社會擔當。2006 年公司成立中華商務希望基金會，通過積極籌款，已資助貧困地區基礎教育設施和獎學金超過 280 萬元，捐建了 4 棟教學樓，助力偏遠地區的教育事業。

在公司文化的感染下，員工們自發組建義工團隊，參與交通勸導、垃圾分類等社區服務活動。旗下子公司北京華聯亦向北京亦城合作發展基金會捐贈非遺文創產品，傳承文化，傳遞正能量。

通過長期的教育支持、員工關懷與社區參與，以及文化傳承等多方面的努力，我們展現了企業的社會擔當。我們深知，企業的成功不僅在于經濟效益的增長，更在于對社會的貢獻和回饋。我們將繼續秉持可持續發展的理念，深化對社區的貢獻，以實際行動回饋社會，與社區共同創造更加美好的未來。



2023 年 11 月 6 日，中華商務希望基金會一行五人前往河源市龍川縣田心鎮松林村，為學生們發放助學金。



2023 年 10 月 20 日，中華商務希望基金會一行四人前往貴州省黔南州荔波縣中商水岩希望小學，為學生及教師發放獎助學金。

2022-2023 年度，支助貧困地區基礎教育設施及獎（助）學金，總計				¥ 211,391.00
分類	序號	年份	項目內容	金額
學習生活	1	2022 年	捐贈南雄市界址大坊金城希望小學筆記本 343 本	¥ 8,675.00
學習生活	2	2022 年	捐贈河源市龍川縣龍母鎮中心小學筆記本 759 本	¥ 19,185.00
學習生活	3	2022 年	捐贈廣東省化州市中垌鎮塘村小學筆記本 560 本	¥ 12,900.00
學習生活	4	2022 年	捐贈湖南省新化縣槎溪鎮金溪中學筆記本 307 本	¥ 7,825.00
學習生活	5	2022 年	捐贈廣東省汕尾市陸河縣上護鎮護二小學筆記本 265 本	¥ 6,725.00
學習生活	6	2022 年	捐贈廣東省陸豐市八萬鎮葫峰學校筆記本 457 本	¥ 12,665.00
學習生活	7	2022 年	捐贈貴州省荔波縣水岩小學筆記本 153 本	¥ 3,950.00
學習生活	8	2022 年	捐贈貴州省遵義市正安縣廟塘鎮茶台小學筆記本 92 本	¥ 4,060.00
學習生活	9	2023 年	捐贈陸河縣上護鎮護二小學體育用品一批	¥ 10,657.00
學習生活匯總				¥ 86,642.00
基建	1	2023 年	荔波水岩小學圍牆及間隔牆修建項目	¥ 41,800.00
基建匯總				¥ 41,800.00
教學設備	1	2022 年	捐贈陸豐八萬鎮葫峰小學惠普打印機一台	¥ 2,499.00
教學設備匯總				¥ 2,499.00
獎教獎助學金	1	2021-2022 年度	貴州省荔波水岩小學 2021 年至 2022 年獎助學金	¥ 14,500.00
獎教獎助學金	2	2022 年	資助貴州省荔波水岩小學兩名臨聘教師 11、12 月工資	¥ 6,000.00
獎教獎助學金	3	2023 年	2022-2023 年度荔波水岩小學獎（助）學金發放	¥ 16,200.00
獎教獎助學金匯總				¥ 36,700.00
扶困助學金	1	2021-2022 年度	河源市龍川縣田心鎮松林村（田心小學、松林中學）扶困助學金	¥ 19,250.00
扶困助學金	2	2023 年	2022-2023 學年龍川縣田心鎮松林村扶困助學金	¥ 24,500.00
扶困助學金匯總				¥ 43,750.00
總計				¥ 211,391.00

廉政建設

中華商務始終堅守商業道德，堅決致力於維護廉潔經營環境。我們嚴格遵循運營所在地的法律法規，包括但不限于《中華人民共和國刑法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》以及香港特別行政區《防止賄賂條例》等廉政相關法律法規。為確保公司運營活動的合規性和廉潔性，我們特制定《廉潔公正紀律守則》，對反貪污腐敗和反不正當行為的相關工作進行明確管理和規範。該守則旨在為員工提供統一的行為準則，確保全體員工能够依法依規行事，保持自律，廉潔奉公。同時提升員工的個人素質，樹立公司的良好形象。2023 年公司未接到與賄賂行為有關的法律訴訟。



廉政培訓

舉報機制

網絡舉報系統：在發現員工違反正道經營或有不正之風時，可以通過網絡、書信、E-mail 等方法，不僅對違反正道經營的員工，而且對其他相關利害關係人都可以進行舉報，從而對不正之風、不合理制度和業務流程等進行改善。

反貪腐培訓績效

反貪污培訓	2022 年	2023 年
總培訓人數	303	347
總培訓時數	1911	1031
于匯報期內對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	0	0

反腐敗措施

中華商務的《人力資源管理手冊》規範了特定關係人的聘用、任職、薪酬確定以及業務往來等活動，要求員工定期上報自身特定關係人，有效減少人員腐敗風險，創建廉潔從業的工作環境。

