



中華商務聯合印刷(香港)有限公司
C & C JOINT PRINTING CO., (H.K.) LTD.

2024 可持續發展報告



目錄

前言

2024 年可持續發展報告	1
關於本報告	4
總經理致辭	6

關於中華商務 8

公司簡介	8
2024 年關鍵績效表現	11
2024 中華商務大事記	12

可持續發展願景 14

ESG 體系建設	16
ESG 管理架構	17

利益相關方溝通 18

利益相關方	20
重要議題評估	21

應對氣候變化 24

管治	26
策略	26
風險管理	26
指標和目標（2023-2027 年 ESG 目標）	29

綠色印刷 30

環境管理體系	32
節能減碳	35
揮發性有機化合物（簡稱 VOCs）減排	40
水資源管理	42
廢物管理	44
環境教育和宣傳	45

社會責任 46

以人為本	48
社區貢獻	61
廉政建設	63

創新創價 66

智能製造	68
產品責任	71
優質服務（客戶責任）	73
信息安全	74
供應鏈管理	77

附錄 80

環境、社會及管治表現數據	80
ESG 內容索引	85
GRI 標準指標索引	88
意見反饋表	91



關於本報告

歡迎閱讀中華商務聯合印刷（香港）有限公司及其附屬公司（統稱「中華商務」或「本公司」或「我們」）刊發的第三份環境、社會及管治報告（「ESG 報告」），本報告旨在提供中華商務於 2024 年度內的環境、社會及管治相關管理方針、表現以及最新發展情況，並在本報告的各章節作出披露。

聲明



本報告提供的信息根據本公司提供的信息及數據進行編寫，僅供參考，未經第三方驗證。儘管我們已經盡力確保報告中的信息準確且合理，但無法保證其完全無誤。我們強烈建議用戶在根據本報告做出任何決策或採取行動之前，進行進一步的獨立調查和驗證。本報告的內容可能會隨時間變化，並且可能不再具有最新性。因此，我們鼓勵用戶定期查閱並核實相關的信息和數據。

謹此聲明，用戶在使用本報告時應理解其中的限制和風險，並自行承擔相應責任。

編制基準



報告參考全球可持續發展標準委員會 (GSSB) 《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards) 等標準編寫，並參考以下標準及指引

- ◎ 香港聯合交易所 ESG 守則：根據香港聯合交易所有限公司 主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》的要求，在四項彙報原則：重要性、量化、平衡、一致性基礎上按照指引中的「不遵守就解釋」條文作彙報。
- ◎ 聯合國可持續發展目標（SDGs）：本報告參考了聯合國 17 個可持續發展目標，展示了公司在推動全球可持續發展方面的貢獻和目標達成情況。
- ◎ 氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）：本報告採納了 TCFD 的建議，對公司在氣候相關風險方面的治理、戰略、風險管理以及指標和目標設定進行了透明披露。

通過整合這些國際和地區性的最佳實踐，本報告旨在提供一個全面、一致的框架，用以展示公司在環境、社會及管治方面的責任和績效，同時為利益相關方提供決策所需的信息。

報告獲取



本報告以電子版形式發佈，讀者可在中華商務網站：<http://www.candcprinting.com/schi/> 或通過“中華商務聯合印刷”微信公眾號下載閱讀。



中華商務網站



微信公眾號

報告範圍



報告範圍：本報告披露範圍覆蓋中華商務的主營業務，涵蓋主要附屬公司：

公司名稱	簡稱
中華商務彩色印刷有限公司	香港彩印
中華商務安全印務有限公司	香港安全
中華商務聯合印刷（廣東）有限公司	廣東公司
深圳中華商務安全印務股份有限公司	深圳安全
上海中華商務聯合印刷有限公司	上海聯印
上海安全印務有限公司	上海安全
集速智能標籤（上海）有限公司	上海集速
北京華聯印刷有限公司	北京華聯
北京銀牡丹印務有限公司	銀牡丹
華聯文創（北京）科技發展有限公司	華聯文創
成都中永印務有責任公司	成都中永
印尼 PT C-Smart IOT Indonesia	印尼公司

本報告涵蓋 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日中華商務在可持續發展方面的表現。

報告批准



經總公司總經理辦公會評估環境、社會及管治相關風險，確定相關內容可靠性，本報告於 2025 年 4 月 8 日通過總經辦批准。

讀者回饋



如讀者對本報告有任何寶貴意見，歡迎通過以下方式與本公司取得聯絡：
中華商務聯合印刷（香港）有限公司
C & C Joint Printing Co.,(H.K.) Ltd.
地址：香港新界大埔汀麗路 36 號中華商務印刷大廈 14 樓
Address: 14/F, C&C Building, 36 Ting Lai Road, Tai Po, N.T., Hong Kong
聯繫人：林可茵小姐
Tel:(852)2666 4906 Fax:(852)2666 4889
Email:geritalam@candcprinting.com

總經理致辭



梁兆賢

中華商務聯合印刷（香港）有限公司
董事總經理

踐行綠色使命 共築永續未來

2024 年是全球可持續發展進程加速變革的一年，也是中華商務深化綠色轉型、履行社會責任的關鍵之年，回顧 2024 年，全球地緣政治格局加速演變，極端氣候事件，可持續發展已成為企業應對風險、實現基業長青的必答題。作為中國印刷行業的先行者，中華商務在氣候變化與政治經濟環境雙重挑戰中主動求變，以系統性思維構建韌性發展新模式。我們始終以“綠色印刷、以人為本、創新創價”作為企業宗旨和責任，將環境、社會和治理（ESG）理念深度融入企業經營的每一環節。



面對全球氣候危機加劇，中華商務將“綠色印刷”納入企業的戰略。我們進一步強化能源管理和節能減排工作，更率先在香港和上海基地建成光伏發電系統，上海基地年清潔能源替代率達 40%；針對印刷行業關鍵排放源，廣東公司完成低 VOCs 含量原輔材料替代，減排效率提升至 70% 以上，本年度，我們對公司運營面臨的氣候變化風險與機遇開展了全面的評估，制定並落實科學的應對策略。此外，我們不斷加強對自身運營與產品全生命週期的環境管理，踐行綠色運營，並以此為契機，積極探索推動價值鏈的節能降碳工作，為可持續發展貢獻力量。



人才是可持續發展的核心動力。2024 年我們持續完善員工職業健康管理體系，加大全年安全生產投入，員工培訓覆蓋率達 84%；在社區層面，中華商務基金會向偏遠地區捐贈基礎教育設施及獎學金，惠及 9 所學校，讓綠色教育理念紮根鄉村。



我們深知，可持續發展不僅是企業單方面的努力，更需要產業鏈協同共進。2024 年，中華商務攜手多家供應商簽署環境協議，積極推動上游企業完成環保資質審核；同時，設立“質量達人”，鼓勵員工在生產中積極發現問題，公司成立多個智能製造先行項目組，聚焦大型生產設備的智能化推動，在 2024 年裏獲得 37 項專利。

展望未來，中華商務將以更堅定的步伐踐行 ESG 理念，我們堅信，唯有將可持續發展鐫刻入企業基因，方能實現基業長青。

在此，我謹代表公司管理層，向所有支持中華商務可持續發展事業的同仁、夥伴致以誠摯謝意！讓我們攜手同行，以綠色為墨、責任為筆，共同繪就高質量發展的時代答卷。

梁兆賢

公司簡介

中華商務聯合印刷（香港）有限公司是一家大型國際印刷集團，由中華書局與商務印書館在香港的印刷廠於 1980 年合併而成。是紫荊文化集團下屬聯合出版集團直屬機構。

中華商務傳承百年印刷使命，矢志不渝地以促進中國印刷業發展為己任，創新發展，致力於成為具有全球競爭力的先進印刷及信息傳播企業。在高質量發展的同時本公司持續推進綠色低碳的發展方式，確立綠色印刷、以人為本、創新創價的可持續發展的企業戰略。堅持以科技創新保護環境，圍繞“減少碳排放、節能增效、採用綠色原輔材料、源頭減廢”等方面行動，推動綠色效能最大化。

公司分佈



願景

發展成為具有全球競爭力的先進印刷及信息傳播企業。

使命

為文化傳播與印刷產業提供具有創造價值的產品和服務，推動社會文明進步和發展。

企業文化

- 團結協作** 建立團隊精神，互助互愛，互融互補，羣策羣力，發揮創意和所長。
- 不斷改進** 持續學習，鑽研科技，吸收新知，不斷改進。
- 追求一流** 精益求精，追求卓越，追求國際一流。

中華商務綜合管理方針

業務宗旨	質量目標	管理原則	發展理念
以客為尊 重視誠信	優質高效 節能減耗	以人為本 安健至上	高質量發展 綠色印刷

◎ 環保榮譽

目前中華商務已獲得多項環保榮譽，1999 年榮獲 ISO14001 環境管理體系認證，是印刷行業最早獲得環境認證的企業之一；2008 年起先後均通過 FSC-COC 林木業監控管理鏈體系認證；旗下四家子公司均獲得中國環境標誌認證，2010 年成為國家環保部頒佈的《環境標誌產品技術要求 印刷第一部分 平版印刷》的參編單位之一，2016 年起通過 ISO50001 能源管理體系認證，旗下子公司更獲“鵬城減廢卓越企業”、“廣東省清潔生產企業”、“綠色領跑企業”、“粵港清潔生產夥伴”等諸多榮譽。

2024 年：
「中銀香港企業低碳環保領先大獎」「環保傑出夥伴」(EcoPartner) 證書及標誌
中華廠商會「ESG 約章」行動
2024 "3+ 標誌"
粵港澳大灣區碳足跡證書

◎ 2024 年社會榮譽

廣東公司獲評

1. 「國家高新技術企業」
2. 全國（深圳）優秀外商投資企業 - 和諧勞動關係促進獎，全國（深圳）優秀外商投資企業 - 雙優企業獎，灣區知名企業，深圳知名企業
3. 「中銀香港企業低碳環保領先大獎 2023」之「環保傑出夥伴」證書及標誌
4. 中華商務廣東公司工會獲多項國家級重要榮譽（全國／廣東省／深圳市愛心託管班（三級都獲得）＋全國／廣東省職工書屋（兩級獲得）＋廣東省愛心媽媽小屋等）

北京華聯獲得

獲得高等教育出版社頒發 2024 年度技術合作特殊貢獻獎

上海安全獲得

1. 上海市政府頒發：跨國公司研發中心證書
2. 青浦印刷協會頒發的「參與長三角生態綠色一體化發展示範區，綠色印刷領域團體標準，協同創新標準化試點 首批承接單位」榮譽證書

上海聯印獲得

1. 上海市商務委「外資研發中心」
2. 上海市總工會、上海市人力資源和社會保障局頒發：上海市五一勞動獎狀

成都中永獲得

四川省頒發「四川省創新型中小企業」稱號

◎ 2024 年產品獎項

1. 第 22 屆香港數碼印製大獎獲兩金兩銀一銅四優異獎
2. 第 35 屆香港印製大獎一銀一銅一優異獎及一個匠心大獎（優異獎）
3. 香港印刷業投資協會主辦的「第二屆印刷技術及創意能力大獎」
 - ◆ 全場大獎
 - ◆ A 部柯式組別印刷技術金獎
 - ◆ B 部柯式組別創意能力銀獎和銅獎、直印式印刷組別金獎和銅獎
4. 「富士膠片商業創新 2023 數字印刷創新應用大獎賽」
廣東公司印製的《收藏》雜誌數字印刷版榮獲一等獎
5. 上海聯印印製的《體育與健身 八年級（試用本）》獲滬版教材印製質量（第十四屆）一等獎，《中國國家地理》獲亞洲印製大獎銀獎
6. 北京華聯在 2024 年度自印教材圖書印裝質量檢測中被評為《中國百年教科書史·英語卷》金獎

2024 年關鍵績效表現

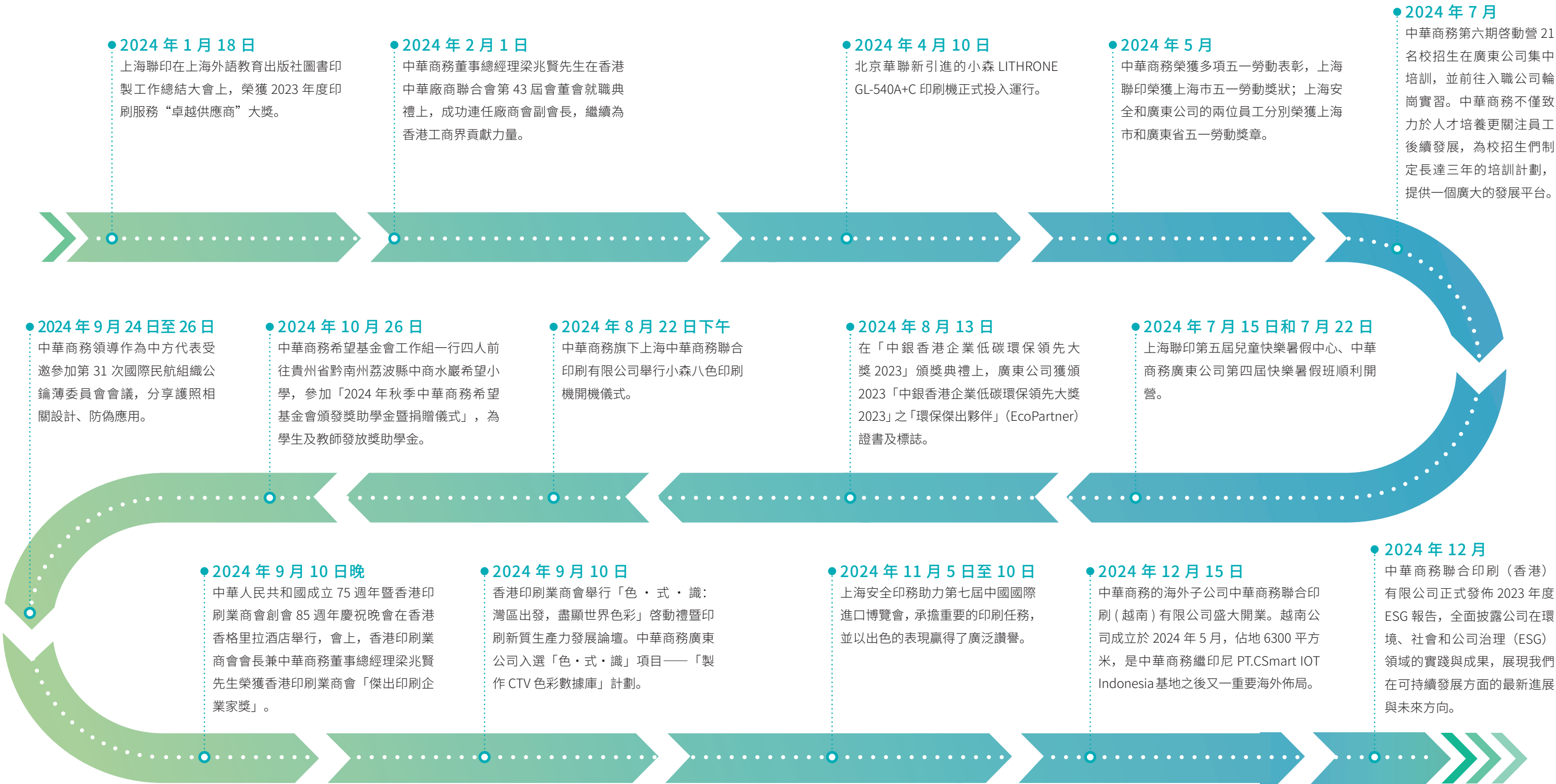
環境績效

溫室氣體排放	環境投入	清潔能源使用
溫室氣體排放總量較上一年下降 980 噸 溫室氣體排放強度較 2022 年基準年下降 8%	環境保護投入 531 萬元 其中： 環境保護運營維護 331 萬元 環境保護設備改造 200 萬元	光伏發電量 326 萬 kwh，較 2023 年增長約 83% 綠電使用量 100 萬 kwh
用水量	VOCs 排放量	體系與環保認證
用水量較上一年，用水強度下降 11.16% 對比 2022 年，公司用水強度下降 15%（已達成目標）	VOCs 排放量較上一年減少 14 噸 VOCs 排放強度較 2022 年基準年下降 70.2%（已達成目標）	8 家公司通過 ISO 14001 環境管理體系標準認證 廣東公司、北京華聯獲得 ISO50001 能源管理體系標準認證

社會績效

健康與安全	多元化及培訓	研發創新	公益慈善
千人意外率 2.23 全體員工以及合同工因工而亡故：0 人 在崗人員人均接受安全培訓次數：5.84 8 家公司通過 ISO45001 職業健康安全管理體系認證	女性員工佔全體員工 39% 員工平均受訓時長 10.9 小時，總培訓時長達 34220 小時	研發投入：8059 萬元，比去年投入多 744 萬元 新增專利數：37 項	志願者人數：475 人，相比 23 年新加入 309 人 員工總志願服務時數：1245 小時，相比 23 年增加 948 小時

2024 中華商務大事記





01

可持續發展願景

本章節內容

ESG 體系建設	16
ESG 管理架構	17

ESG 體系建設

中華商務作為一家秉承高度社會責任感的企業，堅持綠色低碳可持續發展戰略，以 " 綠色印刷、以人為本、創新創價 " 為核心，通過科技創新為文化創造價值。我們致力於環境保護、文化傳承和經濟發展，構建可持續發展未來。

中華商務倡導綠色印刷應用，堅持以人為本理念，推動技術創新和模式創新，通過產業增值助力文化發展，塑造企業可持續發展藍圖。



中華商務以 " 讓科技與自然共生 " 為理念，建立 " 綠色印刷 " 體系，聚焦碳減排、節能增效、綠色材料、源頭減廢目標。通過優化生產流程、強化能源管理、研發環保技術，實現設備能效提升和材料環保升級。構建全生命週期環保管理體系，聯合上下游打造綠色供應鏈，推進可再生能源應用，切實履行減碳責任。



中華商務始終將客戶安全健康置於首位，提供環保合規產品。重視員工發展，創建健康安全工作環境，完善安健保障體系。通過職業培訓平台助力員工成長，攜手合作夥伴開展教育公益，支持偏遠地區教育事業。

