



中華商務聯合印刷(香港)有限公司
C & C JOINT PRINTING CO., (H.K.) LTD.

2022

可持續發展報告



2022 可持續發展報告

目錄

關於本報告	04
總經理致辭	05
附錄	86

01 / 關於中華商務

公司簡介	08
2022 中華商務大事記	10
各地廠房認證	12

02 / 可持續發展願景

ESG 體系建設	16
ESG 管理架構	17
2023-2027 年 ESG 目標	19

03 / 與持份者溝通

持份者	22
重要議題評估	24

04 / 綠色印刷

(該模組數據以書刊印刷公司為主，包括：廣東公司、上海聯印、北京華聯)

節能減耗	30
• 能源管理中心	30
• 節能措施	32
排放物治理	35
• 碳排放控制	35
• VOCs 減排	37
水資源管理	39
• 廢水處理	39
• 節約用水	42
廢物管理	45
• 廢物減量和分類	45
• 廢物處理和處置	45
• 化學品管理	46
環境教育和宣傳	47

05 / 社會責任

以人為本	52
• 僱員管理	52
• 員工健康與安全	55
• 員工福利與文康	56
• 員工發展與培訓	58
社區貢獻	63
廉政建設	65

06 / 創新創價

數字化轉型和智能製造	68
• 數字化轉型	68
• 智能製造重點項目	71
• 智能製造認證	72
• 智能工廠	72
• 數碼科創中心	74
質量保證	76
• 知識產權保護	76
• 產品安全	78
優質服務	79
• 營銷服務中心	79
• 聆聽消費者意見	80
• 保護客戶隱私	80
• 數據安全	81
供應鏈管理	81

關於本報告

歡迎閱讀中華商務聯合印刷（香港）有限公司及其附屬公司（統稱「中華商務」或「本公司」或「我們」）刊發的第一份環境、社會及管治報告（「ESG 報告」），本報告旨在提供中華商務於 2022 年度內的環境、社會及管治相關管理方針、表現以及最新發展情況，並在本報告的各章節作出披露。

聲明

本報告提供的信息根據本公司提供的信息及數據進行編寫，僅供參考，未經第三方驗證。儘管我們已經盡力確保報告中的信息準確且合理，但無法保證其完全無誤。我們強烈建議使用者在根據本報告做出任何決策或採取行動之前，進行進一步的獨立調查和驗證。本報告的內容可能會隨時間變化，並且可能不再具有最新性。因此，我們鼓勵用戶定期查閱並核實相關的信息和數據。謹此聲明，用戶在使用本報告時應理解其中的限制和風險，並自行承擔相應責任。

編制基準

本報告的編寫遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 27《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 指引」）的要求，在四項彙報原則：重要性、量化、平衡、一致性基礎上按照指引中的「不遵守就解釋」條文作彙報。

報告範圍

本報告披露範圍覆蓋中華商務的主營業務，涵蓋主要附屬公司：中華商務聯合印刷（廣東）有限公司（廣東公司）、北京華聯印刷有限公司（北京華聯）、上海中華商務聯合印刷有限公司（上海聯印）、成都中永印務有責任公司（成都中永）、中華商務安全印務有限公司（香港安全）、深圳中華商務安全印務股份有限公司（深圳安全）、北京銀牡丹印務有限公司（銀牡丹）、集速智能標籤（上海）有限公司（上海集速）。本報告涵蓋 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日中華商務在可持續發展方面的表現。（注：綠色印刷章節數據以書刊印刷公司為主，包括：廣東公司、上海聯印、北京華聯）

報告獲取

本報告以電子版形式發佈，讀者可在中華商務網站：<http://www.candcprinting.com/schi/> 或通過“中華商務聯合印刷”微信公眾號下載閱讀。

報告批准

經總公司總經理辦公會評估環境、社會及管治相關風險，確定相關內容可靠性，本報告於 2023 年 12 月 21 日通過總經辦批准。

讀者回饋

如讀者對本報告有任何寶貴意見，歡迎通過以下方式與本公司取得聯絡：

中華商務聯合印刷（香港）有限公司

C & C Joint Printing Co.,(H.K.) Ltd.

地址：香港新界大埔汀麗路 36 號中華商務印刷大廈 14 樓

Address: 14/F, C&C Building, 36 Ting Lai Road, Tai Po, N. T., Hong Kong

聯絡人：林可茵小姐

Tel:(852)2666 4906 Fax:(852)2666 4889

Email:geritalam@candcprinting.com

總經理致辭

中華商務作為一具有百年歷史的印刷企業，自創立迄今始終秉持著為文化傳播與印刷產業提供具有創造價值的產品和服務，推動社會文明進步和發展的使命。

歲月如白駒過隙，過去的四十餘年裡，中華商務銳意進取，擴大企業經營範圍；創新突破，拓展數碼印刷、智能工廠等領域，在科技發展的同時找尋企業的長青之路。早在多年前，公司就已經制定可持續發展策略，長期推動環境保護、社會責任、公司治理（ESG）的工作，希望可以配合可持續發展的目標，創造共享價值，利用企業的影響力，帶動社會邁向和平和共融。

在公司經營的過程中，我們積極踐行“綠色印刷、以人為本、創新創價”的可持續發展理念，並將其融入公司戰略與決策中，全面推進公司的可持續發展進程。根據相關規定，我們設立了可持續發展委員會，由總經理辦公室成員擔任委員會主席，下設可持續發展小組，以監督和指導我們的 ESG 工作，確保其有序進行，落實公司的各項可持續發展措施。

綠色印刷

我們深知可持續發展的核心是平衡經濟增長與環境保護、社會責任，同時推動印刷行業邁向更環保、社會友好和創新的方向。過去幾年，中華商務已經付出了巨大努力，以減少碳排放、提高資源效率、採用環保材料等方式來實現這一目標。

過去五年，我們使用了共計 110,000 噸 FSC 認證的紙張，成功減少了 15,000 噸碳排放；採用了多種環保印刷技術，包括低揮發性油墨、可再生能源供電、以及廢紙再生利用，先後在香港和上海投資建設太陽能發電項目，在減少環境足跡的同時，對我們的員工和社區的健康都產生了積極影響。

以人為本

我們深信公司的成功離不開我們的員工。因此，公司一直將“以人為本”的理念融入我們的文化和戰略中。我們為員工提供培訓和職業發展機會，致力於創造一個安全、包容和激勵的工作環境。在 2022 年，我們積極參與社區項目，包括與社區合辦員工文娛活動、植樹活動和慈善捐贈，通過希望基金會支援貧困地區教育等。這些努力使我們的員工更有凝聚力，也提高了我們的社會責任影響力。

創新創價

創新是發展的引擎。我們積極探索新的技術和方法，以提高生產效率和降低資源浪費。為此，我們引入了自動化和數字化解決方案，包括系統轉型和智能工廠，實現從印前設計到車間生產製造再到後端包裝倉儲物流的工業資料和管理信息流的互聯互通。通過融合數字化信息集成技術與先進製造技術，我們不僅加強了生產過程的效率，也提高了產品質量，展現出中華商務實現卓越製造和工業 4.0 的領導力。

我們在綠色印刷、以人為本和創新創價的道路上取得的成就，只是我們不懈追求的開始。可持續發展是條任重道遠的道路，但中華商務有堅定的信心與豐實的基礎，為實現可持續發展目標而不懈奮鬥。

感謝全體員工、供應鏈、合作夥伴、同業的支持和鼓勵，期待與你們攜手並進，建設可持續發展的行業未來。

梁兆賢

中華商務聯合印刷（香港）有限公司

董事總經理

01

關於中華商務

/08

公司簡介

/10

2022 中華商務大事記

/12

各地廠房認證



公司簡介

中華商務聯合印刷（香港）有限公司是一家大型國際印刷公司，由中華書局與商務印書館在香港的印刷廠於1980年合併而成。是紫荊文化集團下屬聯合出版集團直屬機構。

中華商務傳承百年印刷使命，矢志不渝地以促進中國印刷業發展為己任，創新發展，致力於成為具有全球競爭力的先進印刷及信息傳播企業。在高質量發展的同時本公司持續推進綠色低碳的發展方式，確立綠色印刷、以人為本、創新創價的可持續發展的企業戰略。堅持以科技創新保護環境，圍繞“減少碳排放、節能增效、採用綠色原輔材料、源頭減廢”等方面行動，推動綠色效能最大化。

目前中華商務已獲得多項環保榮譽，1999年榮獲ISO14001環境管理體系認證，是印刷行業最早獲得環境認證的企業之一；2010年起先後均通過FSC-COC林木業監控管理鏈體系認證；旗下四家子公司均獲得中國環境標誌認證，2011年成為國家環保部頒佈的《環境標誌產品技術要求 印刷第一部分 平版印刷》的參編單位之一，2016年起通過ISO50001能源管理體系認證，旗下子公司更獲“鵬城減廢卓越企業”、“廣東省清潔生產企業”、“綠色領跑企業”、“粵港清潔生產夥伴”等諸多榮譽。



願景

發展成為具有全球競爭力的先進印刷及信息傳播企業。

使命

為文化傳播與印刷產業提供具有創造價值的產品和服務，推動社會文明進步和發展。

中華商務綜合管理方針

業務宗旨

質量目標

管理原則

發展理念

以客為尊
重視誠信

優質高效
節能減耗

以人為本
安健至上

高質量發展
綠色印刷

企業文化

團結協作——建立團隊精神，互助互愛，互融互補，群策群力，發揮創意和所長。

不斷改進——持續學習，鑽研科技，吸收新知，不斷改進。

追求一流——精益求精，追求卓越，追求國際一流。

2022 中華商務大事記

01 2022 年 3 月

中華商務聯合印刷（廣東）有限公司成功取得 Fogra PSO 認證，此認證內容涵蓋印前至印刷，每個程序執行嚴格，是真正實踐印刷標準化的認證，對印刷機的均勻性和穩定性的要求也是相對較高。成功取得這一認證在滿足客戶對質量要求提升的同時也加大了公司對整個印刷生產流程控制的全面性，引領公司達到國際水準的高質量標準。



02 2022 年 4 月

中華商務聯合印刷（廣東）有限公司順利通過了智能製造能力成熟度三級（集成級）認證，率先在書刊印刷企業獲此殊榮，在印刷行業裡樹立了良好的智能製造形象，也將贏得更多客戶的認可。同時，深圳中華商務安全印務股份有限公司也於同期通過了智能製造能力成熟度二級（規範級）認證，為推進工業 4.0 打下良好的基礎。



03 2022 年 5 月

中華商務首個 RFID 海外生產基地於印度尼西亞正式量產，RFID 生產基地舉行了簡單而隆重的開幕典禮，典禮的結束標誌著 PT C-Smart IOT Indonesia 正式揚帆起航，全面升級佈局中華商務物聯網業務板塊。



04 2022 年 8 月

第四期啟動營開營儀式在廣東公司培訓中心一號培訓室舉行，該項目由總公司於 2019 年正式發起，以實現“融合”與“轉變”為目標，令新入職的校招生快速融入企業氛圍，實現身份轉變，並掌握基本技能。經過半個月的集中培訓，2022 年 START 啟動營第四期第一階段培訓圓滿結束，中華商務不僅致力於人才培養更關注員工後續發展，為校招生們制定長達三年的培訓計劃，提供一個廣大的發展平臺。



05 2022 年 8 月

2022 年，中華商務子公司北京華聯印刷有限公司迎來開業 20 周年，8 月 20 日，“新印刷 新服務助力出版業高質量發展座談會”在北京華聯順利舉行。座談會上，各出版業領導進行主旨講話，奏行業高質量發展“強音”，同時，座談會上中華商務營銷服務中心正式揭牌落地，未來，中華商務連接市場、服務客戶的新紐帶也將由此開啟。



06 2022 年 9 月

2022 年上海中華商務聯合印刷有限公司獲兩個印刷獎項，一是在“2021 年滬版教材印製質量檢查評比”中獲教材印製獎一等獎和三等獎；二是由上海中華商務聯合印刷有限公司承印的《你是怎麼知道的》圖書榮獲冰心兒童圖書獎圖書獎，彰顯中華商務優秀的印刷實力。



07 2022 年 8 月 -9 月

在 2022 年在八月至九月期間，中華商務各公司按照“疫情要防住、經濟要穩住、發展要安全”的要求，結合“百日安全無事故”的工作，緊緊圍繞“保安全 除隱患 迎二十大”主線，扎實抓好安全生產工作，將國家各項部署要求落細、落實、落到位，全力保障人民生命財產安全，為迎接黨的二十大營造良好社會環境。



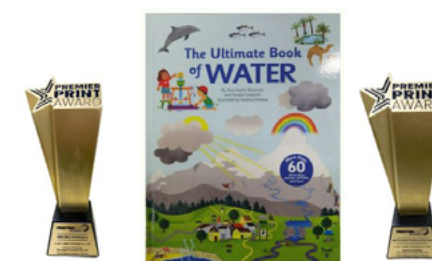
08 2022 年 9 月

2022 年 9 月 28 日下午，“印刷傳承與創新”論壇暨香港印刷業商會第 42 屆理監事會就職禮、慶祝中華人民共和國成立 73 周年及商會創會 83 周年活動在香港隆重舉行，中華商務聯合梁兆賢董事總經理屆理監事會就職禮會會長。作為優秀先生帶領中華商務不斷進取，堅持創新，為客戶帶來更優質、更高效的服務。



09 2022 年 12 月

中華商務在 2022 年卓越印製大獎中獲得四個獎項，包括促銷產品、書籍 – 捲筒紙膠印、模切（包括立體書）和雜誌 – 數碼印刷，斬獲四項最佳大獎。一直以來，中華商務持續參加卓越印製大獎（原美國印製大獎班尼獎）評選，自 1997 年以來，已經連續 26 年獲獎，向海內外展現中華商務卓越的印刷工藝及高質的印刷產品。



10 2022 年 12 月

第 33 屆香港印製大獎於 2022 年 12 月 12 日在香港九龍香格里拉酒店隆重頒獎，中華商務獲得兩銀一銅一優異成就，連續 33 年來在香港印製大獎中取得佳績，彰顯中華商務高水準的印刷實力。



各地廠房認證

	香港	深圳	北京	上海	成都
ISO9001 ¹	✓	✓	✓	✓	✓
ISO14001 ²	✓	✓	✓	✓	✓
ISO45001 ³	✓	✓	✓	✓	✓
ISO50001 ⁴		✓	✓		
ISO27001 ⁵	✓	✓	✓	✓	
FSC ⁶	✓	✓	✓	✓	
SMETA ⁷		✓		✓	
ICTI ⁸		✓	✓	✓	



注：
1 質量管理體系標準 3 職業健康與安全管理體系標準 5 信息安全管理體系標準 7 Sedex 會員道德貿易審核
2 環境管理體系標準 4 能源管理體系標準 6 FSC 森林認證 8 國際玩具工業理事會



02

可持續發展願景

/16

ESG 體系建設

/17

ESG 管理架構

/19

2023-2027 年 ESG 目標



ESG 體系建設

中華商務作為大型印刷服務提供者，持續推進綠色低碳的發展方式，確立“綠色印刷、以人為本、創新創價”的可持續發展的企業戰略。提倡利用科技、創意為文化創造價值，實現更美好的生活，在此中華商務希望致力發展綠色印刷，樹立以人為本的發展理念，推動創新實現價值創造的方式，構建中華商務可持續發展的未來。

綠色印刷

我們秉持著“讓科技與自然共生”的理念，全力打造“綠色印刷”，堅持以科技創新保護環境，重點圍繞“減少碳排放、節能增效、採用綠色原輔材料、源頭減廢”四個方面，為可持續發展貢獻力量。不斷從管理和技術等層面，進行節能減排的創新和實踐，減少自身產品的碳足跡，努力聯合上下游合作夥伴實現節能減排，全方位構建綠色供應鏈，負責任地邁出減碳的每一步。同時我們宣導源頭出發，降低設備能耗，並加大使用可再生能源，大幅減少產品碳足跡，共建綠色世界。

以人為本

我們致力為顧客提供安全、環保的產品，為員工提供健康的工作環境，為盡企業社會責任做出最大的努力。我們奉行“安全第一、關愛員工”的方針，全方位保障員工的健康和安全，為員工提供人性化的工作環境，創造高效、輕鬆的工作氛圍，提升員工的幸福感；我們關注員工的職業發展，為員工提供循環賦能和多通道發展和多元的培訓學習機會，鼓勵他們具備開放的心態和開闊的視野，積極應對未來的不確定，以工匠精神持續追求卓越和專業精神；組織了豐富多彩的業餘活動，設立暑期兒童關愛活動，中華商務致力於建立一個包容和機會平等的工作環境。創辦中華商務希望基金會，聯同合作夥伴和員工多年來，一直為山區和貧困學子奉上愛心，積極投入參與國家扶貧和教育事業。