廉政政策	● 本公司推出《廉潔公正紀律守則》，明確表達了對任何貪污行為的零容忍態度，並致力於打造一個廉潔自律、公正無私的商業環境。
內部控制	● 公司實施了一系列合規政策，並輔以嚴格的監督檢查措施，旨在預防與揭露貪污行為。監管部門結合年度考核，全面審視員工對《廉潔公正紀律守則》的遵守情況，並及時向管理層報告。
誠信經營	● 公司積極倡導誠信為本的商業精神，呼籲供應商、承包商等合作夥伴共同營造誠信經營的文化氛圍，堅決抵制一切形式的賄賂和其他不正當行為。
投訴及處理程序	● 公司設立了公正透明的投訴機制，確保員工和合作夥伴能够自由表達意見和舉報違規行為。針對被舉報人的不同職務層級，公司設置了相應的上報、審批和調查流程，以維護程序的公正性，並保護舉報人的合法權益。

信息透明

中華商務堅持公開、透明、合法、合規的經營理念，健全《信息披露管理制度》；定期向公眾傳遞公司發展狀況，解答利益相關者問題，增強信息透明度。

06

創新創價

78

智能製造

79

中華商務的數字化轉型



智能製造



為促進數字經濟高質量發展，我國先後出臺《“十四五”數字經濟發展規劃》《數字中國建設整體布局規劃》等政策措施，當前數字化技術如大數據、雲計算、人工智能等正在蓬勃發展，已成為推動創新和產業升級的強大動力。數字化也為印刷業帶來了巨大的發展機遇，同時，印刷業亦面臨著“節能降碳”、市場變化、成本控制等多個挑戰。面對壓力，印刷業更應加強研發和創新能力，抓住市場發展趨勢，及時調整戰略與提升自身生產效率，積極推動企業數字化轉型。

中華商務一直非常重視公司的信息化和智能化發展，堅持自主研發，組建公司印刷跨媒體傳播技術工程實驗室，開發增強現實（AR）產品；積極尋找企業發展新路徑，開拓物聯網（IOT）服務板塊，生產智能標籤（RFID）；開發 ERP2.0 及新一代 MES 系統，引入 APS，實現排產智能化，成立上海智能工廠等。中華商務堅持技術創新，已經獲得三百多項的專利技術，並參與制定了二十余項國際、國家、行業標準。

2023 年，中華商務持續深耕數字化轉型，秉承“追求一流”的創新理念，持續推動公司信息化和智能化水平提升，同時加強與上下游產業鏈企業的合作，優化供應鏈管理，共同應對市場變化，為實現行業高質量發展貢獻力量。

研發投入（R&D）元：7314 萬元

- **加強研發和創新能力：**投資於新技術和材料的研究與開發，探索綠色、低碳的印刷解決方案。
- **數字化轉型：**採用數字化印刷技術和自動化流程，提高生產效率和產品質量。
- **產業鏈整合與協同：**加強與上下游產業鏈企業的合作，優化供應鏈管理，共同應對市場變化。
- **市場多元化和專業化：**開發新的市場領域和產品綫，專注於具有高附加值的專業化市場。
- **注重可持續發展：**採用環保材料，減少廢物和排放，實現循環經濟和可持續發展。

中華商務的數字化轉型

智能製造重點項目

數字化平臺是實現智能製造的基礎。2023 年中華商務主要集中力量開發的是 Csmart 平臺，Csmart 平臺和之前的 ERP2.0 相比，是基於新技術、新流程（基於之前的業務流程進行改造和標準化）、新架構、新模式、新思維來從 0 開始打造的全新的中華商務數字化平臺。在此基礎上，我們完成了多個智能項目改造工作。

- ✓ 完成基於 Csmart 平臺中央採購、倉儲管理系統的上綫工作，初步實現總公司中央採購策略。
- ✓ 啟動生產管理流程改造工作，為 BOM 系統建設，對接 APS 奠定基礎，為實現柔性生產、智能製造做適應性變革。
- ✓ 持續引進先進的數字印刷及裝訂設備，擴大數碼科創中心產能。
- ✓ 推進 MES2.0 系統建設，進一步提升系統處理和集成能力。
- ✓ 建立智能包裝中心一期項目，實現精裝業務量 50% 自動包裝。
- ✓ 數字化轉型推進網絡化營銷和服務在集團數碼業務落地，實現用戶自動報價和自動下單。

數字化系統建設——Csmart 平臺

業務流程改造與標準化

- 2023 年中華商務的業務流程得到了全面的改造和標準化，從而優化了治理結構。
- 我們規範並整理了基礎數據和主數據，形成了可實施的業務標準化流程，確保了業務操作的高效和一致性。

Csmart 平臺技術架構搭建

- 我們開發並搭建 Csmart 平臺的技術架構，引入主流技術框架和開發工具。
- 打造先進的軟件 SAAS 雲服務模式，為公司的數字化系統建設奠定了堅實的基礎。

中央採購系統上綫

- 2023 年 7 月 1 日，基於 Csmart 平臺的中央採購系統在中華商務各地子公司得到了廣泛應用。
- 實現中央採購管理策略，融入 IOT 技術，實現原材料標籤追蹤閉環管理，有效降低成本，提升管理效率。

倉儲管理系統上綫

- 2023 年 12 月 18 日，基于 Csmart 的倉儲管理系統在港深公司上綫。
- 該系統與供應商門戶系統進行集成，實現原輔料送貨預約審批、倉庫存量控制、收貨、來料檢驗、入庫、成品倉等功能。
- 引入 IOT 技術，實現供應商送貨自動放行、自動收貨、現場掃碼驗貨、入庫和供應商自動識別出場等全流程閉環管理。