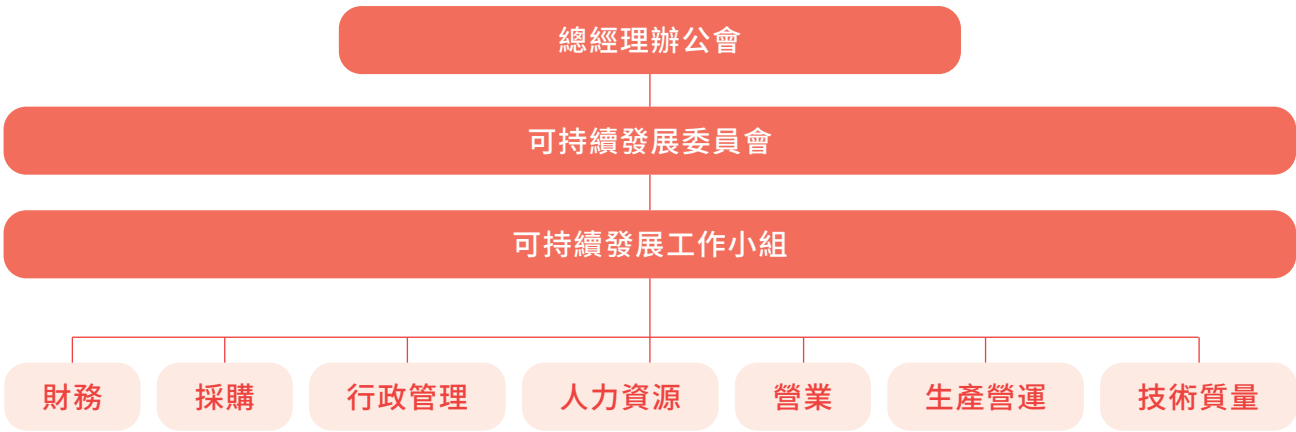


中華商務推動跨產業融合創新，把握 AI 與物聯網機遇，推進數字化轉型和工業 4.0 智能製造。依託 C-Smart 平台與大數據技術，發展個性化、自動化、數字化生產方式，通過智能管理提升效率，推動印刷生產由 " 製造 " 向 " 智造 " 進一步發展，持續通過創新的管理模式，以藝術和科技結合的方式，為客戶創造更多的價值。

ESG 管理架構

在總經理辦公會的領導下，本公司構建了一套自上而下的 ESG 治理體系，旨在確保公司的可持續發展。可持續發展委員會承擔着核心的推動與執行職責，負責制定的 ESG 戰略、提升公司 ESG 績效。該委員會由來自多個關鍵部門的高級管理人員組成，包括營業（客戶關注）、運營管理、採購及供應商管理、人力資源管理、以及行政管理等人員參與並組成。他們分別負責安全環保、社區關係、供應鏈管理、人力資本發展等 ESG 關鍵議題，具備較高的專業性和多元化。

為了更加精細化和有效地執行 ESG 管理任務，委員會下設立了專門的可持續發展工作小組。該小組由來自香港、深圳、上海和北京等地的綜合管理體系管理代表和核心成員構成。工作小組的主要職責是協調公司各相關業務部門及子公司的 ESG 管理工作，確保公司可持續發展戰略的有效執行。通過工作小組的積極運作，公司的 ESG 戰略目標得以細化並有效傳達，相關政策和要求能夠迅速落實，同時建立了一個動態的風險防控和溝通機制，以確保公司在 ESG 實踐方面落地並取得實效。



總經理辦公會	可持續發展委員會	可持續發展工作小組
- 統籌瞭解可持續發展工作進程，指導公司 ESG 管理策略的落實。 - 審議及決策對本公司業務有關的重要 ESG 事宜。 - 審議及確定並提供為實施和持續改進 ESG 體系的資源配置。	- 制定公司企業社會責任及可持續發展之目標、策略、重點、措施及目的。 - 監督、審視及評估公司企業社會責任及可持續發展重點與目標行動，確保下屬公司營運及實務遵守相關重點與目的。 - 監督及檢討公司企業社會責任和可持續發展的政策、實務與管理方針。 - 審閱及彙報可持續發展的風險及機遇。	- 協助委員會統籌及管理本公司的 ESG 事宜，協調本公司職能部門落實及執行 ESG 相關工作。 - 協助 ESG 委員會制定 ESG 管理方針及策略，按照本公司的 ESG 管理方針及策略制定並執行具體 ESG 工作計劃。 - 定期向可持續發展委員會彙報工作進度，每年底報告目標完成情況和下一年工作計劃。 - 統籌和協調本公司相關部門準備年度 ESG 報告，並呈交委員會審批。



02

利益相關方溝通

本章節內容

利益相關方	20
重要議題評估	21

利益相關方

中華商務尊重利益相關方訴求，我們始終以誠信、互動、平等、透明為核心價值觀，不斷完善利益相關方參與機制與溝通渠道。通過這些機制，我們深入瞭解並積極響應利益相關方的訴求，充分考慮這些訴求並融入公司的 ESG 戰略規劃和關鍵 ESG 議題中。

利益相關方參與

我們積極傾聽和響應各利益相關方的關切和建議。建立常態化得溝通渠道，通過定期舉行相關會議，我們與員工、客戶、供應商、社區和其他利益相關方保持密切聯繫。我們重視利益相關方的意見和回饋，並將其納入我們的決策和行動中。並根據利益相關方的反饋及時改進溝通機制，不斷提升我們與各利益相關方溝通的有效性與時效性。

利益相關方	溝通渠道	
客戶	• 電郵、訪談 • 網上及面對面會議	• 可持續發展報告 • 客戶滿意度調查
員工	• 職工代表大會 • 會議及培訓	• 內聯網及公司網站 • 員工滿意度調查
供應商	• 供應商問卷 • 現場訪問	• 供應商審計
政府機構	• 工廠參觀	• 政府網站及公告
社區	• 與非政府組織和慈善組織的合作	• 義工活動
媒體	• 社交媒體	• 公司網站

利益相關方合作

在追求可持續發展的道路上，我們堅持開放合作的態度，攜手推進可持續發展。我們倡導供應商踐行環保經營，共享最佳實踐；我們還積極支持教育、環保及公益事業；同時聯動行業協會共同推進可持續發展的行業標準及倡議。



官方網站



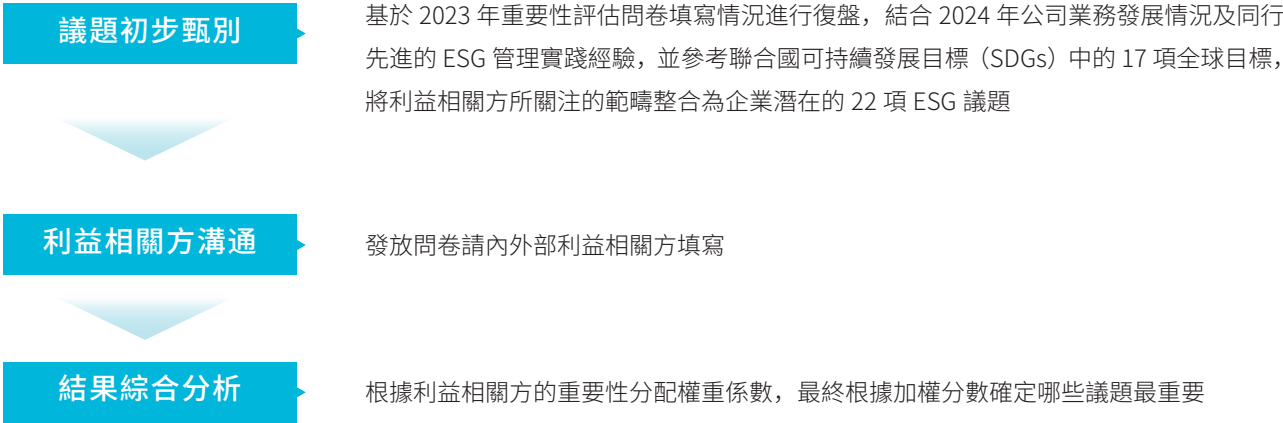
微信公眾號

重要議題評估

中華商務定期開展可持續發展重要性議題調研工作，深入瞭解各利益相關方面的意見及期望，基於此構建了公司的可持續發展議題重要性矩陣。為了確保這一矩陣的時效性和準確性，我們每年開展重要性議題分析工作，結合政策調研、同業分析、專家意見等方式，對議題內容進行更新和調整。

2024 年，我們共收回 1314 份內部問卷及 591 份外部利益相關方問卷，並收集了各類利益相關方對於公司可持續發展管理工作的意見和建議，作為公司未來開展可持續發展管理的重要依據和指導方向。根據利益相關方對所有議題的評估，最終確定公司 2024 年可持續發展重要性議題矩陣。

重要性議題分析過程



- A 應對氣候變化

E 環保物料採購與應用

I 多元化與平等機會

M 員工健康與安全

Q 風險與危機管理

U 知識產權保護
- B 環境合規管理

F 生物多樣性保護

J 員工薪酬與福利

N 社區與公益

R 產品安全與質量

V 廉政建設 / 反貪腐和反不正當競爭
- C 節能減排

G 業務創新與發展

K 員工關懷

O 促進行業發展

S 利益相關方溝通
- D 減廢及回收

H 客戶服務及權益保障

L 員工發展與培訓

P 企業管治與合規經營

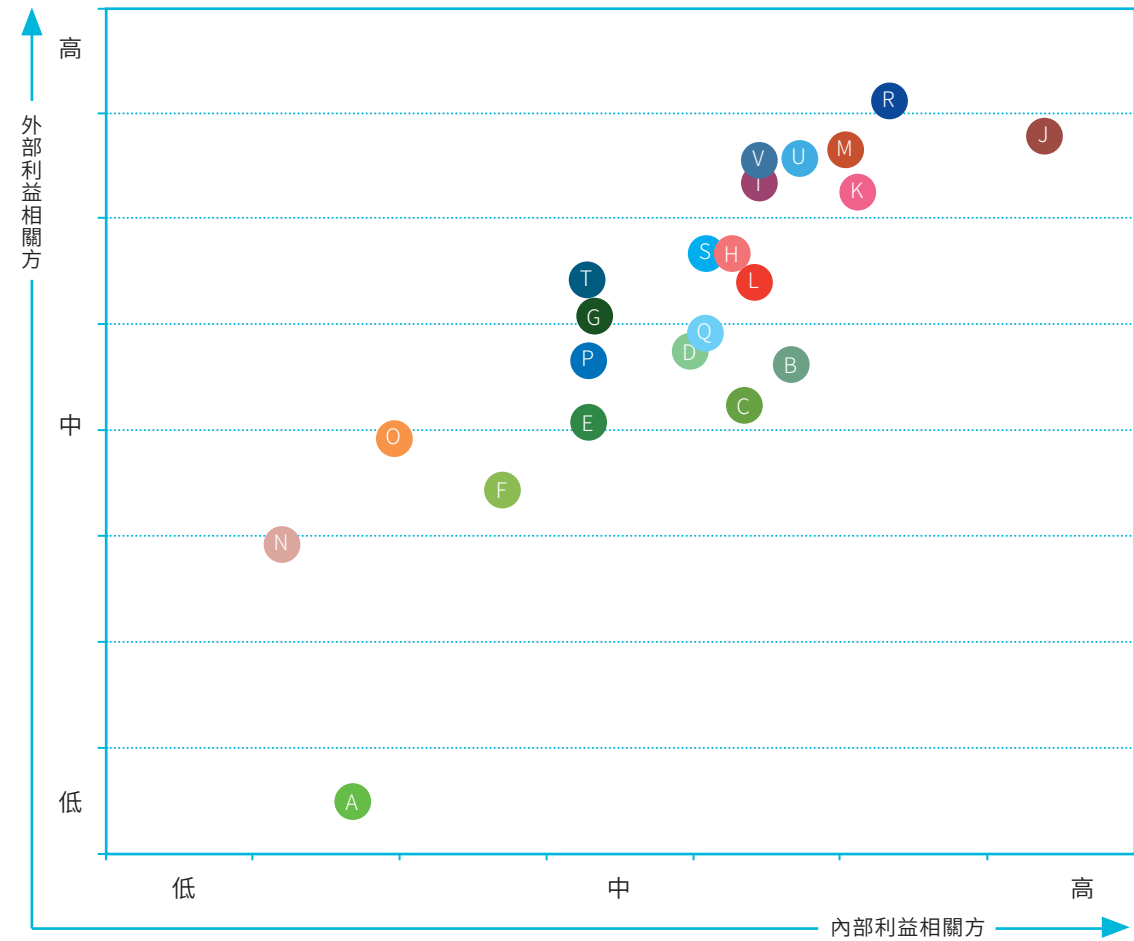
T 負責任的供應鏈管理

重要性議題回應

為了積極回應各利益相關方的關注，我們將可持續發展的重要議題融入到本報告各個章節中，並進行重點披露。通過本次重要性評估，我們能夠準確地識別出需要重點關注的範疇，採取措施來加強對這些範疇的監督，確保符合可持續發展的最佳實踐。

此外，我們還將考慮將這些重要議題納入我們的 ESG 管理工作中。通過整合可持續發展目標和策略，我們將進一步提升我們的可持續發展績效，併為利益相關方提供更加全面和透明的信息。

可持續發展議題重要性矩陣圖



綠色印刷		報告回應章節	
1、環境合規管理	綠色印刷	32	
2、節能減碳	綠色印刷	35	
3、減廢及回收	綠色印刷	44	

以人為本		報告回應章節	
1、員工發展與培訓	社會責任	53	
2、員工健康與安全	社會責任	57	
3、廉政建設 / 反貪腐和反不正當競爭	社會責任	63	

創新創價		報告回應章節	
1、產品安全與健康	創新創價	71	
2、客戶服務與權益	創新創價	73	
3、負責任的供應鏈管理	創新創價	77	

03

應對氣候變化

本章節內容

管治	26
策略	26
風險管理	26
指標和目標（2023-2027 年 ESG 目標）	29

本章節回應的 SDGs 目標



應對氣候變化

中華商務作為深耕印刷行業百餘年的企業，始終將氣候韌性視為可持續發展戰略的核心支柱。近年來，廣東、北京、上海等核心生產區域氣候變化趨勢愈發顯著，如極端天氣事件的頻率增加、氣溫升高、水資源壓力等，這些都可能對我們的業務產生直接或間接的影響。因此，建立和實施有效的氣候風險管理策略對中華商務來說至關重要。

管治



中華商務設立了可持續發展委員會，以更加有效地應對氣候變化所帶來的各種風險。可持續發展委員會的主要職責是制定與氣候相關的戰略規劃和管理實踐，確保公司在面對氣候變化時能夠採取科學合理的應對措施。其下的可持續發展工作小組監督公司內部的氣候行動、識別氣候風險與機遇以及制定措施應對極端氣候災害對我們資產造成的潛在影響，從而推動公司在可持續發展道路上不斷前進。

策略



中華商務參考氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD)，對其業務所面臨的氣候變化風險（涵蓋實體風險與轉型風險）及潛在機遇進行了全面的評估。同時，公司進行了氣候相關的情景分析，旨在評估公司價值鏈在不同氣候情景下的適應性、氣候相關風險與機遇的重要性，以及向低碳未來過渡可能帶來的潛在風險與機遇對公司的影響。針對對公司產生重大影響的風險與機遇，我們制定了並正在執行一系列具體的應對策略，以應對實體氣候風險、轉型氣候風險以及把握氣候機遇。

風險管理



情景分析
報告期內我們選取 IPCC 低排放情景 (SSP1-2.6) 和高排放情景 (SSP5-8.5) 進行各項氣候物理風險、機遇進行分析。

SSP1-2.6：這是一種低碳排放情景，假設全球在 2050 年左右實現碳中和，隨後出現不同程度的二氧化碳淨負排放。該情景下，全球平均溫度上升預計在 21 世紀內限制在 2°C 以下。

SSP5-8.5：這是一種極高排放情景，假設二氧化碳排放量在 2050 年增至現在的約兩倍。該情景下，全球平均溫度上升預計達到 4.4°C。

氣候風險和相關機遇

類型	氣候相關風險	期間	不同情景下的影響程度		財務影響	回應
			SSP1-2.6	SSP5-8.5		
物理風險	極端天氣（如颱風和洪水）惡劣程度的增加	短期	低	高	鑑於生產能力的降低（例如運輸難題、供應鏈中斷，停工停產）以及對勞動力產生的不利影響（包括健康、安全問題及缺勤情況），導致收入減少和成本上升。	密切關注天氣並檢查安全，發現潛在風險後立即整改消除隱患。提前安排相應的應急人員和設施。規劃員工上下班、物料運輸及生產發貨安排。 制定《極端天氣應急預案》等文件，建立應急指揮中心並明確人員職責，確保快速響應極端天氣。 與保險公司合作，相應的財產保險和責任保險，減輕災害損失影響。 建立多地區供應商合作，降低單一供應風險。 制定供應鏈恢復計劃應對突發情況，分析供應商的供應風險，制定備貨策略，加強與供應商的合作關係。
	平均氣溫不斷上升	長期	低	高	資金成本的增加（如設備空調的使用和用水量增加）、戶外工作人員易中暑。	採用節能係數更高的冷卻設備，降低能源消耗和成本。 探索使用可再生能源，如太陽能、風能等，減少對傳統能源的依賴。
轉型風險	政策和法律					
	上漲的溫室氣體排放配額價格和碳稅	中期	高	低	更高的合規成本	持續關注最新法規政策，及時更新內部信息，確保合規披露。 加強生產運營節能減排管理，如檢查並替換高耗能設備，對設備進行節能改造以提升能源利用效率、降低溫室氣體排放。
	排放報告義務的增加	短期	高	低	由於政策變動，現有資產的減值和提前報廢。	
	技術					
	向低排放技術轉換的成本	中長期	中	低	現有產品的需求減少；研發低碳技術的額外支出。	提升能源和資源的有效利用率：持續優化生產流程，開發綠色低碳生產工藝，以降低生產成本，提高利潤率，從而抵禦向低排放技術轉換的成本。