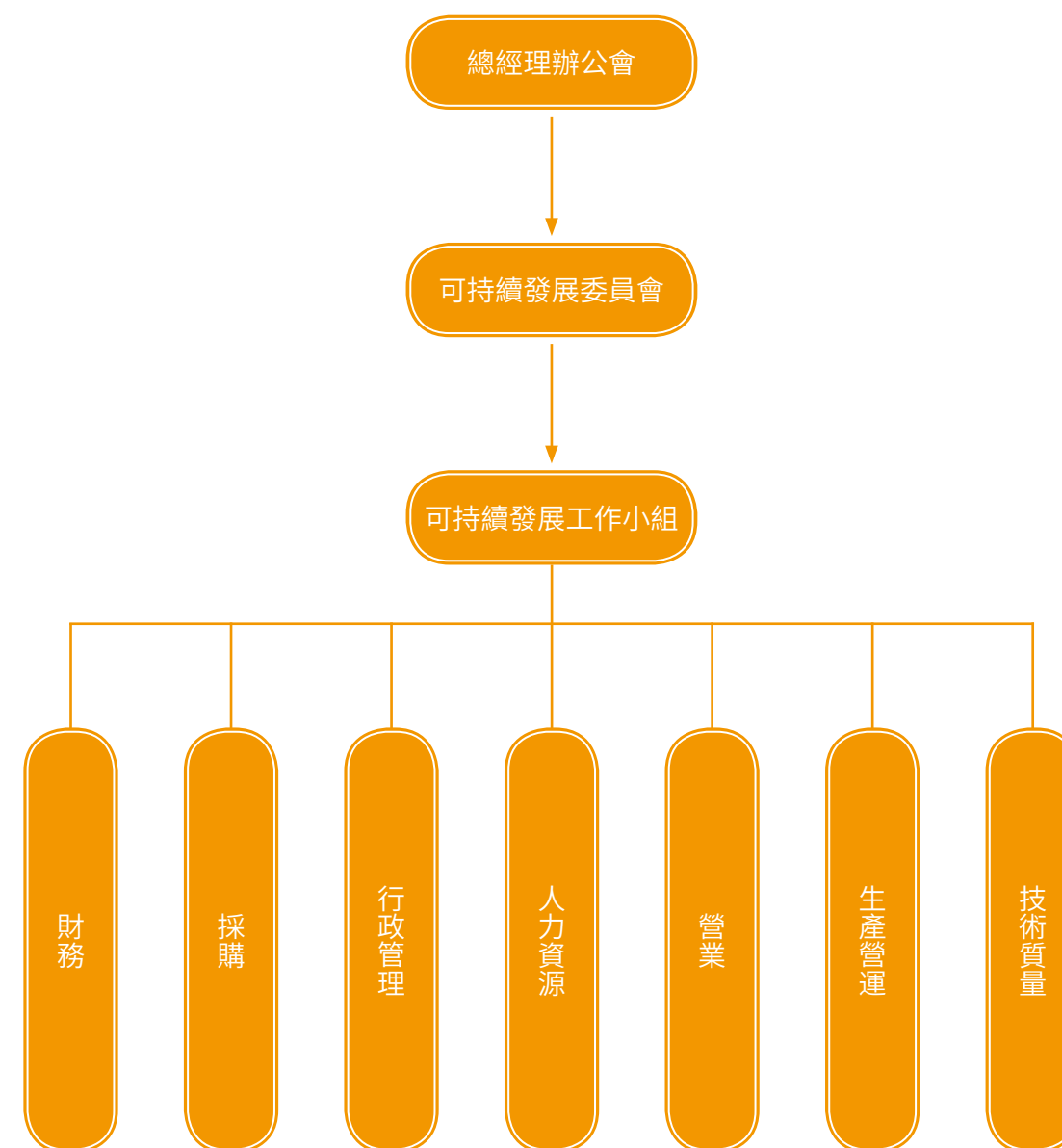
創新創價

我們要實現可持續發展，就必須實現可持續通過創新實現價值。中華商務源於百年歷史的企業，我們一直致力推動不同產業的融合創新，延伸服務，創造新的產業價值。中華商務致力於在互聯網年代實現真正互聯互通，實施數碼轉型進入工業 4.0 智能製造模式，致力推動信息化系統的發展，構建 C-Smart 平臺。中華商務立足於大數據時代，打破傳統印刷觀念，在精工製作現有產品的基礎上，緊隨社會發展需求變化，不斷創新，向個性化、自動化、數字化、智能化的印刷生產方式發展。通過不斷提高企業的生產效率和管理水準，推動印刷生產由“製造”向“智造”進一步發展，持續通過創新的管理模式，以藝術和科技結合的方式，為客戶創造更多的價值。

ESG 管理架構

為維持良好的 ESG 管理體系，中華商務設立了可持續發展委員會，就中華商務企業社會責任及可持續發展措施的發展與實施，訂立中短期目標和具體措施，評估公司可持續發展風險，監督有關工作，並向總經理辦公會定期彙報。委員會成員由：營業（客戶關注）、運營管理、採購及供應商管理、人力資源管理、行政管理等人員參與並組成。

委員會下設可持續發展工作小組，其成員包括香港、深圳、上海和北京綜合管理體系管理代表和主要成員。



組織名稱

主要職責



- 統籌瞭解可持續發展工作進程，指導公司 ESG 管理策略的落實。
- 審議及決策對本公司業務有關的重要 ESG 事宜。
- 審議及確定並提供為實施和持續改進 ESG 體系的資源配置。

總經理辦公會



- 制定公司企業社會責任及可持續發展之目標、策略、重點、措施及目的。
- 監督、審視及評估公司企業社會責任及可持續發展重點與目標行動，確保下屬公司營運及實務遵守相關重點與目的。
- 監督及檢討公司企業社會責任和可持續發展的政策、實務與管理方針。
- 審閱及彙報可持續發展的風險及機遇。

可持續發展委員會

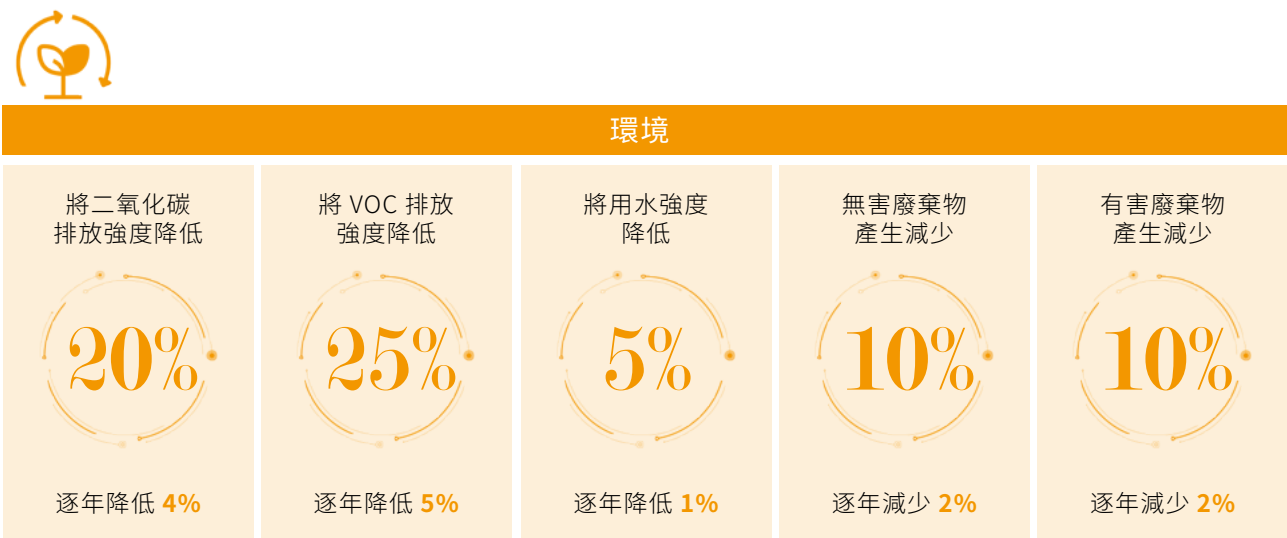


- 協助委員會統籌及管理本公司的 ESG 事宜，協調本公司職能部門落實及執行 ESG 相關工作。
- 協助 ESG 委員會制定 ESG 管理方針及策略，按照本公司的 ESG 管理模擬及策略制定並執行具體 ESG 工作計劃。
- 定期向可持續發展委員會彙報工作進度，每年底報告目標完成情況和下一年工作計劃。
- 統籌和協調本公司相關部門準備年度 ESG 報告，並呈交委員會審批。

可持續發展工作小組

2023-2027 年 ESG 目標

自 2022 年起，我們訂立以下企業目標，並以 2022 年為基準年，致力於提升 2023 年至 2027 年間的績效指標：



按企業工業數量萬元增值為數據基準



(工業意外數字 / 受僱人數 *1000)

03

與持份者溝通

/22

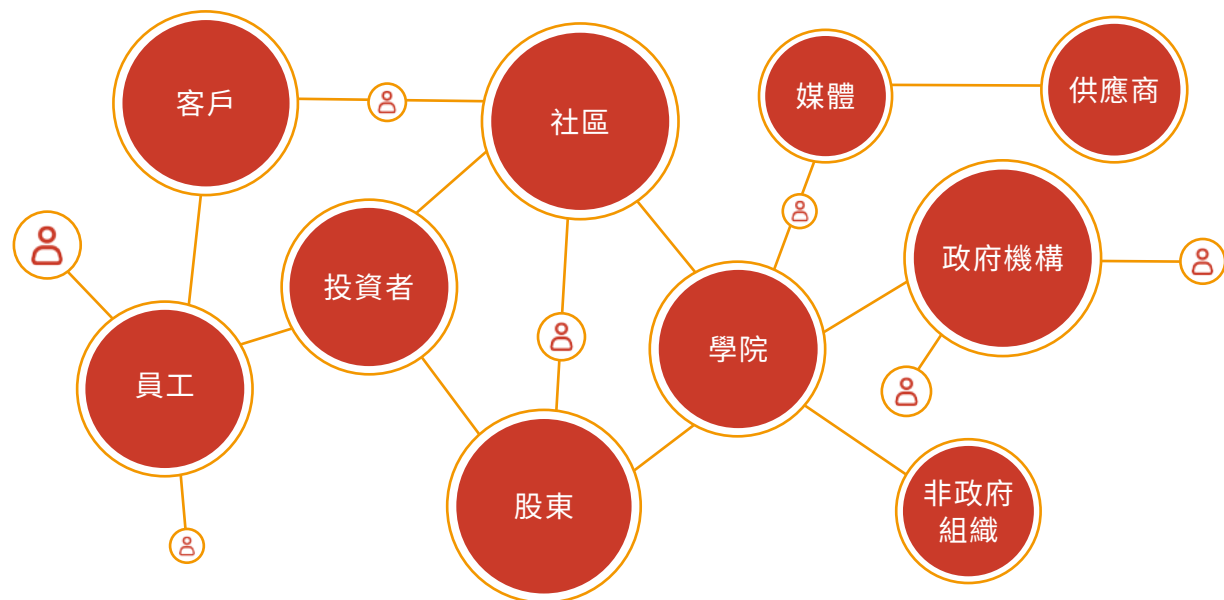
持份者

/24

重要議題評估



持份者



作為一家致力於可持續發展的企業，我們非常重視與持份者的溝通和合作。在過去的一年裡，我們取得了一系列重要的成就，並在可持續發展方面取得了顯著進展。在本次報告中，我們將介紹我們的可持續發展戰略、目標和行動，並分享我們與各持份者之間的溝通和合作情況。

持份者參與	我們積極傾聽和回應各持份者的關切和建議。通過定期舉行相關會議，我們與股東、員工、客戶、供應商、社區和其他利益相關方保持密切聯繫。我們重視持份者的意見和回饋，並將其納入我們的決策和行動中。
透明溝通	我們致力於提供準確、及時和透明的信息，以便持份者瞭解我們的業務運營和可持續發展進展。我們通過定期發佈年度報告、可持續發展報告和其他溝通管道，向持份者提供全面的信息。此外，我們還通過官網、微信公眾號平臺發佈信息，使持份者可以隨時瞭解我們的最新動態和發表意見。

關注我們的
社交媒體



我們與各利益相關方合作，共同推動可持續發展。我們鼓勵供應商採取可持續的經營方式，並與他們分享最佳實踐。我們還積極參與社區項目，支持當地教育、環境保護和社會公益事業。我們與行業協會合作，共同制定和推動可持續發展的標準和倡議。

在未來，我們將繼續加強與持份者的溝通和合作，不斷改進我們的可持續發展實踐。我們將繼續關注全球可持續發展議程，並積極回應社會和環境挑戰。我們相信，通過與各持份者的緊密合作，我們能夠共同實現可持續發展的目標。

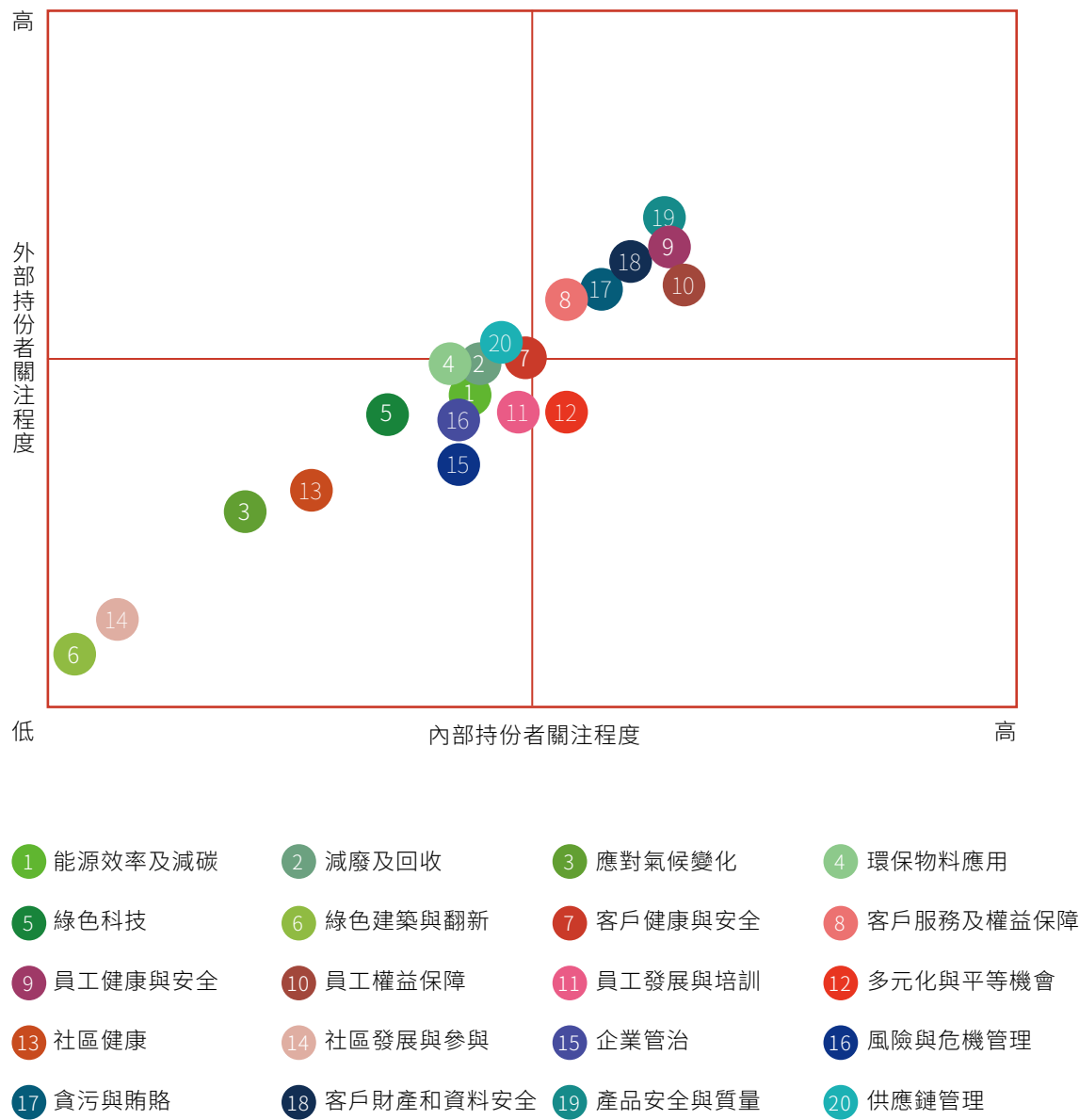
中華商務與持份者的溝通渠道

- 公告
- 專題小組討論
- 內聯網及公司網站
- 新聞稿
- 可持續發展報告
- 社交媒體
- 電郵
- 訪談
- 網上及面對面會議
- 工廠參觀
- 意見調查

重要議題評估

內部和外部持份者的參與是重要議題評估的一個基礎步驟，以識別與我們及持份者有關係的環境、社會、經濟相關議題。透過評估我們收集到的回饋和分析問卷調查，我們建立了一個重要性矩陣圖，其代表了包括來自高層管理人員、員工、非政府組織及客戶、供應商、商業合作夥伴等的內部和外部持份者的觀點。

可持續發展議題重要性矩陣圖



為了積極回應各利益相關方的關注，我們將可持續發展的重要議題融入到本報告各個章節中，並進行重點披露。通過本次重要性評估，我們能夠準確地識別出需要重點關注的範疇，採取措施來加強對這些範疇的監督，確保符合可持續發展的最佳實踐。

此外，我們還將考慮將這些重要議題納入我們的 ESG 管理工作中。通過整合可持續發展目標和策略，我們將進一步提升我們的可持續發展績效，並為利益相關方提供更加全面和透明的信息。

綠色印刷	報告回應章節	
1. 減廢和回收	綠色印刷—廢物管理	48
2. 環保物料應用	綠色印刷	30
3. 能源效率及減碳	綠色印刷	30
以人為本	報告回應章節	
1. 員工健康與安全	社會責任—以人為本	52
2. 員工權益保障	社會責任—以人為本	52
3. 貪污與賄賂	社會責任—廉政建設	65
創新創價	報告回應章節	
1. 產品安全與質量	創新創價—質量保證	76
2. 客戶財產和數據安全	創新創價—優質服務	79
3. 客戶服務與權益保障	創新創價—優質服務	79

聯合國 SDGs 目標對照表					
重要性議題	目標	重要性議題	目標	重要性議題	目標
綠色印刷		以人為本		創新創價	
減廢及回收 目標	 11 可持續城市與社區	員工健康 與安全 目標	 3 良好健康與福祉	產品安全 與質量 目標	 8 體面工作和經濟增長
	 12 負責任消費和生產		 6 清潔供水和衛生設施		 9 產業、創新和基礎設施
環保物料 應用目標	 15 陸地生物	員工權益 保障目標	 10 減少不平等	客戶財產和 數據安全 目標	 17 促進目標實現的伙伴关系
	 12 負責任消費和生產		 1 無貧窮		 2 零飢餓
能源效率 及減碳 目標	 7 經濟適度的清潔能源	貪汙與賄賂 目標	 4 優質教育	客戶服務及 權益保障 目標	 17 促進目標實現的伙伴关系
	 13 氣候行動		 5 性別平等		

