



中華商務聯合印刷(香港)集團有限公司
C & C JOINT PRINTING (H.K.) GROUP LTD.

2025 可持續發展報告



目錄



關於中華商務

2025 年可持續發展報告	1	公司簡介	8
關於本報告	4	2025 年關鍵績效表現	12
總經理致辭	6	2025 中華商務大事記	14

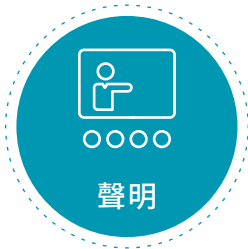
16 可持續發展願景 ESG 體系建設 18 ESG 管理架構 19	20 利益相關方溝通 利益相關方 22 重要議題評估 24	26 應對氣候變化 管治 28 策略 28 風險管理 28 績效和指標 31	32 綠色印刷 環境管理體系 35 節能減碳 36 揮發性有機化合物減排 41 水資源管理 43 廢物管理 45 環境教育和宣傳 46	48 社會責任 以人為本 50 社區貢獻 65 廉政建設 67	70 創新創價 數字化轉型 75 客戶服務與產品責任 76 信息安全與客戶隱私保護 78 供應鏈管理 81
--	---	--	---	--	---

附錄	85
環境、社會及管治表現數據	85
聯交所《環境、社會及管治報告守則》之內容索引	90
GRI 標準指標索引	93
讀者反饋表	96



關於本報告

歡迎閱讀中華商務聯合印刷（香港）集團有限公司及其附屬公司（統稱「中華商務」或「本集團」或「我們」）刊發的第四份環境、社會及管治報告（「ESG 報告」），本報告旨在提供中華商務於 2025 年度內的環境、社會及管治相關管理方針、表現以及最新發展情況，並在本報告的各章節作出披露。



本報告基於本集團提供的信息及數據編寫，僅供參考，未經第三方驗證。本報告的內容可能會隨時間變化，並且可能不再具有最新性。

謹此聲明，用戶在使用本報告時應理解其中的限制和風險，並自行承擔相應責任。

本報告參考香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治 報告指引》（「ESG 指引」）之規定編制而成，在四項彙報原則：重要性、量化、平衡、一致性基礎上按照指引中的「不遵守就解釋」條文作彙報。並參考以下標準及指引：

- ◎ 全球可持續發展標準委員會 (GSSB)《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards)
- ◎ 聯合國可持續發展目標 (SDGs)：本報告參考了聯合國 17 個可持續發展目標，展示了公司在推動全球可持續發展方面的貢獻和目標達成情況。
- ◎ 氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD)：本報告採納了 TCFD 的建議，對公司在氣候相關風險方面的治理、戰略、風險管理以及指標和目標設定進行了透明披露。
- ◎ 中國上市公司協會《上市公司可持續發展報告工作指南》；
- ◎ 中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG 6.0）》；

本報告以電子版形式發佈，讀者可在中華商務網站：<http://www.candcprinting.com/schi/> 或通過“中華商務印刷集團”微信公眾號下載閱讀。



中華商務網站



微信公眾號



報告範圍：本報告披露範圍覆蓋中華商務的主營業務，涵蓋主要附屬公司：

公司名稱	簡稱
中華商務聯合印刷（香港）集團有限公司	香港聯印
中華商務彩色印刷有限公司	香港彩印
中華商務安全印務有限公司	香港安全
中華商務聯合印刷（廣東）有限公司	廣東公司
深圳中華商務安全印務股份有限公司	深圳安全
上海中華商務聯合印刷有限公司	上海聯印
上海安全印務有限公司	上海安全
集速智能標籤（上海）有限公司	上海集速
北京華聯印刷有限公司	北京華聯
北京銀牡丹印務有限公司	銀牡丹
華聯文創（北京）科技發展有限公司	華聯文創
成都中永印務有限責任公司	成都中永
印尼 PT C-Smart IOT Indonesia	印尼公司

本報告涵蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日中華商務在可持續發展方面的表現。



經總公司總經理辦公會評估環境、社會及管治相關風險，確定相關內容可靠性。



如讀者對本報告有任何寶貴意見，歡迎通過以下方式與本集團取得聯絡：

中華商務聯合印刷（香港）集團有限公司
C & C Joint Printing (H.K.) Group Ltd.
地址：香港新界大埔汀麗路 36 號中華商務印刷大廈 14 樓
Address: 14/F, C&C Building, 36 Ting Lai Road, Tai Po, N.T., Hong Kong
聯繫人：黃偉先生
Email: huang.wei.lvan@candcprinting.com
聯繫人：李兆豐先生
Email: li.zhao.feng@candcprinting.com
Tel: (852) 2666 4889 Fax: (852) 2666 4889

總經理致辭

時序更替，華章日新，2025 年是中華商務成立 45 週年。在過去的一年，外部環境風高浪急，IOT 板塊受 ARC 認證等外部困難，我們主動合作，深化國際佈局，積極拓展“一帶一路”市場，在波動中成功開闢了海外業務的新增長點，在安全證照業務拓展、國內商業客戶開發方面取得全面進展。面對百年變局的加速演進和可持續發展的時代浪潮，我們勇擔責任和使命，推動中國印刷走向世界。

在過去一年，面對國內圖書出版市場的急劇下滑，傳統業務盈利空間收窄的困境，我們以“新印刷、新服務”積極應戰。這一年，我們成功完成品牌煥新升級，中華商務聯合印刷（香港）集團有限公司正式更名，集團化運營的工作正式開啓。我們成立了中華商務研究院，啓用北京研發生產中心，自主研發的 C smart 平台在更多生產基地落地，紮實推進 ESG 實踐，廣東公司取得智能製造四級認證，用智能製造的硬實力，我們贏得了行業的尊重與認可。這背後離不開我們中商人始終秉持綠色理念並持續奮鬥，更離不開社會各界的深切關懷與鼎力支持。



創新創價，夯實發展根基

過去一年，全球印刷業面臨數字化衝擊與綠色轉型的雙重挑戰。我們堅持以“智能製造，科技創新”雙輪驅動，深化 RFID 智能標籤、環保包裝等新興業務佈局，推動多家工廠產能協同與工藝標準化。從香港總部到澳門、深圳、北京、上海、成都、印尼、越南，我們的服務網絡持續織密，為金融、電子、消費品等領域客戶提供更敏捷、更可靠的印刷解決方案。



綠色轉型，踐行環境承諾

作為製造業的一份子，我們深知每一張紙、每一度電都連着生態責任。2025 年，集團光伏發電裝機容量突破 3410 兆瓦，綠電使用比例提升至 23%；VOCs 治理設施全面升級，單位產值碳排放較基準年下降 25.71%。這些數字背後，是廠務團隊對節能減排技術的鑽研，是生產一線對工藝廢料的精細化管控，更是我們對“雙碳”目標的堅定踐行。



以人為本，共築可持續未來

我們始終相信，企業的價值由人創造，也服務於人。2025 年，我們完善安全生產標準化建設，開展消防與應急演練 25 場次；技能提升培訓覆蓋人次增加，員工滿意度穩步上升。在印尼、越南等海外工廠，我們同步推進本地化僱傭與社區共建。



展望未來

2026 年，我們將在深圳地區和北京地區啓動光伏建設工程，探索綠電交易與綠色低碳管理；深化智能製造，推動 C Smart 與數字孿生技術落地；更將可持續發展理念融入每一項經營決策。

印刷是文明的載體，更是責任的印記。願我們繼續以匠心守初心，以綠色繪底色，在變革時代中穩中求進，提速發展。



熊潤民

中華商務聯合印刷（香港）集團有限公司
董事總經理

公司簡介

中華商務聯合印刷（香港）集團有限公司是一家大型國際印刷集團，由中華書局與商務印書館在香港的印刷廠於 1980 年合併而成，是紫荊文化集團下屬聯合出版集團直屬機構。

中華商務傳承百年印刷使命，矢志不渝地以促進中國印刷業發展為己任，創新發展，致力於成為具有全球競爭力的先進印刷及信息傳播企業。在高質量發展的同時本公司持續推進綠色低碳的發展方式，確立了“綠色印刷、以人為本、創新創價”的可持續發展企業戰略。堅持以科技創新保護環境，圍繞“減少碳排放、節能增效、採用綠色原輔材料、源頭減廢”等方面行動，推動綠色效能最大化。

成為具有全球競爭力和創造價值的印刷資訊傳播企業。



願景

團結協作

建立團隊精神，互助互愛，互融互補，羣策羣力，發揮創意和所長。

不斷改進

持續學習，鑽研科技，吸收新知，不斷改進。

追求一流

精益求精，追求卓越，追求國際一流。

企業文化

業務宗旨

以客為尊 重視誠信

質量目標

優質高效 節能減耗

管理原則

以人為本 安健至上

發展理念

高質量發展 綠色印刷

綜合管理方針



使命

推動中國印刷業走向世界和為文化產業創造價值。

公司分佈



環保榮譽

目前中華商務已獲得多項環保榮譽，1999 年榮獲 ISO14001 環境管理體系認證，是印刷行業最早獲得環境認證的企業之一；2008 年起先後均通過 FSC-COC 林木業監控管理鏈體系認證；旗下四家子公司均獲得中國環境標誌認證，2010 年成為國家環保部頒佈的《環境標誌產品技術要求 印刷第一部分 平版印刷》的參編單位之一，2016 年起通過 ISO50001 能源管理體系認證，旗下子公司更獲“鵬城減廢卓越企業”、“廣東省清潔生產企業”、“綠色領跑企業”、“粵港清潔生產夥伴”等諸多榮譽。

2025 年：

獲中銀香港企業低碳環保大獎、香港環境卓越大獎；
廣東公司主動參與國標《溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求印刷媒體產品》的編制起草
北京華聯獲北京市出版物印刷企業環保治理績效 A 級企業認證
北京華聯獲北京市生態環境局組織的綠色標杆企業（淺綠）認定，入選“北京綠色企業庫”

2025 年社會榮譽

廣東公司

- 

獲評智能製造能力成熟度四級認證


- 

2025-2026 年度
國家文化出口重點企業


- 

獲評 2024 年度
龍崗區工業百強企業


- 

全國（深圳）優秀外商投資企業
雙優企業獎


- 

全國（深圳）優秀外商投資企業
和諧勞動關係促進獎


- 

ESCP 家庭
友好工廠項目企業


- 

2024 年度龍崗區
平湖街道工業 20 強企業


- 

2025 年度
快樂暑假項目創新實踐獎



深圳安全

- 

“國家高新技術企業”
稱號複審通過



北京華聯

- 

獲評 2025-2026 年度
國家文化出口重點企業


- 

中國人民大學出版社有限公司
“優秀供應商”


- 

申報的“埃塞俄比亞教科書印製服務項目”獲評 2025-2026 年度
國家文化出口重點項目


- 

中國紡織出版社有限公司
“最佳合作伙伴”


- 

外語教學與研究出版社
“優秀供應商”


- 

中國印刷技術協會產業鏈協同
“特別貢獻單位”


- 

北京科學技術出版社有限公司
“優秀質量獎”



上海聯印

- 

獲評 2025-2026 年度
國家文化出口重點企業


- 

獲評青浦區助推產業高質量發展
人才團隊獎



上海安全

- 

獲評青浦區
智能生產線


- 

獲評青浦區
智能工廠



2025 年產品獎項

- 第 36 屆香港印製大獎獲三金一銀一銅及兩個優異獎
- 第 23 屆香港數碼印製大獎獲一項全場大獎，一項金獎、兩項銀獎
- 由廣東公司承印、上海聯印送評的作品《照片集》獲首屆長江數字印刷大賽“施潘德杯”唯一“全場大獎”

2025 年關鍵績效表現

環境績效



社會績效



2025 中華商務大事記

2025.3

2025 年 3 月，北京華聯 377 名員工參與第二十一屆北京市印刷行業職業技能大賽，最終 2 人獲得北京市二等獎，5 人獲得北京市三等獎。

2025 年 3 月 13 日，廣東公司作為參訪單位，接待佳能 PrintHOW Hong Kong 2025 活動的 125 位行業嘉賓參訪交流。

2025 年 3 月 27 日，廣東公司舉行小森 LITHRONE GX40RP Advance 新型印刷機的開機儀式，旨在強化公司在印刷領域的技術能力。

2025.4

4 月 23 日，“京港悅讀 文潤亦城”啓動儀式在北京紫荊文化廣場舉行，推動京港文化與產業深度融合。

2025.5

2025 年 5 月 15-19 日，中華商務考察團參觀第十一屆北京國際印刷技術展覽會，展會期間，深圳安全與小森公司簽署印刷機購買意向書。

2025 年 5 月，商務部公佈 2025-2026 年度國家文化出口重點企業和重點項目名單。中華商務旗下三家子公司——廣東公司、上海聯印、北京華聯獲評 2025-2026 年度國家文化出口重點企業。北京華聯申報的“埃塞俄比亞教科書印製服務項目”獲評 2025-2026 年度國家文化出口重點項目。

2025.7

為持續深化人才培養戰略，助力校招快速成長，中華商務於 2019 年啓動“START 啓動營”項目，旨在加快新員工融入企業進程，提升專業技能。7 月 14 日，第七期 START 啓動營培訓正式啓動，新員工在廣東公司共同參加為期兩週的集中培訓。

2025 年 7 月，上海基地和廣東公司分別開設快樂暑假班，共招收 68 名員工子女，均順利結營。

2025 年 7 月，中華商務發佈 2024 年 ESG 報告，展示公司在環境保護、社會責任與企業管治方面的實踐成果。

2025.8

2025 年 8 月 19 日，中華商務舉行“印跡百年、智繪未來”四十五週年誌慶活動，正式宣佈品牌煥新升級為“中華商務聯合印刷（香港）集團有限公司”，併成立“中華商務研究院”。

2025.9

2025 年 9 月 29 日，中華商務“匯智知行”在線學習平台正式上線，推進數字化賦能。

2025.10

10 月 2 日，中華商務受邀參加沙特“畢昇印刷合作對話·利雅得”活動，廣東公司總經理徐明章先生代表出席並分享《融通四海，綠印未來：中華商務的國際融合與可持續發展實踐》主題講話。

2025.11

2025 年 11 月，廣東公司承印的《照片集》榮獲首屆長江數字印刷大賽唯一全場大獎。

2025.12

2025 年 12 月 8 日，中華商務在第 36 屆香港印製大獎中斬獲 7 個獎項，分別是 3 項金獎、1 項銀獎、1 項銅獎、兩項優異獎，連續 36 年在香港印製大獎中取得佳績。

2025 年 12 月 11 日，中華商務承辦“深學篤行·向新致遠”印刷業高質量發展助力文化強國建設交流研討會。會上，中華商務（北京）研發生產中心正式啓用，聚焦高等級防偽證照技術研發與創新成果轉化。

2025 年 12 月 30 日，中華商務與香港中旅（集團）有限公司證件業務部簽署戰略合作協議。未來，雙方計劃在數字身份、跨境數據安全等領域進一步探索，並積極拓展“一帶一路”市場，共同推動中國標準與服務模式的國際化發展。

可持續 發展願景

本章節內容

ESG 體系建設..... 18

ESG 管理架構..... 19

ESG 體系建設

中華商務秉承“綠色印刷、以人為本、創新創價”三大支柱，構建覆蓋環境、社會、治理（ESG）的可持續發展體系，通過科技創新賦能文化傳播與價值創造，實現經濟效益、環境效益與社會效益的協同共贏。



中華商務秉持“讓科技與自然和諧共生”的理念，構建“綠色印刷”體系，致力於實現碳減排、節能增效、綠色材料與源頭減廢等目標。通過優化生產流程與強化能源管理，積極推進環保技術與材料的研發應用，不斷提升設備能效與材料環保水平。公司建立全生命週期環境管理體系，協同上下游合作伙伴共建綠色供應鏈，推廣可再生能源使用，切實承擔減排責任。

中華商務始終將員工的安全與健康置於首要位置，確保產品符合環保與合規標準。高度重視員工發展，致力於營造健康、安全的工作環境，並健全職業健康與安全保障體系。通過搭建職業培訓平台促進員工成長，攜手合作夥伴開展教育公益項目，支持偏遠地區教育事業發展。



中華商務積極推動跨產業融合與創新，把握人工智能與物聯網技術帶來的發展機遇，加速數字化轉型與工業 4.0 智能製造升級。依託 C-Smart 智能化平台與大數據技術，發展個性化、自動化與數字化生產模式，通過智能管理全面提升運營效率，推動印刷生產由“製造”邁向“智造”，為客戶創造更高的價值。