生產 BOM 系統建立

- 建立生產 BOM 系統，實現訂單的自動報價、自動開單、自動生成工藝路綫。

數碼產品網絡下單系統開發

- 建立訂單從自動接單到自動生產、自動物流、財務支付的端到端全流程。
- 建立網絡營銷和智能製造的自動化連接標準模型。



智能改造

中華商務的公司戰略以全面營銷為核心，采用“三個一”的原則，實施中央化管理。隨著新質生產力的提出，中華商務制定了相應的戰略來適應變革。在發展新質生產力的路徑上，朝著高端化、智能化、綠色化的發展方向持續建設，重點推進創新驅動和技術改造，追求綠色化和可持續發展。

倉庫出入庫管理

在 2023 年，中華商務在倉庫出入庫管理方面，新增的 PDA 掃碼入庫功能大大提升了庫存管理的效率與準確性。傳統的出入庫操作往往依賴于人工記錄與核對，不僅耗時耗力，而且容易出現錯誤。而 PDA 掃碼技術的應用，使得每一件物品都可以迅速、準確地被識別並錄入系統，從而實現了庫存信息的實時更新與共享。此外，優化後的庫存管理流程也進一步提高了倉庫的運作效率，減少了庫存積壓與浪費，為企業節省了大量的成本。

MES 系統

MES 系統的投產使用，使得我們可以更加精準地掌握在製品與生產進度的過程跟蹤。通過 MES 系統，我們可以實時瞭解每個生產環節的具體情況，包括生產進度、設備狀態、質量問題等，從而及時發現並解決問題。這不僅提高了生產效率，也降低了生產成本。同時，MES 系統還可以為公司的決策提供有力的數據支持，幫助我們更好地應對市場變化與競爭挑戰。

精益化生產管理

通過生產計劃優化，我們可以依托 ERP 系統實現基于採購提前期、安全庫存和市場需求的生產計劃優化。這不僅可以降低庫存成本，還可以提高生產效率與靈活性。同時，裝訂、印後產綫的柔性配置也為企業提供了更加靈活的生產能力。應用模塊化、成組和產綫重構等技術，我們可以搭建出適應不同訂單、工況等變化的柔性可重構產綫，從而滿足市場的多樣化需求。

智能化精裝聯動綫

引入的精裝生產綫不僅大幅提升了我們的精裝圖書產能，還帶動了公司整體銷售的大幅提升。該精裝聯動綫具有高度的自動化與智能化水平，可以大幅縮短生產準備時間，提高生產效率。同時，該生產綫還採用了先進的數字信息技術，可以縮短轉版時間，並配備了聯綫絲帶機、護封機等設備，從而節省了大量的人工成本。預估年產量比原有精裝綫提升了 60%，為企業的快速發展提供了有力的支持。

圖書二維碼防偽技術

通過防偽系統、數字資源小程序、覆膜機以及 UV 噴碼等技術手段的結合，我們可以實現對圖書產品的全面防偽與溯源。這不僅可以有效打擊假冒偽劣產品，維護消費者的合法權益，還可以提升我們的品牌形象與市場競爭力。

印前自動化流程

我們測試並使用了印前自動化流程系統，實現了從客服開單、工務、製作、拼版輸出等工序全流程自動化操作。這一系統的應用減少了人工干預，提高了工作效率與準確性，為企業的印前工作帶來了顯著的改善。

07

優質服務(客戶責任)

84

客戶投訴處理

85

聆聽消費者意見

85

數據安全

87

保護客戶隱私



中華商務一貫秉承“以客為尊，優質高效”的核心服務理念，目前已在香港、澳門、深圳、北京、上海、成都以及印度尼西亞等多個地區建立了業務布局。同時，我們在紐約、倫敦、巴黎、東京及澳洲等海外地區也設立了辦事機構，旨在為廣大消費者提供全方位、高品質的服務體驗。

客戶投訴處理

針對客戶反饋的意見，中華商務擁有嚴謹的不合格處理流程，對涉及環節進行深入的問題產生原因調查與分析。基于調查結果，我們制定了切實可行的糾正預防措施，並確保按照既定計劃按時完成相關糾正行動，進行嚴格驗證，直至問題得到圓滿解決。

為了更高效地響應和處理客戶投訴，公司制定了《客戶抱怨投訴管理制度》。在接收到客戶投訴或抱怨後，我們將嚴格按照制度規定的流程步驟進行操作，以確保問題的迅速解決。同時，該制度也明確了各部門在處理客戶投訴或抱怨過程中的相關工作職責，從而實現了工作職責的明晰化。

通過不斷優化和完善這一制度，我們致力於改善和提升公司的產品質量及服務水平，進而維護客戶對公司的信賴，提高顧客的滿意度。我們堅信，通過持續的努力和改進，我們將能夠為客戶提供更加優質的產品和服務，實現公司與客戶的共同發展。2023 年間，中華商務未發生重大服務投訴事件。



聆聽消費者意見

● 中華商務一直重視聆聽消費者的意見，用口頭詢問、電話諮詢和書面調查三種方式瞭解消費者的意見反饋，同時，我們建立了完善的反饋機制，通過系統性地收集和記錄客戶意見，進行深入調查與細緻處理，並詳盡記錄處理過程，以確保顧客滿意度得到持續提升。