04

綠色印刷

/30

節能減耗

能源管理中心
節能措施

/35

排放物治理

碳排放控制
VOCs 減排

/39

水資源管理

廢水處理
節約用水

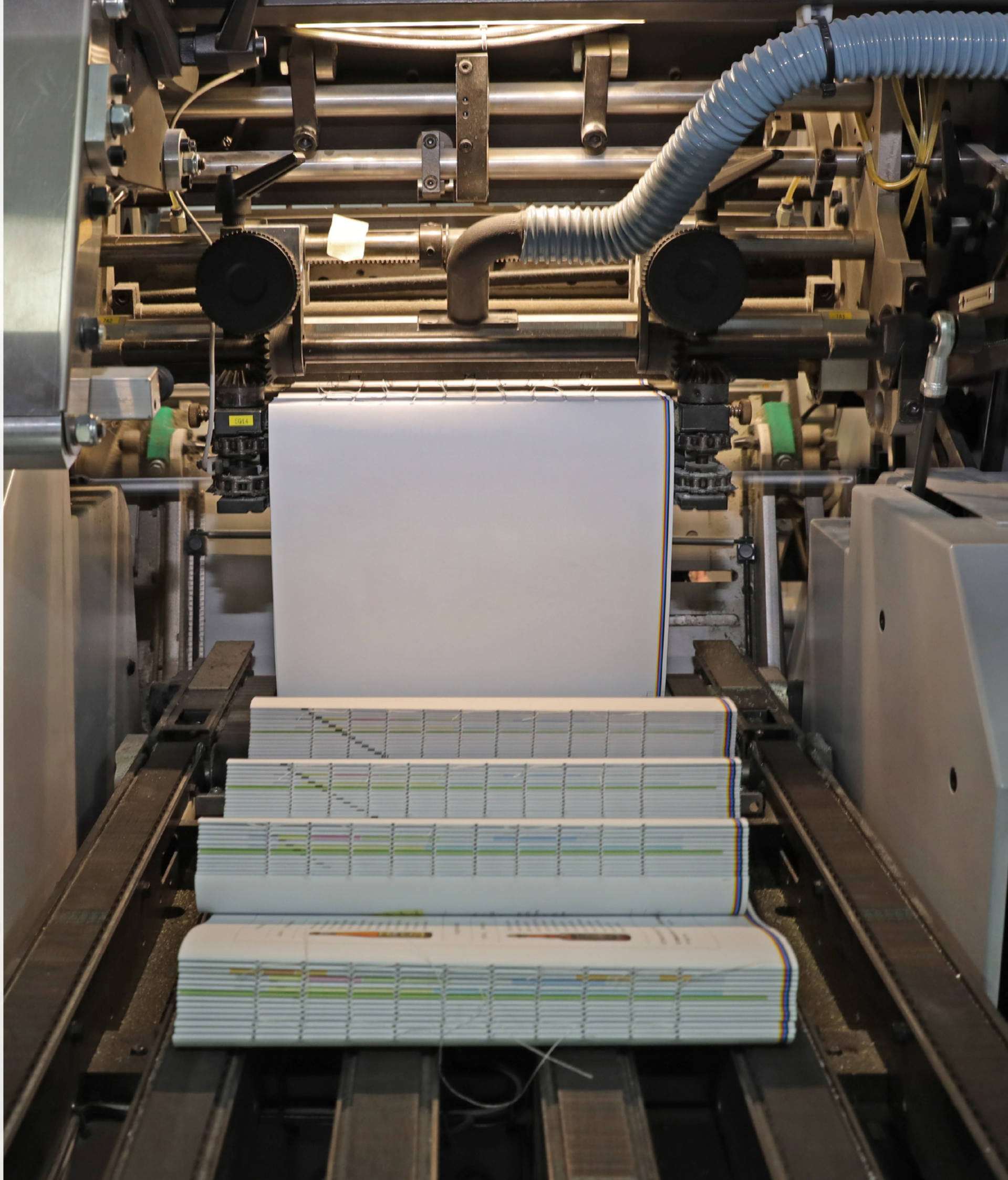
/45

廢物管理

廢物減量和分類
廢物處理和處置
化學品管理

/47

環境教育和宣傳



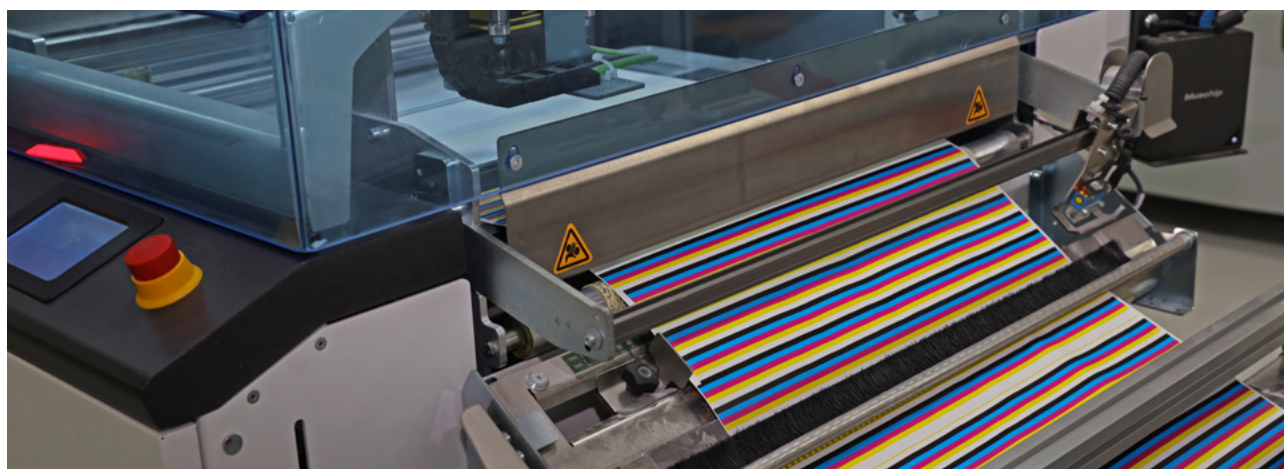


中華商務高度認同綠色可持續發展的模式，並將其視為未來必然的發展方向。我們十分重視環境保護工作，在日常運營中融入綠色發展理念，針對不同生產環節採取高效的環境管理措施，並積極應對環境問題帶來的風險與機遇，致力於實現經濟發展與環境保護的共同進步。

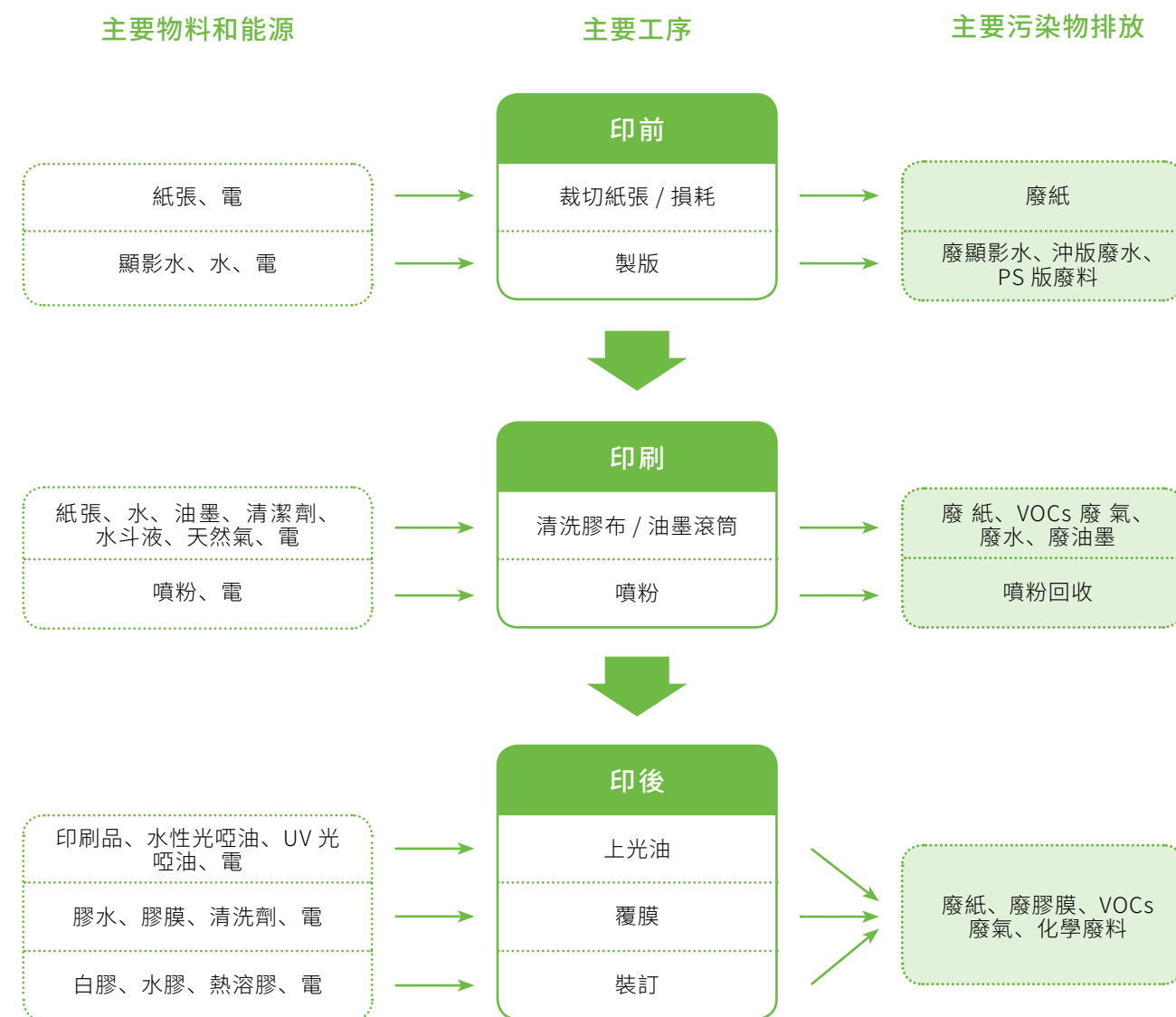
中華商務的主要運營場所包括各地主要的生產基地。在運營過程中，我們主要關注能源耗用、水資源使用、溫室氣體排放、大氣污染物排放、有害及無害廢棄物排放、化學品的處置等環境影響因素。為此，我們制定了相應的環保政策，並採取多項管理措施，以減少對環境造成的負面影響。

除了關注環境保護工作，中華商務也非常重視員工的環保意識培養和提升。通過組織各種綠色環保活動，我們不斷向員工宣導環保理念，鼓勵員工共同為環境保護作出努力。

在未來，中華商務將繼續致力於推動綠色可持續發展，不斷改進環境管理和保護措施，以確保我們的業務能夠與環境和諧共存。我們將堅持以綠色發展為導向，積極應對環境挑戰，為客戶提供更加環保可持續的印刷解決方案，並為社會和自然環境做出貢獻。



印刷行業物料和能源的使用及排放



於本報告期，本公司已嚴格遵守與環境保護相關且對本公司有重大影響的環保法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《中華人民共和國環境噪音污染防治法》 《中華人民共和國節約能源法》
- 香港特別行政區《空氣污染管制條例》《水污染管治條例》《廢物處置條例》

節能減耗

本公司積極採取能源管理措施，包括使用更高效的設備、推廣節能技術、引入可再生能源等，以降低能源消耗和環境影響。我們致力於優化資源利用，減少能源消耗和廢物產生。通過引入先進的印刷技術和設備，我們提高了生產效率，減少了能源消耗；通過優化生產流程，減少了廢物產生，並積極推動廢物的回收和再利用。



能源管理中心

建立企業能管中心，平臺實時數據提供到各執行部門，進行管理節能相關措施及能耗監測，利用系統監察監控方式管理企業能源使用的實時數據及異常波動，實現管理節能。



- 2022 年 5 月建成
- 安裝 160 個電子儀錶
- 覆蓋電、氣、水等資源
- 能耗分類分級分項管理
- 對供配電進行深度專項分析
- 連通政府能管平臺
- 對接公司 ERP/MES
- 單品能耗分析
- 產品碳足跡計算

(一) 建設能源執行信息系統（2022 年 7 月驗收正式投入運營）

能源管理系統實現以下功能：

- 完成 135 個用電計量點、21 個用水計量點、2 個中央供氣計量點、1 個天然氣計量點建設工作。
- 完成能源管理中心系統的軟硬體建設，實現對電、氣、水、冷等實時監控與統計分析功能。
- 實現與企業 ERP、MES 系統的端口對接與數據共享功能。實現手機移動終端監管功能。

(二) 2022 年 7 月底成立節能專項工作組負責推動公司管理節能與技術節能工作。具體工作內容：

- 制定常規管理節能巡查機制，組織專項巡查，及時發現並解決能源浪費問題。主要針對於不規範操作與不按照操作指引執行的相關問題，並提出相關整改措施與督查機制。
- 推動全公司範圍內能源合理化使用。比如，結合深圳地區用電峰平谷時間段，合理優化各車間作息班次，實現錯峰用電、降低峰值用電量的目標。
- 推動建立節能獎懲機制，主要依託技術節能、管理節能、節能建議提案等多維度開展相關工作。開展節能競賽活動及節能標兵、節能團隊的評比工作，營造公司能源管理的良好氛圍。
- 健全公司能源管理的具體細則與實施辦法，依託制度進行合理有效地管理。為公司研究並規劃公司未來節能減排總體目標與路線圖。

通過能源管理中心，2022 年我們完成多項節能改善項目，包括優化輪轉機、烤版機、印刷車間水塔，協調印刷機，巡查關閉公共及無人房間的空調等，共節約近 78000KWH 電量，約合 6.2 萬元電費。通過針對性優化，有效降低生產過程和生活上的能源消耗。



節能措施

2021、2022 年三地書刊印刷公司用電量

項目	2021	2022
用電量（kwh） * 含廠房用電和宿舍、食堂用電	40627320	41358840

作為一家印刷公司，我們意識到印刷過程中能源消耗和環境影響的重要性，並積極採取行動來改善這一狀況。通過制定和執行一系列切實可行的節能措施，我們致力於提高能源利用效率，降低生產過程中的能源消耗，以及減少對環境的不良影響。

下面將介紹中華商務在節能方面所採取的一些主要措施，這些措施的實施不僅有助於降低我們的運營成本，還能推動企業的可持續發展，為社會和環境做出積極的貢獻，當中措施如下：

- **使用高效節能設備：**我們投資採購了先進的印刷設備和機器，這些設備具有高效的能源利用率，使得生產過程中的能源消耗降低到最低限度。
- **優化生產流程：**我們通過改進生產流程，減少不必要的能源消耗。例如，我們優化了製版工藝，減少了廢紙和廢墨的浪費，並且通過自動化控制系統實現了能源的精確控制和調整。
- **冷暖設備優化：**針對空調、供暖和通風設備，我們進行了優化和調整，通過改善設備的運行效率和控制系統，降低能源消耗。
- **廢熱回收利用：**我們將廢熱回收利用系統應用到生產生活中，將一部分熱能重新利用，減少對外部能源的需求。
- **使用清潔能源交通工具：**公司用車將電車替代柴油車，目前總公司兩台電車，上海聯印一台電車，使用電車減少了空氣污染，降低了對有限石油資源的依賴。
- **利用可再生能源：**我們正在逐步引入可再生能源，如太陽能來供應公司的電力需求。這樣不僅可以減少對傳統能源的依賴，還可減少對環境的傷害。

案例 1

上海光伏項目

中華商務上海光伏項目採取分散式光伏發電，是一種新型的綠色清潔能源，利用現有兩幢主體廠房屋頂安裝太陽能元件，採取“自發自用，餘電上網”的節能模式，既滿足企業自身低碳發展，又助力“雙碳”目標早日實現。年平均發電量設計容量為 371.85 萬千瓦時，大幅度降低用電成本，既滿足企業自身低碳發展，又助力“雙碳”目標早日實現。



案例 2

廣東公司冷卻水塔系統節能改造

廣東公司採用一台 800RT 方形冷卻塔替換 5 台老舊圓形水塔，冷卻塔及水泵控制進行變頻自動化控制，增加吸附式冷卻水處理器，及時清除水垢。替換后，冷卻水塔變頻控制改造節能率為 56%，節省電量為 101620 千瓦時。



案例 3

北京華聯設備升級

- 引入中央供氣替代原有的單機供氣，改善了車間原有的噪音，降低了夏季車間溫度，同時每年減少用電 50-60 萬千瓦時。
- 將車間、倉庫使用的燈具全部更換為 LED 節能燈具，每年減少用電 6-10 萬千瓦時。
- 淘汰高耗能電機，將梳理出的屬《高耗能落後機電設備（產品）淘汰目錄》第一至四批目錄內的電機分批進行更新，每年減少用電 10-20 萬千瓦時。
- 升級車間加濕系統，將原有的汽水混合加濕升級為高壓微霧加濕，每年減少用水 200 噸，減少用電 10 萬千瓦時。
- 按照使用年限，更新升級車間使用的電動手拉車，更換叉車用電池，每年可以減少用電 3.6 萬千瓦時。



案例 4

上海聯印和深圳安全更新海爾磁懸浮冷凍機

由於空調設備的老舊，導致故障頻發，且維修成本較高，上海聯印和深圳安全均對其進行更新，各新增一台海爾磁懸浮冷凍機組來代替，上海聯印年節電 12 萬千瓦時，節能 36%，深圳安全預計節能 54%。



排放物治理

碳排放控制

2021、2022 三地書刊印刷公司碳排放數據

溫室氣體排放類別 (tCO2e)	年份	廣東公司	上海聯印	北京華聯
範圍 1 排放量（直接排放）	2021	944.42	681.99	6932.94
	2022	793.09	653.05	7332.34
範圍 2 排放量（間接排放）	2021	10904.80	5332.02	791.21
	2022	11277.48	4977.12	1024.23
總排放	2021	11849.22	6014.01	7724.15
	2022	12070.56	5630.17	8356.57

廣東公司及北京華聯均已經參加全國碳交易市場，目前廣東公司及北京華聯可供交易的碳排放指標分別為 36355 噸及 3023 噸。

在過去的一年裡，我們採取了一系列積極的措施來減少碳排放量。首先，我們對能源使用進行了全面的評估和優化，採用更高效的設備和技術，以減少能源消耗和碳排放。我們還推廣使用清潔能源，並通過購買綠證來抵消不可避免的碳排放。



案例 1

廣東公司致力於清潔生產節能減排的工作，為減少碳排放量做了大量的工作。如天然氣取代液化石油氣、電瓶叉車取代柴油叉車、節能改造照明、引用海爾磁懸浮空調、中央供氣系統改造、空調變頻節能實施。