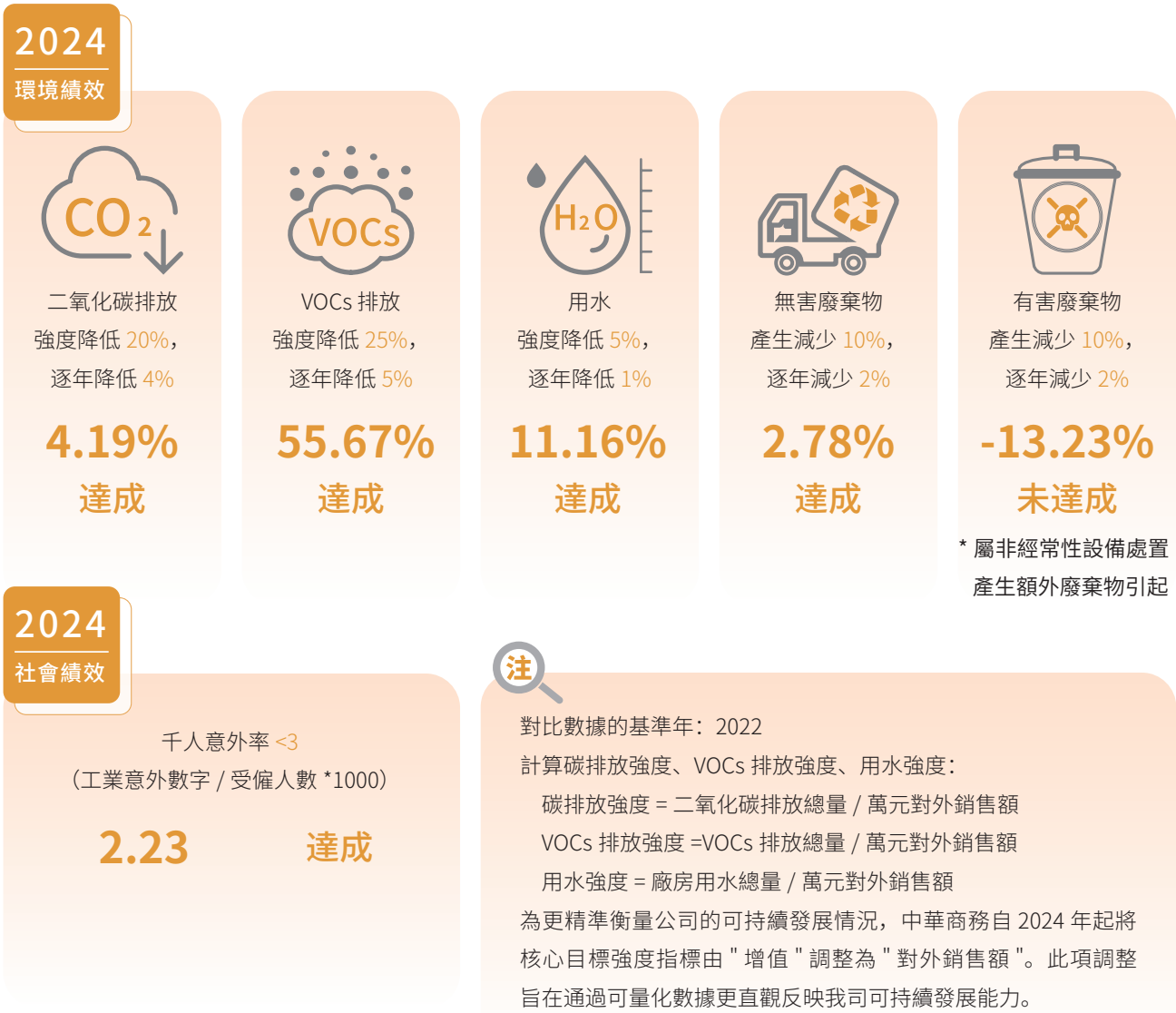
類型	氣候相關風險	期間	不同情景下的影響程度		財務影響	回應
			SSP1-2.6	SSP5-8.5		
轉型風險	市場					
	客戶對低碳產品需要增加	中期	中	低	由於客戶需求偏好的轉變，市場份額減少。	關注環保政策、消費者需求等市場趨勢的變化，及時調整產品結構和市場策略。
	原材料成本的增加	長期	中	高	由於投入價格（如能源、水）和產出需求（如廢物管理）的不斷變化，生產成本增加；原材料成本增加減少利潤率；能源預算超支影響全年盈利目標。	加強綠色印刷產品研發推廣，滿足消費者對環保產品的需求，推動技術創新，探索可替代的原材料及能源。 通過提高產品質量和服務水平，加強品牌建設，提高公司在市場中的競爭力。
	聲譽					
	利益相關方的擔憂增加	短期	中	低	由於生產能力的下降（例如計劃審批的延遲、供應鏈的中斷）以及勞動力管理與規劃（例如吸引和留住員工）的挑戰，導致收入減少。	主動回應利益相關方關心的問題 在 ESG 報告中公開發露與氣候相關的風險與機遇以及相應的應對策略，確保環境、健康與安全（EHS）的合規性，嚴格控制 EHS 風險。

機遇

- ◎ 綠色產品：氣候變化可能導致消費者需求發生變化，如環保意識的提高使得綠色印刷產品的需求增加。
- ◎ 低碳轉型：深入研究降低能源消耗及減少溫室氣體排放的潛在途徑，這包括但不限於建設光伏設施、實施能源管理系統、進行餘熱回收等項目。這些措施不僅有助於保護環境，而且能夠顯著降低企業的運營成本，從而實現經濟效益與環境保護的雙贏。

指標和目標（2023-2027 年 ESG 目標）

自 2022 年起，我們訂立以下企業目標，並以 2022 年為基準年，致力於提升 2023 年至 2027 年間的績效指標。



04

綠色印刷

本章節內容

環境管理體系	32
節能減碳	35
揮發性有機化合物（簡稱 VOCs）減排	40
水資源管理	42
廢物管理	44
環境教育和宣傳	45

本章節回應的 SDGs 目標



為了貫徹綠色發展理念，中華商務嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國節約能源法》，香港特別行政區《空氣污染管制條例》《水污染管治條例》《廢物處置條例》及印尼《環境保護法》等法律法規，並在此基礎上參照 ISO 14001 環境管理體系標準要求，制定了公司各項環境通用管理制度。

中華商務將生產過程中的節能減碳視為可持續發展的核心戰略。《香港氣候行動藍圖 2050》提出，在 2030 年把本港碳強度由 2005 年的水平降低 65% 至 70% 的減碳目標，《空氣質量持續改善行動計劃》中提出，到 2025 年 VOCs 排放總量相較 2020 年減少 10%。基於此，中華商務設定了自身的減排目標：到 2027 年，二氧化碳排放強度較 2022 年基準年降低 20%，逐年降低 4%；VOCs 排放強度降低 25%，逐年降低 5%。

本公司設立專職環保部門，系統化統籌廢水、廢氣、固體廢物及噪聲污染防治工作，並及時更新污染物處理技術，嚴格執行污染物排放監測制度，持續提升環境管理水平。

目前有 8 家公司通過 ISO 14001 環境管理體系標準認證

本年度內，中華商務對在環保方面的投入情況如下所述：

環保投入 (金額萬元)	環境保護運營維護投入	331.5426
	環境保護設備改造投入	199.9

環境管理體系

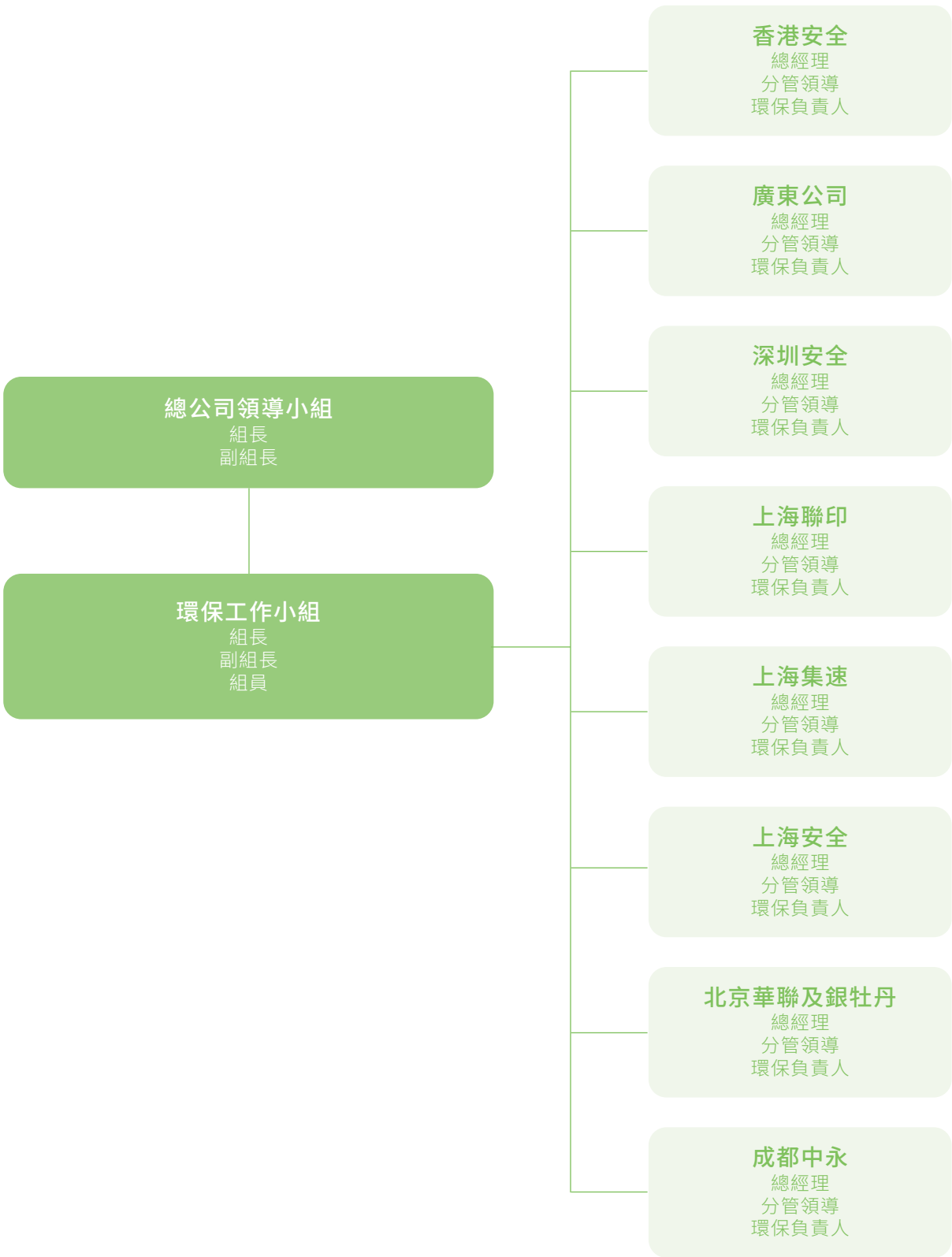
中華商務尊重利益相關方訴求，我們始終以誠信、互動、平等、透明為核心價值觀，不斷完善利益相關方參與機制與溝通渠道。通過這些機制，我們深入瞭解並積極響應利益相關方的訴求，充分考慮這些訴求並融入公司的 ESG 戰略規劃和關鍵 ESG 議題中。

管理架構

為確保環境管理體系的有效運行與可持續發展戰略的落實，中華商務制定並實施《中華商務環保管理制度》，旨在通過規範化管理機制，系統性推進環境保護工作的持續改進。

環保工作小組將定期開展系列生態環境保護日常管理活動，負責組織各類環保檢查，對查出的事故隱患提出整改意見並跟蹤整改落實。

中華商務環保工作組織架構圖



環境風險管控

為全面強化環境風險防控體系建設，本公司制定了相關的保護管理制度，構建環境風險管理機制。通過定期識別和回顧環境風險因素，制定並持續完善風險控制措施體系，強化日常環境管理標準化建設，推進環保設施設備迭代升級工程，提升環境應急響應機制，從不斷提升公司的風險防範水平、強化環境風險管控。

示例管理實踐

本報告期內，經專業評估辨識出一項重大環境風險因子，公司立即啓動應急響應機制，採取以下系統化管控措施：

1 要求各公司開展環境風險專項排查，經排查發現：

- 部分公司環保組織架構需進一步細化，建議增設環境管理專崗並明確崗位職責清單。
- 需關注違規傾倒危廢和偷排廢氣的自查自糾與法規培訓。
- 重點排查危廢貯存台賬記錄完整性和廢氣在線監測設備校準情況，加強環保文件的合規性。
- 缺乏環保專業人員，需制定環保人才的培養計劃。

2 總公司已成立環保領導小組和環保工作小組，環保工作小組到現場進行檢查，對各公司自查結果進行復查。針對重大問題，在現場複查核驗其整改措施及效果。

3 建立整改措施閉環管理制度，確保環境治理達標。持續跟進自查排查中出現的問題項，建立“問題清單 - 措施清單 - 責任清單”三張清單，明確整改時限和責任。環保工作小組每季度組織專項複查，採用“現場核查 + 資料核驗”雙查模式，對逾期未整改項目相關負責人進行約談，瞭解原因並督促整改。



長期計劃

環境監測制度化實施

各公司應嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法規要求，結合各公司的具體情況，建立常態化環境監測體系，並定期向總公司提交監測分析報告。

應急響應能力建設

各公司須成立環境應急指揮中心及專項工作組，根據環境風險特徵編制《環境事件應急預案》。定期開展專業培訓及應急演練，以確保在突發環境事件的時 候，各項應急工作能快速響應和運行。

持續的環保投入

各公司需定期對環境保護設施進行維護保養，以確保其穩定運行；此外，為進一步提升環境績效，中華商務對廢氣、廢水處理設施及固體廢棄物貯存庫等方面持續進行升級改造。

節能減碳

中華商務嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規，持續踐行綠色印刷理念，深化可持續發展戰略。通過資源的集約化利用，環保化生產方式、清潔化工藝流程及制度化管理措施，全面推進循環型經濟模式，着力實現經濟效益與環境效益和諧共生的目標。

能源類型	單位	2023 年	2024 年
天然氣	立方米	1104878	1095579
汽油	噸	132	91
柴油	噸	59	64
廠房用電	MWh	51340	50527

設備節能改造升級

廣東公司

完成二期中央空調主機與冷卻水塔系統節能改造項目，該系統於 2024 年 11 月啓用以來節省超 8 萬度電，相當於減少 45.6 噸碳排放，同時降低設備維護成本，增強了生產環境的穩定性。



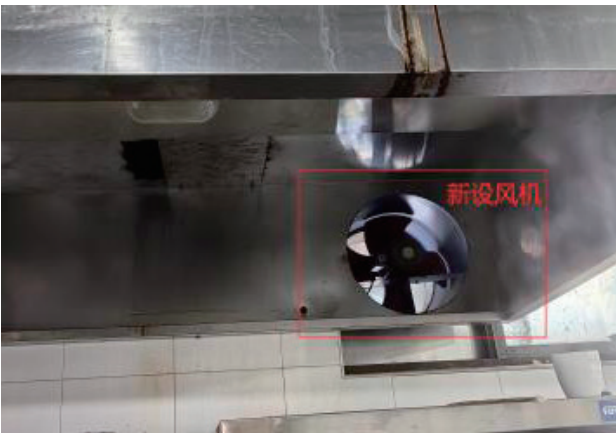
北京華聯

- 更換升級一台中央空調水冷主機為新款一級能效變頻設備。
- 將電動叉車及電動手拉車的鉛酸電池更換為磷酸鐵鋰電池組，改造後充電效率提升同時延長電池使用壽命。



上海聯印

投資引進國際領先的磁懸浮變頻冷凍機組，替換原有螺旋式製冷設備，預計全年減少碳排放 2 噸。同時，公司優化食堂消毒櫃排風系統，提升排風效率，降低能耗，實現年碳減排 49.53 噸。

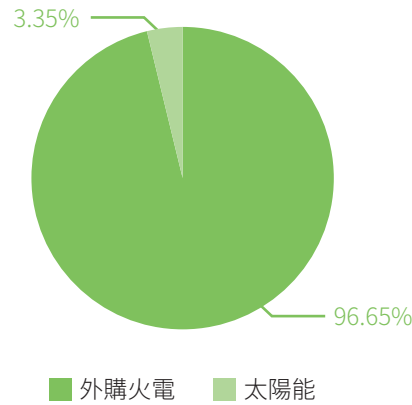


清潔能源的使用

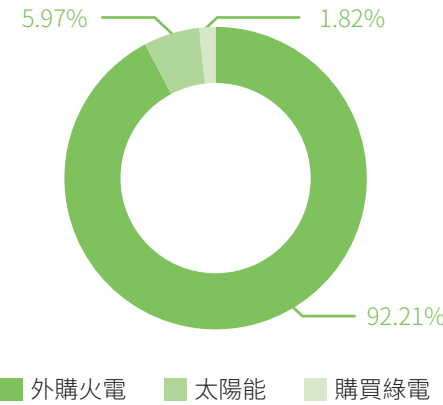
在香港總部大樓及上海青浦生產基地建成光伏發電系統，2024 年度累計發電量 3,269,299kWh。上海基地年清潔能源替代率達 40%。