ESG 管理架構

在總經理辦公會的指導下，中華商務設立了可持續發展委員會，委員會負責制定 ESG 戰略規劃、審議重大可持續發展議題、提升公司 ESG 績效，並定期向總經理辦公會彙報。

委員會成員由環保安全、人力資源、供應鏈管理及社區關係等關鍵職能部門的高級管理人員組成，確保環境、社會及治理各維度均有專業決策支持。

為強化執行效能，委員會下設可持續發展工作小組，由香港、深圳、上海、北京等地的綜合管理體系代表及核心成員組成。工作小組承擔跨部門協調職責，統籌各子公司及業務單元的 ESG 數據收集、指標追蹤與整改跟進，確保集團可持續發展戰略落地見效。



集團建立了自上而下的可持續發展治理機制。經重要性矩陣篩選後的核心議題，由集團管理層轉化為具體 OKR，逐層拆解為各公司的年度績效目標，並指定相應高管擔任責任人，確保戰略執行與集團可持續發展願景緊密相連。

2 利益 相關方溝通

本章節內容	利益相關方	22
	重要議題評估	24

利益相關方

中華商務深信，可持續發展根植於與各利益相關方的互信共贏。集團以誠信、互動、平等、透明為核心價值，持續完善利益相關方參與機制與多元化溝通渠道，確保各方訴求得以及時傾聽、充分考慮並有效融入 ESG 戰略與日常運營。

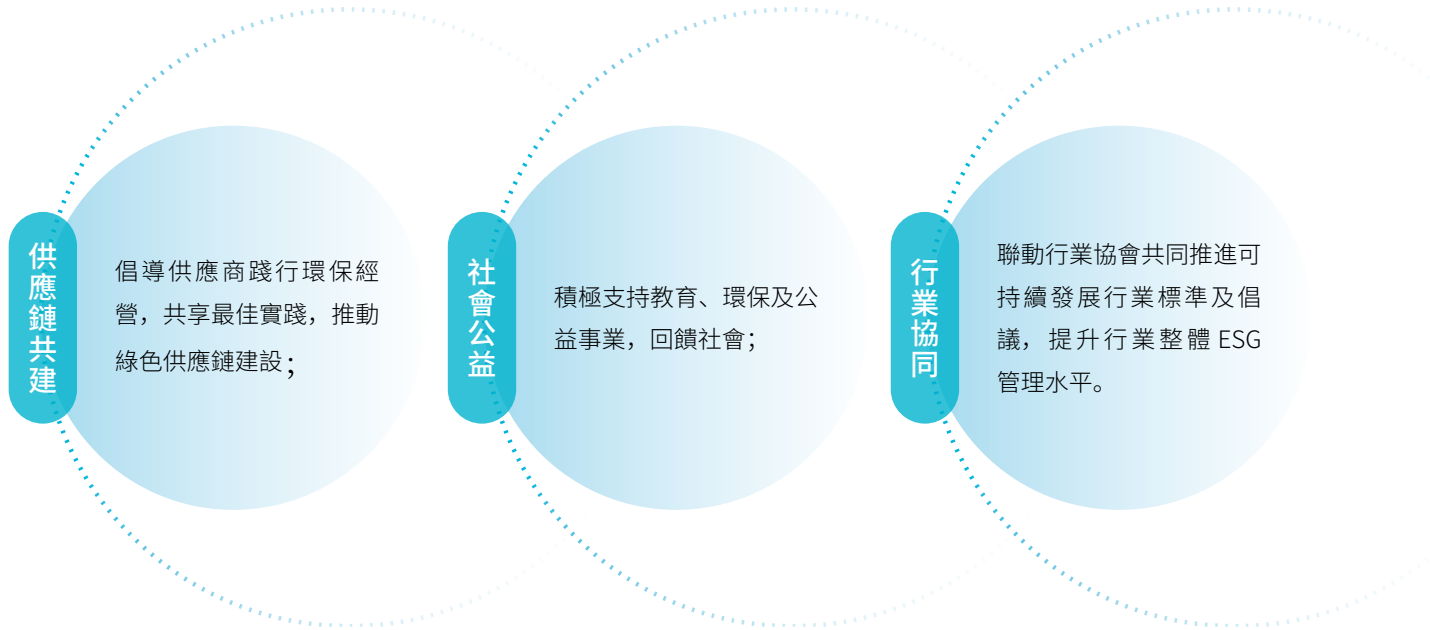
利益相關方參與

利益相關方	溝通渠道	
 客戶	- 電郵、訪談 - 網上及面對面會議	- 可持續發展報告 - 客戶滿意度調查
 員工	- 職工代表大會 - 會議及培訓	- 內聯網及公司網站 - 員工滿意度調查
 供應商	- 供應商問卷 - 現場訪問	供應商審計
 政府機構	工廠參觀	政府網站及公告
 社區	與非政府組織和慈善組織的合作	義工活動
 媒體	社交媒體	公司網站

我們積極傾聽和響應各利益相關方的關切和建議。建立常態化的溝通渠道，通過定期舉行相關會議，我們與員工、客戶、供應商、社區和其他利益相關方保持密切聯繫。集團重視利益相關方的意見和回饋，並將其納入我們的決策和行動中。根據利益相關方的反饋及時改進溝通機制，不斷提升我們與各利益相關方溝通的有效性與時效性。

利益相關方合作

在追求可持續發展的道路上，集團堅持開放協作，攜手利益相關方共同推進可持續議程：





歡迎關注
我們的社交媒體



官方網站



微信公眾號

重要議題評估

為確保 ESG 戰略與利益相關方期望高度契合，中華商務每年開展可持續發展重要性議題調研，構建並持續更新公司可持續發展議題重要性矩陣。

重要性議題分析過程



議題初步甄別

基於上一年度重要性評估結果進行復盤，結合當年業務發展情況及同業先進 ESG 管理實踐，並參考聯合國 17 項可持續發展目標（SDGs），整合利益相關方關注範疇，形成企業潛在 ESG 議題清單



利益相關方溝通

面向內外部利益相關方發放結構化問卷，收集對各項議題的重要性評價及期望

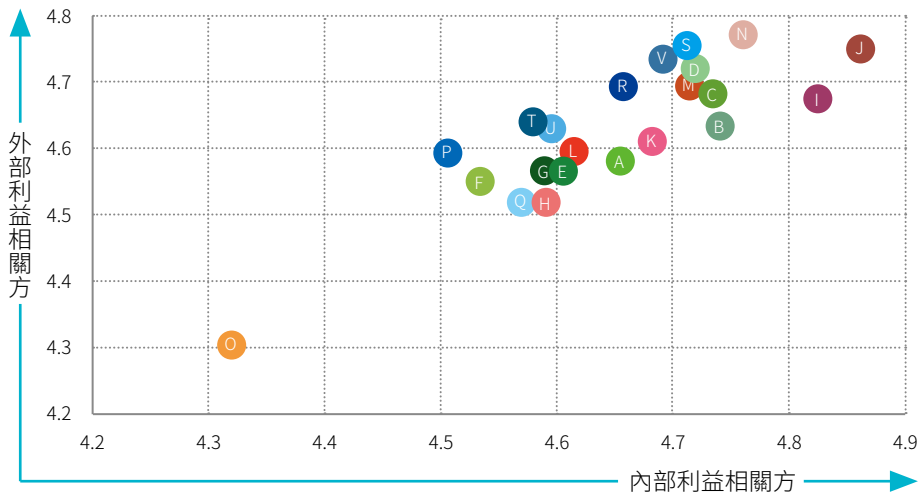


結果綜合分析

依據利益相關方類別分配差異化權重係數，通過加權評分模型確定各項議題的優先排序，最終繪製重要性矩陣

2025 年，集團共回收 1358 份內部問卷及 454 份外部利益相關方問卷，收集了各類利益相關方對於公司可持續發展管理工作的意見與建議，作為公司未來開展可持續發展管理的重要依據與指導方向。

可持續發展議題重要性矩陣圖



- A 能源管理與溫室氣體排放

E 原材料與資源可持續利用

I 員工權益與福利

M 勞工標準與供應鏈人權

Q 可持續發展治理架構

U 風險管理體系
- B 空氣質量與廢氣管理

F 生物多樣性保護

J 職業健康與安全

N 客戶權益保護

R 商業道德與反腐敗

V 知識產權保護
- C 水資源管理

G 氣候變化適應與韌性

K 員工培訓與發展

O 公益慈善與社區參與

S 合規管理
- D 廢棄物管理

H 綠色產品與 AI 機遇

L 多元化與包容性

P 供應鏈可持續管理

T 利益相關方溝通

重要性議題回應

為積極回應各利益相關方的關注，集團將重要性評估識別出的核心議題融入本報告各相關章節，並進行重點披露。通過本次重要性評估，我們能夠精準識別需重點關注的範疇，強化監督管理，確保符合可持續發展的最佳實踐。2025 年度利益相關方重要性評估顯示，職業健康與安全、客戶權益保護、員工權益與福利為集團整體最受關注議題。外部利益相關方側重客戶權益保護、合規管理、員工權益與福利；內部利益相關方側重職業健康與安全、員工權益與福利、客戶權益保護。

此外，集團已將上述重要議題納入 ESG 管理工作中，通過整合可持續發展目標與策略，持續提升可持續發展績效，併為利益相關方提供更加全面、透明的信息。

綠色印刷	報告回應章節	
1、能源管理與溫室氣體排放	綠色印刷	36
2、水資源管理	綠色印刷	43
3、廢棄物管理	綠色印刷	45

以人為本	報告回應章節	
1、勞工標準與供應鏈人權	社會責任	50
2、職業健康與安全	社會責任	55
3、商業道德與反腐敗	社會責任	67

創新創價	報告回應章節	
1、知識產權保護	創新創價	80
2、客戶權益保護	創新創價	76
3、供應鏈可持續管理	創新創價	81

3 應對氣候變化



本章節內容	管治	28
	策略	28
	風險管理	28
	績效和指標	31

本章節回應的 SDGs 目標



應對氣候變化

作為印刷行業的先行者，中華商務高度重視氣候變化對業務運營及全球生態環境的影響，將氣候風險管理與低碳發展目標深度融入企業戰略。2025 年，公司通過優化能源結構、推動綠色生產等舉措，系統性推進氣候適應與減緩行動。



管治

在總經理辦公會的領導下，中華商務構建了自上而下的氣候治理架構：總經辦承擔氣候相關風險與機遇的最終監督責任，將氣候議題納入戰略決策核心；可持續發展委員會負責制定氣候戰略規劃與管理實踐；下設的可持續發展工作小組則具體監督內部氣候行動、識別風險機遇並制定極端天氣應對預案，確保公司氣候韌性的持續提升。



策略

中華商務依據氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議框架，識別並評估日常業務運營中面臨的氣候變化風險（包括實體風險與轉型風險）及潛在機遇。公司開展氣候情景分析，評估不同氣候情景下價值鏈的適應性、氣候風險與機遇的重大性，以及低碳轉型對財務表現的潛在影響。針對重大風險與機遇，公司已制定並實施專項應對策略，涵蓋實體風險緩釋、轉型風險管控及氣候機遇把握三大維度。



風險管理

情景分析
報告期內我們選取 IPCC 低排放情景 (SSP1-2.6) 和高排放情景 (SSP5-8.5) 進行各項氣候物理風險、機遇進行分析。

注

SSP1-2.6: 這是一種低碳排放情景，假設全球在 2050 年左右實現碳中和，隨後出現不同程度的二氧化碳淨負排放。該情景下，全球平均溫度上升預計在 21 世紀內限制在 2°C 以下。

SSP5-8.5: 這是一種極高排放情景，假設二氧化碳排放量在 2050 年增至現在的約兩倍。該情景下，全球平均溫度上升預計達到 4.4°C。

氣候風險和相關機遇

類型	氣候相關風險	期間	不同情景下的影響程度		財務影響	回應
			SSP1-2.6	SSP5-8.5		
物理風險	極端天氣 (如颱風和洪水) 惡劣程度的增加	中短期	低	高	運輸難題、供應鏈中斷 停工停產以及對勞動力產生的不利影響 (包括健康、安全問題及缺勤情況) 基礎設施及設備損壞 倉庫積水，影響紙品庫存安全 颱風天氣易損壞印刷廠房的屋頂及生產設備，造成停產損失	密切關注天氣並檢查安全，發現潛在風險後立即整改消除隱患。提前安排相應的應急人員和設施。規劃員工上下班、物料運輸及生產發貨安排。 制定《極端天氣應急預案》等文件，建立應急指揮中心並明確人員職責，確保快速響應極端天氣。 與保險公司合作，投保相應的財產保險和責任保險，減輕災害損失影響。 建立多地區供應商合作體系，降低單一供應風險。 制定供應鏈恢復計劃應對突發情況，分析供應商的供應風險，制定備貨策略，加強與供應商的合作關係。
	平均氣溫不斷上升	長期	低	中高	長期高溫增加生產車間的降溫能耗，運營成本增加	部分子公司參與科學碳目標倡議 (SBTi) 採用節能係數更高的冷卻設備，降低能源消耗和成本。 探索使用可再生能源，如太陽能、風能等，減少對傳統能源的依賴。
政策和法律						
轉型風險	上漲的溫室氣體排放配額價格和碳稅	中期	高	低	更高的合規成本	持續關注最新法規政策，及時更新內部信息，確保合規披露。
	碳排放標準更加嚴格	短期	高	低	由於政策變動，現有資產的減值和提前報廢	加強生產運營節能減排管理，如檢查並替換高耗能設備，對設備進行節能改造以提升能源利用效率、降低溫室氣體排放。
	技術					
	綠色生產技術迭代加速，傳統設備面臨淘汰或改造壓力	中長期	中	低	設備更新成本支出增加 研發低碳技術的額外支出	提升能源和資源的有效利用率，持續優化生產流程，開發綠色低碳生產工藝，以降低生產成本，提高利潤率

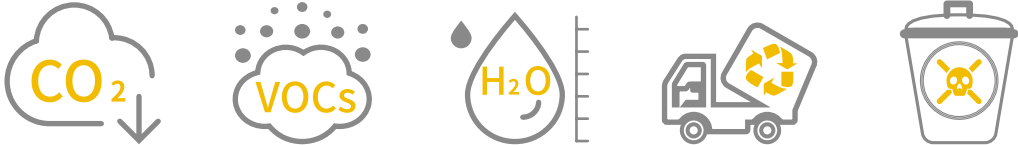
類型	氣候相關風險	期間	不同情景下的影響程度		財務影響	回應
			SSP1-2.6	SSP5-8.5		
轉型風險	市場					
	客戶對低碳產品需要增加	中期	中	低	由於客戶需求偏好的轉變，市場份額減少	關注環保政策、消費者需求等市場趨勢的變化，及時調整產品結構和市場策略。
	原材料成本的增加	長期	中	高	由於投入價格（如能源、水）和產出需求（如廢物管理）的不斷變化，生產成本增加；原材料成本增加導致利潤率下降	加強綠色印刷產品研發推廣，滿足消費者對環保產品的需求，推動技術創新，探索可替代的原材料及能源。 通過提高產品質量和服務水平，加強品牌建設，提高公司在市場中的競爭力。
	聲譽					
	利益相關方的擔憂增加	短期	中	低	生產能力的下降（例如計劃審批的延遲、供應鏈的中斷）以及勞動力管理與規劃（例如吸引和留住員工）的挑戰，導致收入減少	主動回應利益相關方關心的問題。 在 ESG 報告中公開發露與氣候相關的風險與機遇以及相應的應對策略。

機遇

- ◎ 綠色產品創新：順應消費市場低碳化趨勢，公司持續拓展環保印刷產品，滿足客戶對可持續包裝及綠色出版物的升級需求，鞏固差異化競爭優勢。
- ◎ 運營脫碳轉型：推進生產端能效提升與清潔能源替代，進一步優化能源結構，重點佈局分佈式光伏、能源系統管理及自動化升級等關鍵項目，實現環境績效與成本優化的協同效益。

績效和指標（2023-2027 年 ESG 目標）

自 2022 年起，我們訂立以下企業目標，並以 2022 年為基準年，致力於提升 2023 年至 2027 年間的績效指標。

2025 環境績效					
					
和 2024 年目標相比強度值	二氧化碳排放強度降低 4%	VOCs 排放強度降低 5%	用水強度降低 1%	無害廢棄物產生減少 2%	有害廢棄物產生減少 2%
	21.69%	-9.93%	2.04%	4.59%	12.20%
以 2022 年基準年完成度強度值	二氧化碳排放強度降低 20%	VOCs 排放強度降低 25%	用水強度降低 5%	無害廢棄物產生減少 10%	有害廢棄物產生減少 10%
	25.71% 完成	67.45% 完成	7.29% 完成	25.23% 完成	-3.22% 未完成