案例 2

上海聯印 2022 年購買 1000Mwh 的綠證用以中和公司用電碳排放。



揮發性有機化合物（簡稱 VOCs）減排

2021、2022 年三地書刊印刷公司 VOCs 排放數據

公司	年份	VOCs 排放量 (噸)
廣東公司	2021	29.75
	2022	19.54
上海聯印	2021	4.88
	2022	4.69
北京華聯	2021	9.98
	2022	6.88



各公司廢氣處理設備

揮發性有機化合物是在印刷過程中常見的排放物之一，主要來自於溶劑、油墨和塗料等。高水平的 VOCs 排放不僅對大氣層質量造成負面影響，還可能導致空氣污染和健康問題。在過去的一年裡，我們採取了一系列積極的措施來降低 VOCs 的排放量。我們嚴格遵守相關環保法規和標準，並與供應商合作，推廣綠色、環保的印刷材料。為了有效管理和減少 VOCs 排放，我們採取以下措施：

- **實施排放控制措施：**安裝和維護適當的排放控制設備，如 VOCs 回收系統、尾氣處理裝置和通風設備等，以最大限度地減少 VOCs 的釋放到大氣中。目前北京華聯、上海公司、廣東公司均有兩套 VOCs 廢氣治理設備。
- **體系保障：**各公司目前均通過 ISO14001 環境管理體系、環境類 FSC（森林監管體系）、中國環境標誌認證（綠色印刷）。其中廣東公司、北京華聯還擁有 ISO50001 能源管理體系認證。
- **加強排放監管：**加強工藝廢氣逸散控制，嚴格控制印刷企業有機物料逸散。產 VOCs 廢氣的工藝線應盡可能設置於密閉工作間內，集中排風並導入 VOCs 控制設備進行處理。
- **監測和記錄排放數據：**建立生產過程 VOCs 監管台賬，包括每日生產設備使用、含 VOCs 原輔材料消耗、有機廢氣收集監管等內容。明確各部門職責，真實記錄固廢的產生、貯存、利用、處置等信息，保證建立固廢台賬制度的良好運行。
- **使用環保油墨：**選擇 VOCs 含量較低的水性油墨或 UV 固化油墨。這些油墨可以顯著降低 VOCs 的排放，並且對環境和工作場所的健康風險較小。
- **持續改進工藝和操作：**定期審查和改進工藝和操作程序，以降低 VOCs 的生成和排放。例如，控制印刷溫度、濕度和印刷速度等因素，減少廢品和溶劑的使用。

通過採取這些 VOCs 管理措施，我們可以有效降低 VOCs 排放，減少對環境和人體健康的影響，同時提升企業形象和可持續發展水平。

水資源管理

廢水處理



2021、2022 年三地書刊印刷公司廢水處理數據

	年份	廣東公司	上海聯印	北京華聯
廢水處理（包括廢顯影液、廢潔版液、廢潤版液 / 噸）	2021	34.95	28.71	12.64
	2022	25.10	22.87	5.72

印刷廢水主要產生於平版製版的沖版、平版印刷的潤版、制罐工藝的洗罐和水性油墨印刷的清洗等工序，包括沖版廢水、潤版廢水、鋁罐清洗廢水和印刷清洗廢水等，主要污染物為酸類、化學需氧量（COD）、懸浮物（SS）、生化需氧量（BOD5）等。

針對印刷廢水的處理，需要採取適當的措施來去除其中的污染物，提高廢水的水質，以保護水資源和環境。這包括使用廢水處理設備進行物理、化學和生物處理，去除顏料、油脂、有機物和懸浮物等污染物。通過合適的處理工藝，我們能夠有效地淨化印刷廢水，並達到環境排放標準，實現可持續發展的目標。為了有效管理和減少印刷行業產生的廢水對環境的影響，我們有以下管理措施：

- **減少污染源：**通過改進印刷工藝和操作方式，減少或最大限度地消除廢水產生的污染源。這可以包括使用低 VOC 油墨、替代有害化學品、控制溶劑使用量、優化顏料選擇等措施。
- **建立廢水處理設施：**公司建立適當的廢水處理設施，以確保廢水經過適當處理後再排放。這些設施符合環境法規和標準，公司定期對其進行維護和監測。
- **監測和記錄：**建立廢水排放的監測和記錄系統，持續跟蹤廢水的質量、量和排放情況。這有助於發現潛在問題和改進廢水管理措施，同時也是遵守法規和環境評估的要求。
- **內部回收和循環利用：**通過內部回收和再利用廢水、廢溶劑和廢墨等，降低廢水排放量和資源浪費。例如，採用封閉式循環系統來回收和再利用清洗廢水，以減少新水的使用。
- **合規和認證：**確保印刷行業遵守相關的環境法規和標準，獲取必要的許可和認證。這可以通過與環境管理機構合作，進行審查和評估，以確保廢水管理符合法規要求。

案例 1



上海聯印 2022 年 7 月份完成安裝兩台輪轉機的潤版液中央過濾系統，預計全年減少 3 噸的危廢液體產生。

案例 2

2022 年上海安全使用潤版液淨化過濾裝置進行潤版液進化循環使用，降低廢液產生量 4 噸，占總廢液產生量的 40% 左右。



案例 3

廣東公司印前廢水處理技術

沖版水採用循環過濾的方式持續使用，節水率為 98%，後續的廢水及廢顯影液再經過蒸餾處理後純淨水回用，廢渣由專業的回收公司回收處理，2022 年累計回用水 52.641 噸，減少危廢 80%。



廣東公司綜合廢水處理設施

廣東公司綜合廢水處理設施將生產過程中的潔版廢水、廢潤版液、VOCs 處理廢水、粉塵塔廢水以及絲網沖網廢水統一混合後，通過加入藥劑中和，絮凝，電解，RO 及超膜雙重過濾後，淨水回用，污泥殘渣交由資質的危廢公司回收，日處理率達到 2 噸。年減少各類危廢水 100 餘噸。



節約用水

水總結	年份	廣東公司	上海聯印	北京華聯
用水量（立方米） * 含生產用水和生活用水	2021	192780	50106	46766
	2022	155420	46411	36114
每噸紙或紙板用水量 （立方米 / 噸）	2021	2.85	3.13	2.17
	2022	2.55	3.38	1.88

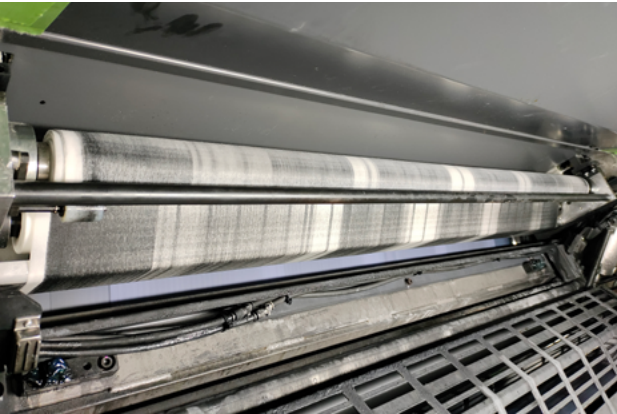
除廢水處理外，我們亦高度重視保護水資源的工作。在過去的一年裡，我們採取了一系列積極的措施來降低對水的使用量，並提高用水效率。通過引入先進的設備和工藝、優化生產流程、推廣節水技術和管理實踐，我們有效降低了公司的用水量，減少了水的浪費，並進一步優化了生產效率。我們通過以下節水措施減少用水量和促進可持續發展：

- **檢查和修復漏水：**定期檢查印刷設備、工藝管道和水源裝置，修復任何漏水問題。及時維修漏水可以防止水的浪費和資源損失。
- **使用節水設備和技術：**安裝節水型噴頭、噴霧系統和冷卻設備等，以減少在印刷過程中的水消耗。優選節能節水的設備和技術，如封閉式循環系統等。
- **統一供水管理：**通過整合資源，採用集中供應的方式，經中央的供應系統進行水的統一供應，節約資源、降低碳排放、提高效率和質量，簡化管理和降低成本。
- **培訓與意識提高：**通過培訓員工和提高意識，加強節水理念和方法的傳達。提供相關教育材料、標識和宣傳資料，鼓勵員工參與節水行動。
- **內部管理和監測：**建立有效的水資源管理制度和監測體系。設定水消耗目標、水錶計量和定期水資源評估，以實時監測和管理用水量。
- **持續改進和技術創新：**推動研發和採用更節水的印刷工藝和設備。發展先進的印刷技術，如數字印刷和水性油墨等，以降低用水量和環境影響。

案例 1

北京華聯

- （1）所有印刷機全部加裝自動清洗橡皮布系統，替代手工洗膠布，減少人工工作量，提高設備效率，同時減少洗車用水量 40 噸 / 年。
- （2）安裝一套印前顯影液濃縮及沖版水循環過濾設備，減少廢顯影液產生量 80% 以上，減少沖版用水 300 噸 / 年。



案例 2

上海聯印推行免沖洗處理版 100% 使用，預計全年可節約用水 458 噸。



案例 3

廣東公司印刷中央供水



- ✓

統一管理（1/F.：23 印組；2/F.：33 印組）
- ✓

統一潤版標準（配合標準印刷）
- ✓

統一過濾，保持水質穩定性（配合標準印刷）
- ✓

節能 + 節省用水
- ✓

中央潤版水過濾 / 管理系統（平張輪轉印刷部門）
- ✓

環保

節省率：30%

廢物管理

廢物減量和分類

中華商務致力於通過減少廢物產生和合理分類管理廢物來降低對環境的影響。我們積極推廣廢物減量和資源循環利用的理念，通過改進生產工藝和技術，最大限度地減少廢物的產生。同時，我們將合理分類廢物，將可回收的廢物進行回收再利用，減少對環境的負面影響。

廢物處理	年份	廣東公司	上海聯印	北京華聯
有害廢物（噸）	2021	70.14	53.74	109.27
	2022	55.14	50.36	82.68
無害廢物（噸）	2021	14922.03	4004	5489.62
	2022	11668.72	4007	5597.18
廢物回收 %	2021	100%	100%	100%
	2022	100%	100%	100%

廢物處理和處置

中華商務採取適當的廢物處理和處置措施，確保廢物的安全處理和環境友好。我們與專業的廢物處理機構合作，確保廢物的安全運輸和處理。對於有害廢物和特殊廢物，我們按照相關法規的要求進行專門的處理和處置。

- 分類和減量：公司在各個部門推行廢物分類制度，將廢物按照不同類型進行分揀和處理。通過加強員工培訓和意識宣傳，促使每位員工意識到廢物減量的重要性，並採取相應的措施降低廢物產生量。
- 循環再利用：公司注重廢紙、包裝材料和油墨等可再循環利用的資源。這些廢物通過回收和再加工，轉化為新產品或原材料使用，以最大程度地減少對自然資源的依賴，並減少廢物的處置需求。
- 合規處置：公司嚴格遵守國家和地方相關的廢物處理法規和標準。根據廢物特性和相關要求，選擇合適的處置方式，並與具備資質的協力廠商合作，在法規允許的前提下，確保廢物的安全處置和處理。
- 物料管理：我們嚴格管理使用的油墨和塗料，確保它們符合環保標準，並儘量選擇低 VOC（揮發性有機化合物）、無毒或環保型產品，減少廢物中有害物質的含量。
- 監測與改進：公司建立了廢物管理和監測系統，定期對廢物產生、處置和處理進行評估和監測。根據監測結果，不斷改進廢物管理措施，並制定相應的改進計劃，以降低廢物對環境的影響。



化學品管理

本公司在生產研發過程中均涉及化學品的應用，由於化學品可能對周圍環境以及生態系統帶來負面影響，導致土壤、水源和空氣的污染，也可能對人體健康造成的急性或慢性影響，如刺激性、腐蝕性、毒性和致癌性，因此公司對化學品有著嚴格的規範管理。在採購審批程序、儲存要求、個人防護裝備的使用和廢物處理等方面都進行規範管理，對員工進行相關培訓，避免化學品洩漏造成危害。

化學品管理措施

- 從正規管道獲取化學品，並確保所採購的化學品符合國家法規和環保要求，儘量選擇低毒、低揮發性和可循環利用的產品。
- 建立專門的化學品儲存區域，記錄化學品儲存資料，確保化學品妥善儲存。
- 制定詳細的化學品使用操作規程，培訓員工正確使用和管理化學品，以最大程度地降低事故和污染風險。
- 嚴格遵守廢物管理法規，確保廢棄化學品經過合適的處理和處置，以避免對環境和人類健康造成負面影響。



危險化學品倉庫管理崗位風險告知卡

環境教育和宣傳

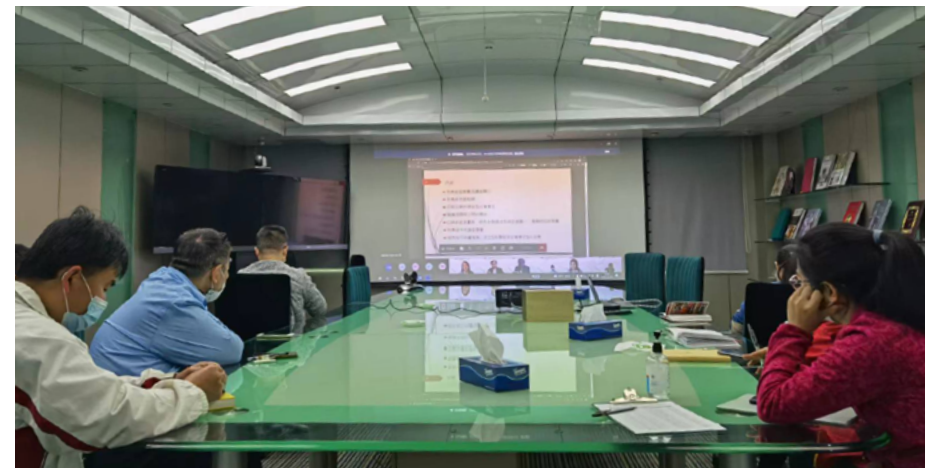
中華商務加強員工和合作夥伴的環境教育和意識提高。通過組織培訓、宣傳活動和信息披露，提高員工對環境保護的認識和理解，我們將促使員工和合作夥伴更加關注廢物管理和環境保護，鼓勵員工提出環境改進的建議，並積極參與環境保護的實踐。

- 我們定期組織內部培訓活動，向員工傳授環保知識和技能。這包括如何正確使用資源、減少廢物產生、節約能源和水資源、以及環境保護法律法規等內容。我們邀請專家進行講座，組織工作坊和培訓班，幫助員工深入瞭解環保問題，並提供實用的解決方案。
- 公司每年組織各生產車間危廢管理人員做一次危廢管理突發環境事件應急預案演練，通過演練鍛煉操作員工在遇到危險廢棄物洩露等突發情況時處理流程及方式。
- 每月公司綜合檢查時，對公司各區域進行環保相關檢查，包括生活垃圾分類，一般工業固廢管理，危廢分類、存儲相關檢查。
- 開展力所能及的植樹造林工作。2022 年公司組織參與校招生培訓項目 START 啟動營的全體新同事進行植樹活動，積少成多，為環境多增加一分綠色。

案例 1

廣東公司

2022 年 3 月組織員工參與公司舉辦的“綠色印刷啟動商機踏上可持續發展之路”線上培訓。



案例 2

上海聯印

固廢管理工作培訓



案例 3

北京華聯

- a. 每年對車間員工做一次生活垃圾、一般工業固廢、有害廢物管理（分類、投放、處理等）及相關規定培訓。
- b. 每年對員工做一次節能管理培訓。



通過以上措施的實施，我們已經取得了一定的成果。員工對環保的認識和參與度有了明顯的提高，公司的環保行動也得到了更多的支持和關注。在未來，我們將進一步加強員工環保教育和宣傳工作，繼續開展培訓活動，提高員工的環保意識和技能。我們還計劃擴大內部宣傳活動的覆蓋範圍，並與員工一起制定更具體的環保目標和行動計劃。同時，我們將積極尋求與合作夥伴的合作，共同探索更多的環保創新和解決方案。



05

社會責任

/52

以人為本

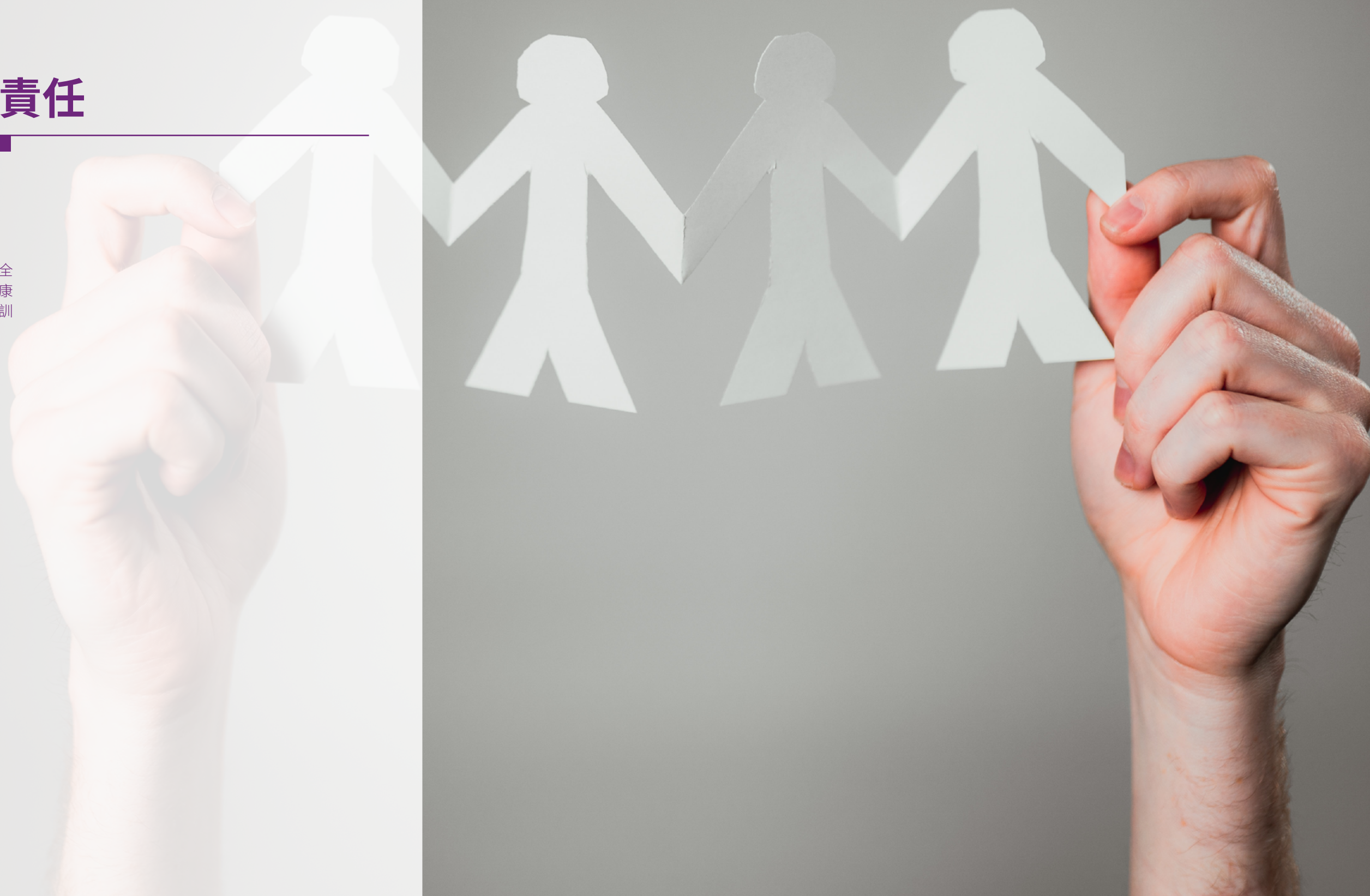
僱員管理
員工健康與安全
員工福利與文康
員工發展與培訓

/63

社區貢獻

/65

廉政建設



以人為本

僱員管理

中華商務嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》，香港特別行政區《僱傭條例（香港特別行政區法例第 57 章）》等與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、避免童工及強制勞工有關而且對本公司有重大影響的法律法規，制定了《員工手冊》等人力資源管理制度，不斷完善本公司的僱員管理體系，更加科學、合理地開展相關工作，從而提高僱傭及工作效率，提高員工的幸福指數。