● 本公司高度重視與消費者之間的開放、透明溝通。我們充分利用官方網站、社交媒體平臺以及電子郵件通訊等多元化渠道，及時向消費者傳遞企業最新動態、產品信息與可持續發展策略的最新進展，並真誠回應消費者的各類疑問與關切，以營造更加和諧、互信的消費環境。

其中廣東公司已完成 2023 年客戶滿意度問卷調查，按 5 星等級分別對我司報價、客戶服務、質量、生產周期以及產品期望及環保五項關鍵指標評分。其中價格競爭力得分偏低，客戶服務能力得分最高，生產周期和質量保證較 2022 年得分略有提高，仍得到客戶肯定和信任。



信息安全

信息安全是確保公司營運的重點，中華商務嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》及《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規，積極推動信息系統建設的規範化進程。我們積極運用先進的加密技術和訪問控制機制，全面保障客戶數據在傳輸和存儲過程中的安全性。此外，公司還建立了 ISO27001 信息安全管理體系和建設協同工作的安全生態系統，ISO/IEC 27001 資訊安全管理認證系統，並制定了詳盡的信息安全管理手冊等內部管理制度。通過實施這些管理手冊和程序文件，我們規範了信息安全的各個環節，確保為客戶數據的安全提供堅實可靠的保障。

數據安全

1. **建立完善的信息安全管理制度：**制定明確的保密政策和相關規定，確保所有員工理解並遵守；由專人負責信息安全管理工作，監督和執行各項保密措施。

加強網絡 安全防護	● 加強網絡權限管理，對員工進行訪問控制，只有經過授權才能夠訪問客戶信息。
	● 建立健全的訪問控制機制。
	● 設置不同的訪問權限，對員工進行分級管理。

2. 加密和安全傳輸：加強網絡權限管理，對員工進行訪問控制，只有經過授權才能夠訪問客戶信息；通過加密技術、網絡安全防護等措施，以保護客戶數據免受未經授權的訪問、使用或泄露；實施病毒防護措施，進行系統數據備份，並定期對防災系統進行更新升級，以維護所有客戶端的安全，並確保其具備病毒防護功能。

3. 安全培訓和意識提高：員工參加安全及保密須知課程及信息安全認知培訓，旨在幫助員工瞭解信息安全重要性，培訓內容包括基本概念、網絡安全、數據保護、密碼學原理等，旨在讓員工全面瞭解信息安全各方面，提高防範和應對能力。

在培訓中公司結合實例和案例，讓員工深入瞭解信息安全風險，認識到問題的嚴重性。通過模擬攻擊演練等方式，讓員工體驗漏洞危害，深刻認識信息安全重要性。並且為員工提供實用工具和方法，如設置複雜密碼、防範網絡釣魚、識別惡意軟件等，幫助員工加強防護。

同時，注重培養員工安全意識和行為習慣，引導自覺遵守規定，養成良好安全習慣，如定期更換密碼、設定息屏時間等，以確保信息安全。

網絡安全

全網安全感知平臺

提供全面監控、威脅偵測、事件響應、可視化和聯動其他安全系統的能力，防範和應對各類網絡威脅。

新一代防火牆

具備深度封包檢測內容、識別和控制應用層流量、入侵預防系統和威脅情報整合功能，以適應現代網絡環境的複雜威脅。

EDR 系統（端點偵測及回應）

持續監控端點設備活動，通過行為分析和機器學習技術檢測威脅，並提供自動化或手動響應選項，同時具備威脅獵捕和與其他安全工具整合的能力，快速處理和解決安全問題。

保護客戶隱私

中華商務重視客戶的個人隱私保護，對於員工的保密意識培養尤為重視。員工需簽署保密承諾書，鄭重承諾將嚴格遵守公司的保密規定，絕不泄露任何客戶信息。此外，公司還定期組織保密培訓，加強員工對保密工作的認識和重視程度，確保每一位員工都能充分認識到保密工作的重要性。

01 數據安全

中華商務採用了先進的加密技術和訪問控制機制，確保客戶數據在傳輸和存儲過程中的安全性。同時，公司還建立了符合國際標準的 ISO27001 信息安全管理體系，通過一系列的管理手冊和程序文件，規範了信息安全管理的各個環節，為客戶數據的安全提供了堅實的保障。

02 針對客戶提出的 重點保密印件

中華商務制定了詳細的過程保密控制制度。從工序之間的數量記錄、交接，到尾料的管理，都嚴格按照制度執行，確保每一個環節都不會泄露客戶信息。此外，公司還建立了客戶財產管理制度，對客戶提供的財產進行有效控制，確保客戶財產的安全與完整。

03 對於出版單位新 發布未公開重點 圖書

工單系統採用日期命名，按照出版社相關管理規定進行脫敏處理和防泄漏措施，確保圖書信息的安全。同時，公司還建立了印前文件加密保管系統，嚴格按照相關規定執行，確保承印文件的安全不泄露。

04 對於主題出版物 等重點圖書的生 產過程

中華商務採取了印前中心下載文件的方式，避免了營業客服單獨下載文件可能帶來的泄密風險。此外，公司還建立了出入庫成品管理系統，確保出入庫記錄信息清晰可查。對於生產過程中的半成品，公司採用黑色保鮮膜進行 360°纏繞保護，並在生產車間安裝監控攝像，確保產品安全無憂。