	單位	2023 年	2024 年
太陽能（可再生能源）	MWh	1777.4	3269.3
外購清潔能源	MWh	0	1000

2023 年電力使用類型



2024 年電力使用類型



上海基地光伏



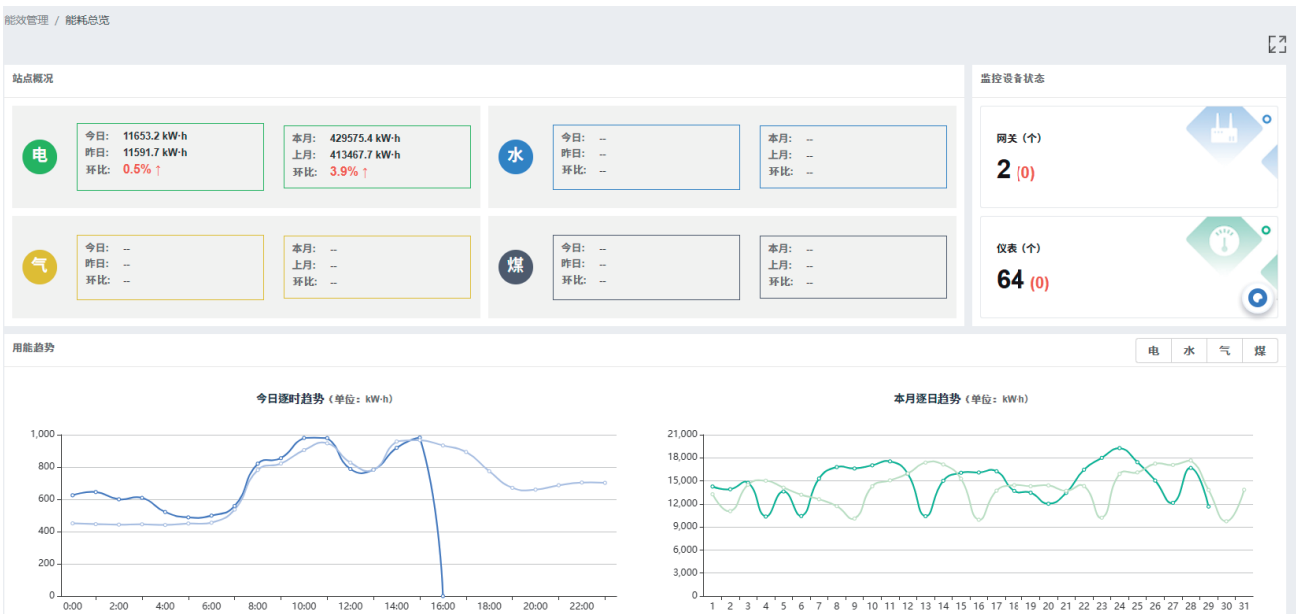
在北京、成都地區的生產基地實施照明設施升級工程，安裝智能感應太陽能路燈，有效利用太陽能資源，提升夜間照明效率。

2024 年，廣東公司累計購買 100 萬度綠電，積極支持了清潔能源的使用。

在推動綠色能源使用的同時，中華商務還積極向其客戶和合作夥伴宣傳綠色電力的重要性，助力客戶與合作夥伴共同邁向碳中和目標。

繼廣東公司引入智能能源管理系統後，香港公司也建成能源智能監控平台，實現對主要用能設備的即時監測與能效分析。企業能源管理中心能夠提供即時的平台數據至各個執行部門，以支持其在能源管理以及節能措施方面的監控工作。通過該系統，公司得以對能源使用的即時數據和任何異常波動進行有效監察與監控，系統每十五分鐘自動更新數據圖譜，當能耗值超過預設閾值時立即觸發報警機制，並同步對比去年同期歷史數據，進而達成節能管理的目標。

- 安裝 64 個電子儀表（覆蓋空調機組、照明迴路及印刷機等）
- 能耗分類分級分項管理（建立生產 / 辦公 / 公共區域獨立計量單元）
- 對供配電進行深度專項分析（生成變壓器負載率曲線圖，峯谷時段運行參數）



綠色辦公

我們倡導綠色辦公，鼓勵員工在辦公室日常工作中積極踐行綠色節能的各項措施，積極參與節能減排活動。

綠色辦公室措施

- 鼓勵靠窗戶的員工打開窗戶利用自然光照，減少人工照明能耗，營造舒適辦公環境。
- 及時關掉閒置的燈、電腦及電子設備。
- 將閒置設備斷電納入日常管理，以減少待機時的能源消耗。
- 推行視頻會議減少員工出行。
- 空調溫度設置在人體感覺最為舒適和健康的溫度區間。
- 推廣無紙化辦公，減少紙張使用；提倡循環利用辦公用品。
- 上海公司取消辦公室瓶裝水使用，倡導員工自帶水杯，減少塑料垃圾產生。

印刷工藝綠色化創新

上海聯印完成核心印刷設備迭代，新購置一台八色平印機替換原來兩台四色平印機，精簡生產工序，降低人力成本並將生產效率提升超一倍，預估全年減少近 50 噸碳排放。

採用更輕質的包裝材料，將信封紙換為牛皮紙，減少紙張使用量及工序，從而提高了整體效率，預計每年減少碳排放約 182 噸。

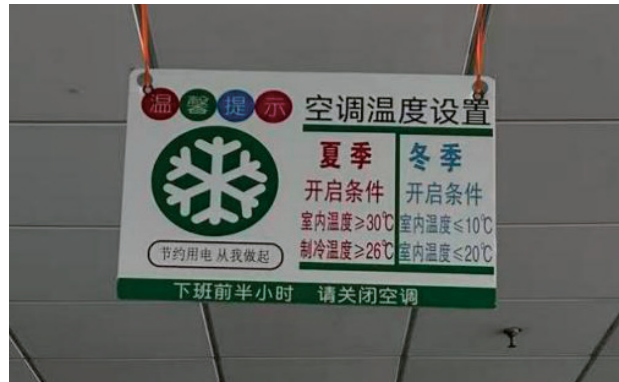


能源管理數字化轉型

廣東公司能源管理中心能夠即時提供平台數據至各部門，支持能源監控與節能措施。系統可即時監控能源使用及異常波動，實現節能管理目標。



- 覆蓋水電氣資源
- 構建可視化碳排放管理體系
- 實現生產碳排放自動化計算
- 對接政府平台及 ERP/MES
- 重點設備能效即時分析
- 自動生成月度能效報告
- 移動 APP 集成核心功能



宣傳標語

揮發性有機化合物（簡稱 VOCs）減排

排放物治理

揮發性有機化合物是印刷行業生產過程中不可忽視的環境挑戰之一，主要來自於溶劑、油墨和塗料等。為響應全球可持續發展目標及國家環保法規要求，中華商務致力於減少 VOCs 的排放量，在過去一年裏，我們對 VOCs 進行嚴格的監測，系統性推進了 VOCs 減排戰略，通過源頭替代、過程控制、末端治理等環節降低環境負面影響：

2023 年
24.39
VOCs（噸）

2024 年
10.93
VOCs（噸）

原輔材料替代

全面推廣低 VOCs 含量原輔材料替代，從源頭減少 VOCs 產生量。

- 廣東公司使用清洗劑和水性光啞油作為主要替代對象，VOCs 減少 7.7 噸。
- 深圳安全持續更換高揮發性原輔材料，2024 年實現 VOCs 排放量比 2023 年減少 82%。
- 選擇 VOCs 含量較低的環保油墨，降低油墨使用過程中的 VOCs 排放。
- 全面推廣低 VOCs 洗車水，減少清潔過程中產生的 VOCs 排放。

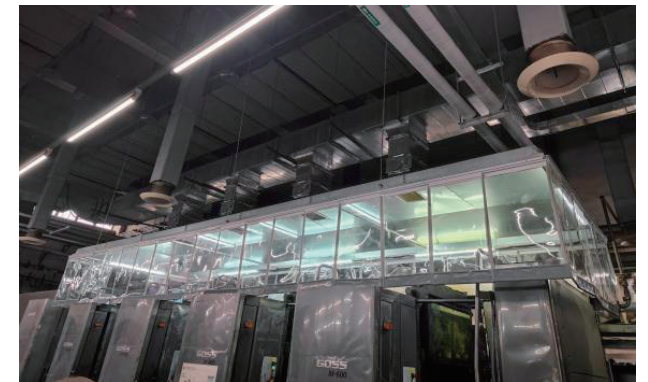
01

設備更新與改造

- 廣東公司：升級現有設備對印後車間主風管進行改造，三樓裝訂車間更換離心風機、安裝風管。
- 深圳安全：將原 UV 光解 + 活性炭處理設備升級為二級活性炭處理設備，提升 VOCs 處理能力，2024 年全年原輔材料 VOCs 產生量為 1.64 噸，經二級活性炭處理後，實際排放量為 1.42 噸。
- 成都中永：安裝了 4 套廢氣收集治理設施，覆蓋了公司所有印刷區域，並定期更換活性炭。
- 北京華聯：將印刷機傳統頂部集氣罩升級為整，捕集效率提升，進一步減少 VOCs 排放。



二級活性炭處理設備



密閉式排風罩

監測與合規

建立即時在線監測平台，對接政府監管系統，並委託第三方機構對 VOCs 在線監測系統進行驗收，確保數據透明可追溯。

通過採取這些 VOCs 管理措施，我們 2024 年 VOCs 排放減少 13.46 噸。通過不斷推進清潔生產技術改造，不僅能夠系統構建企業環境友好型社會形象，同時有助於切實提升其可持續經營能力，為綠色印刷的全面推廣注入持續動力。



VOCs 監測設備（廣東公司）

水資源管理

節約用水

中華商務始終致力於在整個營運過程中有效地開展水資源管理和應對水資源風險。我們實行嚴格的管理制度，不斷強化內部水資源風險防範意識，並在營運範圍內開展水資源管理。

2023 年
221662
用水量（立方米）

2024 年
197362
用水量（立方米）

水資源循環利用

衝版水採用循環過濾的方式持續使用，節水率為 98%，後續的廢水及廢顯影液再進過蒸餾處理後純淨水回用，廢渣由專業的回收公司回收處理，2024 年廣東公司累計回用水 52 噸。

優化用水

- 更換綠化噴灌水管，減少過程跑冒滴漏。
- 辦公區洗手間水龍頭更換為感應水龍頭。

培訓宣貫

- 定期為員工開展水資源管理主題培訓。
- 通過宣傳海報、節水標識等方式，向員工倡導節約用水。



衝版水採用循環裝置



宣傳標語

水資源風險評估

我們使用世界資源研究所 (WRI) 開發的工具 Aqueduct Water Risk Atlas（對公司進行年度總體水風險分析，評估維度列示如下：涵蓋影響水量的物理風險指標（如水壓力、年際變化、季節性變化、乾旱風險、洪水風險等）。影響水質的物理風險指標（如未經處理的污水、如海富營養化趨勢）。監管和聲譽風險指標（如飲用水問題、衛生問題等）。結果顯示北京、上海、印尼的生產基地處於水壓力風險偏高地區，模型預測的水壓力風險並不代表公司現在有與此相關的實質性風險。ESG 工作小組將持續追蹤這些區域的水壓力動態變化，並結合當地政策和實際情況，制定相應的應對措施，確保水資源管理的有效性和可持續性。

廢水處理

中華商務嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規要求。公司持續加強廢水管理，確保廢水達標排放，並不斷提高廢水回用比例，減少新水用量。

減少污染源

通過優化印刷工藝與操作方式，我們致力於減少或徹底消除廢水產生的各類污染源。措施包括推廣使用低揮發性有機化合物（VOCs）油墨、替代有害化學品、嚴格控制溶劑使用量等。

建立廢水處理設施

為確保廢水經處理後合規排放，本公司已建立起完備的廢水處理設施，這些設施嚴格遵循環境法規和標準，並定期進行維護和監測，以確保其穩定運行。

北京華聯對生產污水處理設備進行升級後，可使用該設備處理廢顯影液、廢光油、廢膠水，從而減少危廢處置量。

監測與記錄工作

為確保廢水排放得到有效管理與控制，我們已構建一套完備的廢水排放監測與記錄系統。該系統能夠持續追蹤廢水的質量、排放量以及具體排放情況，從而充分發揮預警作用，確保廢水處理工作得以高效、有序地進行。

內部回收與循環利用

為提高資源利用效率，我們積極推動廢水、廢溶劑及廢墨等的內部回收與再利用工作。

廢物管理

廢棄物處理

中華商務嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物轉移管理辦法》等相關法律法規要求持續加強對廢棄物排放的管理力度，確保生產營運過程中產生的廢棄物得到妥善處置，以最大程度減少對環境造成的負面影響。自廢棄物產生之始，直至暫存入庫與外運處理，各工廠均嚴格遵循相關法律法規及公司內部程序文件的規定進行管理與處置工作。此外，我們還委託具備專業資質的第三方機構定期進行無公害化處理，以確保廢棄物得到無公害的處理。



對於生活垃圾，嚴格按照生活垃圾分類規定進行分類收集。食堂的廚餘垃圾由第三方處理並回收利用。



針對一般工業固體廢棄物，科學規劃分類收集站點，對具備再生價值的物料實施資源化再生利用，將無回收利用價值的委託具有資質的第三方進行處理。



對於危險廢棄物，建立危險化學品倉庫並落實防滲漏處理，配備專業人員進行管理並建立台賬，同時，在倉庫周圍配置視頻監控設備和封鎖管控設施，防止無關人員靠近。同時，嚴格遵守廢物管理法規，確保廢棄化學品經過合適的處理和處置，以避免對環境和人類健康造成負面影響。



危廢化學品倉庫



環境教育和宣傳

中華商務深刻意識到環境教育和宣傳對推動綠色轉型的重要作用，我們致力於構建全方位環保教育體系，通過制度保障和資源投入，持續加強對員工和合作夥伴的環保教育，提升其環保意識，確保每一位員工和合作夥伴都能深刻理解環境保護的重要性，並在工藝流程優化、生產環節、採購等環節中積極踐行環保理念。

分層培訓體系建設

准入培訓

- 車間新員工必須通過崗前環保培訓認證，課程涵蓋：
- 國家環保法規及行業規範
 - 企業環保現狀與物料危險特性
 - 環保設施操作規程與事故預防
 - 典型環保事故案例分析

專項能力提升

- 危廢管理崗位：每年開展突發環境事件應急預案演練，針對廢氣 / 廢水 / 危廢開展專題教育
- 設備操作崗位：定期組織環保設備專項操作培訓
- 定期開展環保法律知識培訓，通過案例警示視頻強化合規意識

環保宣傳

場景化提醒

在車間內部，設置了醒目的環保標語，以此來提醒每一位員工在日常工作中要時刻牢記環保的重要性。此外，為了確保工作環境的安全，我們為所有化學品配備了 MSDS（化學品安全技術說明書），併為員工提供了職業危害告知卡，以便他們能夠充分了解潛在的風險並採取相應的預防措施。

實踐育人活動

組織員工參與社區環保志願服務，通過公益實踐深化環保認知。



植樹活動



環保培訓



05

社會責任

本章節內容

以人為本	48
社區貢獻	61
廉政建設	63

本章節回應的 SDGs 目標

1 消除貧窮

2 終止飢餓

3 良好健康與社會福利

4 優質教育

5 性別平等

6 清潔飲水與衛生設施

8 體面工作與經濟成長

10 減少國內及國家間不平等

16 和平、正義與健全的司法

以人為本

中華商務始終秉持「以人為本，人盡其才」的核心觀念，積極拓寬人才引進渠道，致力於打造多元包容的工作環境。此外，我們還持續改善職業健康安全管理，確保每一位員工能在健康安全的环境中工作和成長，實現企業可持續發展。

僱員多元化與合規

中華商務嚴格遵守相關法律法規，制定並完善《員工手冊》等人力資源管理制度，保障僱員合法權益。



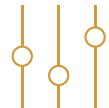
招聘

公司遵循多元文化和用人唯才原則，制定《僱傭政策與招聘工作》等管理制度，確保招聘公正、透明和高效。人力資源部門審批用人部門需求，確保崗位符合企業戰略和業務需求。運用多種招聘平台，拓寬渠道，包括互聯網和社交媒體，探索校園招聘和內部推薦，全面覆蓋人才資源。面試時，根據崗位需求和簡歷，制定針對性面試問題，全面評估應聘者的專業技能、工作經驗和團隊協作能力。



勞動準則

公司遵循國家法律法規，堅持合法用工，促進和諧勞動關係。與員工簽訂合法勞動合同，提供全面社會保險，遵守國家工時標準，反對強迫勞動，保障員工依法享有假期。遵守勞工標準和相關法規，如《禁止使用童工規定》，確保員工達到法定年齡，嚴格執行合同簽署和執行程序。發現童工現象將立即處理，確保無童工或強制勞工事件發生。截至本報告期末，本公司未發生僱用童工或強制勞工事件。



多元化與
機會平等

公司承諾不因員工的性別、年齡、婚姻狀況、種族、宗教信仰、國籍、身體傷殘、社會背景以及政治觀點等因素進行歧視。堅守公平、公正、公開原則，營造平等、和諧的工作環境，確保所有員工在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升、補償等階段享受同等待遇。



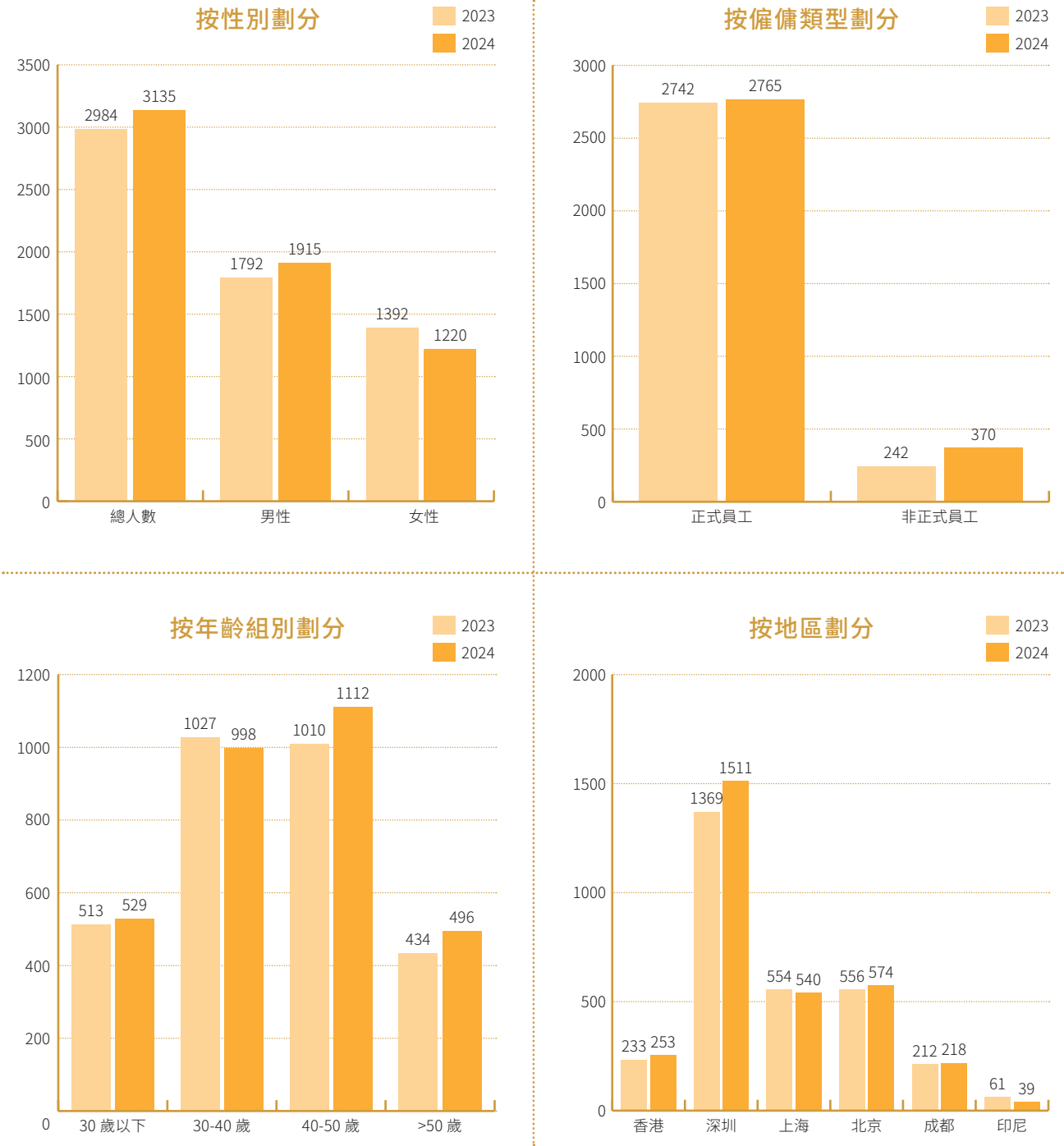
健全的人才
發展階梯

公司以員工能力和工作績效為核心，提供公平、透明的晉升環境。明確晉升標準，綜合評估員工的專業技能、工作態度、團隊協作和創新能力，通過達標和培訓獲得職位和薪資的提升。