2025 社會績效

5.09（未達成）千人意外率 <3
(工業意外數字 / 受僱人數 *1000)

對比數據的基準年：2022

計算碳排放強度、VOCs 排放強度、用水強度、無害廢棄物、有害廢棄物：
碳排放強度 = 二氧化碳排放（範圍 1+ 範圍 2）總量 / 萬元對外銷售額
VOCs 排放強度 = VOCs 排放總量 / 萬元對外銷售額
用水強度 = 廠房用水總量 / 萬元對外銷售額
無害廢棄物強度 = 無害廢棄物產生總量 / 萬元對外銷售額
有害廢棄物強度 = 有害廢棄物產生總量 / 萬元對外銷售額

綠色印刷

本章節內容	環境管理體系	35
	節能減碳	36
	揮發性有機化合物（簡稱 VOCs）減排	41
	水資源管理	43
	廢物管理	45
	環境教育和宣傳	46

本章節回應的 SDGs 目標



中華商務嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、香港特別行政區《空氣污染管制條例》《水污染管治條例》《廢物處置條例》及印尼《環境保護法》等所在地區的環境保護、污染防治及能源管理法律法規，並在此基礎上建立符合 ISO 14001 標準的環境管理體系，形成標準化的環境管理制度。

集團將生產運營減碳作為可持續發展戰略的核心支柱。對標《香港氣候行動藍圖 2050》及國家《空氣質量持續改善行動計劃》的政策導向，中華商務設定量化減排目標：以 2022 年為基準年，計劃至 2027 年將二氧化碳排放強度削減 20%（年均降幅 4%），VOCs 排放強度降低 25%（年均降幅 5%）。為確保目標達成，集團持續優化環境管理體系，提升治理能力，並配套實施能源結構優化、工藝升級及末端治理強化等關鍵舉措，助力印刷行業綠色轉型。

截至目前，集團旗下 10 家運營主體已通過 ISO 14001 環境管理體系認證。所有獲證企業每年均接受第三方監督審核，以確保環境管理體系持續合規、規範運行。

2025 年度，中華商務在環保方面的投入情況如下：

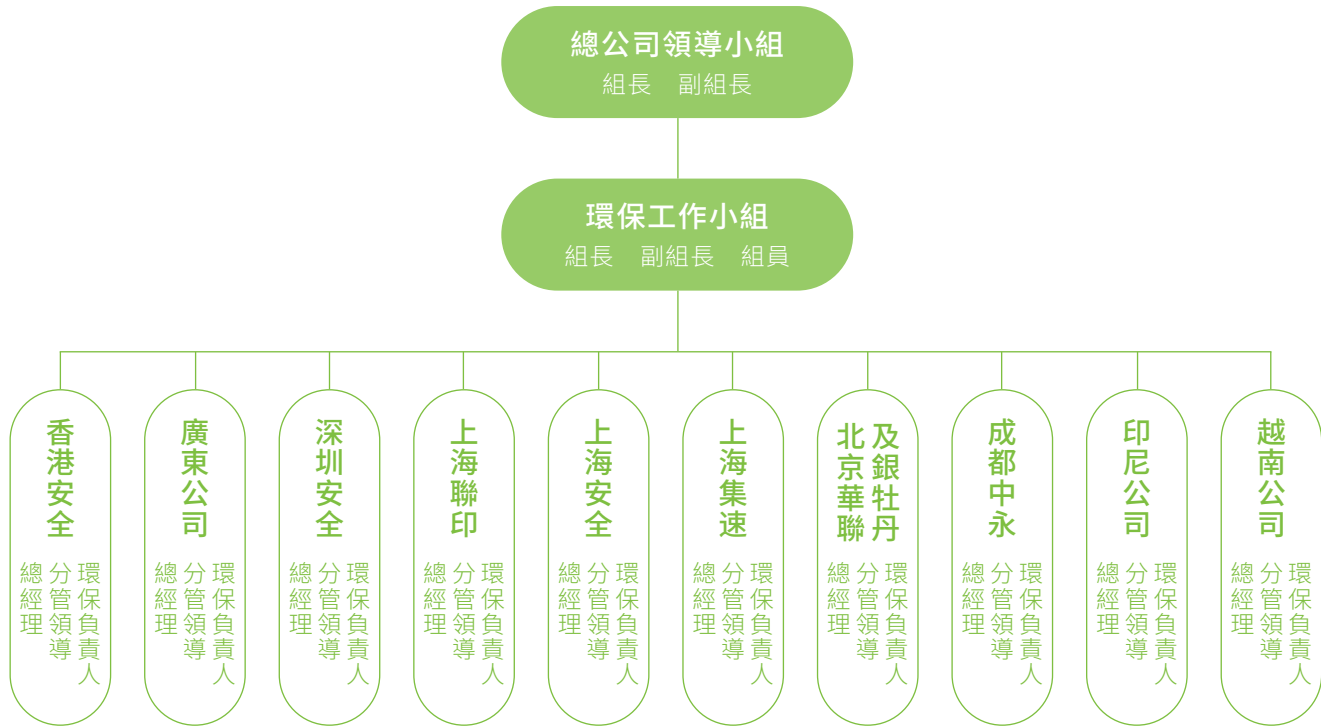


環境管理體系

管理架構

為確保環境管理體系的有效運行與可持續發展戰略的落實，中華商務制定並實施《中華商務環保管理制度》，旨在通過規範化管理機制，系統性推進環境保護工作的持續改進。

中華商務環保工作組織架構圖



中華商務建立“制度 - 執行 - 監督”三級環境管理架構，確保環境管理體系有效運行與可持續發展戰略落地。集團層面制定《中華商務環保管理制度》，明確環境管理職責分工、運行控制程序及持續改進機制，為全集團環境保護工作提供標準化管理框架。

環保工作小組作為執行層核心力量，對集團旗下全部生產企業實施環保安全審查，審查範圍覆蓋廢水、廢氣、固廢等全要素污染防治及環境風險管控。針對排查發現的事故隱患，小組出具整改意見並建立跟蹤台賬，實行“發現 - 整改 - 驗收”閉環管理，確保整改措施按期完成。審查結果向集團領導小組彙報。



節能減碳

中華商務將資源效率提升與環境績效改善作為運營核心，遵循《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等法規要求，構建採購、生產、物流、回收全生命週期的綠色印刷體系。公司通過清潔生產及數字化管理賦能等方式，推動生產模式向循環經濟轉型，實現經濟價值與環境價值的協同創造。同時中華商務通過 ISO 50001 能源管理體系持續優化集團能源管理體系。

能源類型	單位	2024 年	2025 年
天然氣	立方米	1095579	1039185
汽油	噸	91	91
柴油	噸	64	54
廠房用電	kWh	53712703	52850366

溫室氣體排放		2024 年	2025 年
溫室氣體排放 (噸)	範圍一	2869.90	2737.40
	範圍二（基於市場）	28360.12	23068.97
	範圍二（基於位置）	28351.40	26631.99
	範圍一、二（基於市場）合計	31230.02	25806.38
	範圍一、二（基於位置）合計	31221.30	29369.39
	範圍三	184191	188935

注：範圍三數據來源於廣東公司與上海聯印

範圍三：類別名稱	排放量	百分比
1. 外購商品與服務	153703	81.35%
2. 資本貨物	628	0.33%
3. 燃料和能源相關活動	1078	0.57%
4. 上游運輸和配送	2140	1.13%
5. 運營中產生的廢物	14515	7.68%
6. 商務旅行	84	0.04%
7. 員工通勤	72	0.04%
8. 上游租賃資產	0	0.00%
9. 下游運輸和配送	16169	8.56%
10. 售出產品的加工	0	0.00%
11. 售出產品的使用	0	0.00%
12. 售出產品的報廢處理	546	0.29%
13. 下游租賃資產	0	0.00%
14. 特許經營權	0	0.00%
15. 投資	0	0.00%
總計	188935	

在應對氣候變化的背景下，廣東公司承諾到 2029 年將絕對範圍 1 和範圍 2 溫室氣體排放量比 2023 年基準年減少 37.8%。同時廣東公司還承諾在同一時間內將絕對範圍 3 溫室氣體排放量減少 22.5%。

2025 年上海公司向科學碳目標倡議（SBTi）提交的近期科學碳目標獲得批准。公司承諾到 2050 年實現整個價值鏈的溫室氣體淨零排放，以 2023 年為基準年，到 2035 年將運營過程中產生的直接與間接溫室氣體排放（範圍 1 和範圍 2）絕對量減少 63.0%。同時，公司也承諾在相同時間範圍內，範圍 3 溫室氣體排放絕對量減少 37.5%。

2025 年節能改造減碳項目

案例

上海聯印：中央供水系統改造及印刷廢水處理系統項目

本年度，為提升污水處理效率、進一步降低碳排放，上海聯印更新了平印車間中央供水設備，原設備配比潤版液輸送到機台使用後作為危廢處置，新設備可回收機台使用後的潤版液並進行過濾，重新配比後循環使用，此設備每季度更新一次潤版液，每年潤版液及自來水用量大幅降低，實現年碳排放減少約 24 噸。

同時由於 2024 年底新增柔印生產線，造成生產廢水量大大增加，進而增加處理成本，新設備對生產廢水進行過濾淨化及濃縮處理，處理後僅有少量廢水產生，實現年碳排放減少約 23 噸。



中央供水系統

案例

上海聯印：包裝減材與供應鏈協同降碳項目

上海聯印通過優化貨物裝箱墊紙規格，在保障運輸安全前提下縮減尺寸 1/3，年減少碳排放約 11 噸。同步推進範圍三排放管理，將供應商紙張產品碳足跡削減納入核算邊界，截至 2025 年底減碳 837 噸



墊紙規格更改

案例

廣東公司：空壓機更新改造及大型生產設備待機關停優化項目

廣東公司經技術比選與經濟性評估，新增高壓氣泵設施一套，原有站房高壓部分作為備用機。現有設備預計產氣成本降低 35% 以上，預計減少能耗 25% 以上。



案例

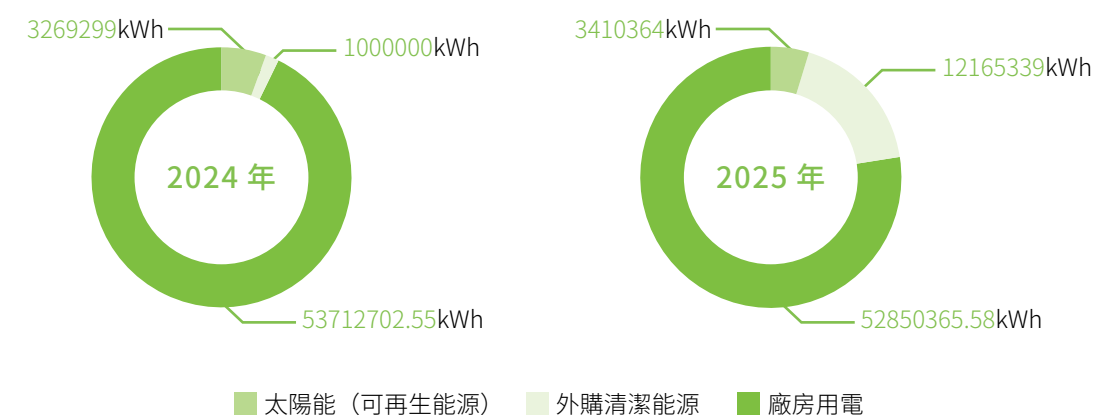
北京華聯：建設能源管理平台項目

北京華聯安裝智能電錶及水錶，通過有線或遠傳方式接入能源管理系統，實現對重點用能設備的即時監控，有效分析用能情況。目前項目已完成施工，試運行中，待系統穩定後開展驗收工作。



清潔能源的使用

集團已在香港總部大樓及上海青浦生產基地建成光伏發電系統，2025 年度累計發電量 3410364kWh。



展望未來，集團將在深圳地區、北京地區開展光伏建設，進一步擴大清潔能源使用比例。

綠色辦公

集團倡導綠色辦公，鼓勵員工在辦公日常工作中積極踐行綠色節能的各項措施，積極參與節能減排活動。

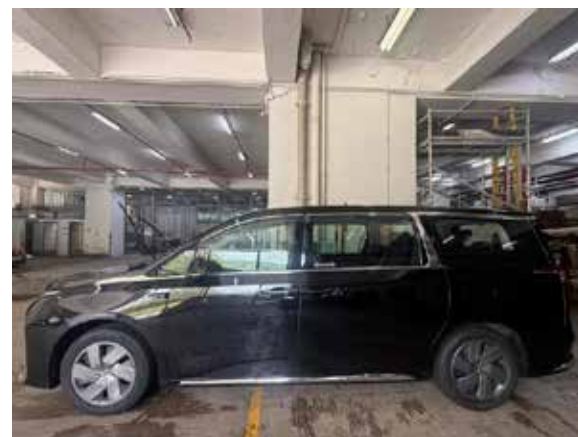
- 鼓勵靠窗戶的員工打開窗戶利用自然光照，減少人工照明能耗，營造舒適辦公環境
- 更換使用節能燈具
- 將閒置設備斷電管理納入日常巡檢，減少待機能耗
- 推廣視頻會議，減少員工非必要商務出行
- 空調溫度設定符合節能與舒適雙重要求
- 推廣無紙化辦公，減少紙張使用；提倡循環利用辦公用品



綠色通勤

集團已在多個基地提供電動自行車充電基礎設施，引導員工選擇低碳通勤方式，減少日常通勤碳排放。

積極推進公司車輛新能源化轉型，評估現有燃油車隊的替換與實施時間，制定分階段採購策略及配套充電基礎設施建設方案，確保運營效率與減排目標協同達成。2025 年香港聯印更換 1 台新能源車。



揮發性有機化合物（簡稱 VOCs）減排

中華商務嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》及運營所在地排放標準，各生產企業結合自身工藝特點制定專項管理制度，在確保達標排放基礎上持續推進廢氣深度減排，保障環境管理目標達成。

針對印刷行業特徵性污染物揮發性有機化合物（VOCs），中華商務建立全生命週期管控機制。VOCs 主要來源於溶劑型油墨、潤版液及清洗劑等原輔材料，公司從源頭替代、過程密閉、末端治理三環節系統推進減排。



後續措施：停用原品牌潤版液，採購使用 VOCs 含量低的潤版液作為替代，後續使用 VOCs 含量低的原輔材料

原輔材料替代

源頭控制使用低 VOCs 原輔材料，生產環節全密閉，負壓收集 + 局部集氣，保證 VOCs 捕集效率大於 90%，每季度定期更換廢氣處理設施的活性炭，進行環境檢測

- 選擇 VOCs 含量較低的環保油墨，降低油墨使用過程中的 VOCs 排放。
- 全面推廣低 VOCs 洗車水，減少清潔過程中產生的 VOCs 排放。

設備更新與改造

02

	關鍵舉措	治理成效
北京華聯	更換 2 台活性炭吸附 - 催化燃燒設備催化劑並全面檢修	確保正常燃燒，提升淨化效率
	版房及保密室安裝廢氣收集裝置	減少 VOCs 無組織逸散及異味
	生活污水處理區域新增光氧 + 活性炭吸附設備，地埋抽風管道	解決污水井異味飄散問題
銀牡丹	新增活性炭吸附 - 催化燃燒廢氣處理設備	提升末端治理能力



更換催化劑



活性炭吸附設備

監測與合規

03

在線監測：建立 VOCs 即時在線監測平台，數據對接政府監管系統，委託第三方機構完成系統驗收，確保數據透明可追溯

台賬管理：建立 VOCs 全流程管理台賬，涵蓋原輔材料使用、治理設施運行、監測數據記錄

無組織管控：實施廠區無組織排放監控，定期巡檢維護，杜絕跑冒滴漏

通過不斷推進清潔生產技術改造，能夠系統構建企業環境友好型社會形象，同時有助於切實提升其可持續經營能力，為綠色印刷的全面推廣注入持續動力。



水資源管理

中華商務將水資源管理納入可持續運營核心議程，建立覆蓋全運營範圍的水資源風險識別與管控體系。公司制定並執行嚴格的水資源管理制度，通過用水強度監測、節水技術改造，系統性降低水耗強度；同時強化內部風險預警機制，定期開展水資源壓力測試，提升極端氣候及區域供水緊張情景下的運營韌性。