08

質量保證

90
產品責任

92
供應鏈管理

93
可持續的供應鏈



中華商務始終將產品質量和安全放在首位。為此，我們通過嚴格的質量控制體系確保每一件出廠產品都能達到標準，並建立了產品追溯機制，根據反饋持續改進印刷流程管理。

供應鏈管理也是保障產品質量和安全的重要一環。我們與供應商緊密合作，制定了一套評估和審查機制，同時推行綠色採購策略，致力於打造一個高效且環保的供應鏈體系，為客戶提供更加優質可靠的產品。

產品責任

在中華商務，我們始終堅持以質為本的經營理念。我們致力於提供優質的產品和服務，以滿足客戶的需求和期望。我們相信，質量保證是一個全員參與的過程，需要每個員工的關注、努力和責任心。在中華商務，我們注重質量管理的以下幾個方面：

- **原材料選擇：**我們嚴格選擇優質的原材料供應商，並確保所採購的原材料符合國家和行業的標準要求。只有使用優質的原材料，才能製造出高質量的產品。
- **生產過程控制：**我們在生產過程中嚴格遵循標準化的操作規程，確保每個步驟都按照最佳實踐進行操作。我們使用先進的設備和技術，進行嚴密的監控和檢測，以確保產品的質量和一致性。
- **檢測和檢驗：**我們實施全面的質量檢測和檢驗措施，包括原材料的入廠檢驗、生產過程中的抽樣檢測以及最終產品的全面檢驗。我們使用專業的測試設備和方法，確保產品符合相關的質量標準和要求。
- **客戶滿意度：**我們非常重視客戶的反饋和需求。通過與客戶的密切溝通和交流，我們不斷改進產品和服務，以提高客戶的滿意度。我們積極回應客戶的意見和建議，並及時採取措施解決問題，確保客戶得到滿意的解決方案。

我們的質量表現：

產品責任	2022 年	2023 年
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比	0	0
接獲關於產品及服務的投訴數目	335	406



知識產權保護

知識產權保護有助於企業維護自身的核心競爭力。公司恪守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》以及《反不正當競爭法》等法律法規的規定，同時嚴格遵循香港特別行政區《版權條例》、《商標條例》、《專利條例》和《註冊外觀設計條例》等相關法律法規，這些法律法規對本公司運營具有重大影響。對於知識產權的日常使用和管理，本公司明確界定相關責任，並據此建立了完善的制度保障，以確保公司的知識產權得到有效保護。2023 年，中華商務新增專利數 38 項。

為了更好地保護知識產權，本司明確了創新保護原則、及時性原則和保密性原則。

創新保護原則	● 公司鼓勵員工積極創新，並對創新成果給予充分的保護。公司在內部建立一套完善的創新保護機制，對創新成果進行及時申報和註冊，確保公司的知識產權得到充分保障。
及時性原則	● 一旦發現侵權行為，公司立即進行調查和取證，並與相關執法部門密切合作，維護公司的合法權益。此外，公司應定期對知識產權進行維護和更新，確保其在有效期內得到充分保護。
保密性原則	● 公司高度重視知識產權的保密工作，明確保密責任和義務。公司已經建立完善的保密制度，對涉及知識產權的信息進行嚴格管理，確保知識產權的保密性。同時與客戶、供應商以及其他合作夥伴簽署保密協議和合同，以確保知識產權的保密性得到充分保護。公司還加強對員工的保密教育，使其充分認識到保密的重要性，從而降低知識產權洩露的風險。

供應鏈管理

印刷行業作為一個重要的製造業領域，供應鏈管理對於公司的可持續發展至關重要。為確保供應商在道德、安全、健康、勞工準則及環保等方面嚴格遵循商業道德，並以高度負責的態度開展業務活動，中華商務特制定並實施了系列嚴謹的制度和有力措施，要求供應商秉持負責任的態度執行業務，這不僅是與中華商務開展合作的必要條件，更是維護雙方共同利益與長遠發展的基石。

常用供應商數目	2022 年	2023 年
中國	883	939
香港	28	22
歐美	1	0
亞太	0	0

資質審查

- 供應部審核原材輔料、勞保用品和危險化學品運輸單位的運輸資質與車輛合規性。
- 生產部評估設備、容器、零部件供應商的資質。
- 安管組審查安全消防設施、設備供應商的資質。不合規者，不建立購銷關係。

供應鏈評估

- 公司建立《合格供應商名錄》，每年評價供貨業績，負責日常管理工作。
- 公司結合質量、價格、供貨期等選擇合格供應商，登記入《合格供應商名錄》。
- 評價供應商能力時，考慮產品質量、價格、後續服務、歷史業績、質量保證能力、外部信息和法規要求。
- 每年至少進行一次跟蹤複評，填寫《供應商業績評定表》，按百分制評價，質量評分占 50%，交貨期評分占 10%，其他（價格、售後服務）占 40%，總評分不能低於 80 分，若低於 80 分或質量評分低於 35 分取消供應商資格。

風險識別與預防

公司各部門在提交物資需求計劃時，需要明確標注所申請物資的安全性能指標，以確保物資的採購和使用符合公司的安全規定和行業標準。供應商交付貨物及設備時，需要附上完整的安全技術說明書、安全標籤及維修說明書等安全信息，確保物資安全使用。