僱員情況

截至 2024 年 12 月 31 號，我們共僱傭 3135 人，下表為按性別、年齡組別、僱傭類型、職級及地區劃分的僱員數量統計。

員工數量



注：
員工分佈數據包含我們在香港、深圳、上海、北京的所有子公司、香港總公司及印度尼西亞生產基地。

員工管理

員工的素質與專業技能對公司的生產經營和業務運作至關重要。中華商務提供培訓及事業發展的機會，協助員工發展自身及專業才能，以推動他們在職業生涯中不斷進步。我們設立了一套完善的人才發展體系，涵蓋從新員工入職培訓到高級管理層領導力發展的全方位課程。此外，我們還鼓勵員工參與外部專業培訓和認證，以提升他們的專業知識和技能。這些措施旨在打造一支充滿活力、不斷進步的人才隊伍，為公司的長期發展奠定堅實基礎。

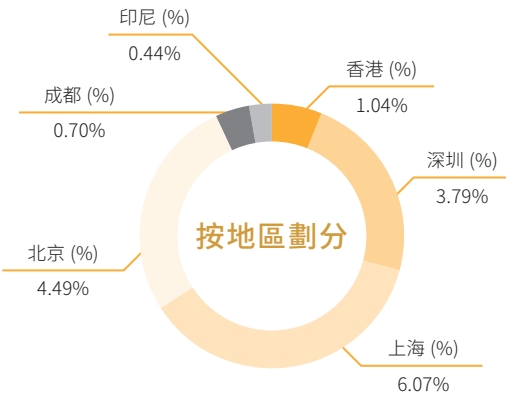
人才保留

中華商務致力於實施人才保留策略，通過改善薪酬福利、加強培訓與發展、優化員工溝通等多維度措施，努力降低員工流失率。

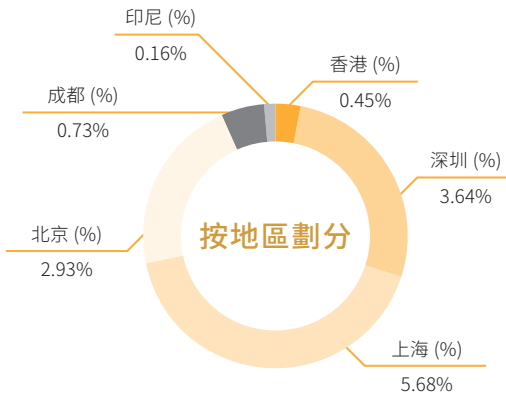
本年度，公司員工流失率降至 13.5%，相較於 2023 年的 16.4% 有一定程度的改善。

員工流失率

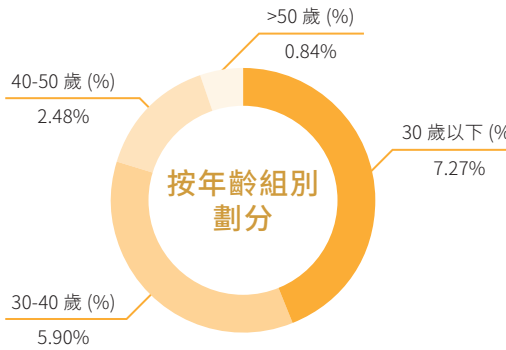
2023 年



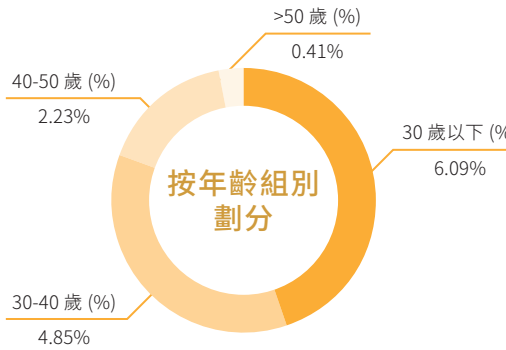
2024 年



2023 年



2024 年



員工福利

中華商務重視員工的需求，努力滿足員工的合理要求，並且積極協助員工解決在工作中遇到的各種疑難問題，令員工能夠在一個順暢和高效的工作環境中發揮自己的能力。

人才發展

中華商務致力於為員工提供全方位的發展機會和培訓資源，助力員工成長、應對挑戰及追求職業目標。新入職員工與資深員工均可通過各類培訓計劃和學習機會獲得專業知識、技能提升和領導力發展等方面的支持。

建立良好的溝通機制，通過多種渠道如會議、訪談、郵箱等，讓員工能夠方便快捷地反映自己的訴求。我們承諾對員工的訴求給予及時的響應和處理，確保員工的合法權益得到保障。

提供完善的後勤保障服務，包括性價比極高的員工飯堂，舒適便捷的員工宿舍，班車接送以及在各種傳統節日為員工精心準備的禮品，讓員工感受到公司的關懷和溫暖。



福利待遇：公司為員工購買各項福利保障，包括勞工保險、醫療保險以及工傷保險等，為員工提供交通津貼、膳食津貼、住房津貼、通訊津貼、高溫津貼、體檢醫療津貼等福利，員工可享受各種法定假期，包括年假、婚假、產假等。

為豐富員工的業餘生活，我們定期舉辦各類員工團建活動，增強團隊的凝聚力，也讓員工在緊張的工作之餘放鬆身心，享受團隊合作的樂趣。

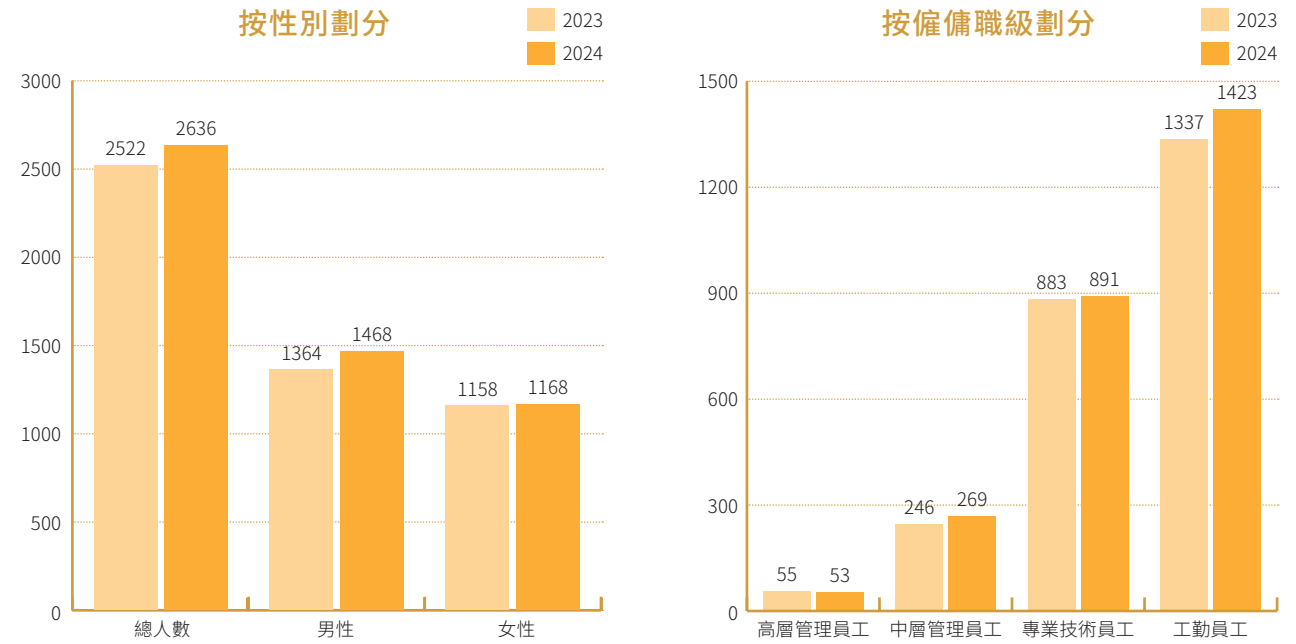


大學生團建活動

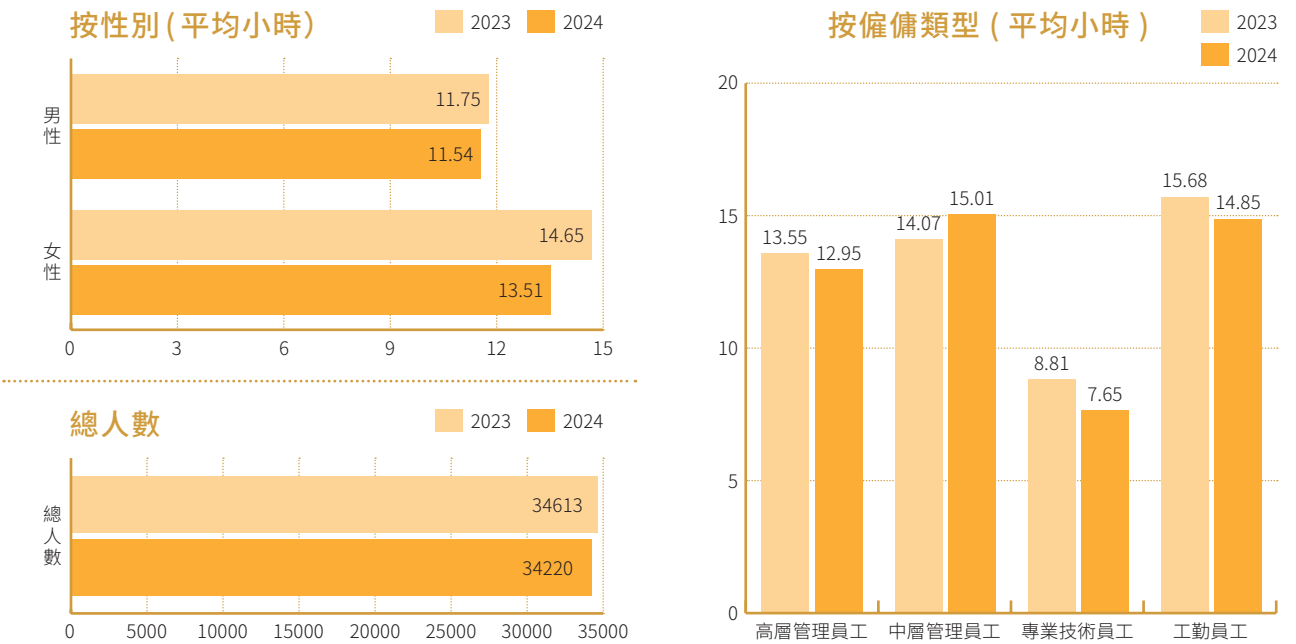


籃球比賽

受訓僱員



僱員平均受訓時數（不含匯智學堂線上學習數據）



部分培訓項目

START 啓動營

START 啓動營是中華商務為校招生精心打造培訓計劃，旨在幫助校招生完成從“校園人”到“職場人”的迅速轉變，快速融入企業氛圍，並掌握基本技能，最終實現新員工職業發展規劃和企業人才培養“雙贏”目標。

項目採取了“線上交流+線下集訓+戶外拓展+車間輪崗”的模式，期間不僅涵蓋了專業技能的培訓（如RFID知識、印刷知識、質量知識等），還包括團隊協作、溝通技巧以及時間管理等軟技能的提升，確保校招生在職業生涯初期就能打下堅實的基礎。

通過定期的評估和反饋機制，及時瞭解校招生的成長狀況，並根據個人發展需求調整培訓計劃，確保每位校招生都能獲得最適合自己的成長路徑。此外，我們還為校招生提供豐富的實踐機會，讓他們在實際工作中不斷鍛鍊和提升，為未來的職業發展積累寶貴的經驗。



2024 屆啓動營學員代表心得

作為廣東公司管培生，通過不同崗位輪崗，微觀瞭解崗位的工作職責，宏觀感受公司的重點業務，並通過參與項目增強對公司發展規劃的把握。“導師制”也幫助我更加迅速的掌握工作基本要求、學會換位思考客戶需求、深入體悟服務心得。入職以來，我深切體會到“團結協作、不斷創新、追求一流”並非口號，而是融入公司細節與員工心中的行動準則。在當前印刷行業變革之際，我將紮根業務、優化服務、積累市場思維，為公司創新發展貢獻力量。

作為第六期啓動營學員，我加入中華商務即投身可持續發展工作，深切感受到公司對綠色印刷的高度重視。我參與了能源管理系統搭建、環保安全巡查等核心項目，在導師指導下系統掌握印刷流程環保標準，成功將理論轉化為可落地的減排方案。公司專業友善、共融互助的環境，以及前輩同事們的傾囊相授，使我迅速成長。從校園到車間，我深刻體會到可持續發展是貫穿每個環節的務實行動。未來，我將秉持“綠色印刷、以人為本、創新創價”理念，深耕低碳技術與創新，與公司共成長，為行業綠色轉型貢獻年輕力量！

職業技能培訓

技術人才是人才隊伍的核心，培養高技能人才對中華商務至關重要，中華商務鼓勵技術員工參與學習和培訓，通過四種機制促進成長：

1 構建技能培訓機制，
制定培養計劃。

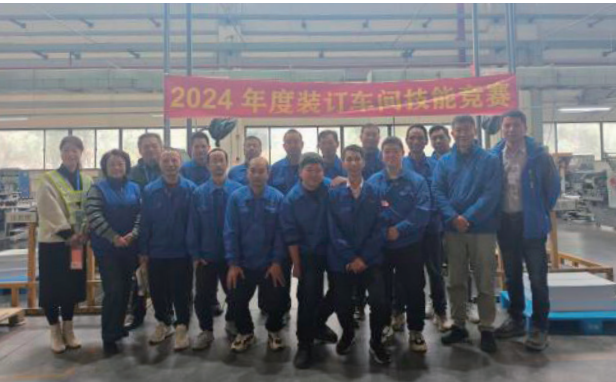
2 構建技能大賽機制，
加速新人成長。

3 構建技能鑑定機制，
實施考核制度。

4 構建表彰獎勵機制，
獎勵優秀選手。



上海聯印：柔印工藝知識、報價業務。



北京華聯：2024 年度舉行職業技能大賽 331 人次。



優秀管理人才培養——啓程計劃

針對中高層管理人員，中華商務實施了培育公司領導者的啓程計劃。該計劃通過構建科學的人才盤點機制，引入先進的人才評估工具，並運用個人發展計劃、人才發展地圖、經驗發展地圖等手段，全面規劃與儲備公司內部人才。

在運用上述工具的基礎上，我們為高管們提供了多元化的適時發展機遇，具體包括：

- 構建了關鍵的發展機制，旨在有效規劃與管理員工的工作經驗。
- 整合了人才盤點與關鍵職業經驗的管理流程。
- 明確了高管及直屬主管在培養過程中的輔導角色。
- 根據個人需求，安排適宜的關鍵崗位經驗。



校企合作

為實現人才培養與企業發展的深度融合，我們與北京印刷學院、上海新聞出版職業技能學校、天津市職業大學、深圳職業技術學院等多所高校建立了深度合作，不僅接收這些合作院校的實習學生，為他們提供實踐平台，還積極開展校園招聘工作，吸納優秀人才。

案例

- 與深圳職業技術學院攜手，共同開展新產品研發、新媒體創新等方面的前沿合作項目，推動產學研深度融合，同時組織 AI 和區塊鏈培訓。

- 與中山火炬職業技術學院包裝設計學院副院長一行探討校企合作。

香港優質師友網絡「GROWS Together 職場有你」

- 為香港青年學生提供體驗職場及開闊眼界的寶貴經驗，通過實地參觀交流，增強對中華傳統文化的認識和熱愛。



職業健康與安全生產

安全生產是中華商務生產營運的基石。本公司高度重視員工的健康與安全，致力為員工提供安全的工作環境。中華商務嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、香港特別行政區《職業安全及健康條例》等法律法規，採取相應的安全保護措施，保障員工的健康與安全。

同時，中華商務持續推進 ISO 45001 體系建設，截至報告期，中華商務旗下八家子公司獲得 ISO 45001 體系認證，並全部通過年度監督審核。我們認真貫徹落實 ISO 45001 體系標準，推動安全生產工作持續改進。