	2024 年	2025 年
用水量（立方米）	234302	242176
用水強度	1.06	1.04

2025 年節水技術改造

	關鍵舉措	技術成效
北京華聯	更換車間設備冷卻水塔	提升冷卻效率，降低冷卻水損耗
上海安全	維修水管路：覆膜設備及制卡車間恆溫供水	消除跑冒滴漏，優化供水穩定性

能力建設與文化培育

專題培訓

面向全員開展水資源管理年度培訓，覆蓋節水技術、風險識別及應急操作

氛圍營造

通過宣傳海報、節水標識等視覺載體，強化員工節水意識



宣傳標語

水資源風險評估

我們使用世界資源研究所 (WRI) 開發的工具 Aqueduct Water Risk Atlas（對公司進行年度總體水風險分析，評估維度包括：

風險類別	具體指標
水量物理風險	水壓力、年際變化、季節性變化、乾旱風險、洪水風險
水質物理風險	未經處理污水排放、水體富營養化趨勢
監管與聲譽風險	飲用水安全、衛生設施可及性

評估結果：北京、上海及印尼生產基地處於高水壓力風險區域。模型預測風險不代表當前已產生實質性運營影響，可持續發展工作小組將持續追蹤區域水壓力動態，結合當地政策與運營實際制定應對預案，確保水資源管理的前瞻性與適應性。

廢水管理

中華商務運營過程中產生的廢水主要包括生產廢水與生活污水兩大類。生產廢水主要來源於印刷製版工序的衝版廢水、顯影液廢液，印刷機清洗產生的含油墨廢水，以及潤版廢水等；生活污水則主要來自辦公區域、員工食堂及宿舍的日常生活排水。集團嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》及運營地排放標準，建立 " 源頭削減 - 過程控制 - 末端治理 - 循環利用 " 全鏈條廢水管理體系，確保達標排放的同時持續提升回用比例。

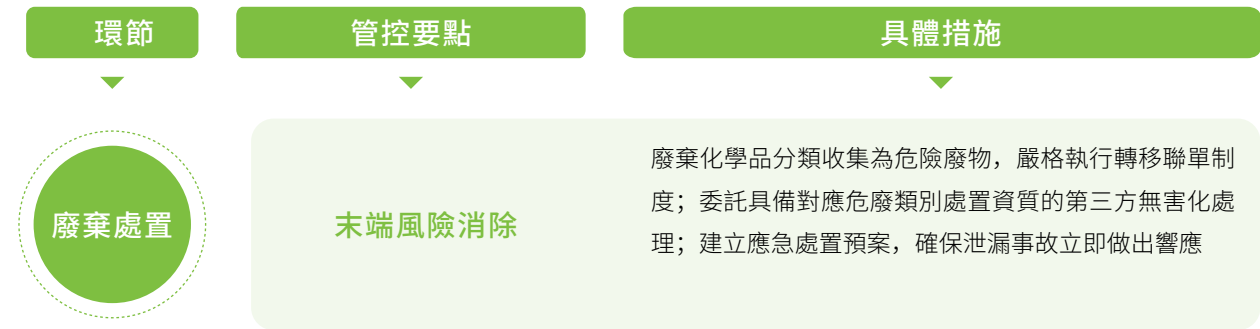
	具體舉措	實施成效
源頭削減	推廣低 VOCs 油墨、替代有害化學品、嚴控溶劑用量	從源頭減少廢水污染物負荷
設施運維	建設完備廢水處理設施，定期維護監測，確保穩定運行	出水水質持續優於標準限值
循環利用	廣東公司：衝版水循環過濾 + 蒸餾處理，純淨水回用，廢渣專業處置	2025 年累計回用水 50 噸
	上海聯印：2025 年安裝柔印廢水處理設備，更新平印中央供水系統	減少柔印廢水產生，降低潤版液及自來水消耗
監測記錄	構建廢水排放監測與記錄系統，即時追蹤水質、水量及排放情況	實現異常預警與高效處置

廢物管理

中華商務嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物轉移管理辦法》及運營所在地環境法規要求，建立採購准入、儲存管理、使用操作、廢棄處置四大環節的全生命週期廢棄物管理體系。各工廠均嚴格遵循相關法律法規及公司內部程序文件的規定進行管理與處置工作，確保各類廢棄物 100% 合規處置，持續推動減量化、循環化、無害化管理目標實現，最大限度降低生產運營對環境的潛在影響。

	2024 年	2025 年
一般廢棄物（噸）	18625.12	18752.44
有害廢棄物（噸）	297.95	276.04





應急管理：編制化學品泄漏、火災、人員接觸專項應急預案；配備應急物資並定期點檢；與屬地消防、環保、醫療機構開展合作

持續監測：年度化學品強度統計；泄漏事件及整改閉環率；員工職業健康監護

我們定期組織內部培訓活動，向員工傳授環保知識和技能。這包括如何正確使用資源、減少廢物產生、節約能源和水資源、以及環境保護法律法規等內容。定期邀請專家進行講座，組織工作坊和培訓班，幫助員工深入瞭解環保問題，並提供實用的解決方案。

公司每年組織各生產車間危廢管理人員做一次危廢管理突發環境事件應急預案演練，通過演練鍛鍊操作員工在遇到危險廢棄物泄露等突發情況時處理流程及方式。

2025 年環境培訓部分項目

案例

突發環境應急預案演練
(危廢管理演練)



案例

可持續發展小組前往各廠開展員工環保及可持續發展基礎知識培訓



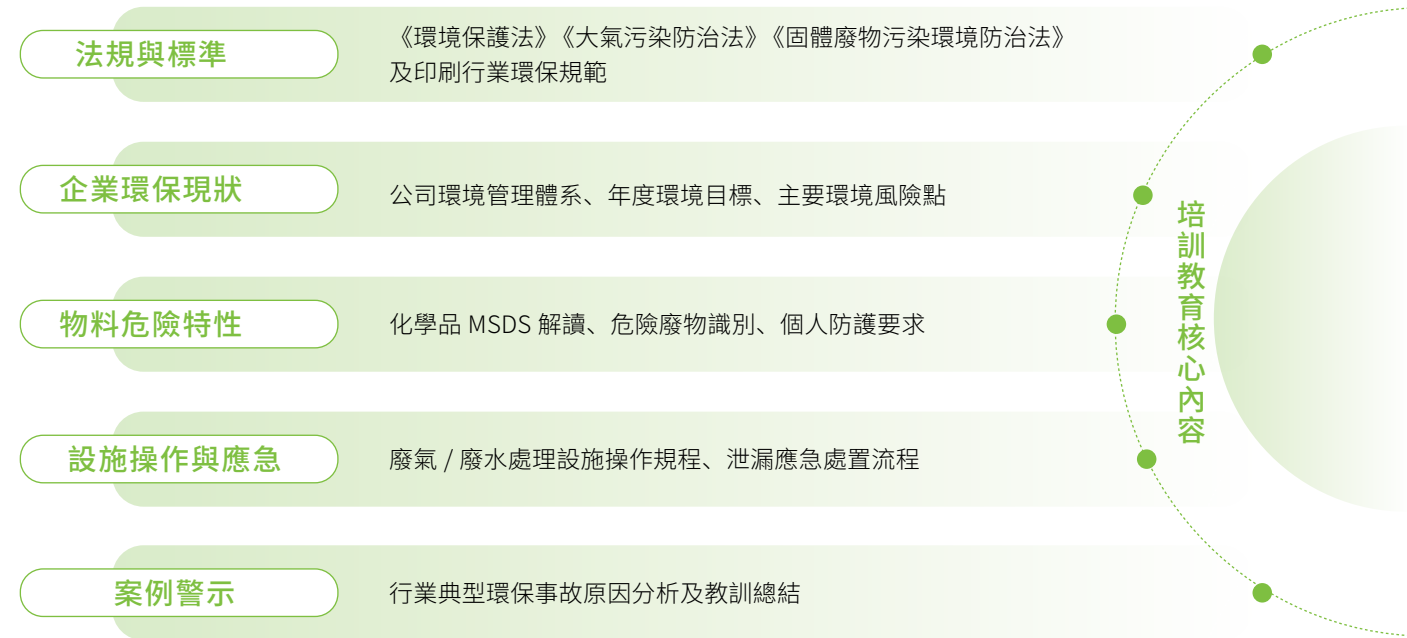
案例

2025 年公司組織參與校招生培訓項目 START 啓動營的全體新同事進行植樹活動，積少成多，為環境多增加一分綠色。



環境教育和宣傳

中華商務將環境教育視為驅動綠色轉型的核心動能，加強員工和合作夥伴的環境教育。通過組織培訓、宣傳活動和信息披露，提高員工對環境保護的認識和理解，我們將促使員工和合作夥伴更加關注廢物管理和環境保護，鼓勵員工提出環境改進的建議，努力實現從“意識提升”到“行為改變”的轉變。



5

社會責任

本章節內容

以人為本	50
社區貢獻	65
廉政建設	67

本章節回應的 SDGs 目標



以人為本

僱員管理

中華商務秉持「以人為本，人盡其才」的核心價值觀，將人才發展視為可持續競爭力的根本源泉，集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》，香港特別行政區《僱傭條例（香港特別行政區法例第 57 章）》等與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、避免童工及強制勞工有關而且對本集團有重大影響的法律法規，制定了《員工手冊》等人力資源管理制度，不斷完善集團的僱員管理體系。



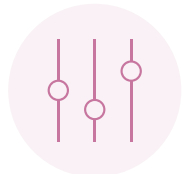
招聘管理

本集團秉持多元共融及用人唯才原則，制定《僱傭政策與招聘工作指引》等內部管理制度，確保招聘流程公正、透明及高效。人力資源部門負責審核用人需求，確保崗位設置契合企業戰略發展方向。本集團綜合運用互聯網招聘平台、社交媒體、校園招聘及內部推薦等多元渠道，全方位覆蓋目標人才資源。面試環節依據崗位要求制定針對性評估方案，綜合考察應聘者的專業技能、工作經驗及團隊協作能力，確保人崗匹配。2025 年引入 AI 招聘工具，提升人才篩選效率 40%。



勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，堅持合法合規用工，致力於構建和諧勞動關係。本集團與全體員工簽訂正式勞動合同，依法足額繳納社會保險，嚴格執行國家工時制度，堅決反對任何形式的強迫勞動，並保障員工依法享有各類假期權益。本集團嚴格遵守《禁止使用童工規定》等勞工標準，確保所有員工均達法定用工年齡，規範執行合同簽署及履程序。如發現童工現象，將立即啟動應急處理機制。截至本報告期末，本集團未發生任何僱用童工或強制勞工事件。



多元化與平等機會

本集團承諾在僱傭全週期內杜絕基於性別、年齡、婚姻狀況、種族、宗教信仰、國籍、身體傷殘、社會背景或政治立場等因素的歧視行為。本集團堅守公平、公正、公開原則，營造平等和諧的工作環境，確保所有員工在招聘錄用、勞動用工、薪酬福利、培訓發展及晉升補償等各階段享有平等機會。



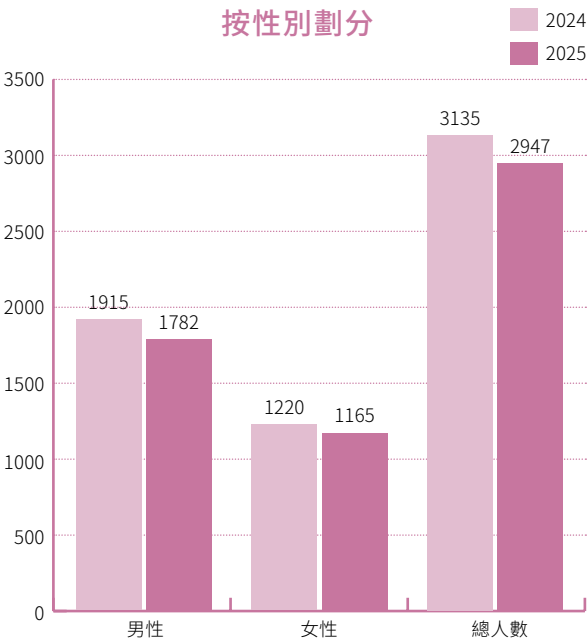
人才發展機制

本集團建立以能力及績效為導向的人才發展體系，提供公平透明的晉升通道。本集團明確晉升評估標準，綜合考量員工的專業技能、工作態度、團隊協作及創新能力，員工可通過績效考核達標及參與系統性培訓實現職位晉升及薪酬增長。

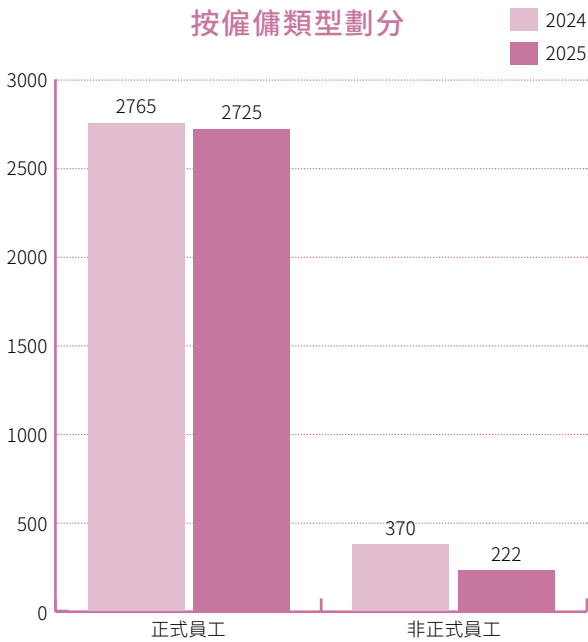
僱員情況

截至本報告期末，本集團在職員工總數為（2025 年 12 月 31 日：2947 人）

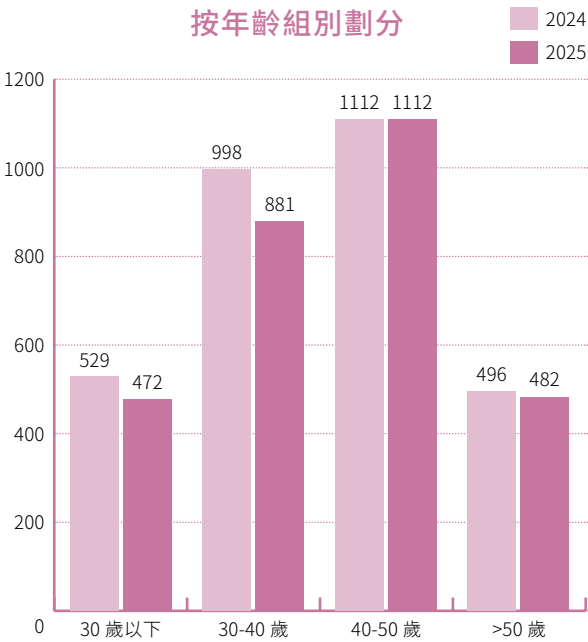
按性別劃分



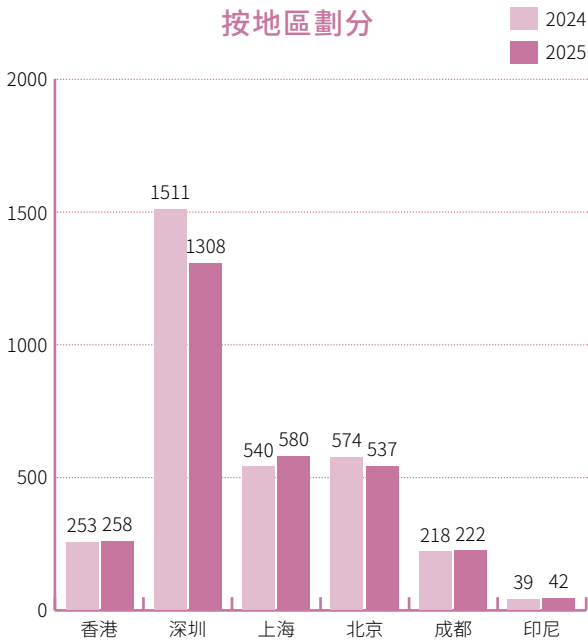
按僱傭類型劃分



按年齡組別劃分



按地區劃分



員工關懷

中華商務重視員工的需求，努力滿足員工的合理要求，並且積極協助員工解決在工作中遇到的各種疑難問題，令員工能夠在一個順暢和高效的工作環境中發揮自己的能力。

除法定五險一金外，本集團為員工提供年度健康體檢、節日福利及員工慰問等多元化福利保障。本集團關注員工工作生活平衡，依法落實帶薪年假、婚假、產假、陪產假等各類假期制度，並在部分崗位推行彈性工作制。針對困難員工，工會設立專項幫扶基金，及時提供必要援助。