可持續的供應鏈

中華商務在審查採購文件時，充分體現“降低資源消耗、減少環境影響、提高生產效率”的理念。作為一家具有責任感的現代企業，我們致力於構建一條可持續的供應鏈，以實現經濟、社會和環境的協調發展。



一、綠色採購策略：在產品全生命週期中降低環境影響

在採購過程中，中華商務始終將環保作為重要考量因素。在同等條件下，我們優先選擇對環境的影響較小或無害、資源利用效率高、能源消耗量低的產品。這一策略旨在降低整個供應鏈的環境影響，助力我國實現綠色發展目標。

二、技術創新：優先採用節能環保新技術和新工藝

為推動供應鏈的綠色升級，中華商務積極引進和推廣節能環保方面的新技術和新工藝。通過技術創新，提高生產效率，降低資源消耗和環境污染，從而實現供應鏈的可持續發展。

三、全面供應商評估：

在供應商評估過程中，中華商務不僅關注產品質量和價格，還將環境健康安全、貿易安全和知識產權等因素納入評估體系。同時挑選符合相關環境法規和標準，如 ISO 14001 環境管理體系認證的供應商確保供應鏈的穩定性和可持續性，同時促進供應商與企業之間的長期合作。

四、持續改進：不斷優化供應鏈管理，提升綠色發展水平

為實現供應鏈的綠色可持續發展，中華商務堅持不斷優化採購、運輸、生產等環節的管理措施。通過持續優化，提高資源利用效率，降低環境影響，最終實現企業綠色發展的長遠目標。

附錄

環境、社會及管治表現數據

主要範疇 A- 環境

層面 A1：排放物

表現指標		2022 數據	2023 數據	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
排放物	揮發性有機化合物總排放量（噸）（來自生產過程）	35.83	24.13	KPI A1.1
	二氧化碳總排放量（噸）	29464.33	28475.24	KPI A1.1, A1.2
	溫室氣體排放（範圍 1）	2664.65	2434.09	KPI A1.1, A1.2
	溫室氣體排放（範圍 2）	26799.68	26041.16	KPI A1.1 A1.2
	二氧化碳排放強度（二氧化碳總量（噸）/ 萬元增值）	0.35	0.30	KPI A1.2
有害廢棄物	來自生產及汙水處理過程的固態及液態有害廢棄物（噸）	242.71	258.09	KPI A1.3
	減少有害廢棄物（總量（噸）/ 萬元增值）	0.0029	0.0027	KPI A1.3
無害廢棄物	無害廢棄物（噸）* 廢紙、廢版、廢塑膠等一般固廢	23134.85	18937.909	KPI A1.4
	減少無害廢棄物（總量（噸）/ 萬元增值）	0.2773	0.1983	KPI A1.4

層面 A2：資源使用

表現指標		2022 數據	2023 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
能源	天然氣（立方米）	1110092.00	1104878.00	KPI A2.1
	汽油（噸）	117.45	132.27	KPI A2.1
	柴油（噸）	58.88	59.41	KPI A2.1
	電（千瓦時）（廠房＋宿舍、食堂用電）	54515046	55700758	KPI A2.1
	用電強度（廠房用電總量（千瓦時）／萬元增值）	619.04	556.32	KPI A2.1
水	以噸計算（生產、飯堂及宿舍的用水量）	339770.52	356543.67	KPI A2.2
	用水強度（用水總量（噸）／萬元增值）	2.89	2.98	KPI A2.2
紙張	生產部門總用紙量（噸）	102389.69	107305.39	KPI A2.2

主要範疇 B- 社會

僱傭及勞工常規 層面 B1：僱傭

表現指標		2022 數據	2023 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
僱員	總人數	2902	2949	KPI B1.1
	按性別劃分			
	男性	1747	1763	KPI B1.1
	女性	1155	1186	KPI B1.1
	按僱傭類型劃分			
	正式員工	2648	2684	KPI B1.1
	非正式員工	250	261	KPI B1.1
	按年齡組別劃分			
	30 歲以下	482	479	KPI B1.1
	30-40 歲	1042	1040	KPI B1.1
	40-50 歲	959	989	KPI B1.1
	>50 歲	415	437	KPI B1.1
	按地區劃分			
	香港	234	236	KPI B1.1
	深圳	1348	1370	KPI B1.1
	上海	212	208	KPI B1.1
	北京	518	549	KPI B1.1
	成都	205	212	KPI B1.1
	印尼唐格朗市	61	33	KPI B1.1
僱員流失數	按性別劃分			
	男性	282	265	KPIB1.2
	女性	223	199	KPIB1.2
	按年齡組別劃分			
	30 岁以下	228	198	KPIB1.2
	30-40 岁	163	170	KPIB1.2
	40-50 岁	81	72	KPIB1.2
	>50 岁	31	24	KPIB1.2
	按地區劃分			
	香港	31	31	KPIB1.2
	深圳	133	113	KPIB1.2
	上海	187	165	KPIB1.2
	北京	125	133	KPIB1.2
	成都	16	21	KPIB1.2
	印尼唐格朗市	13	1	KPIB1.2

層面 B2：健康與安全

表現指標		2022 數據	2023 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
工傷	工傷宗數	15	6	KPI B2.1
	因工作關係而死亡的人數	0	0	KPI B2.1
	千人意外率	5.2	2.0	KPI B2.1
	因工傷損失工作日數	1024	211.5	KPI B2.1
	因工傷損失工作日數	4.4	5.0	KPI B2.1