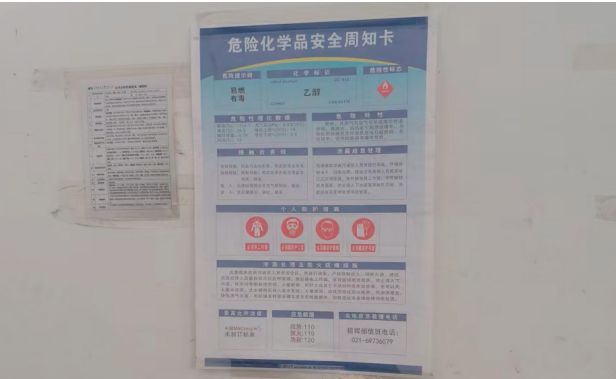
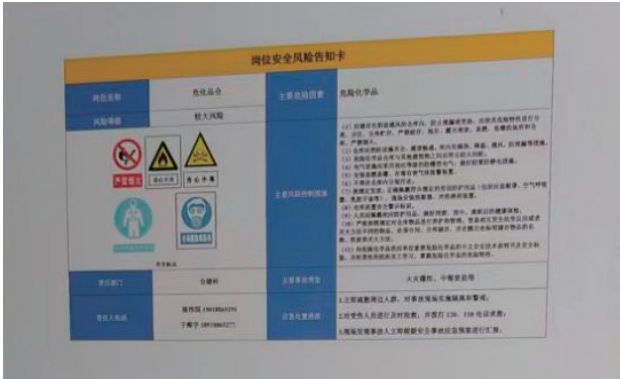
	2023 年	2024 年
工傷宗數	6	7
因工作關係而死亡的人數	0	0
千人意外率	2.01	2.23
因工傷損失工作日數	278.5	546.5
在崗人員人均接受安全培訓次數	4.82	4.64

職業健康

為了保障員工的職業健康，中華商務制定了《職業病危害宣傳教育制度》等系列制度，積極預防職業病危害。我們定期組織員工參加年度健康體檢和職業病檢查，以及時掌握和保障員工的健康狀況。對於確診為職業病的員工，我們將調整其工作崗位併為其安排有效的治療。

職業健康告知

針對存在職業健康危害的工作崗位，新員工入職時我們會告知其所在崗位的職業健康危害風險和需採取的職業病防治措施。對於存在職業健康危害的工作場所，我們會在顯眼的位置設立崗位風險告知卡，以提供必要的職業健康危害及防護措施的信息。



改善員工工作環境

深圳安全：為 VOC 處理設備安裝了降噪設備，降低設備運行噪音。



北京華聯：印刷車間增加隔音牆，使工作區域噪音值降低。



銀牡丹：在生產場所新增空氣加濕器保證室內溫濕度，發放勞保防護用品如手套，耳塞等。

本報告期內，公司並未出現新增職業病。

安全生產

中華商務嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規要求，結合實際制定並完善了《安全生產目標管理制度》、《危險作業安全管理制度》、《安全生產隱患排查治理與安全風險防控制度》等相關制度和操作規程。

同時，我們持續推進安全生產體系化建設，並定期組織專項安全排查整治行動，全面落實隱患整改閉環管理，切實保障公司安全生產秩序平穩有序。

建設安全大平台

中華商務大安全平台於 2024 年 6 月 5 日正式上線，面向各公司大安全管理，該平台通過標準化流程實現安全隱患排查數據的上報、追蹤與閉環管理，有效強化各成員企業的安全主體責任。平台能夠整合和共享安全管理信息，實現跨公司、跨部門的信息共享和協同工作，提高安全管理的工作效率。通過統一的平台，各部門可以更好地協調和配合，共同應對安全隱患風險。

系統當前精準聚焦核心需求，重點構建“生產安全”與“值班管理”兩大功能模塊，為日常安全運營提供有力支撐。

安全隱患排查治理					
歡迎使用	安全隱患排查治理	安全隱患記錄	檢查開始日期: 2024-01-01	檢查結束日期: 2024-12-31	關連部門: 已整改: 133 待整改: 15
添加負責人:	整改狀態: 全部	查詢	導出		
時間	隱患描述	關連部門	關連負責人	整改狀態	整改時間
1 2024-12-30 10:56:15	3期密紙房貨物堆放較多	廣東公司/行政部	陳國雄	已整改	2025-01-09 09:15:45
2 2024-12-30 10:55:01	五樓機房電線管線破損	廣東公司/行政部	叶聖平	已整改	2025-01-16 08:40:44
3 2024-12-30 10:53:28	五樓機房防火門嚴重損壞	廣東公司/行政部	金永林	已整改	2025-01-16 08:39:03
4 2024-12-23 11:18:14	(內南) 個別天火器過期，需及時更換	成都中心/環安部	羅小松	已整改	
5 2024-12-23 10:15:32	(內南專家1、2號樓) 外牆新裝圍欄較重，固定在牆壁上，圍欄使用年限已久，有較大損傷風險	成都中心/工程組	蘇建宏	已整改	2024-12-26 15:16:13
6 2024-12-23 09:25:34	(內南) 個別原料堆放整亂，特別是廢紙、廢紙花較多甚至塞倉，有嚴重的安全隱患	成都中心/行政部	楊蓮	已整改	2024-12-30 16:15:05
7 2024-12-23 09:17:05	(內南) 機房樓梯下配電箱積灰嚴重，需要清理或維修	成都中心/工程組	陳亮	已整改	
8 2024-12-23 09:10:52	(內南) 個別消防性能堆放物料，灭火器被遮擋或移動 (內南無照片)	成都中心/生產部	范華兵	已整改	2024-12-23 14:12:53
9 2024-11-26 16:45:36	工程值班區(增加)應急照明和逃生方向標識	成都中心/環安部	羅小松	已整改	2024-12-05 09:21:15
10 2024-11-26 16:30:34	危廢庫門不關防火門	成都中心/環安部	羅小松	已整改	2024-12-31 16:19:23
11 2024-11-26 16:20:25	紙花庫和氣處理設施無組織排放和流向標識	成都中心/環安部	余飛	已整改	2024-12-04 16:11:56

生產安全

可查看各公司安全隱患問題項，包括檢查時間、隱患描述、整改狀態及責任部門和人員，便於監控隱患從發現到整改關閉的全過程。

值班管理

可查看各公司的值班表，有利於監控各公司的對節假日的值班安排。

開展“百日安全無事故”活動

應急演練工作

根據各公司實際情況，編制對應的應急預案，定期進行演練。通過演練，各公司檢驗了企業員工突發 / 消防安全事故處置能力，提升救援人員處置化工企業火災的實戰水平。

（化學品泄露事故應急演練、消防演練、天然氣泄露事故應急演練等）



安全隱患排查工作

要求各生產部門進行自查、自糾的同時，公司定期組織全方位的安全大檢查，排查範圍涵蓋生產作業區域、倉庫等重點場所。對排查中發現的安全隱患，要求相關單位在限定時間內完成整改。

（開展每週自查，防颱風安全大檢查，中秋安全大檢查，國慶安全大檢查，危化品專項檢查）

隱患排查		隱患等級	隱患整改			隱患验收		隱患類型
安全隱患	可能導致的事件		整改措施	整改單位	整改期限	整改情況	验收時間	
停車棚電線車棚安全通道	人員碰撞傷或其他意外事故無法逃生等	低	立即整改，暢通通道	涉及人員	8.15	完成	8.15	現場
透金機等部分設備表面物品亂	余物意外落入設備導致故障或意外傷害	低	立即清理	生產部	8.23	完成	8.23	現場
印刷室回轉料包裝等亂丟	影響好纖維或蓋或其他意外傷害	低	立即清理	生產部	8.23	完成	8.23	現場
通道上的麻紙、枯枝、破爛的馬凳等未及時清理	火災事故	低	立即清理	行政部	8.29	完成	8.29	現場
印刷房線纜未束	線路或老鼠等破壞線路	低	規範線路、關閉箱蓋	行政部	9.2	完成	9.2	电气
廚房空閑外牆上覆蓋電線板	易燃，增加火災隱患	低	立即清理	行政部	9.9	完成	9.9	現場
《綜合車間》配片機電氣箱卡殼形脫落	員工不清楚機台病電氣，不能正確穿戴勞保用品，導致脫片機發生火災時，啟動失效的應急設施，延誤救援	低	重新制作并張貼	環安部	9.14	完成	9.14	現場
《轉墨器》上方滅火器過期	發生火災時，啟動失效的應急設施，延誤救援	低	無效則要求，且配置有滅片和滅火器，故取清廢片改裝到棚內，不用時封閉棚門	環安部	9.14	完成	9.11	消防
《車棚》配電箱先車后插頭未接，門未鎖	觸電或電氣火災等事故	低	插頭改裝到棚內，不用時關閉棚門	行政部	9.14	完成	9.12	电气
《綜合車間》3號門，洗版機把煙囪弄散，塞在花邊上	熱好花邊，應急車用時失效，導致傷風擴大	低	將抽煙器有序掛在牆上	生產部	9.14	完成	9.11	現場
《倒通車》兩層不用的空油桶數量較多，個別倒放	空桶造成環境污染或火災加劇火情擴大	低	按要求清理，余油桶應逐個搬	生產部	9.14	完成	9.23	現場
《辦公樓》一窗戶附近電線未束置	熱電氣線路引起火災等事故	低	束置并規範有量	電工	9.14	完成	9.12	电气
倒門通風口未清理干淨	加劇火災隱患或其他意外事故	低	立即清理	行政部	9.20	完成	9.20	現場
《紙花庫、沙池》附近堆積可燃物等未及時清理	影響沙池正常使用，增加火災隱患	低	立即清理	行政部	9.24	完成	9.24	現場
辦公樓頂下水槽積水未清理	排水不暢，設施損壞等	低	立即清理并全面檢查，清理杂物，疏通管道	/	9.24	完成	9.24	現場
紙花庫風機故障，風機周圍紙花爆	火災	低	立即清理紙花，并检修風機	/	9.24	完成	9.25	現場

安全宣傳教育培訓工作

組織全方位的人員培訓教育活動，廣泛利用黑板報、宣傳欄、橫幅、標語等大力宣傳各種安全知識、預防事故的方法和自我保護的相關知識。提高全員的安全生產素質，保證安全生產宣傳的針對性和實效性。對特殊崗位、工種、作業人員，進行專項培訓管理，提高專業技能。

(危化品安全培訓、外來施工人員安全培訓、假期安全培訓等)



消防安全培訓



消防宣傳欄



廣東公司：危化品安全培訓



北京華聯：培訓廢紙回收人員

社區貢獻

中華商務始終將社會責任融入企業發展，熱心回饋社會。2006 年，公司成立中華商務希望基金會，並於 2012 年正式註冊為中華商務希望基金會有限公司，獲香港特別行政區稅務局認可為公共性質的慈善機構。希望基金會致力於慈善行動，積極籌款，迄今共支助偏遠山區基礎教育設施及獎（助）學金 300 餘萬元，於貴州省荔波縣、廣東省龍川、南雄、陸豐等地捐建教學樓，併為多所山區學校升級教學措施，捐贈物資包括教室門、課桌椅、打印機、電視、電腦、音響、圖書、筆記本、文具、辦公用品等，顯著改善當地教學條件。

近六年，公司進一步投入 85 萬元資金，用於修繕校舍、鋪設塑膠跑道、改造校園圍牆，並在湖南山區中學實施供水工程與浴室建設，惠及數百名師生；購置多項物資完善多所小學的教學設施，捐贈教師辦公桌及 3A 打印機，營造更安全舒適的學習環境。

在關愛員工與社區共建方面，公司成立工會，定期舉辦文康活動豐富員工生活，並開設“快樂暑假班”，助力留守兒童與外出務工父母團聚。在企業文化的感召下，員工自發組建義工團隊，深入社區公益服務。子公司北京華聯發起圖書捐贈行動，向山區學校捐贈一批圖書，傳遞知識力量。



面向未來，中華商務將持續加大社會責任投入，開展扶困助學計劃，以更系統的實踐回饋社會，推動企業與社區共同成長。

2024 年，支助貧困地區基礎教育設施及獎（助）學金，

總計 **¥151,902.60**

基建

¥67,221.00

學生學習生活

¥59,236.60

教學設施

¥11,545.00

獎教獎助學金

¥12,900.00

慰問金

¥1,000.00

捐助專案內容

序號	分類	項目內容
1	基建	荔波水巖小學 6 個教室內牆、門窗、地坪及食堂外牆翻新
2	基建	金溪中學打井供水
3	教學設備	荔波水巖小學捐贈 50 套木質課桌椅
4	教學設備	捐贈廣東省陸豐市八萬鎮葫峯學校惠普激光打印機 TK2606SDW 3 台
5	學習生活	捐贈南雄市界址大坊金城希望小學筆記本 478 本
6	學習生活	捐贈河源市龍川縣龍母鎮中心小學筆記本 1116 本
7	學習生活	捐贈廣東省化州市中垌鎮塘村小學筆記本 1204 本
8	學習生活	捐贈湖南省新化縣槎溪鎮金溪中學筆記本 490 本
9	學習生活	捐贈廣東省汕尾市陸河縣上護鎮護二小學筆記本 426 本
10	學習生活	捐贈廣東省陸豐市八萬鎮葫峯學校筆記本 882 本
11	學習生活	捐贈貴州省荔波縣水巖小學筆記本 124 本
12	學習生活	捐贈貴州省遵義市正安縣廟塘鎮茶台小學筆記本 38 本
13	學習生活	捐贈貴州省荔波縣水巖小學保温杯 80 個
14	學習生活	捐贈廣東省陸豐市八萬鎮葫峯學校吊扇 48 台及學習用品一批
15	學習生活	圖書一批
16	獎教獎助學金	荔波水巖小學 2023 年至 2024 年獎助學金
17	慰問金	慰問荔波水巖小學三位學生重病母親黃啓美



廉政建設

中華商務始終恪守商業道德準則，以堅定決心踐行廉潔經營理念。公司嚴格遵循運營所在地的監管要求，包括但不限於《中華人民共和國刑法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及香港特別行政區《防止賄賂條例》等廉政法規，通過將企業經營與合規管理及利益相關方訴求相結合，持續提升公司管治水平。

為確保公司運營活動的合規性和廉潔性，我們特制定《廉潔公正紀律守則》，對反貪污腐敗和反不正當行為的相關工作進行明確管理和規範。該守則旨在為員工提供統一的行為準則，確保全體員工能夠依法依規行事，保持自律，廉潔奉公。同時提升員工的個人素質，樹立公司的良好形象。

香港廉政公署推出《誠信營商約章》，廠商會成為《約章》首個合作伙伴，中華商務作為廠商會會員也積極參與，並藉助《誠信營商約章》的框架，不斷提升自身的誠信管理制度，以實際行動詮釋了廉潔合規運營的價值理念。



2024 年公司未接到與賄賂行為有關的法律訴訟。

舉報機制

在發現員工違反正道經營或有不正之風時，可以通過電話、郵箱、書信等方法進行舉報。舉報人可通過以下方式向中華商務進行實名或非實名舉報。

舉報途徑

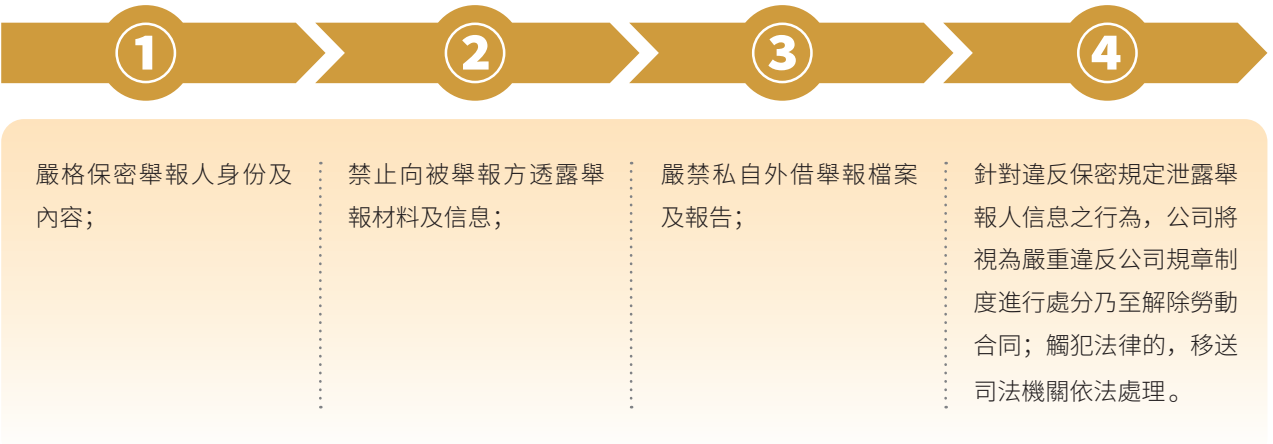
舉報電話：
852-26664890

舉報郵箱：
audit@candcprinting.com

舉報地址：
香港大埔汀麗路 36 號中華商務印刷大廈 審計部

本公司對實名舉報與非實名舉報均予受理，依照規章制度，我們接受並鼓勵僱員、客戶、供應商、商業合作伙伴等有業務來往的第三方主體，就舞弊、貪污腐敗及違法違規行為進行舉報。

公司嚴格保護舉報人信息，接收舉報的相關部門及人員不得泄露相關信息，保障舉報人權益。



反貪腐培訓績效

		2023 年	2024 年
反貪污培訓	總培訓人數	407	301
	總培訓時數	382	170.5
	於彙報期內對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	0	0

信息透明

中華商務堅持公開、透明、合法、合規的經營理念，健全《信息披露管理制度》；定期向公眾傳遞公司發展狀況，解答利益相關者問題，增強信息透明度。

反腐敗措施

中華商務的《人力資源管理手冊》規範了特定關係人的聘用、任職、薪酬確定以及業務往來等活動，要求員工定期上報自身特定關係人，有效減少人員腐敗風險，創建廉潔從業的工作環境。

中華商務的《人力資源管理手冊》規範了特定關係人的聘用、任職、薪酬確定以及業務往來等活動，要求員工定期上報自身特定關係人，有效減少人員腐敗風險，創建廉潔從業的工作環境。