溝通機制與員工參與

建立良好的溝通機制，通過多種渠道如員工代表大會、訪談、郵箱等，讓員工能夠方便快捷地反映自己的訴求。我們承諾對員工的訴求給予及時的響應和處理，確保員工的合法權益得到保障。我們重視員工的身心健康與職業發展，定期組織多元化團建活動與文化賽事，增強團隊凝聚力，促進跨部門協作，助力員工在緊張工作之餘實現身心平衡與社交聯結。

後勤保障與生活服務

為提升員工歸屬感與工作滿意度，本集團提供優質的後勤支持：

- 餐飲服務：高性價比員工食堂，伙食津貼
- 住宿安排：舒適便捷的員工宿舍
- 通勤便利：多線路班車接送服務
- 節日關懷：傳統節日禮品

員工福利與文康

為了加強員工之間的聯繫，在生產營運之外，我們定期組織各種員工活動，如團隊建設活動、慶祝活動、體育比賽等，促進員工生活與工作平衡

案例



羽毛球訓練照片



卡拉 OK 比賽



讀書分享會

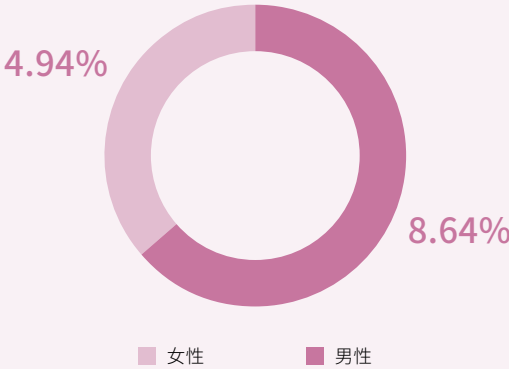


拔河比賽

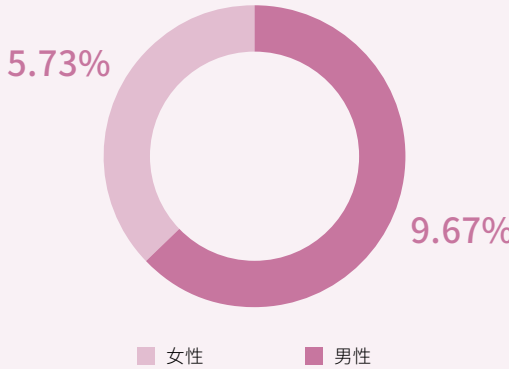
僱員流失比率 (按佔總人數百分比計算)

* 僅統計自願離職員工，不包括解僱及退休人員

2024 年按性別劃分



2025 年按性別劃分



案例

多姿多彩的員工生活

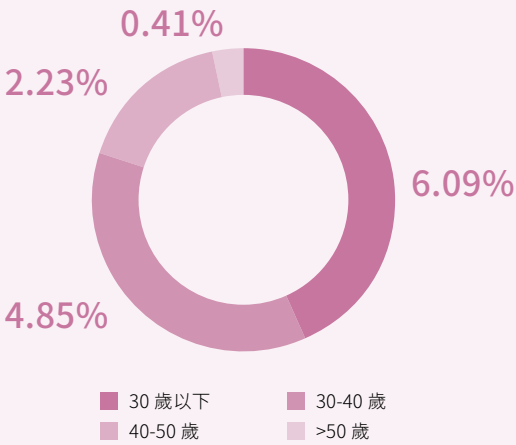


包粽子活動

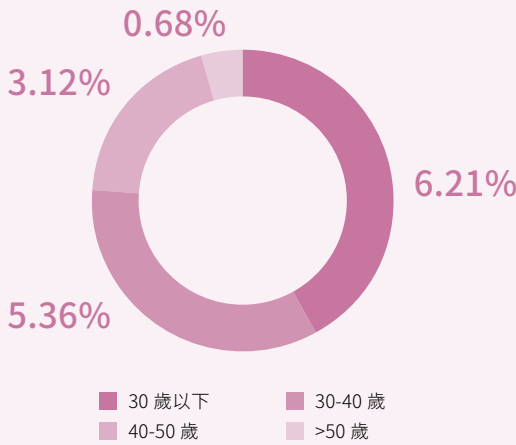


團建活動

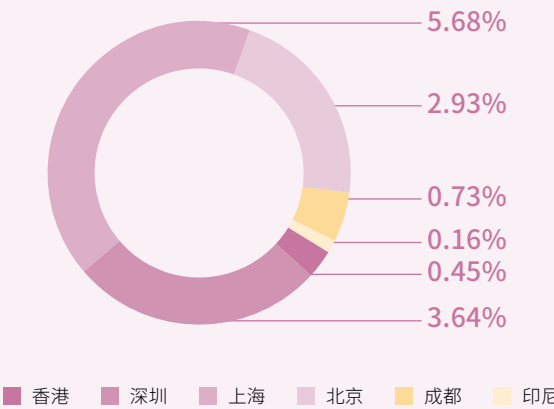
2024 年按年齡組別劃分



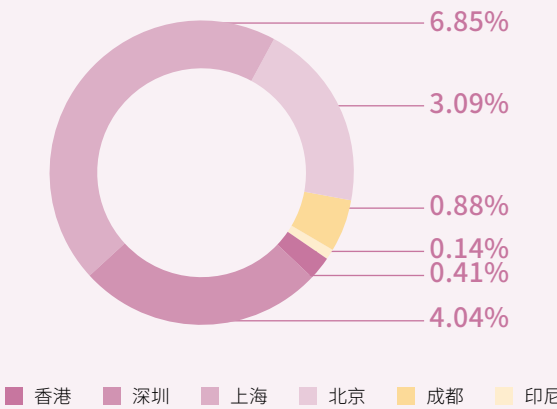
2025 年按年齡組別劃分



2024 年按地區劃分



2025 年按地區劃分



員工健康與安全

保證安全生產是中華商務生產運營的基石。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》香港特別行政區《職業安全及健康條例》等法律法規，並參照 ISO 45001 職業健康安全管理體系標準構建覆蓋全集團的職業健康安全管理框架。

截至報告期，中華商務旗下 9 家子公司獲得 ISO 45001 體系認證，並全部通過年度監督審核。我們認真貫徹落實 ISO 45001 體系標準，推動安全生產工作持續改進。

2025 年	
工傷宗數	15
因工作關係而死亡的人數	0
千人意外率	5.09
因工傷損失工作日數	1395

* 截至本報告期末，本集團未發生重大安全生產事故或職業病事件。

回顧 2025 年工作，集團將針對各運營主體工傷事故開展系統性整改。在培訓維度，推廣季度全員安全考核及外來施工人員准入機制，並上線匯智學堂實現培訓考核數字化；在設備維度，統一設備選型安全評估標準，增加和補充安全操作規程；在管理維度，建立隱患排查整改閉環及事故 24 小時覆盤機制；在相關方維度，規範臨時工、實習生及相關方准入培訓與作業審批。集團將持續跟蹤整改成效，確保 " 誰運營誰負責 " 落到實處。

組織架構層面

總經理辦公會承擔職業健康安全最終責任，定期審議安全工作報告，各子公司、生產車間設置專職 / 兼職安全員。

本集團為一線員工配備符合標準的個人防護裝備，定期組織職業健康體檢，建立職業健康檔案，有效預防職業病發生。本集團每年開展全員安全教育培訓及消防應急演練，提升員工安全意識和應急處置能力。

職業健康

職業健康告知

針對存在職業健康危害的工作崗位，新員工入職時我們會告知其所在崗位的職業健康危害風險和需採取的職業病防治措施。對於存在職業健康危害的工作場所，我們會在醒目位置設立崗位風險告知卡，以提供必要的職業健康危害及防護措施的信息。

入職體檢	100% 覆蓋，建立基礎健康檔案。
在崗體檢	員工每年體檢一次。
離崗體檢	針對存在職業健康危害的工作崗位，規範開展離崗職業健康檢查，保障員工權益。 對於確診為職業病的員工，我們將調整其工作崗位併為其安排有效的治療。

勞動防護用品

集團嚴格遵循《用人單位勞動防護用品管理規範》，為接觸職業危害因素的從業人員配備符合國家標準的防護裝備，定期採購併發放通過安全認證的防護用品，並進行培訓確保正確佩戴，有效預防職業病的發生。

案例

職業健康安全管理實踐案例：廣東公司裝訂車間降噪工程項目

廣東公司裝訂車間精裝機及摺頁機運行過程中產生較高噪聲，對一線作業人員職業健康構成潛在影響。為切實改善作業環境，保障員工聽力健康，廣東公司啟動裝訂車間降噪工作方案。

通過前期調研、論證、方案制定、修正及後期工程的跟進，使用電磁閥消聲器、吸隔聲板和隔音罩等降噪措施達到摺頁機和精裝機設備區域工位處的噪聲滿足《工作場所有害因素職業接觸限值 第 2 部分：物理因素》（GBZ 2.2-2007）中工作崗位不超過 85dB（A）的限值要求，摺頁機和精裝機設備區域工位處噪聲不超過 80dB（A）的降噪要求。



安全生產

中華商務嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規要求，結合實際制定並完善了《安全生產目標管理制度》、《危險作業安全管理制度》、《安全生產隱患排查治理與安全風險防控制度》等相關制度和操作規程。

同時，我們持續推進安全生產體系化建設，並定期組織專項安全排查整治行動，全面落實隱患整改閉環管理，切實保障公司安全生產秩序平穩有序。專項行動，通過系統化部署、多維度推進，實現安全生產形勢持續穩定。

數字化安全管理平台建設

為提升職業健康安全管理效能，本集團積極推進安全管理數字化轉型，自主研發並部署集團安全管理信息平台，實現安全隱患治理的全流程線上化與標準化。

系統當前聚焦核心需求，重點構建“生產安全”與“值班管理”兩大功能模塊，為日常安全運營提供有力支撐。

責任落實層面

通過標準化流程固化各成員企業的安全主體責任，實現“誰排查、誰負責、誰整改”的清晰權責劃分。

協同治理層面

構建集團統一的安全管理“數據底座”，實現隱患排查、整改、驗收信息的即時共享。支持多部門、多層級在線協同，形成“集團統籌、企業主責、部門聯動”的協同治理格局。

數字化轉型展望

本集團將持續優化安全管理平台功能，結合氣候變化情況，實現隱患智能識別與風險主動預警，推動安全管理從“事後處置”向“事前預防”轉型，以數字化手段築牢企業安全生產防線。

安全生產專項行動：“百日安全無事故”活動

為強化全員安全意識，壓實安全生產責任，本集團於 2025 年 10 月組織開展“百日安全無事故”專項行動，通過系統化部署、多維度推進，實現安全生產形勢持續穩定。

應急演練能力建設

本集團堅持“預案指導演練、演練檢驗預案”原則。

部分演練項目	演練重點	年度頻次
化學品泄漏事故應急演練	泄漏源控制、人員疏散、環境監測	每年不少於 1 次
消防應急演練	初期火災撲救、人員逃生、聯動救援	每年 2 次

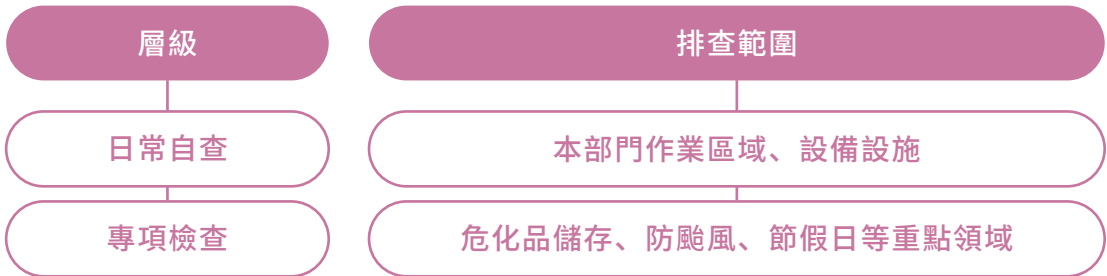


消防演練

通過實戰化演練，有效檢驗應急預案的適用性，提升員工突發事故應急處置能力。

安全隱患排查治理

各公司重視安全隱患排查工作。要求各生產部門進行自查、自糾的同時，公司定期組織全方位的安全大檢查，隨查隨糾，立即整改，不流於形式。把安全生產責任和舉措落實到一線。



閉環管理：對排查發現的隱患實行台賬管理，
明確整改責任人、措施、時限、預案

安全宣傳教育培訓

開展全員安全生產培訓教育工作，充分運用黑板報、宣傳欄、橫幅、標語等宣傳載體，全面普及安全生產知識、事故預防方法及自我防護技能，持續提升全員安全生產素養，增強安全生產宣傳工作的針對性與實效性，築牢安全生產思想防線。

公司以“人人講安全，個個會應急，查找身邊安全隱患”為主題，開展了一系列形式多樣、內容豐富的安全生產宣傳活動。

培訓層級	培訓對象	培訓內容	實施方式
全員普及	全體員工	安全知識、事故預防、 應急自救	黑板報、宣傳欄、橫幅、 標語、線上課程
重點強化	特殊崗位、 特種作業人員	專業技能、操作規程、 風險辨識	實操培訓、持證複審
專項提升	外來施工人員、 危化品從業人員	入場安全、危化品特性、 應急處置	入場教育、專題培訓



安全生產應急救援知識競賽



外包施工單位安全培訓



新入職員工安全教育



特種作業安全培訓

員工培訓與發展

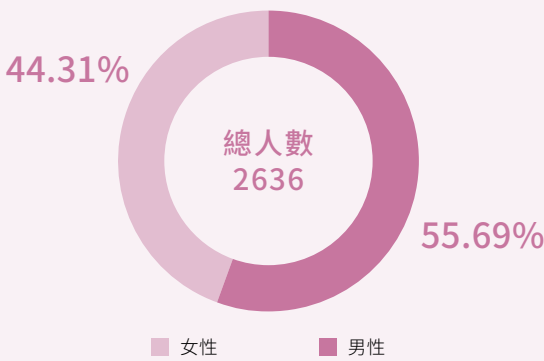
人才發展

中華商務秉持“人才強企”戰略，構建覆蓋全職業生涯的培訓發展體系，為員工提供多元化學習資源與成長路徑。本集團針對不同層級、不同崗位員工設計差異化培養方案，涵蓋專業知識深化、職業技能提升及領導力發展等維度，助力新員工快速融入、資深員工持續進階，實現個人職業成長與組織發展的雙向賦能。

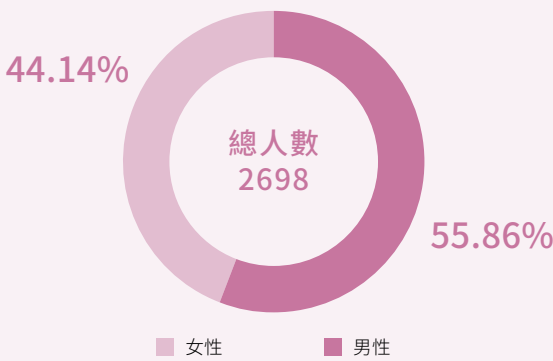
2025 年重點構建“招聘 - 培養 - 留存”一體化人才鏈：通過啓動營 7.0 吸引高素質校招生和技能鑑定體系吸引和留住一線技術人才。