層面 B3：發展及培訓

表現指標		2022 數據	2023 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
受訓僱員	總人數	6837	7345	KPI B3.1
	按性別劃分			
	男性	3628	3854	KPI B3.1
	女性	3209	3491	KPI B3.1
	按僱傭職級劃分			
	高層管理員工	210	245	KPI B3.1
	中層管理員工	481	508	KPI B3.1
	專業技術員工	2190	2412	KPI B3.1
	工勤員工	3956	4180	KPI B3.1
	總時數	21992.5	24372.5	KPI B3.2
僱員平均受訓時數（不含匯智學堂線上學習數據）	男性	5928.8	7564	KPI B3.2
	女性	6758	8015	KPI B3.2
	按僱傭類型（平均小時）			
	高層管理員工	191	338	KPI B3.2
	中層管理員工	1401	1640	KPI B3.2
	專業技術員工	3952	4928	KPI B3.2
	工勤員工	7174	8706	KPI B3.2

營運慣例

層面 B5：供應鏈管理

表現指標		2022 數據	2023 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
常用供應商數目	中國內地	883	939	KPI B5.1
	香港特別行政區	28	22	KPI B5.1
	歐美	1	0	KPI B5.1
	亞太	0	0	KPI B5.1

層面 B6: 產品責任

表現指標		2022 數據	2023 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
產品責任	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比	0	0	KPI B6.1
	接獲關於產品及服務的投訴數目	335	406	KPI B6.2

層面 B7: 反貪污培訓

表現指標		2022 數據	2023 數據	香港交易所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效指标（KPI）
反貪污培訓	總培訓人數	303	347	KPI B7.3
	總培訓時數	1911	1031	KPI B7.3
	於匯報期內對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	0	0	KPI B7.3

社區

層面 B8: 社區投資

表現指標		2022 數據	2023 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
社會責任	金錢及產品捐獻總值	124510	225877	KPI B8.2

研發創新

研發創新	2022 數據	2023 數據
研發投入（R&D） 元	77177660.45	73147102.69
新增專利數（件）	42	38
累計專利數（件）	287	325

備註：

* 注 1：僱員人數統計當年年底情況，如：2022 年數據，統計 2022 年 12 月 31 日的數據。

* 注 2：“高層管理員工”指助理總經理級及以上的員工（含試用期內）。“中層管理員工”指副主任級及以上的正式員工（含試用期內）。“專業技術員工”指從事設計、財務審計、資訊科技的員工（含試用期內）。“工勤員工”指上述三個分類以外的其他員工。“非正式員工”指退休返聘、合約工、長散工、臨時工、兼職工等員工（不含勞務派遣）。

ESG 內容索引

A. 環境				
項目		描述	參考章節	參考頁碼
層面 A1：排放物				
一般披露		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色印刷	34
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境、社會及管治表現數據	94
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境、社會及管治表現數據	94
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境、社會及管治表現數據	94
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	環境、社會及管治表現數據	94
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展願景 綠色印刷－排放物治理	17-23, 35-39
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展願景 綠色印刷－廢物管理	17-23, 42-45
層面 A2：資源使用				
一般披露		有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色印刷	35-41
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或同接能源總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境、社會及管治表現數據	94
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境、社會及管治表現數據	94
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	綠色印刷 - 節能減耗	35-37
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	綠色印刷 - 水資源管理	40-41
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	環境、社會及管治表現數據	94
層面 A3：環境及天然資源				
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色印刷	34
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色印刷	34-52
層面 A4：氣候變化				
一般披露		識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色印刷	50-52
關鍵績效指標	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色印刷	50-52

B. 社會				
項目		描述	參考章節	參考頁碼
層面 B1：僱傭				
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任一以人為本	56-57
關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會責任一以人為本	57-58
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會責任一以人為本	59
層面 B2：健康與安全				
一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任一以人為本	66
關鍵績效指標	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	環境、社會及管治表現數據	96
	B2.2	因工傷損失工作日數。	環境、社會及管治表現數據	96
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會責任一以人為本	66
層面 B3：發展及培訓				
一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會責任一以人為本	60-65
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	環境、社會及管治表現數據	96
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	環境、社會及管治表現數據	96
層面 B4：勞工準則				
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任一以人為本	56
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會責任一以人為本	56
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會責任一以人為本	56
層面 B5：供應鏈管理				
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	質量保證—供應鏈管理	92-93
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	質量保證—供應鏈管理	92
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	質量保證—供應鏈管理	92-93
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	質量保證—可持續的供應鏈	92-93
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	質量保證—可持續的供應鏈	92-93

B. 社會				
項目		描述	參考章節	參考頁碼
層面 B6: 產品責任				
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量保證—產品責任	90-91
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	環境、社會及管治表現數據	97
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	環境、社會及管治表現數據	97
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	質量保證—產品責任	91
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量保證—產品責任	90
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	優質服務—保護客戶隱私	85
層面 B7：反貪污				
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任—廉政建設	74-75
關鍵績效指標	B7.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會責任—廉政建設	74-75
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會責任—廉政建設	74-75
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會責任—廉政建設	74-75
層面 B8：社區投資				
一般披露		有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任—社區貢獻	72-73
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會責任—社區貢獻	72-73
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會責任—社區貢獻	73