- 內部控制：公司實施了一系列合規政策，並輔以嚴格的監督檢查措施，旨在預防與揭露貪污行為。監管部門結合年度考核，全面審視員工對《廉潔公正紀律守則》的遵守情況，並及時向管理層報告。
- 禁止任何員工，以任何名義或形式向任何與公司有業務來往的人士（如客戶、供應商、承包商等）收受任何個人利益。
- 所有員工應避免任何會導致或被認為會導致利益衝突的情況。有關情況一旦出現，應及時向公司人事經理申報並備案。
- 我們每年均會對各公司開展巡察、審計、專項檢查等工作，檢查內容涵蓋依法合規、財務管理、採購銷售及人力資源等領域，並對審查發現的問題持續改進優化。
- 誠信經營：公司積極倡導誠信為本的商業精神，呼籲供應商、承包商等合作伙伴共同營造誠信經營的文化氛圍，堅決抵制一切形式的賄賂和其他不正當行為。



06

創新創價

本章節內容

智能製造和數字化轉型	68
產品責任	71
優質服務（客戶責任）	73
信息安全	74
供應鏈管理	77

本章節回應的 SDGs 目標

8 體面工作與經濟成長

9 產業、創新與基礎設施

12 永續的消費與生產模式

17 促進目標實現之全球夥伴關係

智能製造和數字化轉型

智能製造

隨着全球製造業加速向數字化、智能化轉型，印刷行業面臨生產效率提升、定製化需求增長、環保政策趨嚴等多重挑戰。中華商務通過設備升級、工藝優化及系統集成，逐步構建智能化生產體系，實現降本增效與可持續發展目標。

2024
關鍵績效

研發投入
8059 萬元

智能設備升級與工藝創新



自動化生產線改造

- 柔性包裝生產線集成項目：通過整合圖書發送、護封套封裝、自動化墊紙、箱體成型及碼垛等工序流程，構建智能化中央控制系統實現全流程自動化作業。系統與 ERP 管理系統實現數據互聯，具備遠程即時監控及生產調度指令下發功能，有效降低人力資源配置及人為操作干預。
- 排書鎖線“一拖四”連線作業：採用機械臂放頁與智能輸送系統，將原獨立工序串聯為連續生產線，降低半成品週轉量，提升訂單處理效率。
- 智能聯動包裝線：聯動配本機、塗膠機、噴碼機等設備，通過傳感器即時定位印品，實現精準塗膠、高速打包與在線質檢，包裝效率提升，廢品率降低。



設備智能化升級

- 膠裝機氣動斷膠裝置：採用氣動控制技術，解決傳統機械斷膠的空膠、溢膠問題，產品合格率大幅提升。
- LED-UV 冷固技術應用：替換傳統熱固油墨，消除紙張抽脹問題，非塗布紙色彩表現力顯著增強。
- 制袋機與自動穿繩機改造：引入高精度傳感器與伺服控制系統，實現袋體成型、穿繩定位全自動化，省去大量人工成本。

數字化系統集成與應用



生產管理
數字化

MES 系統全覆蓋：覆蓋印刷、精裝、膠裝等核心工序，即時採集設備狀態、質量檢測數據，實現生產進度透明化與異常預警。

ERP 系統深度整合：打通採購、生產、倉儲、銷售全流程數據鏈，支持工單自動排期、物料精準追溯。



管控
智能化

在線 / 離線檢測設備：通過 AI 視覺檢測技術，實現高精度產品缺陷識別。

C-Smart 平台測試：確保了業務操作的高效和一致性，實現中央採購管理策略，融入 IOT 技術，實現原材料標籤追蹤閉環管理，有效降低成本，提升管理效率。



客戶服務
溯源創新

“一書一碼”防偽平台：從防偽碼生成到物流追蹤，構建全流程溯源體系，支持微信小程序查詢，已應用於千萬冊圖書，客戶滿意度得到提升。

智能倉儲系統：通過條碼管理系統與 PDA 終端，實現原料入庫、成品出貨全流程自動化核驗，大幅提升發貨準確。

未來規劃與展望



技術深化

推廣數字孿生技術，構建虛擬仿真模型，優化產線設計與工藝參數。



場景拓展

探索 AI 驅動的生產，滿足更多場景下的智能化管理。

公司已成立三個智能製造先行項目組，聚焦大型生產設備的智能化推動，通過組建由工藝專家、AI 工程師和產線骨幹構成的柔性團隊，形成“技術攻關+場景落地”的雙輪驅動機制。

印刷設備智能化管理和維護項目

通過部署智能傳感器網絡對設備狀態進行即時監控，同時構建數字化維修知識庫系統。當傳感器持續採集設備溫度、電流波動等能耗數據時，結合知識庫中積累的歷史維修記錄和解決方案，進行故障預防檢測。

產品模擬打樣項目

為實現降本減員增效，加快打樣速度，減少用料的出錯率，從已有的書脊位計算公式上，擴展到全書的總量、外觀尺寸、以及裝箱方式，完成訂箱樣的模擬打樣方案。

精裝機數智化項目

本項目聚焦精密加工裝備的智能化升級改造，旨在通過設備全生命週期管理系統與 MES 深度集成，構建數智化生產管控平台。通過 MES 的部署將實現設備狀態、人員資質、訂單進度等的多維度可視化監控，為持續改善提供數據支撐。

通過設備智能化改造、工藝創新與數字化系統深度集成。中華商務始終保續聚焦技術迭代與生態協同，進一步釋放智能製造潛力，引領印刷行業高質量發展。

智能製造和數字化轉型

● 數字化轉型

根據中華商務 IT 戰略規劃和整體佈局，前海思佳公司確立了以打造 Csmart 平台為數字化底盤，融合了新一代信息技術的數字化轉型思路，以智能製造 4.0 為標準構建了 Csmart 平台的技術架構和底層組件，基於 Csmart 平台技術底座開發中華商務端到端全流程的各個業務系統。

截至目前，基於 Csmart 平台完成了營銷管理、工程管理（BOM）、生產管理、MES、倉儲管理、採購管理、質量管理、財務總賬等 14 個業務系統的開發工作，並集成了第三方 2 個外購模塊。其中基於 Csmart 平台的倉儲、採購系統已經於 2023 年底先行上線，與現有 ERP 系統無縫集成並實際運行。其他自主開發的 12 個模塊全部完成開發並系統集成完畢，全面進入業務測試階段。

2025 年，將基於 Csmart 平台繼續人力資源系統、成本核算系統的開發，目前，人力資源系統已經進入前期的需求分析和技術預研階段，成本核算系統已經完成需求分析，正在進行系統設計工作。

產品責任

中華商務始終將產品質量和安全放在首位。為此，我們通過嚴格的質量控制體系確保每一件出廠產品都能達到標準，並建立了產品追溯機制，根據反饋持續優化印刷流程管理。

質量保證

在中華商務，質量是立身之本。我們致力於提供優質的產品和服務，以滿足客戶的需求和期望。我們要求從管理層到一線員工都以精益求精的態度貫徹質量管理理念，通過質量培訓體系和完善的操作規範標準，將質量意識轉化為可執行的具體行動，具體踐行於四大核心維度：

原材料選擇

生產過程控制

檢測和檢驗

客戶滿意度

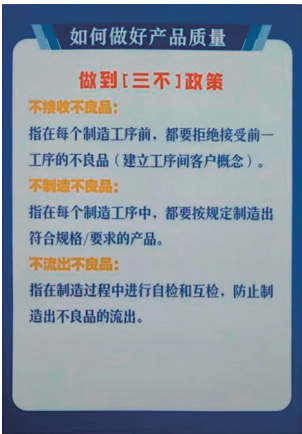
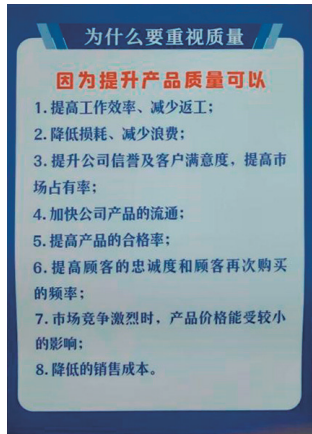
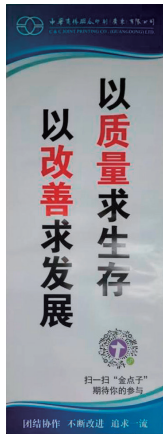
嚴格選擇優質的原材料供應商，並確保所採購的原材料符合國家和行業的標準要求。

採用先進設備和技術，嚴格執行標準化操作規程，進行監控和檢測，確保產品質量與一致性。

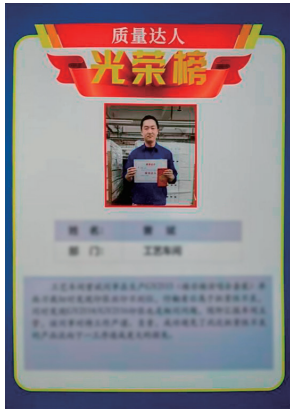
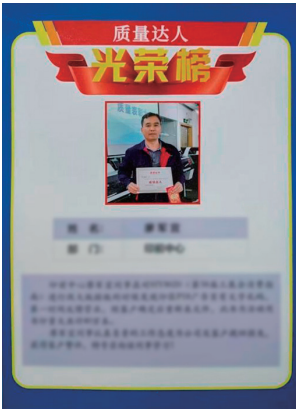
實施全面的質量檢測和檢驗措施，包括原材料的入廠檢驗、生產過程中的抽樣檢測以及最終產品的全面檢驗。

重視客戶反饋。通過與客戶溝通不斷改進產品和服務，積極回應客戶的意見和建議，並及時採取措施解決問題，提供令客戶滿意的解決方案。

質量宣佈標語



質量達人（評選）



我們的質量表現：

		2023 年	2024 年
產品責任	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比	0	0
	接獲關於產品及服務的投訴數目	436	431

知識產權保護

知識產權保護有助於企業維護自身的核心競爭力。公司恪守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》以及《反不正當競爭法》等法律法規的規定，同時嚴格遵循香港特別行政區《版權條例》、《專利條例》和《註冊外觀設計條例》等相關法律法規，這些法律法規對本公司運營具有重大影響。對於知識產權的日常使用和管理，公司明確責任並建立完善制度，確保知識產權有效保護。

為了更好地保護知識產權，本司明確了創新保護、及時性及保密性三大原則。

2024 年，中華商務
新增專利數 **37** 項。

創新保護原則

鼓勵員工創新，建立保護機制並及時申報註冊成果，保障知識產權。

及時性原則

一旦發現侵權，公司立即調查取證，並進行維權，同時定期維護和更新知識產權。

保密性原則

建立保密制度嚴格管理信息，與合作伙伴籤保密協議，加強員工保密教育，降低泄露風險。

優質服務（客戶責任）

中華商務一貫秉承“以客為尊，優質高效”的核心服務理念，目前已在香港、澳門、深圳、北京、上海、成都、印度尼西亞以及越南等多個地區建立了業務佈局。同時，我們在紐約、倫敦、巴黎、東京、澳洲及中東等海外地區也設立了辦事機構，旨在為廣大消費者提供全方位、高品質的服務體驗。

客戶投訴處理

2024 年，中華商務
重大服務投訴事件 **0** 件。

針對客戶反饋意見，中華商務建立了規範的不合格品處理機制，通過系統化原因分析制定糾正預防方案，並按計劃推進整改。所有措施均需驗證閉環有效性，最終形成標準化規範防止問題復發。



我們通過持續優化制度，提升產品質量和服務水平，進而維護客戶對公司的信賴，提高顧客的滿意度，並致力實現公司與客戶共同發展。

聆聽消費者意見

中華商務一直重視聆聽消費者的意見，用口頭詢問、電話和書面形式收集反饋，同時，我們建立了完善的反饋機制，通過系統性地收集和記錄客戶意見，進行深入調查與細緻處理，以持續提升客戶滿意度。

我們定期完成海外、國內客戶年度滿意度問卷調查及分析，評估我司產品和服務水平。結合客戶關注的重點，如價格、貨期以及物料供應多樣性及週期等熱點問題，組織相關主管部門進行評估及制定對應的策略，保持公司持續發展，進一步提升經濟、社會效益。

信息安全

信息安全是公司營運的重點，中華商務嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》及《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規，我們積極運用先進的加密技術和訪問控制機制，全面保障客戶數據在傳輸和存儲過程中的安全性。此外，公司還建立了 ISO27001 信息安全管理体系和建設協同工作的安全生態系統，ISO/IEC 27001 資訊安全管理認證系統，並制定了詳盡的信息安全管理手冊等內部管理制度。通過實施這些管理手冊和程序文件，我們規範了信息安全管理各個環節，確保為客戶數據的安全提供堅實可靠的保障。

數據安全

1. 建立完善的信息安全管理制度：制定明確的保密政策和相關規定，確保所有員工理解並遵守；由專人負責信息安全管理工作，監督和執行各項保密措施。

加強網絡 安全防護

- 加強網絡權限管理，對員工進行訪問控制，只有經過授權才能夠訪問客戶信息。
- 建立健全的訪問控制機制
- 設置不同的訪問權限，對員工進行分級管理。

聘請安全顧問公司，定期對公司網絡進行滲透測試（Penetration Test），同時進行網絡安全評估，減低漏洞風險。

2. 加密和安全傳輸：加強網絡權限管理，對員工進行訪問控制，只有經過授權才能夠訪問客戶信息；通過加密技術、網絡安全防護等措施，以保護客戶數據免受未經授權的訪問、使用或泄露；實施病毒防護措施，進行系統數據備份，所有員工帳號密碼必需定期更改以減小密碼外泄風險。並定期對防災系統進行更新升級，以維護所有客戶端的安全，並確保其具備病毒防護功能。

3. 安全培訓和意識提高：員工參加安全及保密須知課程及信息安全認知培訓培訓內容包括基本概念、網絡安全、數據保護、密碼學原理等，旨在讓員工全面瞭解信息安全各方面情況，提高防範和應對能力。

在培訓中公司結合實例和案例，讓員工深入瞭解信息安全風險，認識到問題的嚴重性。通過模擬攻擊演練等方式，讓員工體驗漏洞危害，深刻認識信息安全重要性。並且為員工提供實用工具和方法，如設置複雜密碼、防範網絡釣魚、識別惡意軟件等，幫助員工加強防護。

同時，注重培養員工安全意識和行為習慣，引導自覺遵守規定，養成良好安全習慣，如定期更換密碼、設定息屏時間等，以確保信息安全。

數據安全 / 客戶隱私保護相關培訓次數	總共 22 場培訓，總人數達 764 人，各公司一年最少 2 次培訓
數據安全 / 客戶隱私保護相關培訓人均培訓時長	2 小時



通過 2024 年 ISO27001 信息安全管理体系年度審核，全年未發生重大損害客戶利益信息安全事故。

4. 業務連續性計劃：公司為應對突發災難事件，預先制定了應急預案和業務恢復流程。每年進行 BCP(Business continuity planning) 演習，以確保在可接受的最低營運水準下持續提供關鍵服務項目給重要客戶。

網絡安全

1、全網安全感知平台

提供全面監控、威脅偵測、事件響應、可視化和聯動其他安全系統的能力，防範和應對各類網絡威脅。

2、新一代防火牆

具備深度封包檢測內容、識別和控制應用層流量、入侵預防系統和威脅情報整合功能，以適應現代網絡環境的複雜威脅。

3、EDR 系統 (端點偵測及回應)

持續監控端點設備活動，通過防勒索 AI 引擎分析和機器學習技術檢測威脅，並提供自動化或手動響應選項，同時具備威脅獵捕和與其他安全工具整合的能力，快速處理和解決安全問題。

4、跨平台聯動響應

全網安全感知平台與防火牆及 EDR 系統對接，網絡設備不僅自動上報信息給感知平台進行彙總分析，同時可針對安全事件下發策略至用戶端設備進行聯動響應。包括封鎖後主機，凍結賬號阻斷中毒主機與互聯網通信，同時對主機下發全盤 / 快速掃描，且可對發現的威脅文件進行隔離 / 信任等操作。

保護客戶隱私

中華商務重視客戶的個人隱私保護，尤其注重培養員工的保密意識。員工需簽署保密承諾書，鄭重承諾將嚴格遵守公司的保密規定，絕不泄露任何客戶信息。此外，公司還定期組織保密培訓，加強員工對保密工作的認識和重視程度，確保每一位員工都能充分認識到保密工作的重要性。

中華商務建立全流程客戶信息安全管理制度，通過技術防護、流程管控與制度約束三重保障體系：

物理安全管控

生產區域實行分級門禁管理，涉密訂單獨立設置封閉式生產線，保密車間採用雙人雙鎖，並在生產車間安裝監控攝像，同時廢棄稿件由專用碎紙機專人銷燬。

數字信息安全

中華商務採用了先進的加密技術和訪問控制機制，確保客戶數據在傳輸和存儲過程中的安全性。同時，公司還建立了符合國際標準的 ISO27001 信息安全體系，通過一系列的管理手冊和程序文件，規範了信息安全管理各個環節，為客戶數據的安全提供了堅實的保障。

工單系統採用日期命名，按照出版社相關管理規定進行脫敏處理，採取防洩漏措施，確保圖書信息的安全。同時，公司還建立了印前文件加密保管系統，嚴格按照相關規定執行，確保承印文件的安全不泄露。

合規管理機制

中華商務制定了詳細的過程保密控制制度。從工序之間的數量記錄、交接，到尾料的管理，都嚴格按照制度執行，確保每一個環節都不會泄露客戶信息。此外，公司還建立了客戶資產管理制度，對客戶提供的資產進行有效控制，確保客戶資產的安全與完整。

針對客戶指定保密訂單，建立從入稿、生產環節、包裝出貨以及殘次品處理的控制流程和操作指引，保留過程記錄。

供應鏈管理

負責任供應鏈

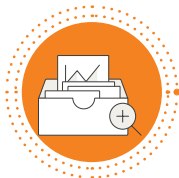
作為印刷行業的核心環節，供應鏈管理對於公司的可持續發展至關重要。我們要求合作供應商必須恪守商業道德準則，嚴格遵循職業安全、健康、勞動規範及環保等標準，中華商務特制定並實施了系列嚴謹的制度和有力措施，要求供應商秉持負責任的態度執行業務。

		2023 年	2024 年
常用供應商數目	中國	1008	1032
	香港	27	16
	歐美	1	1
	亞太	11	9



資質審查

體系審核小組：審核原材輔料、勞保用品和危險化學品運輸單位的運輸資質與車輛合規性。
廠務部：評估設備、容器、零部件供應商的資質。
安保部：審查安全消防設施、設備供應商的資質。不合規者，不建立購銷關係。