受訓僱員

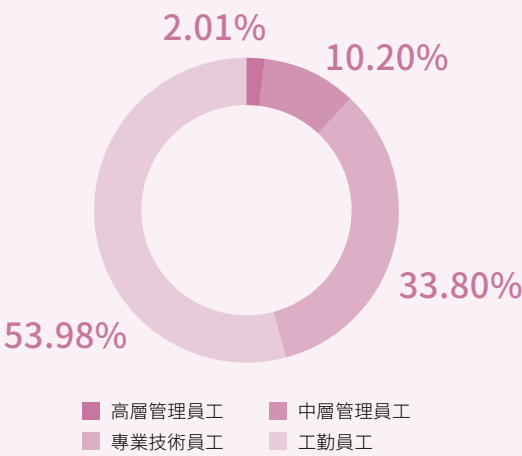
2024 年按性別劃分



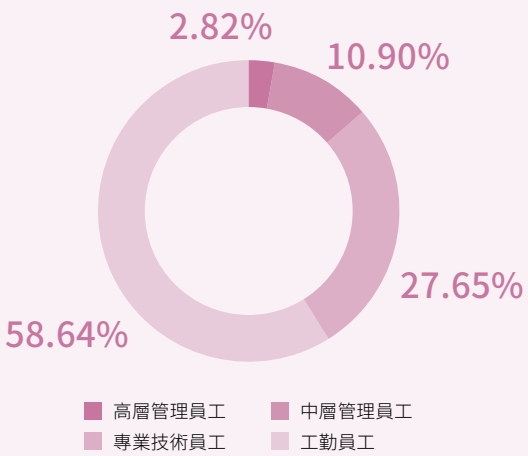
2025 年按性別劃分



2024 年按僱傭職級劃分

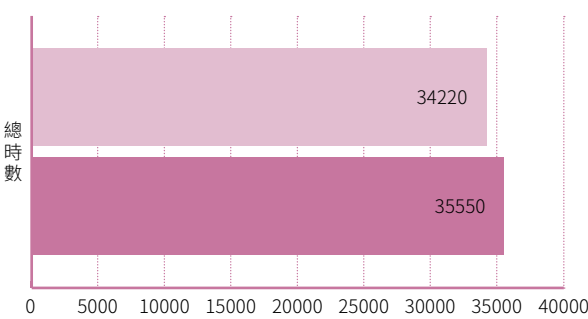


2025 年按僱傭職級劃分

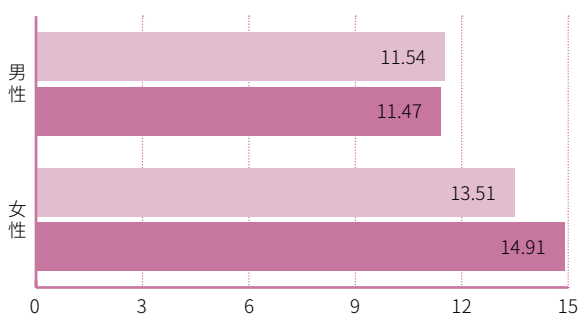


僱員平均受訓時數

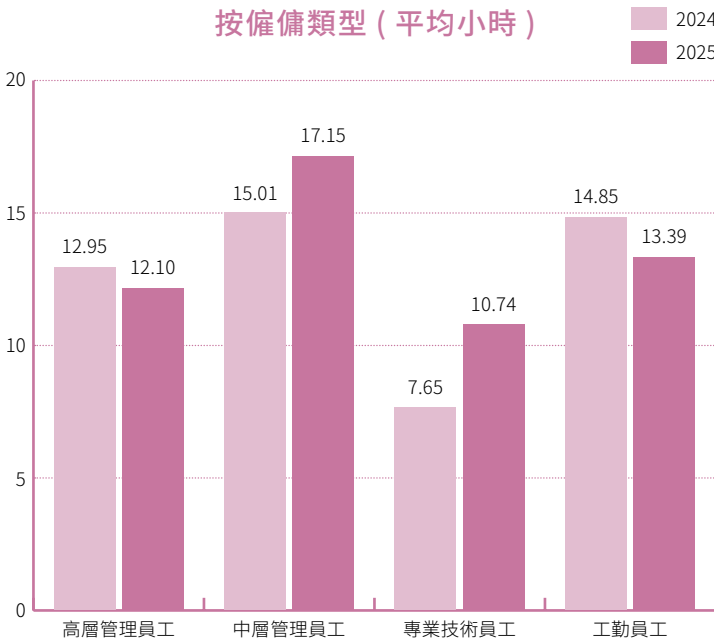
僱員受訓總時數



按性別 (平均小時)



按僱傭類型 (平均小時)



特色培訓項目

2025 年 9 月 30 日，中華商務自主研發的線上學習平台“匯智知行”正式全面上線。作為員工培訓的核心載體，平台是集團實現培訓體系數字化升級和構建學習型組織的關鍵一步。

平台功能：在全員在線學習的基礎上逐步整合 AI 知識庫、社區交流和行業職業技能鑑定訓練等高度定製化功能，力求通過知識共享體系，將個人經驗轉化為團隊資產，把局部優勢擴展為整體實力，實現系統性沉澱、更新和迭代組織智慧，為公司和個人的未來發展注入新動力。

平台功能：在全員在線學習的基礎上逐步整合 AI 知識庫、社區交流和行業職業技能鑑定訓練等高度定製化功能，力求通過知識共享體系，將個人經驗轉化為團隊資產，把局部優勢擴展為整體實力，實現系統性沉澱、更新和迭代組織智慧，為公司和個人的未來發展注入新動力。



2025 年，平台開展了 76 項主題內容培訓，覆蓋新員工入職、AI 工具應用、啓動營等系列。

培訓內容與印刷產業鏈深度結合，有序建設涵蓋印前、印刷、裝訂、印後等環節的專業知識庫；整合印刷行業最新技術標準、操作規範及案例，為員工提供持續的學習資源。

學習效果評估

通過平台數據分析（學習時長、計劃完成率等）即時監控培訓效果。

持續改進機制

根據考核結果和員工反饋，定期優化培訓內容開發機制；通過平台的全面應用與知識庫建設，建立“培訓 - 考核 - 應用”的閉環管理機制，有效提升員工專業技能與服務意識等多方面能力。

START 啓動營

START 啓動營是中華商務為校招生精心打造的培訓計劃，旨在幫助新員工實現從“校園人”到“職場人”的快速轉型，達成個人職業發展與公司人才戰略的雙贏。

項目採用“線上交流 + 線下集訓 + 戶外拓展 + 車間輪崗”的多元模式，涵蓋 RFID 技術、印刷工藝、質量管理等專業知識，以及團隊協作、溝通技巧、時間管理等通用能力，助力校招生夯實職業基礎，迅速融入企業。

建立定期評估與反饋機制，即時追蹤校招生成長軌跡，結合個人發展需求動態優化培養方案，確保每位學員獲得定製化的成長路徑。

提供豐富的輪崗實踐與項目歷練機會，讓校招生在真實業務場景中錘鍊技能、沉澱經驗，為職業發展奠定堅實基礎。



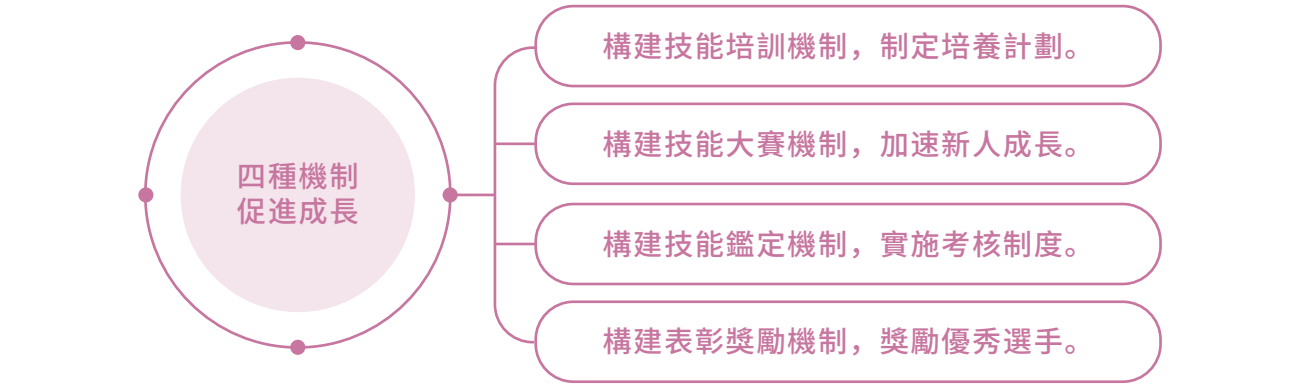
2025 屆啓動營學員代表感言

作為第七期啓動營學員，加入中華商務以來，我有幸參與了公司重要項目、核心會議及戰略文件擬定等，在多項跨部門協同工作中深度理解公司核心運營流程與管理機制。公司通過“導師制”與定期的評估與反饋機制，幫我有效覆盤、針對提升，讓我建立起了更加系統的工作思維與方法論，如通過準確理解訴求、拆分問題結構、運用有效工具的方式，系統推進問題解決。未來，我將繼續秉持“穩中求進，創新創價”的理念，深耕本職、拓展視野，為公司的高質量可持續發展貢獻更多青春力量。

作為第七期“START 啓動營”學員，入職後我完成了多部門輪崗實習，系統學習印刷生產全流程工藝規範、質量管控及 5S 管理要求，熟練掌握從文件處理到成品製作的核心環節，對綠色印刷、低碳生產形成了直觀且深刻的認知，為後續崗位工作築牢了基礎。定崗參加投標工作後，我將輪崗期間所學知識與崗位工作融合，參與多項大型綠色低碳印刷投標項目，高頻對接並規範運用公司管理體系認證、綠色十環認證等相關資質材料。在前輩的悉心指導下，我對安全印刷的行業價值有了更為深刻的理解，始終致力於將綠色低碳理念轉化為實際工作行動，推動綠色印刷相關要求落地見效。

職業技能培訓

本集團構建了多層次、全方位的高技能人才培養體系，集團施行“能上能下”的動態考核機制，以職業能力為導向、以工作業績為重點，推動員工操作技能持續提升，加快專業技術人才培養，全面提升員工專業技能素質。



2025 年參與職業技能認定和資質提升人次	通過印刷技能等級晉升人數	獲得國家職業資格證書
184 人次	156 人	18 人



色彩管理培訓



班組長訓練營



RFID 知識培訓



崗位練兵

校企合作

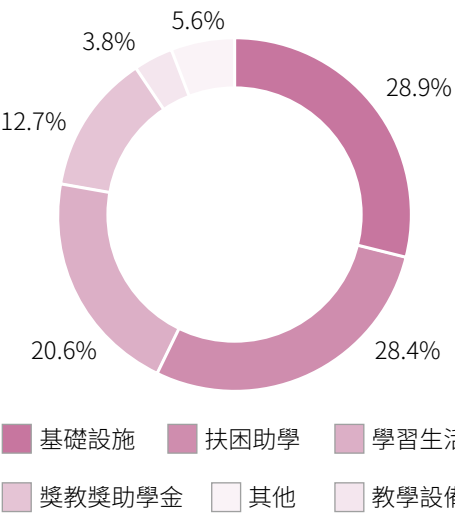
為實現人才培養與企業發展的深度融合，我們與北京印刷學院、深圳職業技術學院、上海新聞出版職業技術學校、天津市職業大學等多所高校建立合作，不僅接收這些合作院校的實習學生，為他們提供實踐平台，還積極開展校園招聘工作，吸納優秀人才。

社區貢獻

本集團秉承“取之於社會，用之於社會”的理念，積極投身社區建設與教育公益事業。2006 年，集團成立中華商務希望基金會，並於 2012 年正式註冊為中華商務希望基金會有限公司，獲香港特別行政區稅務局認可為公共性質的慈善機構。基金會致力於慈善行動，積極籌款，長期聚焦偏遠山區基礎教育改善，通過基礎設施援建、教學設備捐贈、獎助學金髮放及員工志願服務，持續為社區發展注入動力。2025 年適逢公司成立 45 週年，中華商務希望基金會在原有工作基礎上新增“扶困助學計劃”項目，並面向全體員工發起募捐倡議，累計籌集資金 50 餘萬元。本學年，該項目共資助 6 所學校的 30 名學生，發放助學金 35,500 元。

中華商務希望基金會 2025 年度資助明細		
年度資助總額（人民幣）	資助項目數量	受益學校數量
107,403 元	16 項	8 所

基礎設施	28.9%	湖南新化金溪中學雨棚及球場修建
扶困助學	28.4%	6 所學校 30 名學生專項資助
學習生活	20.6%	校服、學習用品捐贈
獎教獎助學金	12.7%	學年獎助學金髮放
教學設備	3.8%	南雄大坊金城希望小學打印機
其他	5.6%	排水井蓋、慰問金



員工與社區共建

本集團成立工會，定期舉辦文康活動豐富員工生活，並開設 " 快樂暑假班 "，助力留守兒童與外出務工父母團聚，2025 年共招收 68 名員工子女。在企業文化的感召下，員工自發組建義工團隊，深入社區開展公益服務。

2025 年參與社區志願服務總時長

769 時

志願者人數

302 人



快樂暑假班



社區公益活動

廉政建設

本集團始終恪守商業道德準則，以堅定決心踐行廉潔經營理念，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及香港特別行政區《防止賄賂條例》等廉政法規，以及業務所在司法管轄區的反腐敗條例。本集團制定《廉潔公正紀律守則》等內部規範，堅決杜絕任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗錢行為。

廉政治理架構

本集團建立 " 三道防線 " 廉政治理架構，明確各層級廉政責任：

	責任主體	核心職責
第一道防線	各業務部門	業務環節廉政風險識別與自控，落實部門負責人 " 一崗雙責 "
第二道防線	人事行政部、財務管理部	廉政制度制定、合規審查、資金監控
第三道防線	集團審計	獨立審計監督、信訪舉報受理、違規案件調查、問責處理

廉政制度建設

廉潔從業規範 本集團制定《廉潔公正紀律守則》，明確禁止行為清單，包括但不限於：

- 禁止任何員工，以任何名義或形式向任何與公司有業務往來的人士（如客戶、供應商、承包商等）收受任何個人利益；
- 嚴禁任何人員在採購時收取佣金或各種商業利益；
- 所有員工不得利用內幕消息，在損害公司利益的情況下，為自己或他人謀取私利。

誠信營商承諾

本集團積極踐行廉潔合規的商業道德標準，作為香港中華廠商聯合會會員企業，全力支持並參與香港廉政公署推出的《誠信營商約章》計劃。廠商會作為《誠信營商約章》首個合作伙伴，與本集團共同倡導廉潔文化，構建公平透明的營商環境。

本集團以《誠信營商約章》為框架，持續完善內部誠信管理制度，將廉潔合規理念融入日常運營各環節。通過定期檢視及優化防控措施，本集團確保商業實踐符合法律法規要求及社會期望，以實際行動詮釋廉潔合規運營的核心價值。

2025 年度，本集團未涉及任何與賄賂行為相關的法律訴訟或監管調查。

舉報機制

本集團建立安全、保密的舉報渠道，鼓勵員工及外部利益相關方就舞弊、貪污腐敗及違法違規行為進行舉報。



舉報電話：852-26664890；



舉報郵箱：audit@candcprinting.com；



舉報地址：香港大埔汀麗路 36 號中華商務印刷大廈 審計部

舉報人保護：本集團嚴格執行舉報人保護制度，確保舉報信息安全及舉報人權益

- 嚴格保密舉報人身份及內容；
- 禁止向被舉報方透露舉報材料及信息；
- 嚴禁私自外借舉報檔案及報告；

針對違反保密規定泄露舉報人信息之行為，公司將視為嚴重違反公司規章制度進行處分乃至解除勞動合同；觸犯法律的，移送司法機關依法處理優化

廉政文化培育

為持續強化誠信防線、築牢廉政根基，我們定期組織開展反賄賂與反腐敗專題培訓，本集團將廉政教育納入員工培訓必修內容。員工須完成廉政課程學習並簽署《廉潔自律承諾書》。



廉政培訓

反貪腐培訓績效

反貪腐培訓	2024 年	2025 年
總培訓人數	686	997
總培訓時數	170.5	220.5
於彙報期內對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	0	0

案例

上海聯印:《禁止精神虐待及肉體虐待、反歧視反賄賂反恐意識培訓》

培訓內容

- 基本概念和定義、表現形式、政策實施、申訴程序等相關內容培訓
- 案例介紹和分析
- 禁止精神及肉體虐待講解
- 反歧視反賄賂廉潔宣講
- 反恐突發事件的分辨和有效應對等相關培訓

本集團將持續完善廉政風險防控體系，強化監督手段，深化廉潔文化建設，確保商業運營合法合規，維護利益相關方權益。

3 創新創價

本章節內容

數字化轉型	75
客戶服務與產品責任	76
信息安全與客戶隱私保護	78
供應鏈管理	81

本章節回應的 SDGs 目標



2025
關鍵績效

中華商務將技術創新視為實現可持續發展的核心驅動力，通過智能製造升級、數字化管理及工藝創新，持續提升運營效率、產品質量及客戶價值，推動印刷產業向高端化、智能化、綠色化轉型。