招聘

- 中華商務高度重視招聘工作，並制定了《僱傭政策與招聘工作》等相關管理制度，以規範招聘流程。當各用人部門提出招聘需求後，經各地人力資源部門審批，即開始進行招聘流程。我們運用多元化的招聘平臺進行招聘活動，通過面試等方式來甄選合適人才，在與候選人達成一致後，中華商務將與其簽訂正式的勞動合同，確保雙方的權益得到保障。

勞動準則

- 公司在人事政策方面提倡“平等機會”。實行員工自願受聘原則，認同勞資雙方的平等地位，不使用任何強迫、強制或非自願勞動。
- 在招聘新職、晉升、調薪、培訓、終止合同、退休或其他僱傭方面，不因性別、年齡、婚姻狀況、種族、宗教、國籍、傷殘、社會背景和政治見解等而對員工歧視。
- 中華商務嚴格遵守勞工標準和相關法律法規，包括《禁止使用童工規定》等，公司嚴格限制僱傭年齡，確保所有員工都符合法定就業年齡，並按照法律規定履行勞動合同的簽署和執执行程序。若發現任何童工，我們將按照童工管理程序立即採取行動並將其送回至監護人處。截至本報告期末，本公司未發生僱用童工或強制勞工事件。

薪酬

- 本公司於《員工手冊》中列明薪酬福利管理制度，通過底薪 + 績效的模式進行整體的工資計算，據員工的職位、工作表現、市場行情等因素來確定員工的薪資水平。

解僱

- 公司於《員工手冊》列明具體的解僱條件、程序和補償標準，根據員工的違規行為、失職情況或績效不佳等因素來決定是否解僱員工。

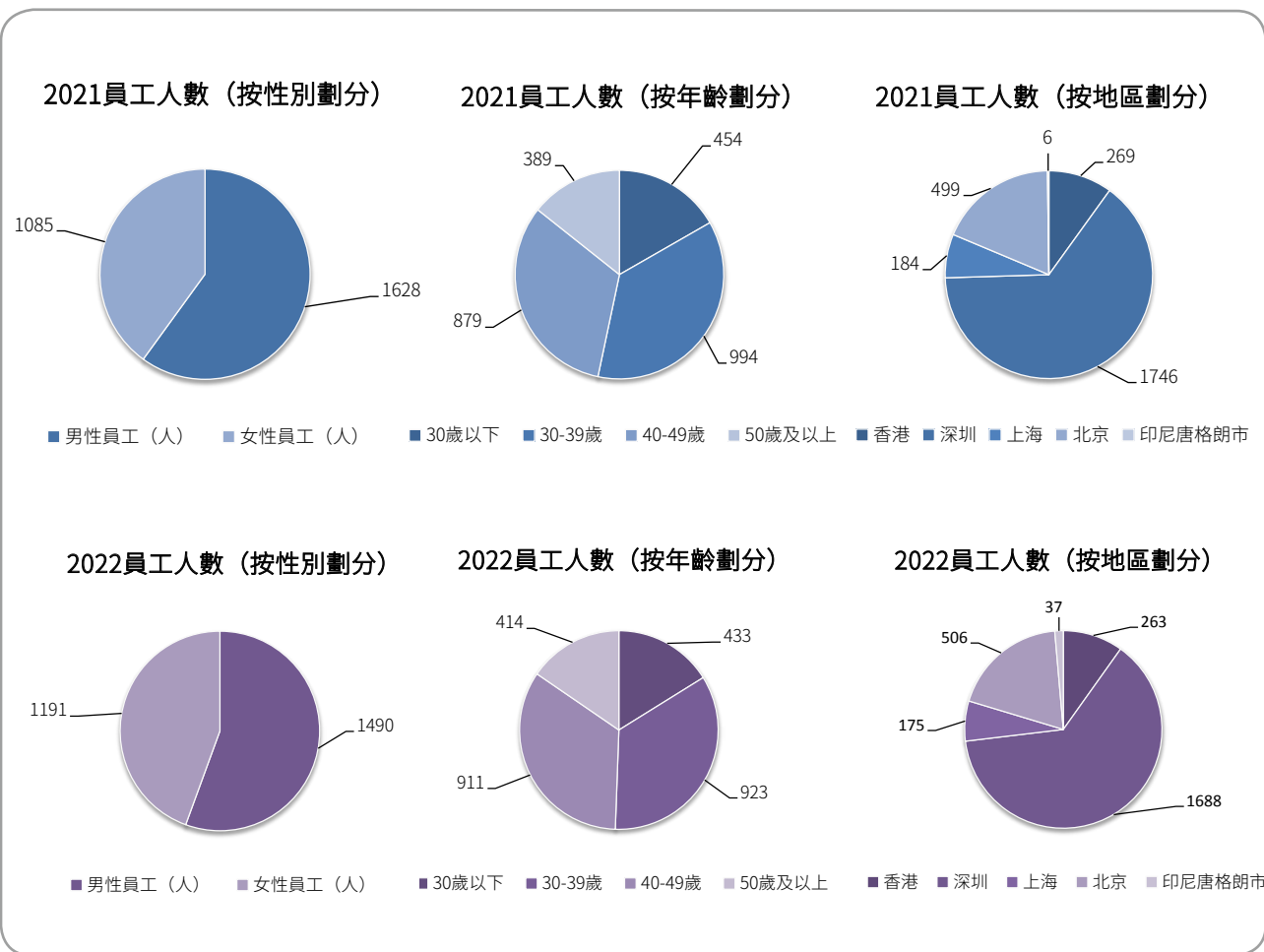
工作時間及休假

- 本公司根據實際情況制定《員工手冊》，規範員工工作及休假時間，充分保障員工的基本權利。
- 休假：公休日、法定節假日、年假、婚喪假、產假、陪產假、工傷假、醫療假、病假、事假、特殊休假等。

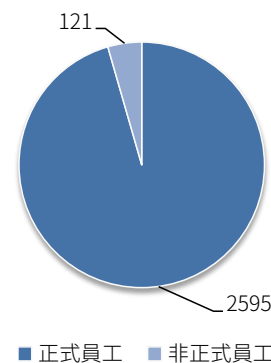
晉升階梯

- 本公司以員工能力為主導，以工作績效為標準，為員工提供平等的晉升機會。設立一定的晉升的標準和條件，並提供培訓和發展機會。員工可以通過達到晉升標準和參與培訓來提升自己的職位和薪資水準。

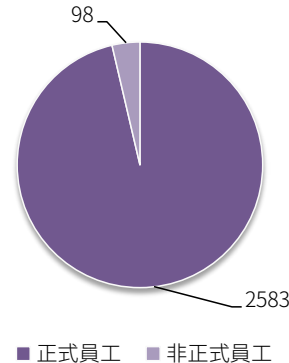
於 2022 年末，本公司員工人數共計 2681 人，其中 2563 人為全職員工，98 人為非正式員工，以下展示不同類型劃分的員工人數及員工流失人數統計：



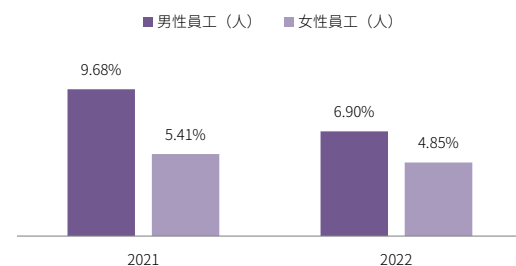
2021員工人數（按僱傭類型劃分）



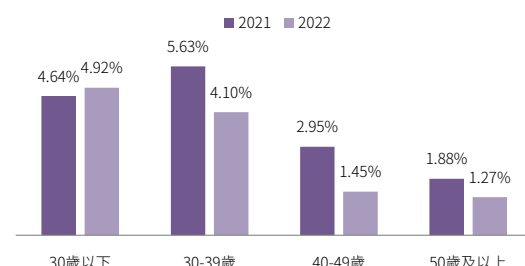
2022員工人數（按僱傭類型劃分）



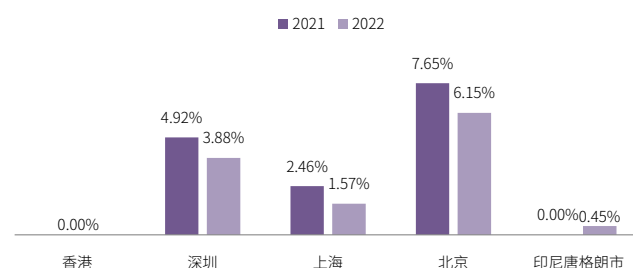
員工流失比率（按性別劃分）



員工流失比率（按年齡劃分）



員工流失比率（按地區劃分）



注：

* 員工分佈數據包含我們在香港、深圳、上海、北京的所有子公司、香港總公司及印尼唐格朗市生產基地。

* “非正式員工”指退休返聘、合約工等員工（不含勞務派遣）。

員工健康與安全

保證安全生產是中華商務生產營運的基石。本公司高度重視員工的健康與安全，致力為員工提供安全的工作環境。本公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》，香港特別行政區《職業安全及健康條例》等法律法規，採取相應的安全保護措施，保障員工的健康與安全。

中華商務通過各自公司持續不間斷推行“百日安全無事故”活動，不斷夯實企業安全生產的基礎，彰顯現代工業的人文關懷，構建中華商務有特色的安全文化。以下是中華商務在職工健康與安全方面的主要措施：

- 1. 安全培訓和教育：**中華商務為員工提供必要的安全培訓和教育，使他們瞭解工作場所的相關安全規定和操作程序。這包括事故預防、應急處理、火災逃生等方面的培訓，以提高員工的安全意識和應對能力。
- 2. 設備和設施維護：**中華商務確保工作場所的設備和設施符合安全標準，並進行定期維護和檢查。這包括電氣設備的安全性、消防設備的有效性等。如發現任何存在安全隱患的問題，及時進行修復和改進。
- 3. 職業病預防：**中華商務關注員工的職業健康，並採取預防措施來減少職業病風險。包括提供個人防護裝備、進行工作場所環境監測、定期體檢等。
- 4. 應急回應和演練：**中華商務建立應急回應機制，制定相應的應急預案，並進行定期消防演練，邀請消防隊員對員工進行培訓，主張用電安全，教學使用滅火器。
- 5. 安全巡查和檢查：**中華商務定期進行安全巡查和檢查，以確保工作場所的安全性。這包括檢查設備狀態、消防設施、緊急出口等，並及時糾正存在的安全問題。
- 6. 事故報告和調查：**中華商務要求員工及時報告任何事故或安全事件，並進行詳細的調查和分析。這有助於識別潛在的危險源，並採取措施避免類似事件再次發生。
- 7. 公司為保障員工的職業健康制定《職業病危害宣傳教育制度》等制度積極預防職業危害。**我們定期組織員工參加年度健康體檢和職業病檢查，以及時瞭解和保障員工的健康狀況，為確診職業病員工調整工作崗位並安排有力的治療。

中華商務致力於建設一個安全、健康的工作環境，通過上述措施，保護員工的身體健康和工作安全。公司將持續關注職工健康與安全的最佳實踐，並不斷改進管理措施，以使員工能夠在良好的工作條件下發揮潛力，實現個人和企業的共同發展。



員工福利與文康

中華商務採取“以人為本”管理原則，尊重員工權益，重視員工福利和文化建設，致力於打造互助關愛的企業文化。我們始終將員工放在首位，尊重他們的意見和建議。通過建立良好的溝通機制，我們與員工保持密切的互動，確保他們能夠充分表達自己的想法和關切。我們認真傾聽每個員工的聲音，並採取積極的行動來解決問題和改進工作環境。為了回報員工的辛勤付出，我們提供豐厚的福利待遇，包括具有競爭力的薪酬體系、績效獎金、年終獎金和各種福利補貼等。此外，我們還關注員工的健康和福利，提供全面的健康保險計劃和其他福利措施，確保員工在工作中得到適當的支持和關愛。

為了增強員工之間的聯繫和凝聚力，我們定期組織各種員工活動，如團隊建設活動、慶祝活動、體育比賽等。通過這些活動，我們鼓勵員工之間的合作與交流，加強團隊意識，提高員工的歸屬感。以下是中華商務在員工福利與文康方面的主要措施：

福利待遇：公司制定了為員工購買各項福利保障，包括勞工保險、醫療保險以及工傷保險等，為員工提供交通津貼、膳食津貼、住房津貼、通訊津貼、高溫津貼、體檢醫療津貼等福利，員工可享受各種法定假期，包括年假、婚假、產假等。

健康保障：中華商務為員工提供健康保險計劃，包括醫療保險和意外傷害保險等，以確保員工在意外事件或疾病發生時得到適當的醫療和經濟支持。

培訓與發展：注重及推動員工培訓，鼓勵公司所有高、中、基層員工持續學習，自我提升，幫助員工提升技能，並為員工提供健康安全的工作環境和職業安全健康培訓。

團隊建設和員工關懷：中華商務重視團隊合作和員工關懷，在公司內部組織各種團隊建設活動，如團隊聚餐、節日慰問等，以促進員工之間的合作和友誼。

文化活動和員工關係：中華商務積極開展各種文化活動和員工關係活動，如節日慶祝、籃球賽、志願者活動等，以增強員工之間的凝聚力和團隊精神。

廣東公司中華商務快樂暑假班



北京華聯開發區拔河比賽



上海地區冬季運動會



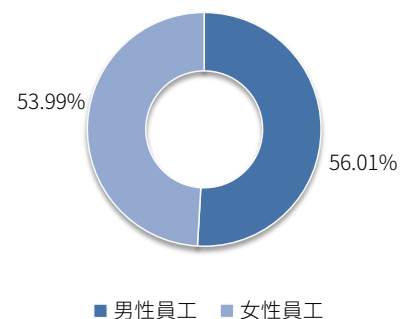
員工發展與培訓

中華商務深知員工發展與培訓對企業發展的重要性，將其視為提高競爭力和推動可持續發展的關鍵因素之一。在不斷變化和競爭激烈的商業環境中，持續學習和不斷提升自身能力已經成為員工必備的核心素養。

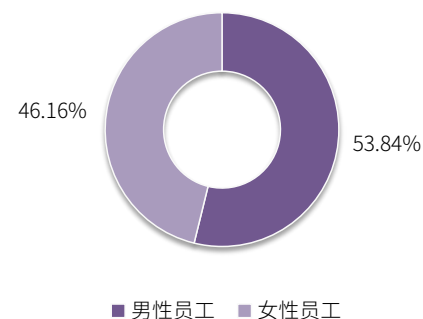
中華商務致力於為員工提供全方位的發展機會和培訓資源，以幫助他們不斷成長、適應新挑戰並追求個人職業目標。無論是新入職員工還是資深員工，都可以通過各種培訓計劃和學習機會獲得專業知識、技能提升和領導力發展等方面的支持。先後開展了啟程計劃，“Start 啟動營”系列人才培養計劃；與高校合作開辦中華商務班，開啟了校企合作新模式。人才發展呈結構化、科學化漸進。