供應鏈評估

- (1) 公司建立《合格供應商名錄》，每年評價供貨業績，負責日常管理工作。
 - (2) 公司結合質量、價格、供貨期等選擇合格供應商，登記入《合格供應商名錄》。
 - (3) 評價供應商能力時，考慮產品質量、價格、後續服務、歷史業績、質量保證能力、外部信息和法規要求、供貨穩定性、交貨時間、物流配送能力以及應對突發事件的能力。
 - (4) 每年至少進行一次跟蹤複評，填寫《供應商業績評定表》，按百分制評價，質量評分佔 50%，交貨期評分佔 10%，其他（價格、售後服務）佔 40%，總評分不能低於 80 分，若低於 80 分或質量評分低於 35 分取消供應商資格。
 - (5) 我們定期進行現場供應商評估，以確保供應的材料符合客戶品質及社會合規的標準。
- 供應商現場評審維度：認證情況、工廠人數、工廠面積、機器設備及數量、品質管理、環境健康安全、貿易安全、知識產權。



風險識別與預防

公司各部門在提交物資需求計劃時，需要明確標註所申請物資的安全性能指標，以確保物資的採購和使用符合公司的安全規定和行業標準。供應商交付貨物及設備時，需要附上完整的安全技術說明書、安全標籤及維修說明書等文件，確保物資安全使用。

可持續的供應鏈

中華商務高度重視供應鏈的綠色發展，主動承擔社會責任。公司積極倡導供應鏈合作伙伴協同推進環境友好型生產實踐，在供應商資質審核過程中，除要求供應商依法提供營業執照、稅務登記證等基礎法律文件及行業准入資質外，公司會將環境保護標準納入供應商評估體系，同時向供應商提出節能減排等綠色發展要求，並與供應商簽訂環境協議。

環境協議

- 嚴格遵守國家環境保護相關法律法規；
- 增加種植林木；
- 採用符合環保標準的材料（如 FSC 認證材料、低 VOCs 揮發物質材料）；
- 規範實施化學容器標識管理並配置防泄漏裝置；
- 妥善儲存及處理危險物料及化學品（特別是帶有揮發性、腐蝕性、毒害性等）；
- 實施噪聲污染防治措施，根據實際需求安裝隔聲設施，劃定聽覺保護區域，並配備專業聽力防護裝備；
- 嚴格控制污染性及有害氣體排放；
- 嚴禁違規排放有毒有害廢水；
- 杜絕使用或生產對生態系統構成威脅的物料。

社會責任守則

- 包含但不限於
- 禁止與涉及童工、強制勞動的供應商合作；
 - 每星期工作時數、工資、加班費等均符合法定的標準，或工作條件合乎人道、安全和有助生產的要求；
 - 禁止向員工收取招聘費用、保證金、壓金或債務，招聘過程不涉及人口販運活動；
 - 設有員工用餐和其他工間小息所需的設施，並制訂了適當的規定；
 - 衛生間設施足夠，符合當地環境衛生法規要求，而且維修保養完善；
 - 機器上的防護裝置符合甚至用於當地有關的法規要求；
 - 工廠有適當的照明和通風，過道和出口隨時保持暢通；
 - 有作防護之用的安全設備免費供員工使用，而員工在使用此類設備方面，亦曾接受訓練；
 - 有足夠而且標示明確的緊急出口，而全體員工亦曾接受緊急疏散訓練。

綠色採購策略

在產品全生命週期中降低環境影響

在採購過程中，中華商務始終將環保作為重要考量因素。在同等條件下，我們優先選擇對環境的影響較小或無害、資源利用效率高、能源消耗量低的產品。這一策略旨在降低整個供應鏈的環境影響，助力我國實現綠色發展目標。優先考慮有綠色印刷十環證書、FSC 證書、MSDS 報告、低 VOC 含量的原輔材料、ISO 9001（質量管理體系）、ISO 14001（環境管理體系）等相關資質。

技術創新

優先採用節能環保新技術和新工藝

為推動供應鏈的綠色升級，中華商務積極引進和推廣節能環保方面的新技術和新工藝。通過技術創新，提高生產效率，降低資源消耗和環境污染，從而實現供應鏈的可持續發展。

持續改進

不斷優化供應鏈管理，提升綠色發展水平

為實現供應鏈的綠色可持續發展，中華商務堅持不斷優化採購、運輸、生產等環節的管理措施。通過持續優化，提高資源利用效率，降低環境影響，最終實現企業綠色發展的長遠目標。

附錄

環境、社會及管治表現數據

主要範疇 A- 環境

層面 A1：排放物

表現指標		2023 數據	2024 數據
排放物	揮發性有機化合物總排放量 (噸) (來自生產過程)	24.39	10.93
	二氧化碳總排放量 (噸)	31208.65	30228.14
	溫室氣體排放 (範圍 1)	2754.81	2613.25
	溫室氣體排放 (範圍 2)	28453.84	27614.89
	二氧化碳排放強度 (二氧化碳總量 (噸) / 萬元對外銷售額)	0.1422	0.1363
有害廢棄物	來自生產及污水處理過程的固態及液態 有害廢棄物 (噸)	260.29	297.953
	減少有害廢棄物 (總量 (噸) / 萬元對外銷售額)	0.0012	0.0013
無害廢棄物	無害廢棄物 (噸) * 廢紙、廢版、廢塑膠等一般固廢	18937.909	18611.621
	減少無害廢棄物 (總量 (噸) / 萬元對外銷售額)	0.0863	0.0839

層面 A2：資源使用

表現指標		2023 數據	2024 數據
能源	天然氣 (立方米)	1104878	1095579
	汽油 (噸)	132.27	90.6
	柴油 (噸)	59.41	63.98
	電 (千瓦時) (廠房 + 宿舍、食堂用電)	51340881	50527142
	用電強度 (廠房用電總量 (千瓦時) / 萬元對外銷售額)	234.01	227.81
水	以噸計算 (生產、飯堂及宿舍的用水量)	240321	215840
	用水強度 (用水總量 (噸) / 萬元對外銷售額)	1.0954	0.9731
紙張	生產部門總用紙量 (噸)	123072.3	127333.31

主要範疇 B- 社會

僱傭及勞工常規 層面 B1：僱傭

表現指標		2023 數據	2024 數據
僱員	總人數	2984	3135
	按性別劃分		
	男性	1792	1915
	女性	1392	1220
	按僱傭類型劃分		
	正式員工	2742	2765
	非正式員工	242	370
	按年齡組別劃分		
	30 歲以下	513	444
	30-40 歲	1027	985
	40-50 歲	1010	988
	>50 歲	434	718
	按地區劃分		
	香港	233	253
	深圳	1369	1511
	上海	554	540
	北京	556	574
	成都	212	218
	印尼	61	39
僱員流失數 * 自願離職員工，不包括解僱及退休	按性別劃分		
	男性 (%)	9.48%	8.64%
	女性 (%)	7.00%	4.94%
	按年齡組別劃分		
	30 歲以下 (%)	7.27%	6.09%
	30-40 歲 (%)	5.90%	4.85%
	40-50 歲 (%)	2.48%	2.23%
	>50 歲 (%)	0.84%	0.41%
	按地區劃分		
	香港 (%)	1.04%	0.45%
	深圳 (%)	3.79%	3.64%
	上海 (%)	6.07%	5.68%
	北京 (%)	4.49%	2.93%
	成都 (%)	0.70%	0.73%
	印尼 (%)	0.44%	0.16%

層面 B2：健康與安全

表現指標		2023 數據	2024 數據
工傷	工傷宗數	6	7
	因工作關係而死亡的人數	0	0
	千人意外率	2.01	2.23
	因工傷損失工作日數	278.5	546.5
	因工傷損失工作日數	4.82	4.64

層面 B3：發展及培訓

表現指標		2023 數據	2024 數據
受訓僱員	總人數	2522	2636
	按性別劃分		
	男性 (%)	54.08%	55.69%
	女性 (%)	45.92%	44.31%
	按僱傭職級劃分		
	高層管理員工 (%)	2.18%	2.01%
	中層管理員工 (%)	9.75%	10.20%
	專業技術員工 (%)	35.01%	33.80%
	工勤員工 (%)	53.01%	53.98%
	僱員受訓總時數	34613	34220
	按性別 (平均小時)		
	男性	11.75	11.54
	女性	14.65	13.51
僱員平均受訓時數	按僱傭類型 (平均小時)		
	高層管理員工	13.55	12.95
	中層管理員工	14.07	15.01
	專業技術員工	8.81	7.65
	工勤員工	15.68	14.85

營運慣例

層面 B5：供應鏈管理

表現指標		2023 數據	2024 數據
常用供應商數目	中國內地	1008	1032
	香港特別行政區	27	16
	歐美	1	1
	亞太	11	9

層面 B6: 產品責任

表現指標		2023 數據	2024 數據
產品責任	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比	0	0
	接獲關於產品及服務的投訴數目	436	431

層面 B7: 反貪污培訓

表現指標		2023 數據	2024 數據
反貪污培訓	總培訓人數	407	301
	總培訓時數	381.5	170
	於彙報期內對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	0	0

社區

層面 B8: 社區投資

表現指標		2023 數據	2024 數據
社會責任	金錢及產品捐獻總值	342,939	191,883
	參與社區志願服務總時長	297	1,245
	志願者人數	166	475

研發創新

研發創新	2023 數據	2024 數據
研發投入（R&D） 元	7314	8059
新增專利數 （件）	42	37
累計專利數 （件）	333	370

備註：

* 注 1：僱員人數統計當年年底情況，如：2022 年數據，統計 2022 年 12 月 31 日的數據。

* 注 2：“高層管理員工”指助理總經理級及以上的員工（含試用期內）。“中層管理員工”指副主任級及以上的正式員工（含試用期內）。“專業技術員工”指從事設計、財務審計、資訊科技的員工（含試用期內）。“工勤員工”指上述三個分類以外的其他員工。“非正式員工”指退休返聘、合約工、長散工、臨時工、兼職工等員工（不含勞務派遣）。

聯交所《環境、社會及管治報告守則》之內容索引

A. 環境				
項目		描述	參考章節	參考頁碼
層面 A1：排放物				
一般披露		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色印刷	32
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境、社會及管治表現數據	80
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計量算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境、社會及管治表現數據	80
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	環境、社會及管治表現數據	80
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化 綠色印刷－排放物治理	26-29, 32-41
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化 綠色印刷－廢物管理	26-29, 44-45
層面 A2：資源使用				
一般披露		有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色印刷	35-45
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或同接能源總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境、社會及管治表現數據	80
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境、社會及管治表現數據	80
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	綠色印刷 - 節能減碳	35-39
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	綠色印刷 - 水資源管理	42-43
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	環境、社會及管治表現數據	80
層面 A3：環境及天然資源				
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色印刷	32
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色印刷	24-45

B. 社會				
項目		描述	參考章節	參考頁碼
層面 B1：僱傭				
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任一以人為本	48
關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會責任一以人為本	49
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會責任一以人為本	50-51
層面 B2：健康與安全				
一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任一以人為本	57
關鍵績效指標	B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	環境、社會及管治表現數據	82
	B2.2	因工傷損失工作日數。	環境、社會及管治表現數據	82
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會責任一以人為本	57-60
層面 B3：發展及培訓				
一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會責任一以人為本	53-56
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	環境、社會及管治表現數據	82
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	環境、社會及管治表現數據	82
層面 B4：勞工準則				
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任一以人為本	48
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會責任一以人為本	48
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會責任一以人為本	48

層面 B5：供應鏈管理				
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	創新創價－供應鏈管理	77-79
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	創新創價－供應鏈管理	77
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	創新創價－供應鏈管理	77-79
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	創新創價－供應鏈管理	77-79
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	創新創價－供應鏈管理	77-79
層面 B6: 產品責任				
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	創新創價－產品責任	71
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	環境、社會及管治表現數據	83
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	環境、社會及管治表現數據	83
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新創價－產品責任	72
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	創新創價－產品責任	72
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	創新創價－信息安全	74-76
層面 B7：反貪污				
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任－廉政建設	63-65
關鍵績效指標	B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會責任－廉政建設	63-65
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會責任－廉政建設	63-65
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會責任－廉政建設	63-65
層面 B8：社區投資				
一般披露		有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任－社區貢獻	61-62
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會責任－社區貢獻	61-62
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會責任－社區貢獻	61-62

GRI 標準指標索引

披露項目		描述	章節
一般披露			
組織概況			
GRI 2-1	組織細節	關於中華商務	
GRI 2-2	組織可持續發展報告中包含的實體	關於中華商務	
GRI 2-3	報告期、頻率和聯繫方式	關於本報告	
GRI 2-4	信息重述	關於本報告	
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於中華商務	
GRI 2-7	員工	以人為本	
管治			
GRI 2-12	最高治理機構在監督影響管理中的作用	可持續發展願景	
GRI 2-13	影響管理責任的委派	可持續發展願景	
GRI 2-14	最高治理機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展願景	
GRI 2-16	關鍵問題的溝通	可持續發展願景	
GRI 2-18	最高治理機構績效評估	可持續發展願景	
戰略、政策和實踐			
GRI 2-22	可持續發展戰略聲明	總經理致辭 可持續發展願景	
GRI 2-27	遵守法律法規	綠色印刷 以人為本 廉政建設 知識產權保護	
利益相關方參與			
GRI 2-29	利益相關方參與的方針	可持續發展願景	
重要性議題			
GRI 3-1	確定重要性議題的過程	可持續發展願景	
GRI 3-2	重要性議題清單	可持續發展願景	
GRI 3-3	重要性議題管理	可持續發展願景	
GRI 201: 經濟績效			
GRI 201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化	
GRI 201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	以人為本	
GRI 203: 間接經濟影響			
GRI 203-2	重大間接經濟影響	社會責任—社區貢獻	

GRI 204: 採購實踐		
管理方法		供應鏈管理
GRI 205: 反腐敗		
GRI 205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	廉政建設
GRI 205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	廉政建設
GRI 205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	廉政建設
GRI 301: 物料		
GRI 301-2	所使用的回收再利用的物料	綠色印刷
GRI 302: 能源		
GRI 302-1	組織內部的能源報告	綠色印刷
GRI 302-2	組織外部的能源消耗量	綠色印刷
GRI 302-3	能源強度	綠色印刷
GRI 302-4	減少能源消耗量	綠色印刷
GRI 303: 水資源與污水		
GRI 303-1	組織與水的相互影響	綠色印刷
GRI 303-2	管理與排水相關的影響	綠色印刷
GRI 303-4	排水	綠色印刷
GRI 303-5	耗水	綠色印刷
GRI 305: 排放		
GRI 305-1	直接 (範疇 1) 溫室氣體排放	應對氣候變化
GRI 305-2	能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放	應對氣候變化
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	應對氣候變化
GRI 305-5	溫室氣體減排量	應對氣候變化
GRI 306: 廢棄物		
GRI 306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	綠色印刷
GRI 306-2	廢棄物相關重大影響的管理	綠色印刷
GRI 306-3	產生的廢棄物	綠色印刷
GRI 401: 僱傭		
GRI 401-1	新進員工和員工流動率	以人為本
GRI 401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工福利
GRI 403: 職業健康與安全		
GRI 403-1	職業健康安全管理體系	職業健康與安全生產
GRI 403-2	危害識別、風險評估和事件調查	職業健康與安全生產

GRI 403-3	職業健康服務	職業健康與安全生產
GRI 403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	職業健康與安全生產
GRI 403-5	工作者職業健康安全培訓	職業健康與安全生產
GRI 403-6	促進工作者健康	職業健康與安全生產
GRI 403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康與安全生產
GRI 403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	職業健康與安全生產
GRI 403-10	工作相關的健康問題	職業健康與安全生產
GRI 404: 培訓與教育		
GRI 404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	人才發展
GRI 404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	人才發展
GRI 404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	人才發展
GRI 405: 多元化與平等機會		
GRI 405-1	管治機構與員工的多元化	以人為本
GRI 406: 反歧視		
GRI 406-1	歧視事件及採取的糾正行動	以人為本
GRI 408: 童工		
GRI 408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	僱員管理
GRI 409: 強迫或強制勞動		
GRI 409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	僱員管理
GRI 413: 當地社區		
GRI 413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社區貢獻
GRI 416: 培客戶健康與安全		
GRI 416-2	涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	產品責任
GRI 418: 客戶隱私		
GRI 418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	優質服務

讀者反饋表

尊敬的讀者： 您好！

感謝您閱讀《中華商務 2024 年可持續發展報告》，這是我司第 3 份公開發布的報告，為改進公司 ESG 工作，提高 ESG 能力和水平，我們特別希望傾聽您的意見和建議，向您及各利益相關方提供更有價值的信息懇請您在百忙之中能夠對我們的報告進行評價，以幫助我們對報告進行持續改進。請您協助完成以下反饋意見表中提出的相關問題，並反饋給我們：

如果方便，歡迎您提供個人信息

姓名 / 工作單位 / 所屬行業：

聯繫電話 / 電子郵件：

歡迎通過以下方式與本公司取得聯絡：

中華商務聯合印刷（香港）有限公司

C & C Joint Printing Co.,(H.K.) Ltd.

地址：香港新界大埔汀麗路 36 號中華商務印刷大廈 14 樓

Address: 14/F, C&C Building, 36 Ting Lai Road, Tai Po, N.T., Hong Kong

聯繫人：林可茵小姐

Tel:(852)2666 4906 Fax:(852)2666 4889

Email:geritalam@candcprinting.com

意見反饋表提交鏈接及二維碼

<https://www.wjx.cn/vm/rXEUGBT.aspx#>



1. 您對本報告總體評價

☐好 ☐較好 ☐一般 ☐差

2. 您認為報告披露的信息質量如何？

☐好 ☐較好 ☐一般 ☐差

3. 您對報告的哪一部份內容最感興趣？

4. 還有哪些您需要了解的信息在本報告中沒有反映？

5. 您對我們今後的可持續發展工作及 ESG 報告發布有何建議？

6. 您認為本報告的版式設計是否方便閱讀

☐好 ☐較好 ☐一般 ☐差