TCFD 索引表

管治	a) 描述董事會對氣候相關風險和機遇的監管情況 b) 描述管理層在評估和管理氣候相關風險與機遇方面的職責
戰略	a) 描述企業短期、中期和長期識別的氣候相關風險和機遇 b) 描述氣候相關風險和機遇對企業的業務、戰略和財務規劃的影響 c) 描述企業戰略的韌性，要考慮到各種不同的氣候相關情景（包括氣溫上升 2°C情景或低於 2°C的情景）
風險管理	a) 描述企業用於識別和評估氣候相關風險的流程 b) 描述企業管理氣候相關風險的流程 c) 描述如何將識別、評估和管理氣候相關風險的流程納入企業全面風險管理
指標與目標	a) 披露企業按照其戰略和風險管理流程評估氣候相關風險和機遇時使用的指標 b) 披露範圍 1、範圍 2 和範圍 3(如有) 溫室氣體 (GHG) 排放和相關風險 c) 描述企業管理氣候相關風險和機遇的目標以及目標完成情況

GRI 標準指標索引

披露項目	描述	章節
一般披露		
組織概況		
GRI 2-1	組織細節	關於中華商務
GRI 2-2	組織可持續發展報告中包含的實體	關於中華商務
GRI 2-3	報告期、頻率 and 聯繫方式	關於本報告
GRI 2-4	信息重述	關於本報告
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於中華商務
GRI 2-7	員工	以人為本
管治		
GRI 2-12	最高治理機構在監督影響管理中的作用	可持續發展願景
GRI 2-13	影響管理責任的委派	可持續發展願景
GRI 2-14	最高治理機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展願景
GRI 2-16	關鍵問題的溝通	可持續發展願景
GRI 2-18	最高治理機構績效評估	可持續發展願景
戰略、政策和實踐		
GRI 2-22	可持續發展戰略聲明	總經理致辭
		可持續發展願景
GRI 2-27	遵守法律法規	綠色印刷
		以人為本
		廉政建設
		知識產權保護
利益相關方參與		
GRI 2-29	利益相關方參與的方針	可持續發展願景
重要性議題		
GRI 3-1	確定重要性議題的過程	可持續發展願景
GRI 3-2	重要性議題清單	可持續發展願景
GRI 3-3	重要性議題管理	可持續發展願景
GRI 201: 經濟績效		
GRI 201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	氣候風險變化及 TCFD 索引表
GRI 201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	員工福利與文康
GRI 203: 間接經濟影響		
GRI 203-2	重大間接經濟影響	社會責任—社區貢獻

GRI 204: 採購實踐		
	管理方法	供應鏈管理
GRI 205: 反腐敗		
GRI 205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	廉政建設
GRI 205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	廉政建設
GRI 205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	廉政建設
GRI 301: 物料		
GRI 301-2	所使用的回收再利用的物料	綠色印刷
GRI 302: 能源		
GRI 302-1	組織內部的能源報告	綠色印刷
GRI 302-2	組織外部的能源消耗量	綠色印刷
GRI 302-3	能源強度	綠色印刷
GRI 302-4	減少能源消耗量	綠色印刷
GRI 303: 水資源與污水		
GRI 303-1	組織與水的相互影響	綠色印刷
GRI 303-2	管理與排水相關的影響	綠色印刷
GRI 303-4	排水	綠色印刷
GRI 303-5	耗水	綠色印刷
GRI 305: 排放		
GRI 305-1	直接 (範疇 1) 溫室氣體排放	綠色印刷
GRI 305-2	能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放	綠色印刷
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	綠色印刷
GRI 305-5	溫室氣體減排量	綠色印刷
GRI 306: 廢棄物		
GRI 306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	綠色印刷
GRI 306-2	廢棄物相關重大影響的管理	綠色印刷
GRI 306-3	產生的廢棄物	綠色印刷
GRI 401: 僱傭		
GRI 401-1	新進員工和員工流動率	以人為本
GRI 401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工福利與文康
GRI 403: 職業健康與安全		
GRI 403-1	職業健康安全管理体系	員工健康與安全
GRI 403-2	危害識別、風險評估和事件調查	員工健康與安全
GRI 403-3	職業健康服務	員工健康與安全
GRI 403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	員工健康與安全



GRI 403-5	工作者職業健康安全培訓	員工健康與安全
GRI 403-6	促進工作者健康	員工健康與安全
GRI 403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	員工健康與安全
GRI 403-8	職業健康安全管理体系覆蓋的工作者	員工健康與安全
GRI 403-10	工作相關的健康問題	員工健康與安全
GRI 404: 培訓與教育		
GRI 404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	員工發展與培訓
GRI 404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	員工發展與培訓
GRI 404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	員工發展與培訓
GRI 405: 多元化與平等機會		
GRI 405-1	管治機構與員工的多元化	以人為本
GRI 406: 反歧視		
GRI 406-1	歧視事件及採取的糾正行動	以人為本
GRI 408: 童工		
GRI 408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	僱員管理
GRI 409: 強迫或強制勞動		
GRI 409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	僱員管理
GRI 413: 當地社區		
GRI 413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社區貢獻
GRI 416: 產品健康與安全		
GRI 416-2	涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	產品責任
GRI 418: 客戶隱私		
GRI 418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	保護客戶的隱私