培訓數據：

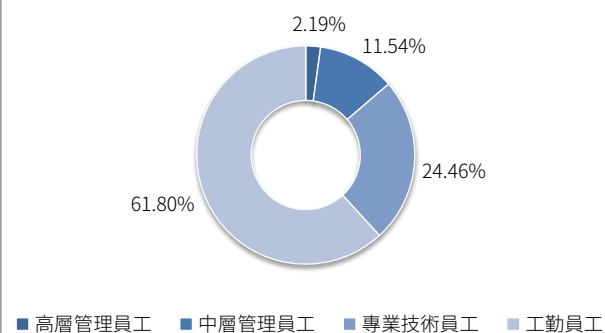
2021受訓僱員比例（按性別劃分）



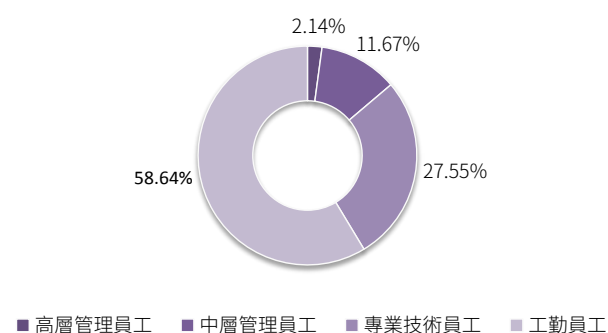
2022受訓僱員比例（按性別劃分）



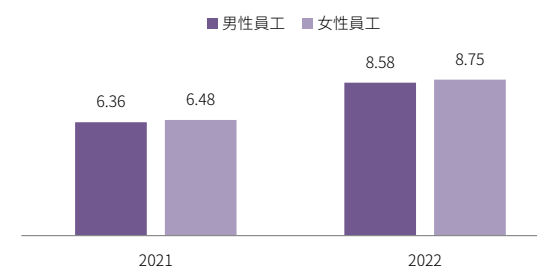
2021受訓僱員比例（按僱傭職級劃分）



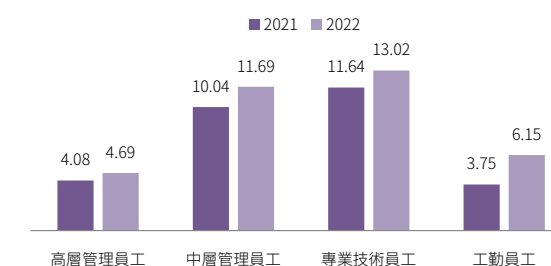
2022受訓僱員比例（按僱傭職級劃分）



員工平均培訓時數（按性別劃分）



員工平均培訓時數（按僱傭職級劃分）



- **培訓計劃：**中華商務定期制定全面的培訓計劃，包括內部培訓、外部培訓和專業技能培訓等，旨在提升員工的專業知識和技能水準。
- **崗位培訓：**針對不同崗位的需求，中華商務為員工提供特定的崗位培訓，幫助他們更好地適應和勝任自己的工作。
- **職業發展規劃：**中華商務鼓勵員工進行職業規劃，並提供相關支持和指導。通過定期的評估和回饋機制，公司幫助員工瞭解自己的優勢和發展領域，並為他們制定個性化的職業發展路徑。
- **外部資源合作：**中華商務積極與外部培訓機構、專家合作，引入先進的培訓資源和方法，為員工提供更多學習機會和多樣化的培訓內容。
- **學習文化建設：**中華商務鼓勵員工持續學習和自我提升，營造積極的學習文化氛圍。公司提供學習資源和平臺，如線上學習平臺、內部知識分享和交流會等，讓員工能夠隨時隨地獲取知識和信息。

通過以上的舉措，中華商務培養和發展了員工的綜合素質，提高他們的專業能力和職業水準，並為他們的個人成長和職業發展創造良好的條件和機會。

培訓中心

我們關注員工的職業發展，于 2006 年成立了中華商務培訓中心，建築面積達 4000 平方米，是印刷行業第一個企業院校式，為員工提供循環賦能和多通道發展和多元的培訓學習機會。培訓中心長期與高校、企業保持緊密聯繫，打造全方位、綜合性的知識分享平臺，致力於為印刷行業搭建溝通橋樑。在注重線下的培訓上午同時，我們也積極拓展線上學習平臺，以滿足員工多樣化的學習需求。2022 年，我們為員工提供了 3.08 萬時數的線下培訓，566 萬分鐘的線上培訓。



中華商務建立了一套完善的人才發展體系，從校招生到高管，滿足不同層次員工的培訓需求。部分項目的簡介如下：

匯智學堂

針對碎片化、移動端學習的新型學習習慣，2017 年底，中華商務與雲學堂合作，於 2008 年 4 月啟動“匯智學堂”項目，共同搭建了線上學習平臺「匯智學堂」。該平臺為中華商務的員工提供了多門課程，每月都會更新課程，員工可自主選擇感興趣的專業課程進行學習，不斷提升個人綜合素質。2022 年全年學習時長達 566 萬分鐘。



匯智學堂

人才儲備發展計劃——START 啟動營

START 啟動營項目由總公司於 2019 年正式發起，截至 2022 年已有四屆，累計培養 85 名校招生，以實現“融合”與“轉變”為目標，說明新入職的校招生快速融入企業氛圍以及身份轉變，並掌握基本技能。

為了提升儲備人才的綜合能力，啟動營首次採取了 360 度培養方式，即面授、導師輔導、自學和在職鍛煉培養，整個培養計劃為兩年。一舉改變了以往分散、方式不一的培養方式。具體形式由以往的 127 轉變為 721，即在崗鍛煉實踐占 70%，導師輔導占 20%，集中培訓占 10%。培訓項目主要包括：



第四期啟動營

技術人才培養

技術人才是人才隊伍的重要組成部分，是技術工人隊伍的核心骨幹。培養高技能人才是中華商務增強競爭力的重要環節。

中華商務鼓勵一線技術員工積極參與知識學習和技能培訓。在操作技能培訓方面，以四種機制促進技術人才成長：

- **構建技能培訓機制。**制定並實施了系列技術操作培養計劃，構建了操作人員成才的“綠色通道”。
- **構建技能大賽機制。**加快了技術新人脫穎而出。
- **構建技能鑒定機制。**實施“技能鑒定考核制度”，促進技術工人崗位成才。針對印刷機操作崗位，制定了《印刷機技能操作考核標準》，鼓勵操作人員在精修本職技能的同時，透過技能考核標準鑒定取得等級資格。
- **構建表彰獎勵機制。**為在公司內、省市、全國技能比賽獲得優秀成績的選手制定獎勵機制，獎勵的內容包括物質獎勵和崗位晉升。

如今，職業技能大賽、崗位練兵、安全生產知識競賽等已成為中華商務技術人才培養的經典模式。

優秀管理人才培養——啟程計劃

針對中高級管理人員中華商務開展啟程計劃，系統地培養公司領袖。通過建立人才盤點工作機制，使用新的人才測評工具，並利用個人發展計劃、人才地圖、經驗地圖等工具去規劃中華商務內部人才的籌備工作。2022 年累計為 134 位中高級管理人員提供 6240 時數的培訓。

除了以上工具的使用，我們採用多種方式為高管們提供適時發展機會，其中包括：

- 建立了有效規劃和管理員工工作經歷的關鍵發展手段
- 整合人才盤點和關鍵職業經驗管理
- 高管和直屬主管的教練角色
- 根據需求安排恰當的關鍵崗位經驗



啟程計劃

這些亮點使得啟程計劃成為中華商務人才培養和發展的重要工具和機制，有效提升了人才管理的質量和效果，為公司的可持續發展提供了堅實的人才基礎。

社區貢獻

一直以來，中華商務積極承擔社會責任，並將之視為企業文化的重要元素。自 2002 年向貴州省荔波縣捐贈中商水岩希望小學，中華商務的愛心之旅從未斷絕，至今已有 21 年。2006 年，中華商務希望基金會成立，致力於慈善行動，積極籌款，迄今共支助貧困地區基礎教育設施及獎（助）學金 2,697,900 萬元，捐建 4 棟教學樓，幫扶貧困地區發展少、邊、貧教育事業。同時公司建立工會，關注職工生產生活，舉行多姿多彩的文康活動；成立幫困基金，為陷入重大困境的員工提供力所能及的幫助；開辦“中華商務快樂暑假班”，促進員工與孩子相聚，度過溫馨暑假。在公司氛圍感染下，員工們也自發組建義工團隊，參與多項社會活動，主要有社區黨建引領志願服務，如交通勸導、社區防疫服務、垃圾分類服務及一些賽事活動的服務等。

2022 年是我們承擔社會責任、踐行可持續發展價值觀的又一年，我們將這份責任視為企業文化的重要元素和不斷向前的動力。本報告中我們將詳細記錄我們在社會責任方面所做的工作與取得的成果，為您展示我們持續不斷的努力和對社會責任的堅定承諾。



2022 年 10 月 9 日中華商務希望基金會前往河源市龍川縣田心鎮松林村為貧困家庭學生頒發扶貧助學金。



2022 年 10 月 20 日，中華商務希望基金會前往陸豐市八萬鎮胡峰學校，捐贈惠普印表機一台及筆記本一批。後前往陸河縣上護鎮護二小學捐贈一批筆記本。

2021 年至 2022 年，支助貧困地區基礎教育設施及獎（助）學金，總計				¥ 137,655.00
分類	序號	年份	項目內容	金額
教學設施	1	2021 年	河源市龍川縣龍母鎮中心小學捐贈 45 扇不鏽鋼門	¥ 27,243.00
教學設施	2	2021 年	河源市龍川縣龍母鎮中心小學捐贈單人木質課桌椅 120 套	¥ 14,430.00
教學設施匯總				¥ 41,673.00
學習生活	1	2021 年	修繕校容校貌（中商水岩希望小學）	¥ 9,450.00
學習生活	2	2021 年	校園綠化項目（中商水岩希望小學）	¥ 7,000.00
學習生活	3	2021 年	添置學前班話題秋千組合遊玩設施（中商水岩希望小學）	¥ 6,700.00
學習生活	4	2021 年	捐贈圖書讀物 149 冊（中商水岩希望小學）	¥ 5,476.00
學習生活	5	2021 年	捐贈圖書讀物 235 冊（湖南省新化縣槎溪鎮金溪中學）	¥ 9,515.00
學習生活	6	2021 年	捐贈圖書讀物 133 冊（廣東省南雄市界址大坊金城希望小學）	¥ 4,691.00
學生學習生活匯總				¥ 42,832.00
獎教獎助學金	1	2020-2021 年度	貴州中商水岩希望小學助學金	¥ 15,400.00
獎教獎助學金匯總				¥ 15,400.00
扶困助學金	1	2020-2021 年度	河源市龍川縣田心鎮松林村（田心小學、松林中學）扶困助學金	¥ 18,500.00
扶困助學金	2	2021-2022 年度	河源市龍川縣田心鎮松林村（田心小學、松林中學）扶困助學金	¥ 19,250.00
扶困助學金匯總				¥ 37,750.00
總計				¥ 137,655.00

廉政建設

中華商務秉持商業道德，高度重視廉潔經營環境的維護。公司嚴格遵守運營所在地的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和香港特別行政區《防止賄賂條例》等廉政相關法律法規，公司制定《廉潔公正紀律守則》，對反貪污腐敗和反不正當行為的相關工作作出相應管理，為員工提供劃一的標準，以便全體員工有法可依，有規可循，保持自律，廉潔奉公，從而提高個人素質，樹立公司形象。2021、2022 年公司未接到與賄賂行為有關的法律訴訟。



公司為員工提供廉政培訓和教育計劃，以提高員工對廉政的認識，並加強他們的道德和法律意識。

廉政培訓	2021 數據	2022 數據
總培訓人數	509	504
總培訓時數	536	514

- 廉政政策：公司制定《廉潔公正紀律守則》，明確反對任何形式的貪污行為，並致力於建立廉潔、公正的商業環境。
- 內部控制：公司制定合規政策和進行監督檢查來預防和發現貪污行為，監管部門結合年度考核，就公司員工執行公司《廉潔公正紀律守則》的情況進行評估，並向管理層進行反映。
- 誠信經營：公司宣導公平信實的營商之道，號召供應商、承包商一同建立誠信文化，拒絕賄賂和其他不正當行為。
- 投訴及處理程序：公司的投訴途徑是絕對開放的，根據被舉報人的職位進行相應上報、審批和調查處理流程，並確保對舉報者的保護和處理常式的公正性。

06

創新創價

/68

數字化轉型和智能製造

數字化轉型
智能製造重點項目
智能製造認證
智能工廠
數碼科創中心

/76

質量保證

知識產權保護
產品安全

/79

優質服務

營銷服務中心
聆聽消費者意見
保護客戶隱私
資料安全

/81

供應鏈管理

數字化轉型和智能製造

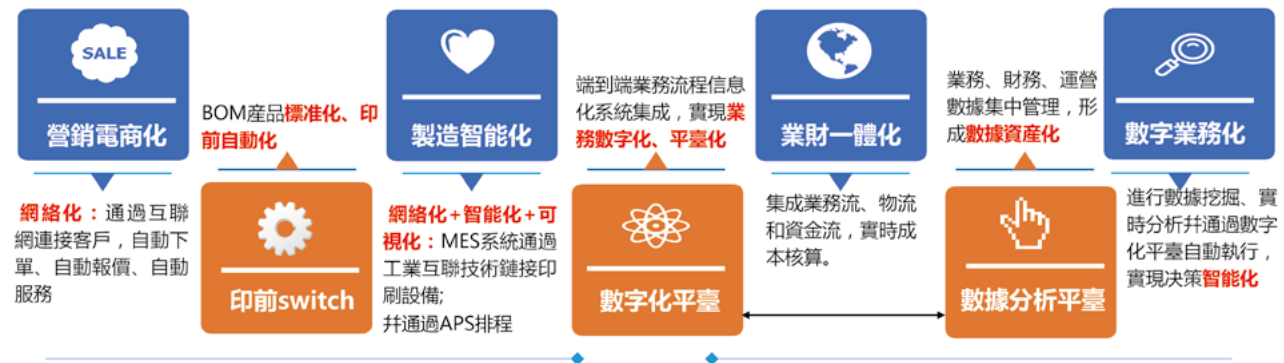
中華商務一直非常重視公司的信息化和智能化發展，堅持自主研發。最早從 1995 年開始，公司逐步引入 ERP，在公司部分管理模塊使用，從 2004-2005 年開始，成立專門的 IT 團隊進行各個模塊的開發，並逐步推廣應用到公司的各個運營環節；在 IT 團隊開發技術逐步成熟後，於 2013-2015 年開始自行開發網絡版的 ERP2.0，從運行速度、模塊拓展、系統運行的穩定性等方面都有了進一步的提升。2022 年，為適應數字化轉型的要求，中華商務啟動業務流程改造和標準化工作，正式開始中華商務 Csmart 雲服務平臺開發，從信息化邁向數字化、智能化時代。

中華商務致力成為具有全球影響力的文化傳播企業，為適應公司戰略和長遠發展要求，中華商務 2019 年 6 月 18 日正式成立了深圳前海思佳智能有限公司，全力推動企業數字化轉型工作。前海思佳公司確定了業務 + 技術雙驅動的數字化轉型策略，根據工業 4.0 的要求，以數字化 Csmart 平臺為基礎，逐步推動企業數字化、網絡化、智能化的建設，確定了中華商務數字化轉型的整體目標。

數字化轉型

中華商務數字化轉型目標

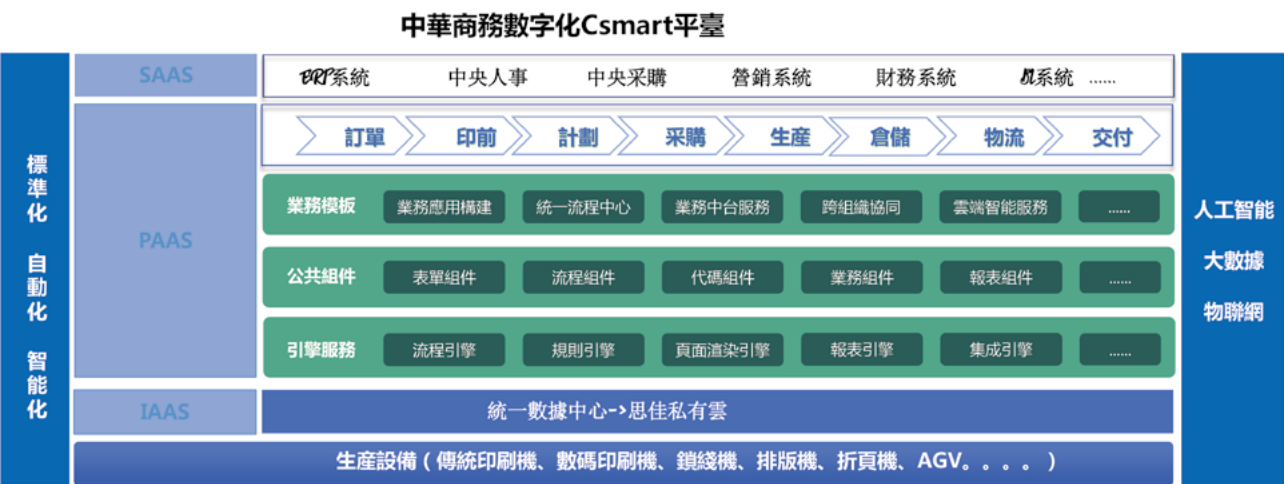
中華商務的公司戰略以全面營銷為核心，推行“三個一”的運營戰略，實施中央化管理。隨著數字化轉型的浪潮興起，中華商務制定了相應的戰略來適應變革。在公司戰略的基礎上，中華商務致力於在營銷服務、智能製造和運營管理方面實現數字化、網絡化和智能化轉型，優化服務及生產、管理流程，在數字化轉型中保持競爭優勢，為客戶提供更高效、智能和創新的解決方案。



中華商務數字化轉型策略和步驟

1、完善數字化建設，打造中華商務數字化底座 Csmart 平臺

- **平臺服務：**通過業務流程改造和標準化，形成標準的業務模板和基礎數據，并提供統一版本的 SAAS 應用服務，每個地區以用戶登錄後進行使用；
- **數據集中管理：**各地統一數據結構，統一成一個數據庫，完成數據集中管理，數據統一存放在中華商務思佳私有雲；
- **數據分析和決策：**實實時對各地公司數據統一採集和數據分析，快速提供決策支持，實時響應客戶需求；
- **智能製造：**對接印刷設備，採集生產數據，融入新一代信息技術，實現自動化、智能化，實現柔性生產；
- **生態集成：**作為企業數字化底座，實現軟硬件集成、連接上下游，打造商業生態鏈。