研發投入 **7454** 萬元



2025 年，本集團在智能製造轉型升級方面取得突破性進展。廣東公司榮獲國家智能製造能力成熟度四級認證，深圳安全亦成功通過國家智能製造能力成熟度三級認證，同時上海安全入選 2025 年度青浦區智能工廠。

廣東公司順利通過了智能製造能力成熟度四級認證，率先在書刊印刷企業獲此殊榮，標誌着其在印刷行業設計、生產、管理及服務全流程的智能化、數字化建設已達到行業先進水平，智能製造能力獲得國家標準權威認定，在行業內樹立良好形象，也將贏得更多客戶認可。



深耕智造

智能物流系統

中華商務通過引入 AGV 自動導引車、協作機器人及智能碼垛系統等自動化設備，優化生產物流流程，降低勞動強度，提升運營效率。

公司	創新應用	成效
廣東公司	裝訂全流程 AGV 自動物流覆蓋	打通印刷、摺頁、排書等環節，減少半成品存儲與流轉路程，降低勞動強度
	裝訂排書機與鎖線機連線改造，協作機器人 "1 拖 4" 生產模式	節省進口設備採購資金；摺頁效率提升 6.6%，鎖線效率提升 37.8%
	印前出版車間 AGV 自動送版機器人	CTP 版精準自動配送
上海聯印	AGV 無人送版小車，實現版房到機台自動送版	減少人工搬運，提升送版效率與準確性
北京華聯	機器臂碼垛	輪轉機已實現 90% 訂單自動碼板，每班節省碼垛人員
	精裝藍樣流轉智能櫃	掃碼 /RFID 自動存取，藍紙查找速度提升 30%



智能檢測設備

集團引入 AI 自動品質檢測系統，實現印刷質量即時監控與自動預警，提升產品質檢精度，降低不合格品流出風險。

公司	創新應用	成效
廣東公司	印刷機多台實現全流程智能視覺檢測	100% 即時自動檢測，自動報警標識，大幅降低不合格率
	新增 AI 圖文檢測系統	提升精裝產品質檢精度
上海聯印	柔印自動檢測系統	自動檢測異樣印張並噴碼標記
	印刷機自動檢測系統	即時檢測印張缺陷，自動報警噴碼，減少不合格品流出
北京華聯	平張 2+2 印刷機共同研發	不停機轉版、廢品自動剔除、在線質量視覺檢測、色彩精準控制，提升效率，形成差異化競爭優勢

工藝與產品創新

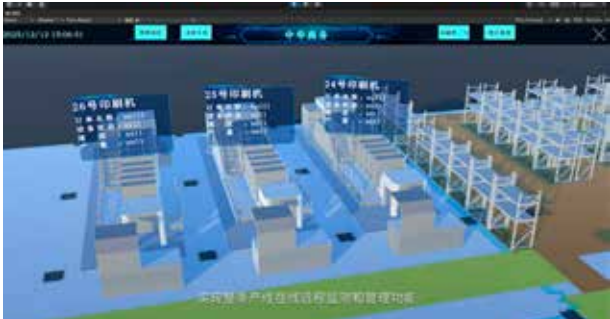
本集團持續推動工藝技術研發與產品創新，為客戶提供差異化解決方案。

公司	創新項目	成效
北京華聯	圖書工藝小程序	梳理 20 餘種精品圖書工藝知識庫，數字化應用；熒光防偽、光柵防偽、高保真印刷等工藝組合應用於 45 週年筆記本
	教材高品質創新方案	免沖洗版材多機台應用、耐褪色油墨主題出版物封面應用、香味油墨明信片應用、精裝殼面 UV 代替覆膜
	塑封機易撕口貼標	連線易撕口貼標塑封工藝，解決傳統塑封難撕開痛點
成都中永	裝袋機優化	產率從 25 袋 / 分鐘提升至 30 袋 / 分鐘，日產量提升 2,400 袋（8 小時）
上海安全	新增卡牌製作中心	拓展文創產品新業務領域，培育新增長點

數字化轉型

根據中華商務信息化戰略規劃與整體部署，集團確立了以 Csmart 平台為核心數字化基座的轉型思路。該平台融合新一代信息技術，遵循智能製造 4.0 標準，構建了統一的技術架構與底層組件，並以此為基礎，支撐中華商務端到端全流程的各類業務系統開發。

基於 Csmart 平台，我們已成功完成營銷、工程、印前、採購、倉存、關務、生產計劃、生產執行、外發、質量、物流、財務及供應商門戶等 13 個業務系統的開發，並重點實現了各系統間的深度集成與業財一體化貫通。通過統一的數據架構與流程設計，Csmart 平台實現了銷售暫估與應收管理、原材料預提與應付管理、發外加工及運輸應付管理等業務與財務數據的系統對賬與閉環管理，徹底改變了以往依賴手工處理的模式，顯著提升數據準確性與運營效率。自 2025 年 1 月起，圍繞端到端流程與多樣化業務場景，我們開展了多輪全覆蓋測試。所有發現的問題均已同步優化，



數字孿生技術

系統運行穩定，已完全具備正式上線條件，目前進入全面準備階段。

2026 年，按照總公司統一要求，Csmart 平台將在各地區逐步推進實施與上線運行，逐步實現業務數據跨區域、跨系統整合與集中管控，全面支撐中華商務集團進入以數據驅動、業財一體、流程協同為核心的數字化轉型新階段。

公司	數字化應用	成效
廣東公司	精裝智能產線自主研發 MES 數據採集及系統上線	實現生產數據即時採集與可視化管理
	虛擬仿真技術應用於精裝智能產線	前期模擬運行，確保項目順利落地
	數字孿生技術	完成生產線數字建模與數據同步，實現即時狀態數字映射
	全車間 ERP 系統，印刷車間及精裝機台 MES 系統	生產計劃與執行一體化管理
	儲運部智慧叉車管理系統	提升倉儲物流管理效率
北京華聯	精裝智能產線 TMS 運輸管理系統	優化廠內運輸調度
	印刷切紙線 JDF 數字化自動裁切	取紙 + 裁切 + 卸紙 + 升降台 + 翻紙機連線生產，實現數字化精準裁切

2025 年數字化應用項目

客戶服務與產品責任

2025
中華商務

重大服務投訴事件 0 件。

中華商務將產品質量與客戶信賴視為企業可持續發展的基石，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，以及業務所在地區的相關產品安全與數據保護條例。本集團不斷完善產品質量管理體系和客戶權益保障機制，確保產品安全合規、服務優質高效，持續提升客戶滿意度和品牌價值。

優質服務

中華商務秉承“以客為尊，優質高效”的核心服務理念，致力於為全球客戶提供全方位、高品質的印刷及包裝解決方案。本集團已在香港、澳門、深圳、北京、上海、成都等國內主要城市，以及印度尼西亞、越南等海外生產基地建立業務佈局；並於紐約、倫敦、巴黎、東京、悉尼及中東等主要國際市場設立辦事機構，構建覆蓋全球主要經濟區域的營銷與服務網絡，及時響應客戶需求，提供高品質服務支持。

在日常運營中，集團嚴格執行客訴處理流程，接到客戶反饋後迅速反應展開調查，必要時組織生產、工程、營業等橫向部門共同溝通做好訂單質量風險評估，制定處理方案並第一時間回應客戶訴求。2025 年通過客訴問題分析，細分客戶訂單，組織生產、工程部門開展質量專項過程控制活動，做好重點難點，嚴控系統風險。



產品責任

2025 年有 11 家公司通過 ISO 9001 質量管理體系認證

在中華商務，質量是立身之本。我們致力於提供優質的產品和服務，以滿足客戶的需求與期望。我們要求從管理層到一線員工均以精益求精的態度貫徹質量管理理念，通過完善的質量培訓體系及標準化操作規範，將質量意識轉化為可執行的具體行動，具體踐行於以下四大核心維度：



產品責任	2024	2025
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比	0	0
接獲關於產品及服務的投訴數目	431	421

信息安全與客戶隱私保護

本集團將信息安全視為可持續發展的核心支撐，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規。2025 年，本集團以 " 主動防禦、閉環管理、全面覆蓋 " 為目標，構建覆蓋管理、技術、人員三位一體的安全防護體系，全面提升信息安全治理能力。

信息安全治理架構

2025 年，本集團正式成立信息安全委員會，作為信息安全管理的最終決策機構。委員會由公司高層管理人員及各子公司信息安全負責人組成，主要職責包括：戰略統籌、政策制定、監督審計、意識提升、合規保障、資源配置、協調溝通等。

2025 年信息安全 關鍵績效

終端監測	>	• EDR 7×24 小時即時監測	>	• 全年持續
風險識別	>	• 識別風險主機 • 其中受影響 主機	>	• 36 個 • 24 個（均已完成處置）
外部防禦	>	• 攻擊源地區 • 攻擊源數量 • 累計防禦攻擊次數 • 高頻攻擊 IP 自動封堵	>	• 46 個 • 1,532 個 • 25.6 萬次 • 聯動響應
事件處置	>	• 全年處置信息安全事件 • 重點事件溯源修復覆盤	>	• 29 起 • 100%

信息安全管理體系

體系升級

2025 年，本集團各子公司完成從 ISO/IEC 27001:2013 向 ISO/IEC 27001:2022 版本的體系遷移與認證升級。新版標準在網絡安全、物理安全、資產管理、供應鏈安全等方面提出更高要求，集團通過體系優化、制度更新、人員培訓等措施，確保管理體系符合最新國際標準。

內部審核機制

本集團建立常態化信息安全內部審核機制，由信息安全委員會下設的內部審核小組執行。審核圍繞服務器管理、終端安全、權限控制、日誌審計、物理安全等維度開展，對發現的不符合項實施 " 發現—整改—驗證 " 閉環管理。

智慧型安全技術平台建設

系統功能包括：邊界攔截外部攻擊與病毒、終端即時監測、防護與溯源、全局流量、事件集中監測與可視化、不可變備份：關鍵數據防勒索與恢復、統一日誌採集與分析、威脅即時監測與預警、特權賬號管理與權限管控。

主動式安全平台聯動管理機制

推動平台協同，實現“邊界—終端—感知—處置”一體化：
EDR 與感知平台聯動：終端威脅統一上報、分析與閉環處置；
感知平台與防病毒聯動：自動封堵惡意 IP，實現快速響應；
統一管理與跨公司協同：集團級安全態勢可視化與聯動處置。

外部安全評估

集團聘請第三方信息安全顧問，定期開展外部安全掃描與滲透測試，全年完成多輪外部掃描，所有發現的安全漏洞均已完成修復。

信息安全培訓體系建設

2025 年，公司面向全體員工開展了系統化的信息安全培訓，覆蓋深圳、廣東、北京、上海、香港等 12 家子公司，共組織 16 場次培訓，總參訓人數達 717 人
培訓內容涵蓋電信詐騙防範、釣魚郵件識別、企業網絡安全責任、開發安全管理等，採用理論講解、案例分析、閉卷考核相結合的方式，確保培訓效果可量化、可評估。
培訓考核結果顯示，全員考核合格率 100%，平均分達 90 分以上，員工信息安全意識顯著提升。



客戶隱私保護

環節	管控措施
人員管理	簽署保密承諾書，定期保密培訓
物理安全	分級門禁管理，涉密訂單獨立產線，雙人雙鎖，監控攝像，廢棄稿件專人碎紙銷燬
數字安全	工單系統日期命名、脫敏處理；印前文件加密保管
過程管控	從工序之間的數量記錄、交接，到尾料的管理，都嚴格按照制度執行，確保每一個環節都不會泄露客戶信息、進行客戶資產登記
特殊訂單	指定保密訂單全流程管控（入稿 - 生產 - 包裝 - 殘次品處理），保留過程記錄

知識產權保護

知識產權保護是本集團維護核心競爭力的戰略舉措。本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等內地法律法規，以及香港特別行政區《版權條例》《專利條例》《註冊外觀設計條例》等相關條例，確保知識產權管理符合各地監管要求。

2025 年，本集團新增專利 36 項

對於知識產權的日常使用和管理，公司明確責任並建立完善制度，確保知識產權有效保護。

原則	核心內涵	具體措施
創新保護原則	鼓勵員工創新，建立成果保護機制	及時申報註冊創新成果，保障知識產權合法權益
及時性原則	快速響應侵權，動態維護知識產權	發現侵權立即調查取證並啟動維權；定期檢視維護知識產權組合
保密性原則	嚴格信息管理，防範泄露風險	建立分級保密制度；與合作伙伴簽署保密協議；加強員工保密教育

供應鏈管理

負責任供應鏈

供應鏈管理視為可持續發展的重要環節，本集團致力於與供應商構建長期穩定的合作關係，推動供應商履行環境及社會責任，共同提升供應鏈韌性與可持續性，確保供應商恪守商業道德、職業安全、勞工權益及環境保護標準。



資質審查與准入

本集團建立多部門協同的供應商資質審查機制：

- **體系審核小組：**審查原材輔料、勞保用品、危險化學品運輸資質與車輛合規性
- **廠務部：**審查設備、容器、零部件供應商資質
- **安保部：**安全消防設施、設備供應商資質
- **准入原則：**資質不合規者，不予建立購銷關係。

供應鏈評估與績效管理

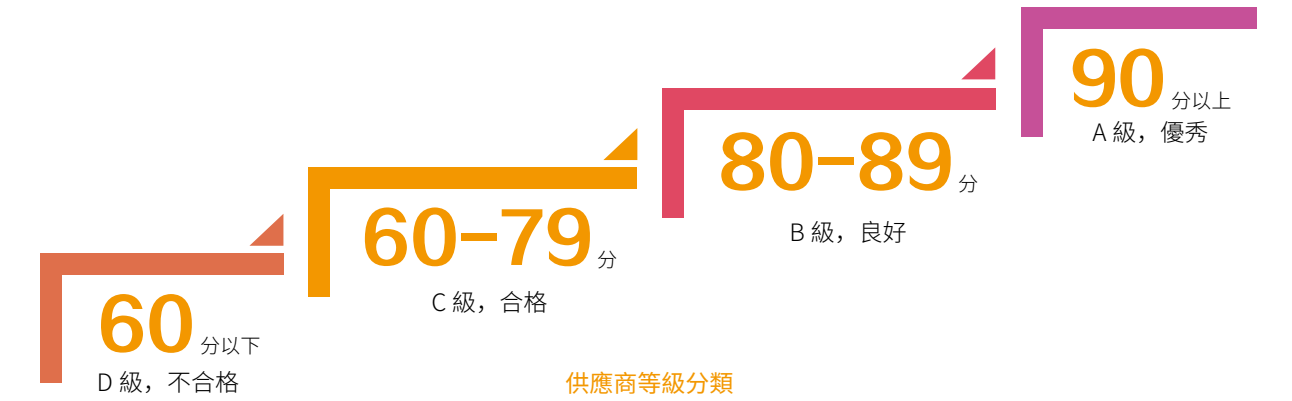
合格供應商管理

- **名錄建立：**建立《合格供應商名錄》，實施動態管理
- **准入登記：**綜合質量、價格、供貨期等擇優錄入
- **年度複評：**每年至少一次跟蹤複評，填寫《供應商業績評定表》，對供應商進行績效考核評估

評估維度	權重	合格標準
質量評分	50%	≥ 35 分
交貨期評分	10%	—
價格、售後服務等其他	40%	—
總分	100%	≥ 80 分

現場評審維度

認證情況、工廠規模、設備配置、品質管理、環境健康安全、貿易安全、知識產權



在首先保證公司正常生產的基礎上依次考慮 A 級、B 級、C 級，即在保證 A 級供應商 / 服務承包商的業務量的基礎上再考慮 B 級，依次類推。

風險識別與預防

風險類型	識別方法	應對措施
供應中斷風險	單一供應商依賴度分析	關鍵原材料多源採購
質量風險	來料檢驗數據分析	加強入廠檢驗，測試中心進行來料測試
合規風險	供應商資質定期審查	違規供應商立即暫停合作
ESG 風險	供應商現場審計	限期整改，整改不合格淘汰