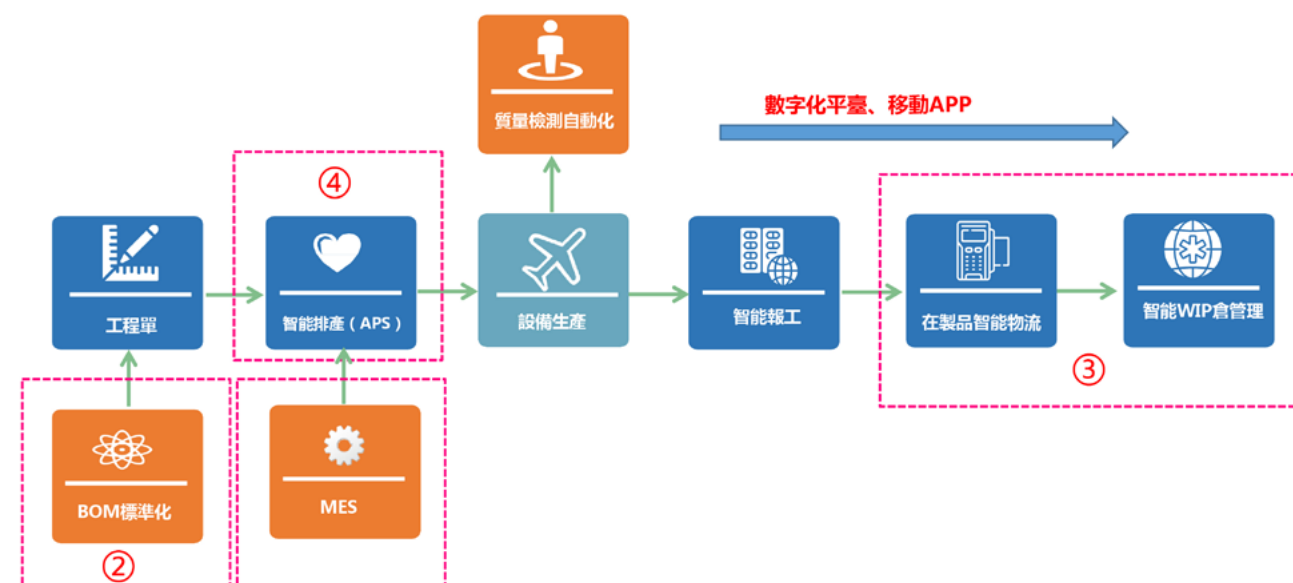
2、數字化平臺建設策略

- ◆ **核心業務流程統一、流程改造、主數據治理**
 - 根據各地業務的差異分析，實現各個業務板塊主幹業務流程的統一，結合行業趨勢，進行流程改造，形成具備競爭力的標準化流程；
 - 支持各地個性化特色應用，增強業務匹配度；
 - 規範主數據，建立數據治理規範體系。
- ◆ **構建數字化平臺技術框架**
 - 採用當今 IT 主流技術，確保 5~8 年不落後，可迭代、可擴展、可升級、自研掌握核心技術；
 - 順應技術國產化趨勢，考慮系統運行的安全和長遠性；
 - 推動 IT 技術轉型，採用市場商業化的產品設計模式，立足服務內部，對標市場競爭。
- ◆ **根據標準化成果進行需求導入，逐個加載和落地業務應用**
 - 自研 + 合作模式，自研或接入第三方應用產品，落地滿足中華商務業務模塊；
 - 各個應用產品化，可插拔；
 - 支持多租戶模式，各子公司作為 Csmart 平臺的一個租戶，每個租戶的數據進行隔離，平臺為每個租戶提供服務。

3、數字化在智能製造的應用

數字化是智能製造的基礎，智能製造是中華商務企業數字化轉型的方向。為了實現這一目標，中華商務採取了以下措施：

- ①**全流程標準化**：進行生產從工單開始的全流程標準化、建立生產相關的標準和規範；
- ②**BOM 標準化**：建立標準 BOM（Bill of Material 物料清單）產品模板、自動拼版、標準工藝路線、標準數據模型、計算規則等；
- ③**數字化網絡化**：利用先進的標籤與貨物識別技術（掃碼、RFID、視像）智能感知，實現內部系統可連接客戶，讓客戶參與，瞭解訂單生產的相關過程。
- ④**自動化智能化**：引入 APS（Advanced Planning & Scheduling 高級計劃與排程），根據產品特性、工藝、設備產能、交貨要求，實現排產智能化；
- ⑤**可視化**：開發新一代 MES 看板、APP 監控和查看整個生產過程。



智能製造重點項目

- 2021**
 - **推動“三個一”的營運策略**：以人效提升、數字化運營、降低碳排等要素為核心，提升生產營運系統，引入多台八色印刷設備替換傳統產能；成立數碼科創中心，提升數碼印刷的服務能力，打造行業內標杆數字印刷中心；推動生產數字化，完善品質檢查數據與 MES 系統對接，完善提升質量系統監控體系。
- 2022**
 - **推進“三個一”項目**：引進具備數字互聯能力的先進的印後工序設備，提高產能；升級印前流程系統，提升印前作業自動化和智能化水平；推動實施 MES 系統三階段工作，實現半成品生產工序全覆蓋，完善 MES 系統生態鏈。
- 2023**
 - **提升“三個一”項目效益**：持續引進數字化印刷及裝訂設備，提升數碼科創中心服務能力；推進網絡營銷和服務，實現集團數碼印刷的在線服務。
 - **系統優化與建設**：完成基於 Csmart 平臺建設，並完成採購及倉儲物流系統的上線工作；啓動生產管理流程改造工作，為實現柔性生產、智能製造做適應性變革；推進 MES2.0 系統建設，提升系統處理和集成能力。
 - **智能化包裝項目落地**：建立智能包裝中心一期項目，實現精裝業務量 50% 自動包裝。
- 2024**
 - **優化“三個一”項目效益**：繼續優化生產流程，在平張印刷部分實現生產物料自動配送。
 - **系統拓展與改造**：擴展 AGV 系統到傳統生產車間，搭建完整的 WMS 系統生態，提升物流處理效率；完善生產流程標準化工作，實現新生產製造數字化流程 2.0 在 Csmart 平臺上線。基於 BOM 系統的建設進一步優化訂單管理、報價管理、工單管理和成本控制；建設智能生產規劃和柔性生產系統，重新規劃 APS 系統。
 - **智能化包裝項目推進**：推進智能包裝中心二期項目，實現 100% 精裝業務量的自動包裝。
- 2025**
 - **深化“三個一”項目**：引進高速智能化裝訂工序設備，實現半成品高效生產。
 - **系統拓展與改造**：通過 APS 實現智能生產規劃和柔性生產；進一步完善數據平台建設、完成整體的數據挖掘、分析，通過數據管理實現生產的規劃智能管理，對生產運營管理實現數字化、網絡化、智能化，符合智能製造 4.0 的要求。
 - **智能化包裝項目拓展**：推進智能包裝中心三期項目，實現成品業務量 100% 自動包裝。

中華商務高度重視並大力支持智能製造領域的技術研發。公司每年都會固定投入資金用於智能化和信息化技術開發以及自動化、智能化方面的設備和硬件投入，以促進自動化生產水平的提升。

智能製造認證

2022 年 4 月 28 日，中華商務聯合印刷（廣東）有限公司順利通過了智能製造能力成熟度三級（集成級）認證，率先在書刊印刷企業獲此殊榮，在印刷行業裡樹立了良好的智能製造形象，也將贏得更多客戶的認可。同時，深圳中華商務安全印務股份有限公司也於同期通過了智能製造能力成熟度二級（規範級）認證。



智能工廠

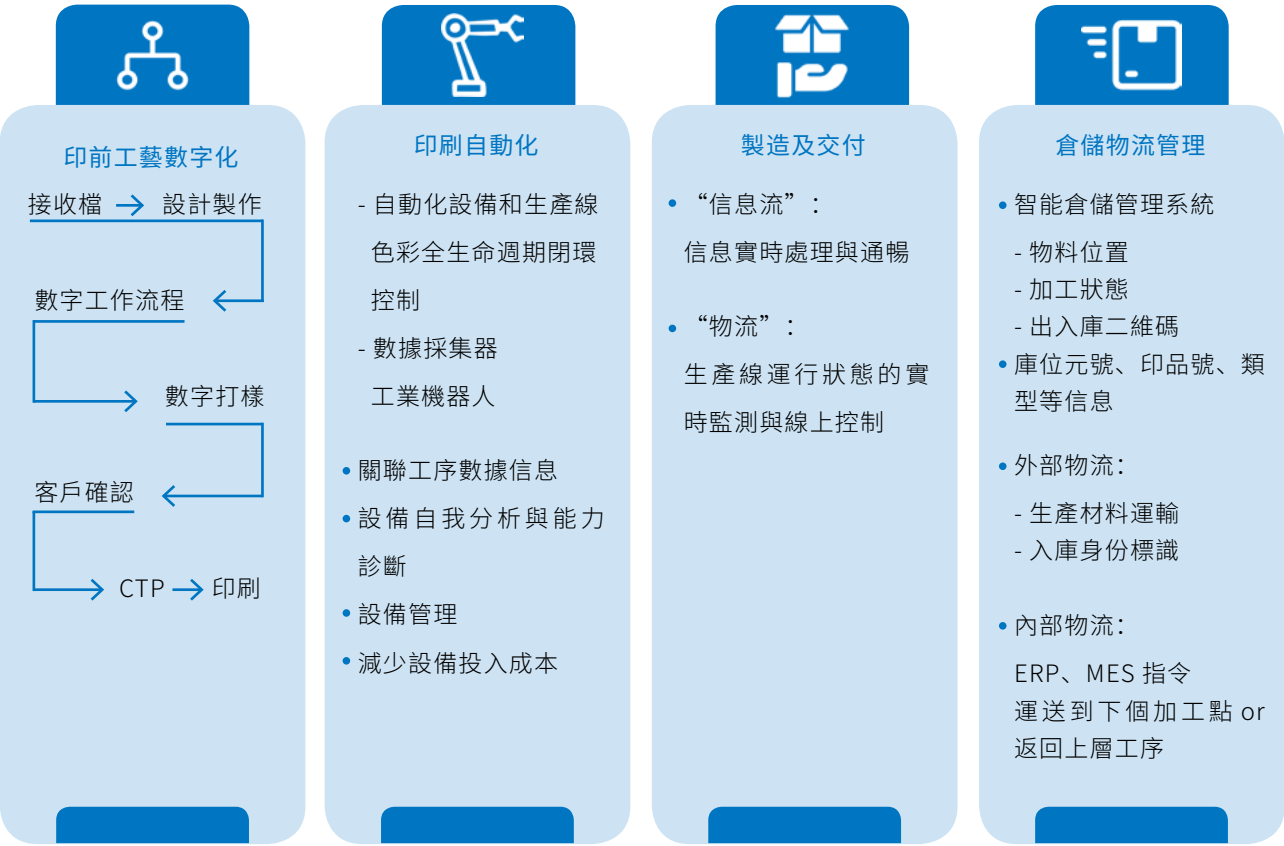
上海中華商務致力於打造印前、印刷到印後的“一步到位”的智能化現代印刷工廠，融合數字化信息集成技術與先進製造技術，實現從印前設計到車間生產製造再到後端包裝倉儲物流的工業數據和管理信息流的互聯互通，貫穿橫向多個業務環節，實現工藝設計數字化、全生命週期生產控制和質量信息全過程追溯等智能化場景，兼顧技術創新和融合應用，具備協同和自治特徵，具備高效、低碳、安全的經濟和社會效益。

上海聯印憑藉“智能化現代印刷智能工廠”的項目被評為 2022 年度青浦區智能工廠，充分彰顯了公司以“智能製造”實力引領印刷行業高質量發展的能力。

智能化框架設計：

上下互通	縱向互通	整體互聯
↓ 實現		
車間數據信息互聯互通	印前、印刷、裝訂、包裝全過程縱向聯通	破除所有子環節間數據信息壁壘，達到所有關鍵工序數字化可控，提升整體單元智能化程度

從印前到交付：



數碼科創中心

深圳地區的數碼科創中心于 2021 年成立的，總面積為 2000 平方米，包括印刷生產區、裝訂生產區和儲存區三大功能區域。作為公司數字化、智能化轉型的重點項目，數碼科創中心先後引進了技術先進的噴墨大幅面平張數碼印刷機、噴墨捲筒高分辨率數字印刷機及後道數字裝訂設備。通過前端、生產端、物流端系統集成實現了數碼印刷的全數字化工作流程。2022 年助力公司取得智能製造能力成熟度等級三級認證，並已經實現了如下智能化模塊：

前端系統

- 客戶自助報價及下單，並支持上傳文件；
- 上傳文件系統自動連接 Switch 系統做文件初檢，並反饋檢查結果；

生產端系統

- 文件自動處理，Switch 系統自動處理文件並拼板；
- 客戶下單之後訂單信息進入到 ERP 一鍵生成工程單，並自動生成 BOM 物料清單；
- BOM 單生成之後自動進入排程，通過 MES 發送指令至各個機台；

物流端

- 機台生產之後通過 MES 自動報工，會自動發送指令給到 AGV ,AGV 接收指令將物料轉移至指定交接點；
- 每一個卡板均嵌入了 RFID 芯片，AGC 通過芯片識別位置及卡板上的訂單信息；

輔助功能

- 溫濕度預警，數碼車間對溫濕度要求非常高，特別是數碼印刷車間，溫濕度數據通過 MES 系統並聯入到
- 我們公司 APP，當數值超過設定範圍會發送推行信息給到指定人員；
- 數碼系統可以支持批量性一鍵下單，當這些訂單有了出貨信息之後，同樣可以一鍵批量性開發票；
- 導出報表數據做產能及設備狀態分析。

Switch 自動拼版系統

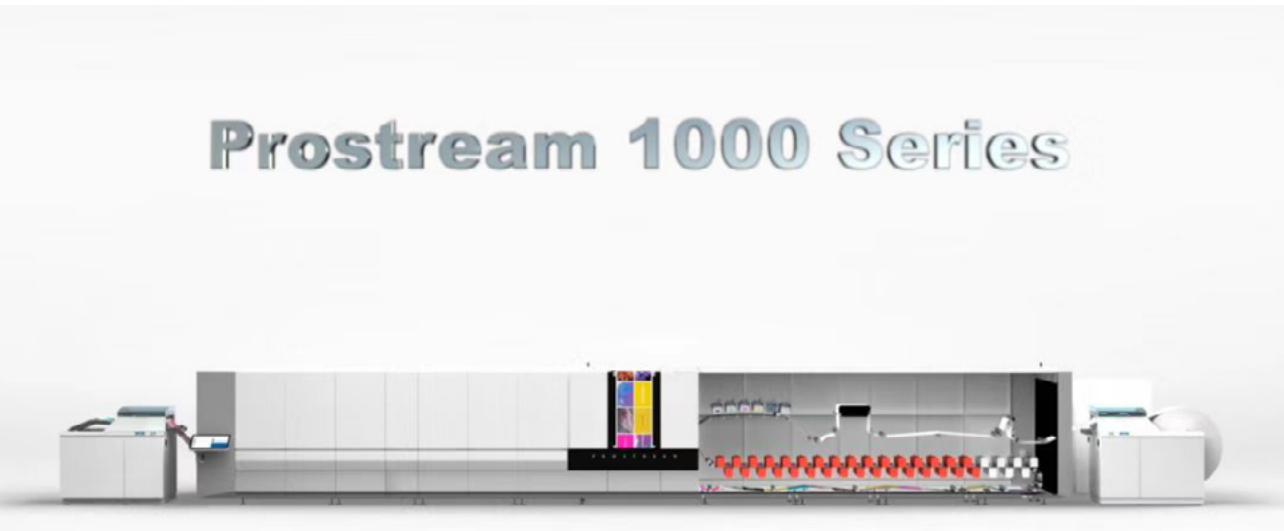
- 文件導入 Switch 系統，實現快速自動排版，完成對信息的快速處理。

MES 生產系統 &AGV 自動物流系統

- 實時更新生產數據，不僅服務於內部生產管理，後期更會與客戶信息共享。
- AGV 自動物流，車間內物流運輸智能化。

CRM 自動下單系統

- 針對每家出版社，定制個性化下單系統。



質量保證

在中華商務，我們始終堅持以質量為本的經營理念。我們深知質量是企業發展和客戶信賴的基石，因此我們致力於提供優質的產品和服務，以滿足客戶的需求和期望。我們相信，質量保證是一個全員參與的過程，需要每個員工的關注、努力和責任心。在中華商務，我們注重質量管理的以下幾個方面：

- **原材料選擇：**我們嚴格選擇優質的原材料供應商，並確保所採購的原材料符合國家和行業的標準要求。只有使用優質的原材料，才能製造出高質量的產品。
- **生產程序控制：**我們在生產過程中嚴格遵循標準化的操作規程，確保每個步驟都按照最佳實踐進行操作。我們使用先進的設備和技術，進行嚴密的監控和檢測，以確保產品的質量和一致性。
- **檢測和檢驗：**我們實施全面的質量檢測和檢驗措施，包括原材料的入廠檢驗、生產過程中的抽樣檢測以及最終產品的全面檢驗。我們使用專業的測試設備和方法，確保產品符合相關的質量標準和要求。
- **客戶滿意度：**我們非常重視客戶的回饋和需求。通過與客戶的密切溝通和交流，我們不斷改進產品和服務，以提高客戶的滿意度。我們積極回應客戶的意見和建議，並及時採取措施解決問題，確保客戶得到滿意的解決方案。

知識產權保護

在現代商業環境中，知識產權保護對於企業的成功和可持續發展至關重要。作為一家印刷公司，中華商務通過創造和提供獨特的印刷產品和解決方案來滿足客戶需求。因此，保護我們的知識產權是確保我們在市場上的競爭力和長期發展的關鍵因素之一。我們致力於以合法、完整、公正的方式保護知識產權，促進創新發展，為公司的長期發展奠定堅實的基礎。

本公司嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《反不正當競爭法》，香港特別行政區《版權條例》、《商標條例》、《專利條例》、《注册外觀設計條例》等對本公司有重大影響的法律法規，對知識產權的日常使用和管理工作明確相關責任，為有效保護公司的知識產權建立制度保障。

創新保護原則

我們將積極鼓勵創新，並採取措施保護我們自己的創新成果。這包括及時申請專利保護、註冊版權等，以確保我們的專利受到法律保護。同時，我們也尊重他人的創新成果，並遵守相關的許可和使用規定。

及時性原則

在創造出可保護的知識產權資產後，我們會儘快進行申請保護，確保享有優先權，對已經獲得的知識產權，及時進行更新和維護工作，確保其有效性和合法性。

保密性原則

我們將與客戶、供應商以及其他合作夥伴簽署保密協定和合同，以確保知識產權的保密性得到充分保護。這些協議和合同將規定雙方必須遵守的保密責任和義務，防止未經授權使用、洩露或披露我們的知識產權信息。