公司各部門在提交物資需求計劃時，需要明確標註所申請物資的安全性能指標，以確保物資的採購和使用符合公司的安全規定和行業標準。

同時，集團要求各公司將反貪腐要求融入供應商管理流程，明確合作中的合規邊界，集團定期舉辦供應商廉潔座談會，宣貫廉潔合作要求，簽訂《廉潔共建協議》。

可持續的供應鏈

為推動供應鏈可持續發展，我們通過多元渠道向供應商傳遞 ESG 要求與行業實踐，協同供應商推進節能降碳，減少溫室氣體範圍三排放，並簽署環境協議與社會責任協議，共同構建綠色、負責任的供應鏈生態

綠色採購策略

策略維度	具體措施
綠色採購	優先選擇環境影響小、資源效率高、能耗低的產品；優先採購具有綠色印刷十環認證、FSC 認證、MSDS 報告、低 VOC 含量、ISO 9001 及 ISO 14001 等資質的原輔材料 建立詳細評估表，要求籤訂職安健協議、環境協議、社會責任責任守則、廉政通知書等
技術創新	積極引進節能環保新技術、新工藝，提升生產效率，降低資源消耗與環境污染
持續改進	優化採購、運輸、生產等環節，提高資源利用效率，實現供應鏈綠色可持續發展

2025 年

FSC 紙張用量 (噸)	53357.08	非 FSC 紙張用量 (噸)	63291.338
----------------	----------	----------------	-----------

上海聯印：將供應商紙張產品碳足跡的減少納入公司範圍三排放，截至 2025 年底，預估每年可減少碳排放 837 噸，至 2026 年底，預估每年可減少碳排放量將提升至 1354 噸

環境協議

供應商須簽署環境協議，承諾：

環境要求	具體標準
合規經營	嚴格遵守國家環境保護法律法規
森林保護	增加種植林木，優先採用 FSC 認證材料
材料安全	採用低 VOCs 揮發物質材料
化學品管理	規範容器標識，配置防泄漏裝置；妥善儲存及處理危險物料
噪聲控制	安裝隔聲設施，劃定聽覺保護區域，配備聽力防護裝備
污染防治	嚴格控制污染性及有害氣體排放；嚴禁違規排放有毒有害廢水
生態安全	杜絕使用或生產對生態系統構成威脅的物料

社會責任守則

核心要求	具體標準
禁止童工及強迫勞動	不與涉及童工、強制勞動的供應商合作
工時與薪酬合規	每週工時、工資、加班費符合法定標準或行業人道標準
禁止人口販運	不得向員工收取招聘費用、保證金、押金或債務
員工福利	提供用餐及工間休息設施，衛生間設施充足且符合衛生法規
安全生產	機器防護裝置符合法規；免費發放安全防護設備並提供使用培訓
應急保障	標示明確的緊急出口，全員接受緊急疏散訓練

附錄

環境、社會及管治表現數據

主要範疇 A- 環境

層面 A1：排放物

表現指標		2024 數據	2025 數據
排放物	揮發性有機化合物總排放量 (公噸) (來自生產過程)	10.93	12.68
	溫室氣體排放 (範圍一)	2869.90	2737.40
	溫室氣體排放範圍二 (基於市場)	28360.12	23068.97
	溫室氣體排放範圍二 (基於位置)	28351.40	26631.99
	二氧化碳排放總排放量範圍一、二 (基於市場)	31230.02	25806.38
	二氧化碳排放強度 (二氧化碳總量 (噸) / 萬元對外銷售額)	0.14	0.11
有害廢棄物	來自生產及污水處理過程的固態及液態 有害廢棄物 (噸)	297.953	276.0354
	減少有害廢棄物 (總量 (噸) / 萬元對外銷售額)	0.0013	0.0012
無害廢棄物	無害廢棄物 (公噸) * 廢紙、廢版、廢塑膠等	18625.121	18752.44
	減少無害廢棄物 (總量 (噸) / 萬元對外銷售額)	0.084	0.080

層面 A2：資源使用

表現指標		2024 數據	2025 數據
能源	天然氣 (立方米)	1095579	1039185
	汽油 (噸)	90.61	91.31
	柴油 (噸)	63.98	54.36
	電 (千瓦時) (廠房)	53712702.55	52850365.58
	用電強度 (廠房用電總量 (千瓦時) / 萬元對 外銷售額)	242.43	226.06
水	以噸計算 (廠房用水)	234302	242176
	用水強度 (用水總量 (噸) / 萬元對外銷售額)	1.05752475	1.035860591
紙張	FSC 紙用量 (噸)	54046.69	53357.08
	非 FSC 紙用量 (噸)	66355.42	63291.34

主要範疇 B- 社會

僱傭及勞工常規 層面 B1：僱傭

表現指標		2024 數據	2025 數據
僱員	總人數	3135	2947
	按性別劃分		
	男性	1915	1782
	女性	1220	1165
	按僱傭類型劃分		
	正式員工	2765	2725
	非正式員工	370	222
	按年齡組別劃分		
	30 歲以下	529	472
	30-40 歲	998	881
	40-50 歲	1112	1112
	>50 歲	496	482
	按地區劃分		
	香港	253	258
	深圳	1511	1308
	上海	540	580
	北京	574	542
	成都	218	222
	印尼	39	42
僱員流失數 (按佔總人數百分比計算)	按性別劃分		
	男性 (%)	8.64%	9.67%
	女性 (%)	4.94%	5.73%
	按年齡組別劃分		
	30 歲以下 (%)	6.09%	6.21%
	30-40 歲 (%)	5.09%	5.36%
	40-50 歲 (%)	2.35%	3.12%
	>50 歲 (%)	0.44%	0.68%
	按地區劃分		
	香港 (%)	0.47%	0.41%
	深圳 (%)	3.82%	4.04%
	上海 (%)	5.97%	6.85%
	北京 (%)	3.08%	3.09%
	成都 (%)	0.77%	0.88%
	印尼 (%)	0.17%	0.14%

層面 B2：健康與安全

表現指標		2024 數據	2025 數據
工傷	工傷宗數	8	15
	因工作關係而死亡的人數	0	0
	千人意外率	2.55	5.09
	因工傷損失工作日數	699	1395
	在崗人員人均接受安全培訓次數	4.64	10

層面 B3：發展及培訓

表現指標		2024 數據	2025 數據
受訓僱員	總人數	2636	2698
	按性別劃分		
	男性 (%)	55.69%	55.86%
	女性 (%)	44.31%	44.14%
	按僱傭職級劃分		
	高層管理員工 (%)	2.01%	2.82%
	中層管理員工 (%)	10.20%	10.90%
	專業技術員工 (%)	33.80%	27.65%
	工勤員工 (%)	53.98%	58.64%
	僱員受訓總時數	34220	35550
僱員平均受訓時數	按性別 (平均小時)		
	男性	11.54	11.47
	女性	13.51	14.92
	按僱傭類型 (平均小時)		
	高層管理員工	12.95	12.10
	中層管理員工	15.01	17.15
	專業技術員工	7.65	10.74
	工勤員工	14.85	13.39

營運慣例

層面 B5：供應鏈管理

表現指標		2024 數據	2025 數據
常用供應商數目	中國	1032	1068
	香港	16	22
	歐美	1	5
	亞太	9	7

層面 B6: 產品責任

表現指標		2024 數據	2025 數據
產品責任	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比	0	0
	接獲關於產品及服務的投訴數目	431	421

層面 B7: 反貪污培訓

表現指標		2024 數據	2025 數據
反貪污培訓	總培訓人數	686	997
	總培訓時數	170	220.5
	於彙報期內對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	0	0

社區

層面 B8: 社區投資

表現指標		2024 數據	2025 數據
社會責任	金錢及產品捐獻總值	191883	203049
	參與社區志願服務總時長	1245	769
	志願者人數	475	302

研發創新

研發創新	2024 數據	2025 數據
研發投入（R&D） 元	80590000	74540000
新增專利數（件）	48	36
累計專利數（件）	375	411

備註：

* 注 1：僱員人數統計當年年底情況，如：2022 年數據，統計 2022 年 12 月 31 日的數據。

* 注 2：“高層管理員工”指助理總經理級及以上的員工（含試用期內）。“中層管理員工”指副主任級及以上的正式員工（含試用期內）。“專業技術員工”指從事設計、財務審計、資訊科技的員工（含試用期內）。“工勤員工”指上述三個分類以外的其他員工。“非正式員工”指退休返聘、合約工、長散工、臨時工、兼職工等員工（不含勞務派遣）。

* 注 3：因 2025 年統計口徑調整，本集團已對 2024 年相關數據進行重述，以確保兩年度數據可比性。

聯交所《環境、社會及管治報告守則》之內容索引

A. 環境				
項目		描述	參考章節	參考頁碼
層面 A1：排放物				
一般披露		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色印刷	34
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境、社會及管治表現數據	85
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計量算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境、社會及管治表現數據	85
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	環境、社會及管治表現數據	85
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	績效指標和目標 綠色印刷	31, 36-42
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	績效指標和目標 綠色印刷	31, 45-46
層面 A2：資源使用				
一般披露		有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色印刷	36-47
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境、社會及管治表現數據	85
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境、社會及管治表現數據	85
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	綠色印刷 - 節能減耗	36-40
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	綠色印刷 - 水資源管理	43-44
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	環境、社會及管治表現數據	85
層面 A3：環境及天然資源				
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色印刷	34
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色印刷	29-30

B. 社會				
項目		描述	參考章節	參考頁碼
層面 B1：僱傭				
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任—以人為本	50
關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會責任—以人為本	51
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會責任—以人為本	53-54
層面 B2：健康與安全				
一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任—以人為本	55
關鍵績效指標	B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	環境、社會及管治表現數據	87
	B2.2	因工傷損失工作日數。	環境、社會及管治表現數據	87
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會責任—以人為本	55-59
層面 B3：發展及培訓				
一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會責任—以人為本	60
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	環境、社會及管治表現數據	87
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	環境、社會及管治表現數據	87
層面 B4：勞工準則				
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任—以人為本	50
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會責任—以人為本	50
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會責任—以人為本	50

層面 B5：供應鏈管理				
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	創新創價－供應鏈管理	81
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	創新創價－供應鏈管理	81
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	創新創價－供應鏈管理	81-84
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	創新創價－供應鏈管理	81-84
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	創新創價－供應鏈管理	81-84
層面 B6: 產品責任				
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	創新創價－質量保證	77
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	環境、社會及管治表現數據	88
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	環境、社會及管治表現數據	76
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新創價－質量保證	76-77
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	創新創價－質量保證	76-77
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	創新創價－優質服務	78-80
層面 B7：反貪污				
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任－廉政建設	67-69
關鍵績效指標	B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會責任－廉政建設	67-69
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會責任－廉政建設	67-69
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會責任－廉政建設	67-69
層面 B8：社區投資				
一般披露		有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任－社區貢獻	65-66
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會責任－社區貢獻	65-66
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會責任－社區貢獻	65-66

GRI 標準指標索引

披露項目		描述	章節
一般披露			
組織概況			
GRI 2-1	組織細節	關於中華商務	
GRI 2-2	組織可持續發展報告中包含的實體	關於中華商務	
GRI 2-3	報告期、頻率和聯繫方式	關於本報告	
GRI 2-4	信息重述	關於本報告	
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於中華商務	
GRI 2-7	員工	以人為本	
管治			
GRI 2-12	最高治理機構在監督影響管理中的作用	可持續發展願景	
GRI 2-13	影響管理責任的委派	可持續發展願景	
GRI 2-14	最高治理機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展願景	
GRI 2-16	關鍵問題的溝通	可持續發展願景	
GRI 2-18	最高治理機構績效評估	可持續發展願景	
戰略、政策和實踐			
GRI 2-22	可持續發展戰略聲明	總經理致辭 可持續發展願景	
GRI 2-27	遵守法律法規	綠色印刷 以人為本 廉政建設 知識產權保護	
利益相關方參與			
GRI 2-29	利益相關方參與的方針	可持續發展願景	
重要性議題			
GRI 3-1	確定重要性議題的過程	可持續發展願景	
GRI 3-2	重要性議題清單	可持續發展願景	
GRI 3-3	重要性議題管理	可持續發展願景	
GRI 201: 經濟績效			
GRI 201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化	
GRI 201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	以人為本	
GRI 203: 間接經濟影響			
GRI 203-2	重大間接經濟影響	社會責任—社區貢獻	

GRI 204: 採購實踐		
管理方法		供應鏈管理
GRI 205: 反腐敗		
GRI 205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	廉政建設
GRI 205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	廉政建設
GRI 205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	廉政建設
GRI 301: 物料		
GRI 301-2	所使用的回收再利用的物料	綠色印刷
GRI 302: 能源		
GRI 302-1	組織內部的能源報告	綠色印刷
GRI 302-2	組織外部的能源消耗量	綠色印刷
GRI 302-3	能源強度	綠色印刷
GRI 302-4	減少能源消耗量	綠色印刷
GRI 303: 水資源與污水		
GRI 303-1	組織與水的相互影響	綠色印刷
GRI 303-2	管理與排水相關的影響	綠色印刷
GRI 303-4	排水	綠色印刷
GRI 303-5	耗水	綠色印刷
GRI 305: 排放		
GRI 305-1	直接 (範疇 1) 溫室氣體排放	綠色印刷
GRI 305-2	能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放	綠色印刷
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	綠色印刷
GRI 305-5	溫室氣體減排量	綠色印刷
GRI 306: 廢棄物		
GRI 306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	綠色印刷
GRI 306-2	廢棄物相關重大影響的管理	綠色印刷
GRI 306-3	產生的廢棄物	綠色印刷
GRI 401: 僱傭		
GRI 401-1	新進員工和員工流動率	以人為本
GRI 401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工福利
GRI 403: 職業健康與安全		
GRI 403-1	職業健康安全管理體系	職業健康與安全生產
GRI 403-2	危害識別、風險評估和事件調查	職業健康與安全生產

GRI 403-3	職業健康服務	職業健康與安全生產
GRI 403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	職業健康與安全生產
GRI 403-5	工作者職業健康安全培訓	職業健康與安全生產
GRI 403-6	促進工作者健康	職業健康與安全生產
GRI 403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康與安全生產
GRI 403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	職業健康與安全生產
GRI 403-10	工作相關的健康問題	職業健康與安全生產
GRI 404: 培訓與教育		
GRI 404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	人才發展
GRI 404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	人才發展
GRI 404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	人才發展
GRI 405: 多元化與平等機會		
GRI 405-1	管治機構與員工的多元化	以人為本
GRI 406: 反歧視		
GRI 406-1	歧視事件及採取的糾正行動	以人為本
GRI 408: 童工		
GRI 408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	僱員管理
GRI 409: 強迫或強制勞動		
GRI 409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	僱員管理
GRI 413: 當地社區		
GRI 413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社區貢獻
GRI 416: 客戶健康與安全		
GRI 416-2	涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	產品責任
GRI 418: 客戶隱私		
GRI 418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	優質服務

讀者反饋表

尊敬的讀者：您好！

感謝您閱讀《中華商務 2025 年可持續發展報告》，這是我司第 4 份公開發布的報告，為改進公司 ESG 工作，提高 ESG 能力和水平，我們特別希望傾聽您的意見和建議，向您及各利益相關方提供更有價值的信息懇請您在百忙之中能夠對我們的報告進行評價，以幫助我們對報告進行持續改進。請您協助完成以下反饋意見表中提出的相關問題，並反饋給我們：

歡迎通過以下方式與本公司取得聯絡：

中華商務聯合印刷（香港）集團有限公司

C & C Joint Printing Co.,(H.K.) Ltd.

地址：香港新界大埔汀麗路 36 號中華商務印刷大廈 14 樓

Address: 14/F, C&C Building, 36 Ting Lai Road, Tai Po, N.T., Hong Kong

聯繫人：黃偉先生

Email:huang.wei.lvan@candcprinting.com

聯繫人：李兆豐先生

Email: li.zhao.feng@candcprinting.com

Tel:(852)9727 8805 Fax:(852)2666 4889

1. 您對本報告總體評價

☐好 ☐較好 ☐一般 ☐差

2. 您認為報告披露的信息質量如何？

☐好 ☐較好 ☐一般 ☐差

3. 您對報告的哪一部份內容最感興趣？

4. 還有哪些您需要了解的信息在本報告中沒有反映？

5. 您對我們今後的可持續發展工作及 ESG 報告發布有何建議？

6. 您認為本報告的版式設計是否方便閱讀

☐好 ☐較好 ☐一般 ☐差

如果方便，歡迎您提供個人信息

姓名 / 工作單位 / 所屬行業：

聯繫電話 / 電子郵箱：

意見反饋表提交鏈接及二維碼

<https://www.wjx.cn/vm/rHTAyPB.aspx#>