獲得專利展示



- ◆ 2022 年獲實用新型專利 29 項
- ◆ 發明專利 3 項

產品安全

材料供應

- 與可靠和負責任的供應商建立長期合作關係，確保原材料的穩定供應。
- 對供應商進行評估，包括其環境和社會責任表現，選擇符合可持續發展要求的供應商。
- 定期監測原材料的質量，並確保其符合相關法規和標準。

生產印刷

- 設定嚴格的生產標準，並持續追求印刷質量的改進。
- 建立有效的質量管理體系，包括質量控制流程、檢驗和測試等環節。
- 對印刷過程中的關鍵參數進行監控和控制，以確保產品符合規定的質量要求。

庫存管理及交付

- 管理庫存，避免過度生產和存儲，以減少資源浪費和環境影響。
- 優化物流和運輸方式，減少能源消耗和碳排放。
- 遵守交付時間承諾，確保按時向客戶提供產品。

產品安全

- 我們遵循相關法律法規和行業標準，確保印刷產品的安全性和符合性。
- 嚴格控制使用有害物質，並進行必要的測試和檢驗，以確保產品不會對人體健康和環境造成危害。

處理產品投訴

- 建立有效的投訴處理機制，及時回應客戶的投訴，並採取糾正措施。
- 分析投訴數據，找出問題的根本原因，制定預防控制措施，以避免類似問題再次發生，落實責任追溯和同類問題糾正預防。

產品標識和追溯

- 在生產過程中，各車間員工對所有印刷原材料及印刷所有的成品、半成品都進行適當標識，並將生產情況填寫在日報表上，如發現在運輸、交付或其他過程中標識被損壞，發現者須按有關資料恢復標識。當需要追溯時，由技術質量部協調各有關部門根據印號登記簿、承印通知單、工程單、領紙單、檢驗記錄表、日報表和出生證明等進行追溯。
- 負責具體追溯的各部門，將有關資料匯總到技術質量部，由技術質量部進行責任分析。
- 產生質量事故須追究質量責任，盡可能將責任追溯到從事生產的個人，不能追溯到個人時則追溯到該工序。

產品召回

- 如果發現產品存在質量或安全問題，及時啟動產品召回計劃，以保護消費者利益和公司聲譽。
- 追溯產品流向，確保召回範圍內的產品得到有效回收和處理。

優質服務

中華商務始終堅持“以客為尊，優質高效”的服務理念，目前在香港、澳門、深圳、北京、上海、成都、印尼唐格朗市多地佈局，在紐約、倫敦、巴黎、東京及澳洲等地設有海外辦事處，致力於為廣大消費者提供全面優質的服務。

營銷服務中心

為進一步整合、發揮中華商務核心優勢，為廣大客戶提供更優質的產品和更全面的服務，助力出版業高質量發展，中華商務決定在北京建立中華商務的營銷服務中心（中國區），地點設在北京華聯印刷有限公司。2022年8月22日，“新印刷 新服務 助力出版業高質量發展座談會”上，中華商務營銷中心正式揭牌落地。未來，中華商務連接市場、服務客戶的新紐帶也將由此開啟。

營銷服務中心在充分發揮調動各地營銷隊伍積極性的基礎上，進一步整合中華商務在創意設計、產品策劃、供應鏈協同、物聯網技術應用等優勢，加速國內市場開拓，擴大服務範圍，打造中華商務獨特的產品和服務，樹立中華商務專業、多元、科文融合高質量發展的良好品牌形象，以快速應對市場變化，確保中華商務在未來實現可持續的發展。其總部設在北京，下設華北、華東、華南、西南區營銷分中心和投標管理部。



中華商務的營銷服務中心揭牌儀式

聆聽消費者意見

1、中華商務一直重視聆聽消費者的意見，用口頭詢問、電話諮詢和書面調查三種方式瞭解消費者的意見回饋，同時建立回饋措施，收集和記錄客戶意見，對其進行調查和處理記錄，確保顧客滿意度。

2、公司強調與消費者的開放和透明的溝通方式。我們通過官方網站、社交媒體管道、電子郵件通訊等方式向消費者提供企業信息、產品信息和相關可持續發展舉措的更新，並充分回應消費者的疑問和關切。

保護客戶隱私

中華商務重視客戶的個人隱私保護，我們深知客戶對於其數據隱私的重視，因此我們致力於確保客戶的數據得到妥善保護和安全管理。我們制定了《信息管理工作指引》及《保密制度》，規範客戶信息管理，確保員工的保密義務，避免洩漏客戶信息。

01 數據安全 措施

公司通過加密技術、存取控制管理、網路安全防護等措施，以保護客戶數據免受未經授權的訪問、使用或洩露。

02 客戶知情權 和控制權

公司明確表明尊重客戶對其個人數據的知情權和控制權。他們可能會提供透明的隱私政策和數據使用聲明，解釋收集、存儲和處理客戶個人信息的目的和方式，並為客戶提供選擇行使其個人數據的權利。

03 數據傳遞和 刪除

公司對於保密的信息特別是客戶的信息在傳遞時予以授權及監控，防止外漏，在不再需要客戶數據時進行安全的刪除或匿名化處理。

04 內部培訓和 意識提高

公司為員工提供數據保護和隱私意識培訓，要求辦公室電腦密碼每月一換，設定螢幕十分鐘無操作息屏，以確保信息安全。

數據安全

數據安全是確保公司營運的重點，我們積極採取各種措施來保護數據的機密性、完整性和可用性。這有助於建立客戶信任，並確保我們遵守適用的法律法規和行業標準。

- **網路數據的保護：**非維護人員不能任意刪改電腦系統資料，定時將製作好的數據存入指定的位置。
- **存取控制措施：**公司採用存取權限管理，不同崗位員工所獲得網路許可權不同，確保只有經過授權的員工可以訪問特定的數據資源。通過分配不同級別的網路許可權，可以限制員工只能訪問他們工作所需的信息，減少潛在的安全風險。
- **加密和安全傳輸：**公司強調對數據進行加密的措施，包括在數據傳輸過程中使用安全通信協議和加密存放裝置，以防止未經授權訪問或數據洩露。
- **安全培訓和意識提高：**公司為員工提供數據安全培訓和意識提高活動，幫助員工瞭解數據安全的重要性，並提供最佳實踐指導，如密碼管理、網路詐騙防範等。對於辦公職員要求辦公室電腦密碼每月一換，設定屏幕十分鐘無操作息屏等操作，以確保信息安全。

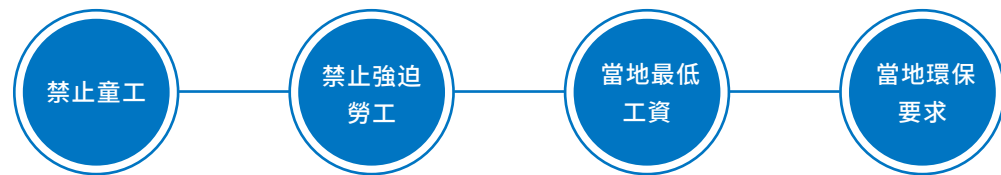
供應鏈管理

印刷行業作為一個重要的商業領域，供應鏈管理對於公司的可持續發展至關重要。有效的供應鏈管理能夠幫助印刷公司降低資源消耗、減少環境影響、提高生產效率，並確保產品質量與交貨準時。隨著社會對企業的可持續性要求日益增加，我們將致力於構建一個符合最佳實踐和道德準則的可持續供應鏈。



本報告將介紹我們的供應鏈管理原則、關鍵措施以及與利益相關者的合作和透明度。同時，我們還將強調供應商選擇、原材料採購、能源管理、廢物管理、合規與監管等方面的重要性。

監管供應商的政策及要求 我們僅批准符合本集團最低要求的供應商，要求他們遵守：



我們與主要供應商達成協議，承諾於供應鏈中推動可持續實踐。所有供應商須遵守當地法律法規、公司供應鏈管理程序及以下相關政策及規定：



我們持續監察及鼓勵供應商在質量、社會及環境方面的合規表現，以確保供應鏈的可持續性及有效性。我們積極維持與供應商的友好合作關係，並根據客戶要求、市場及行業趨勢與他們討論新發展方向。

我們定期透過網上會議或實地考察，提供培訓、能力建設、審查及風險評估等支持，幫助、監控及推動主要供應商的表現，並確保相關要求妥善執行。

供應鏈管理程序

- 確立供應鏈管理的目標和政策，並將其納入公司戰略規劃中。
- 建立供應鏈管理團隊，負責制定和執行供應鏈管理計劃。
- 設定供應鏈績效指標，對供應鏈各環節進行監控和評估。

管理供應鏈的環境及社會風險

- 辨識和評估供應鏈中存在的環境和社會風險，如資源短缺、違反勞工權益等。
- 與供應商合作，共同採取措施來減少環境污染、改善勞動條件等。
- 鼓勵供應商加強環境和社會責任管理，並提供必要的培訓和支持。

有效管理環境和社會風險的關鍵在於制定明確的政策和準則、與供應商建立緊密的合作關係、進行供應商審核和監管，並持續改進和透明度。這樣可以確保供應鏈活動在環境和社會方面秉持可持續性原則，減少潛在的負面影響，並為公司帶來長期的成功和穩定性。

綠色供應鏈

綠色供應鏈是一種以環保和可持續為導向的供應鏈管理方法。它強調減少資源消耗、降低環境影響，並促進環境的保護和可持續發展。我們會優先考慮具有綠色供應鏈的供應商：

供應商選擇與評估	● 選擇符合環保標準的供應商，並對其進行定期評估。考慮供應商的環境政策、能源效率、廢物處理措施等方面，以確保他們在環境友好型方面具有良好的表現。
材料選擇與設計	● 選擇環保材料並採用生態設計原則。優先考慮可再生材料、循環利用材料，並減少使用對環境有害的物質。通過產品設計的優化，降低材料消耗和廢棄物產生。
運輸與物流	● 優化運輸路線、集中貨運和倉儲管理，以減少運輸過程中的碳排放和資源消耗。
合規與認證	● 確保符合相關環境法規和標準，如 ISO 14001 環境管理體系認證。積極參與環境監管，並保持對新規定和發展的關注。



附录

環境、社會及管治表現數據

主要範疇 A- 環境

層面 A1：排放物

表現指標		2021 數據	2022 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
排放物	揮發性有機化合物總排放量（噸）（來自生產過程）	44.61	31.10	KPI A1.1
	二氧化碳總排放量（噸）	25737.84	26185.23	KPI A1.1, A1.2
	溫室氣體排放（範圍 1）	8559.35	8778.48	KPI A1.1, A1.2
	溫室氣體排放（範圍 2）	17028.03	17278.83	KPI A1.1 A1.2
	二氧化碳排放強度（二氧化碳總量（噸）/ 萬元增值）	0.518	0.524	KPI A1.2
有害廢棄物	來自生產及污水處理過程的固態及液態有害廢棄物（噸）	233.14	188.18	KPI A1.3
	減少有害廢棄物（總量（噸）/ 萬元增值）	0.005	0.004	KPI A1.3
無害廢棄物	無害廢棄物（噸）* 廢紙、廢版、廢塑膠等一般固廢	24415.65	21272.90	KPI A1.4
	減少無害廢棄物（總量（噸）/ 萬元增值）	0.49	0.43	KPI A1.4

層面 A2：資源使用

表現指標		2021 數據	2022 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
能源	天然氣（立方米）	1152963.432	1197998	KPI A2.1
	汽油（噸）	95.11	76.72	KPI A2.1
	柴油（噸）	3.08	1.52	KPI A2.1
	電（兆瓦時）	40627.32	41358.84	KPI A2.1
	用電強度（總量（兆瓦時）/ 萬元增值）	0.82	0.83	KPI A2.1
水	以噸計算（生產、飯堂及宿舍的用水量）	289652	237945	KPI A2.2
	用水強度（用水總量（噸）/ 萬元增值）	5.83	4.76	KPI A2.2
紙張	生產部門總用紙量（噸）	107728	94915	KPI A2.2

主要範疇 B- 社會

僱傭及勞工常規 層面 B1：僱傭

表現指標		2021 數據	2022 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
僱員	總人數	2716	2681	KPI B1.1
	按性別劃分			
	男性	1628	1490	KPI B1.1
	女性	1088	1191	KPI B1.1
	按僱傭類型劃分			
	正式員工	2595	2583	KPI B1.1
	非正式員工	121	98	KPI B1.1
	按年齡組別劃分			
	30 歲以下	454	433	KPI B1.1
	30-40 歲	994	923	KPI B1.1
	40-50 歲	879	911	KPI B1.1
	>50 歲	389	414	KPI B1.1
	按地區劃分			
	香港	269	263	KPI B1.1
	深圳	1746	1688	KPI B1.1
	上海	184	175	KPI B1.1
	北京	499	506	KPI B1.1
	印尼唐格朗市	6	37	KPI B1.1
僱員流失比率 （按占總人數百分比計算） * 自願離職員工，不包括解僱及退休	按性別劃分			
	男性 (%)	9.68%	6.90%	KPIB1.2
	女性 (%)	5.41%	4.85%	KPIB1.2
	按年齡組別劃分			
	30 歲以下 (%)	4.64%	4.92%	KPIB1.2
	30-40 歲 (%)	5.63%	4.10%	KPIB1.2
	40-50 歲 (%)	2.95%	1.45%	KPIB1.2
	>50 歲 (%)	1.88%	1.27%	KPIB1.2
	按地區劃分			
	香港 (%)	2.10%	1.16%	KPIB1.2
	深圳 (%)	4.86%	3.88%	KPIB1.2
	上海 (%)	2.43%	1.57%	KPIB1.2
	北京 (%)	7.55%	4.70%	KPIB1.2
	印尼唐格朗市 (%)	0.00%	0.45%	KPIB1.2

層面 B2：健康與安全

表現指標		2021 數據	2022 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
工傷	工傷宗數	11	11	KPI B2.1
	因工作關係而死亡的人數	0	0	KPI B2.1
	千人意外率	4.1	4.1	KPI B2.1
	因工傷損失工作日數	986	1420	KPI B2.2

層面 B3：發展及培訓

表現指標		2021 數據	2022 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
受訓僱員	總人數	6160	5981	KPI B3.1
	按性別			
	男性	56.01%	53.84%	KPI B3.1
	女性	43.99%	46.16%	KPI B3.1
	按僱傭職級			
	高層管理員工	2.19%	2.14%	KPI B3.1
	中層管理員工	11.54%	11.67%	KPI B3.1
	專業技術員工	24.46%	27.55%	KPI B3.1
	工勤員工	61.80%	58.64%	KPI B3.1
	總時數	39522	51773	KPI B3.2
培訓時數	按性別（平均小時）			
	男性	6.36	8.58	KPI B3.2
	女性	6.48	8.75	KPI B3.2
	按僱傭類型（平均小時）			
	高層管理員工	4.08	4.69	KPI B3.2
	中層管理員工	10.04	11.69	KPI B3.2
	專業技術員工	11.64	13.02	KPI B3.2
	工勤員工	3.75	6.15	KPI B3.2

營運慣例

層面 B5：供應鏈管理

表現指標		2021 數據	2022 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
常用供應商數目	中國內地	368	381	KPI B5.1
	香港特別行政區	8	7	KPI B5.1
	歐美	1	1	KPI B5.1

層面 B6：產品責任

表現指標		2021 數據	2022 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
產品責任	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比	0	0	KPI B6.1
	接獲關於產品及服務的投訴數目	269	248	KPI B6.2

層面 B7：反貪污培訓

表現指標		2021 數據	2022 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
反貪污培訓	總培訓人數	509	504	KPI B7.3
	總培訓時數	536	514	KPI B7.3

社區

層面 B8：社區投資

表現指標		2021 數據	2022 數據	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標（KPI）
社會責任	金錢及產品捐獻總值	118405	19250	KPI B8.2

ESG 內容索引

A. 環境				
項目		描述	參考章節	參考頁碼
層面 A1：排放物				
一般披露		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色印刷	29
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境、社會及管治表現數據	86
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境、社會及管治表現數據	86
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計量算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境、社會及管治表現數據	86
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	環境、社會及管治表現數據	86
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展願景 綠色印刷－排放物治理	19,35-38
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展願景 綠色印刷－廢物管理	19,45-48
層面 A2：資源使用				
一般披露		有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色印刷	29
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或同接能源總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境、社會及管治表現數據	86
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境、社會及管治表現數據	86
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	綠色印刷 - 節能減耗	30-34
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	綠色印刷 - 水資源管理	39-44
層面 A3：環境及天然資源				
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色印刷	29
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色印刷	86
層面 A4：氣候變化				
一般披露		識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色印刷	28-49
關鍵績效指標	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色印刷	28-49

B. 社會				
項目		描述	參考章節	參考頁碼
層面 B1：僱傭				
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任－以人為本	52-53
關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會責任－以人為本	53-54
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會責任－以人為本	54
層面 B2：健康與安全				
一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任－以人為本	55
關鍵績效指標	B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	環境、社會及管治表現數據	88
	B2.2	因工傷損失工作日數。	環境、社會及管治表現數據	88
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會責任－以人為本	55
層面 B3：發展及培訓				
一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會責任－以人為本	58-62
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	環境、社會及管治表現數據	88
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	環境、社會及管治表現數據	88
層面 B4：勞工準則				
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任－以人為本	52
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會責任－以人為本	52
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會責任－以人為本	52
層面 B5：供應鏈管理				
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	創新創價－供應鏈管理	81-83
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	環境、社會及管治表現資料	89
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	創新創價－供應鏈管理	81-83
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	創新創價－供應鏈管理	81-83
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	創新創價－供應鏈管理	81-83

B. 社會				
項目		描述	參考章節	參考頁碼
層面 B6: 產品責任				
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	創新創價－質量保證	76-78
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	環境、社會及管治表現數據	89
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	環境、社會及管治表現數據	78,89
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新創價－質量保證	76-77
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	創新創價－質量保證	78
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	創新創價－優質服務	80-81
層面 B7: 反貪污				
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任－廉政建設	65
關鍵績效指標	B7.1	于彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會責任－廉政建設	65
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會責任－廉政建設	65
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會責任－廉政建設	65
層面 B8: 社區投資				
一般披露		有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任－社區貢獻	63-64
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會責任－社區貢獻	63-64
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會責任－社區貢獻	64

